

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN PRICE*
DAN *GREEN PROMOTION* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK EIGER**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR
SARJANA MANAJEMEN**



**ALFINA VIRGIAWATI
NPM 19210127**

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2025**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

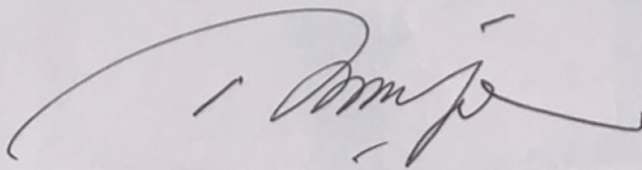
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alfina Virgiawati

Npm : 19210127

Judul : *Pengaruh Green Product, Green Price Dan Green Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger*

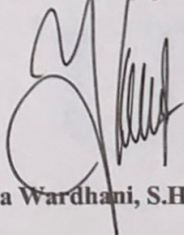
Disetujui:
Dosen Pembimbing



Dr. Syarif Gerald Prasetya, S.E., M.M., M.Si., M.Ak

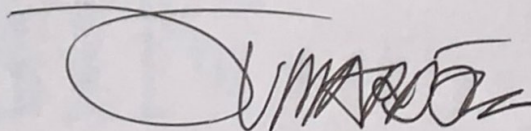
Dosen Penguji:

Dosen Penguji I



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

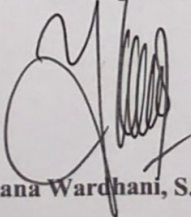
Dosen Penguji II



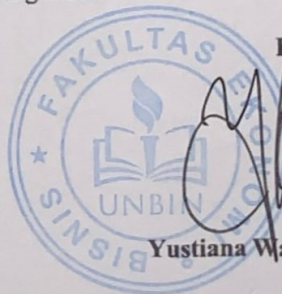
Sumardjono, S.E., MM

Mengetahui:

Ketua Program Studi



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.



Dekan



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.