DAFTAR PUSTAKA

Adolph, R. (2016). *buku keputusan pembelian*.

Aisya, S., Eliza, S., Fatma, F., & Zainuddin, M. A. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Nimshop Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, *2*(2), 57–74. https://doi.org/10.24239/jiebi.v2i2.32.57-74

Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, *6*(2), 96–104. https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6688

Anugrah, L. (2023). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA DIMEDIASI BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE DI SHOPEE (STUDI PADA KONSUMEN MERK THE ORIGINOTE DI SURABAYA) Khuzaini Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIESIA) Surabaya*. *2022*.

Ashari, S., & Darmastuti, I. (2022). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SMARTPHONE ADVAN (Studi Pada Mahasiswa Undip Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, *11*(1), 1–15. http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr

Dewantoro, F. Z. B., & Kusumawardhani, A. (2023). the Impact of Instagram As Marketing Media on Purchase Decision Through Brand Image of Hmns Perfume. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, *12*(1), 1–10. https://www.neliti.com/publications/459999/the-impact-of-instagram-as-a-social-media-tool-on-consumer-purchase-decision-on

Djan, I. (2017). The Analysis of Price , Promotion , and Place and Then To Effect on Consumer Decision Making. *Binaniaga*, *02*(02), 65–72.

Hadiyati, N., Rakhmawati, S., & Kustamtinah, L. (2020). Pengaruh Brand Ambassador , Brand Image Dan Korean Wave Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 85–93.

Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2023). Principles of Marketing. In *Pearson*.

Levina, W., Malini, H., Pebrianti, W., Hendri, M. I., & Jaya, A. (2023). The influence of social media marketing, brand image, and influencer endorsement towards purchase decisions of skintific skincare products on tiktok shop with trust as the mediator (study on generation Z consumers). *Enrichment: Journal of Management*, *13*(5), 2948–2959.

Liyono, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Electronic Word of Mouth (E-Wom) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada Pt. Pancaran Kasih Abadi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, *3*(1), 73–91. https://doi.org/10.32815/jubis.v3i1.1089

Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, *1*(2), 71–83. https://doi.org/10.31334/abiwara.v1i2.795

Piramita, S., Hannan, S., & Purba, J. H. V. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kpr Non Subsidi Dengan Mediasi Persepsi Merek (Studi Pada Bank Xyz). *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, *7*(2), 487–497. https://doi.org/10.17358/jabm.7.2.487

Pradnyana, I. B. P., & Suryanata, I. G. N. P. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Image Grab Dengan Kepuasan Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *10*(1), 82. https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i01.p05

Ramdan, M., Hendra Saputro, A., & Herlinawati, E. (2023). Pengaruh Social Media

Marketing Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tragen Footwear Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, *9*(6), 2713–2722. https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i6.1715

Rosdiana, M. F., & Hasanah, Y. N. (2022). The Influence of Social Media Marketing and Price on Purchase Decisions Through Brand Image as An Intervening Variable (Samsung Smartphone). *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, *5*(3), 23382–23391. https://www.bircu-journal.com/index.php/birci/article/view/6350/pdf

Sahanaya, V., & Madiawati, P. N. (2023). Pengaruh Social Media Marketing dan Electronic Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Image pada Point Coffee Bandung. *Jurnal EMT KITA*, *7*(3), 581–590. https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.945

Sanjaya, A. S. (2020). Pengaruh Dimensi Social Media Marketing Terhadap. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, *5*(4), 272–278.

Setyaningsih, F. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan Pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *JMB : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *10*(1), 221–230.

Shobri, M., & Jaosantia, J. (2021). Manajemen Pemasaran Pendidikan Tinggi Islam. *ACIEM (Annual Cenference on Islamic Education Management)*, *December*, 747–761.

Shofiyah Khairunnisa. (2022). Pengaruh Sosial Media Marketing Instagram, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ms Glow (Studi Kasus Pada Konsumen Distributor Ms Glow Panakukkang Di Kota Makassar). *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, *2*(4), 110–126. https://doi.org/10.55606/cemerlang.v2i4.502

Sidharta, G. (2022). Keputusan Pembelian dalam Perilaku Konsumen. In *Manajemen*.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

ALFABETA, cv.

