

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN PRICE*
DAN *GREEN PROMOTION* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR
SARJANA MANAJEMEN**



**ALFINA VIRGIAWATI
NPM 19210127**

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2025**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas ridhanya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “ **Pengaruh *Green Product, Green Price Dan Green Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger***”

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia Bogor.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE., M.AK selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si.,M.Kom selaku Wakil Rektor II dan I
3. Ibu Yustiana Wardhani, S. Hut., M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
4. Bapak Syarief Gerald Prasetya, S.E., M.M., M.Si. M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing penulis sampai dengan selesainya skripsi ini.
5. Bapak/Ibu dosen serta seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang baik kepada penulis.

6. Kepada kedua orang tua penulis Bapak Didin Mahpudin dan Ibu Dewi Sumiati yang telah memberikan segenap kasih sayang dan memberikan dukuran moril serta doa yang tidak pernah terputus semasa jalannya perkuliahan ini, skripsi ini penulis persembahkan untuk kalian cinta-cintanya penulis.
7. Kepada kakak dan adik-adik penulis yaitu Alfinda, Alfandi, dan Alrihana yang telah memberikan semangat dan menemani penulis semasa jalannya perkuliahan ini.
8. Kepada ponakan-ponakan penulis kakak naira dan adik thafu yang menjadi penyemangat dan pelipur lelah selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Kepada teman-teman tercinta, pinul, eca, dipa dan ela yang menjadi rekan seperjuangan dan juga banyak menemani penulis selama masa perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
10. Kepada Grup K-pop Seventeen (Scoups, Jeonghan, Joshua, Jun, Hoshi, Wonwoo, Woozi, Mingyu, Dk, The8, Vernon, Seungkwan, Dino) yang menjadi penyemangat penulis, memberikan canda tawa serta hiburan nya kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
11. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, yang tidak bisa disebutkan namanya tapi penulis selalu memanggilnya Bekkie, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan perkualihan ini. Terimakasih telah menjadi rumah untuk melepas keluh kesah, segala usaha yang diberikan

mulai dari waktu, dukungan, doa dan support dalam proses penyusunan skripsi ini sampai selesai.

12. Terakhir, kepada seorang wanita yang bernama Alfina Virgiawati yatu penulis sendiri, terimakasih telah menyelesaikan pendidikan ini sampai akhir, terimakasih telah betahan sejauh ini melewati semuanya dengan segala rintangan yang ada, skripsi ini penulis pesembahkan dengan bangganya kepada diri sendiri.

Akhirnya, penulis berharap semoga Skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak terutama bagi penulis sendiri dalam rangka pengembangan Pendidikan di masa kini dan masa yang akan datang

Bogor, Oktober 2025

Alfina Virgiawati

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Batasan Masalah.....	14
D. Rumusan Masalah	14
E. Tujuan Penelitian.....	15
F. Manfaat Penelitian	15
G. Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJUAN PUSTAKA	19
A. Kajian Teori.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Kerangka Pemikiran.....	45
D. Hipotesis.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	51
A. Jenis Metode Penelitian.....	51
B. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	52
C. Populasi Dan Sampel	56
D. Instrumen Penelitian.....	57
E. Teknik Analisa Data	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75

A. Gambaran Mengenai Objek Penelitian	75
B. Profil Responden.....	76
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	79
D. Analisis Deskriptif	88
E. Uji Asumsi Klasik	95
F. Analisis Koefisien Korelasi.....	101
G. Analisis Regresi Linear Berganda.....	102
H. Uji Hipotesis.....	103
I. Analisis koefisien determinasi (R^2).....	106
J. Pembahasan Hasil Penelitian	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
A. Kesimpulan	111
B. Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Pra-Survei Variabel <i>Green Product</i>	5
Tabel 2 Hasil Pra-Survei Variabel <i>Green Price</i>	6
Tabel 3 Hasil Pra-Survei Variabel <i>Green Promotion</i>	8
Tabel 4 Hasil Pra-Survei Variabel Keputusan Pembelian	9
Tabel 5 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 6 Operasional Variabel	54
Tabel 7 Skala Likert	59
Tabel 8 Rentang Skala Analisis Deskriptif.....	64
Tabel 9 Nilai Koefisien Korelasi.....	69
Tabel 10 Nilai Koefisien Korelasi.....	74
Tabel 11 Profil Responden	76
Tabel 12 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Green Product</i>	80
Tabel 13 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Green Price</i>	81
Tabel 14 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Green Promotion</i>	83
Tabel 15 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	84
Tabel 16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Green Product</i>	85
Tabel 17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Green Price</i>	86
Tabel 18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Green Promotion</i>	87
Tabel 19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Green Promotion</i>	88
Tabel 20 Hasil Uji Analisis Deskriptif	89
Tabel 21 Dsitribusi Frekuensi Variabel <i>Green Product</i>	90
Tabel 22 Dsitribusi Frekuensi Variabel <i>Green Price</i>	92

Tabel 23 Dsitribusi Frekuensi Variabel <i>Green Promotion</i>	93
Tabel 24 Dsitribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	94
Tabel 25 Hasil Uji Normalitas.....	95
Tabel 26 Hasil Uji Multikolineritas.....	97
Tabel 27 Hasil Uji Linearitas Variabel <i>Green Product</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	99
Tabel 28 Hasil Uji Linearitas Variabel <i>Green Price</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	100
Tabel 29 Hasil Uji Linearitas Variabel <i>Green Promotion</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	100
Tabel 30 Hasil Analisis Koefisien Korelasi	101
Tabel 31 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	102
Tabel 32 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	104
Tabel 33 Hasil Uji F	105
Tabel 34 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian	32
Gambar 2 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3 Histogram Uji Normalitas	96
Gambar 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	117
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas.....	125
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas	139
Lampiran 4 Tabulasi Data Responden	143
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik	152
Lampiran 6 Hasil Spss	156
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis.....	160