Taan, H., Radji, D. L., Rasjid, H., & Indriyani. (2021). Social Media Marketing Untuk Meningkatkan Brand Image. *Journal of Management & Business*, *4*(1), 315–330. https://doi.org/10.37531/sejaman.v4i1.1268

Teguh Afwan, M., & Budi Santosa, S. (2019). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Mebel Madina di Kota Banjarnegara). *Diponegoro Journal of Management*, *8*(1), 1–10. http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr

Tri Nuryani, F., Nurkesuma Nurkesuma, & Baruna Hadibrata. (2022). Korelasi Keputusan Pembelian: Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, *3*(4), 452–462. https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.977

Ummah, M. S. (2019). pemasaran dan kepuasan pelanggan. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Yasmine, F. A. (2021). The Effect of Product Innovation and Product Quality on Purchase Decision with Brand Image as a Mediating Variable (Study on Wardah Cosmetic Consumers in Indonesia). *Widyagama National Conference On*, *Wnceb*, 358–368. http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/WNCEB/article/view/3171%0Ahttp://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/WNCEB/article/viewFile/3171/1673

Yulia, farida, Lamsah, & Periyadi. (2019). *BUKU MANAJEMEN PEMASARAN*(Issue April, p. 79).

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Perkenalkan, saya Alfina Damayanti, mahasiswi Universitas Binaniaga Indonesia Program Studi Manajemen, Program Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian sebagai bagian dari penyelesaian studi dengan judul **"Pengaruh *Social Media Marketing* Intagram dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Point Coffee Cabang Bohlam Bogor melalui *Brand Image* sebagai Variabel Intervening".**

Demi tercapainya tujuan penelitian ini, maka peneliti memohon kesediaan Saudara/i untuk mengisi kuesioner ini dengan pernyataan yang telah disediakan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Jawaban yang diberikan oleh Saudara/i tidak akan dinilai salah atau benar, semua informasi yang diterima sebagai hasil jawaban ini akan dijamin kerahasiaanya karena semata-mata hanya untuk ilmu pengetahuan.

Atas kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner ini, peneliti mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Alfina Damayanti

NPM 19210097

A. Profil Responden

1. Nama
   ……..
2. Jenis kelamin
   ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
3. Usia
   ☐ ≤ 20 Tahun ☐ 31-40 Tahun
   ☐ 21-30 Tahun ☐ ≥ 40 Tahun
4. Pekerjaan
   ☐ Pelajar/mahasiswa ☐ Wirausaha
   ☐ Karyawan ☐ Lainnya
5. Pendapatan
   ☐ < Rp. 1.000.000
   ☐ Rp. 1.000.000 - Rp. 5.000.000
   ☐ Rp. 5.000.000 - Rp. 10.000.000
   ☐ > Rp. 10.000.000

B. Petunjuk Pengisian

1. Jawablah pertanyaan ini dengan jujur dan benar menurut Saudara/i, tepat atau sesuai dengan pendapat Saudara/i.
2. Dimohon untuk tidak melewatkan salah satu atau beberapa pertanyaan kosong tanpa jawaban.
3. Identitas responden pada kuesioner hanya digunakan untuk kepentingan akademis. Kerahsiahaan terhadap identitas responden akan terjaga.

4. Pilihan jawaban terdiri dari:
   - ☐ Sangat Setuju (SS)
   - ☐ Setuju (S)
   - ☐ Setuju atau Tidak Setuju (SaTs)
   - ☐ Tidak Setuju (TS)
   - ☐ Sangat Tidak Setuju (STS)

KUESIONER

1. Variabel *Social Media Marketing* Instagram

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	SaTS	TS	STS
Context						
1	Gaya desain Instagram @pointcoffee menarik perhatian saya.					
2	Desain visual konten Point Coffee konsisten dengan identitas merek.					
Communication						
1	Informasi produk di Instagram @pointcoffee mudah dipahami.					
2	Caption yang digunakan Point Coffee membuat saya ingin mencari tahu lebih banyak.					
Collaboration						
1	Saya pernah menyukai unggahan dari akun @pointcoffee.					
2	Saya pernah menyimpan konten dari Point Coffee untuk dilihat kembali.					
Connection						

1	Saya merasa lebih akrab dengan Point Coffee setelah mengikuti akunnya.					
2	Interaksi akun @pointcoffee membuat saya merasa diperhatikan sebagai pelanggan.					

2. Variabel Harga

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	SaTS	TS	STS
Keterjangkauan Harga						
1	Saya membeli Point Coffee karena harganya terjangkau.					
2	Harga Point Coffee masih bisa dijangkau untuk dikonsumsi secara rutin.					
Kesesuian Harga Dengan Kualitas Produk atau Jasa						
1	Harga Point Coffee sesuai dengan kualitas rasa minumannya.					
2	Saya merasa harga Point Coffee sudah mencerminkan bahan baku dan proses penyajiannya.					
Kesesuian Harga Dengan Manfaat						
1	Saya merasa manfaat yang saya peroleh dari minuman Point Coffee sepadan dengan harga yang saya bayarkan.					
2	Saya menganggap bahwa harga Point Coffee sudah sesuai dengan nilai kenyamanan yang saya terima.					
Harga Sesuai Kemampuan atau Daya Saing Harga						
1	Saya memilih Point Coffee karena menawarkan promo menarik dibanding pesaing					

2	Saya membeli Point Coffee karena harganya lebih murah atau sebanding dengan merek kompetitor.					

3. Variabel *Brand Image*

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	**S**	**SaTS**	**TS**	**STS**
Kekuatan						
1	Saya mudah mengenali logo Point Coffee.					
2	Saya langsung mengenali Point Coffee saat melihat outlet-nya.					
Keunikan						
1	Point Coffee terasa khas dan tidak mudah ditiru oleh kompetitor.					
2	Point Coffee memiliki varian menu yang berbeda dari kedai kopi lainnya.					
Favorable						
1	Saya memiliki kesan positif terhadap merek Point Coffee.					
2	Saya bersedia merekomendasikan Point Coffee kepada teman atau keluarga.					

4. Variabel Keputusan Pembelian

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	**S**	**SaTS**	**TS**	**STS**
Pilihan Produk						

1	Saya memilih Point Coffee karena memiliki produk yang berkualitas.					
2	Saya memilih Point Coffee karena varian menunya cukup lengkap.					
Pilihan Merek						
1	Saya lebih memilih Point Coffee dibandingkan dengan merek kopi lainnya.					
2	Point Coffe menjadi pertimbangan saya dalam membeli minuman kopi.					
Pilihan Penyalur						
1	Saya dapat dengan mudah mendapatkan Point Coffee karena outlet yang tersedia banyak.					
2	Saya sering membeli Point Coffee melalui layanan pemesanan online.					
Waktu Pembelian						
1	Saya membeli Point Coffee ketika ada promosi di Instagram.					
2	Saya membeli Point Coffee satu minggu sekali.					
Jumlah Pembelian						
1	Saya sering membeli lebih dari satu cup Point Coffee untuk saya dan orang terdekat.					
2	Saya akan membeli produk Point Coffee sesuai dengan kebutuhan saya.					

Lampiran II

Data Penelitian

No	Social Media Marketing								Harga								Brand Image						keputusan pembelian									
1	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4
2	5	4	4	4	5	3	3	4	3	2	5	4	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4
3	5	5	5	3	5	5	4	3	5	3	4	4	4	3	5	4	5	5	1	2	4	4	5	3	3	3	5	5	5	3	1	5
4	5	5	5	4	2	2	4	3	4	2	3	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	3	3	5	4	3	5	3	5	3	2	5
5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
7	4	5	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	1	3	4	4	4	4	3	1	5	3	5	1	1	4
8	4	4	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4
9	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	2	4	2	4	4
10	3	4	5	3	3	5	4	4	4	3	5	3	4	5	3	5	3	3	5	2	5	1	5	3	3	4	5	4	5	5	3	4
11	4	3	4	3	2	1	3	2	4	3	5	5	3	5	3	3	4	4	3	5	5	3	4	4	3	2	4	1	3	2	2	5
12	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	2	4	4
13	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
14	4	3	4	4	5	4	4	3	4	2	4	4	3	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	2	4
15	3	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
17	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
19	4	4	5	4	4	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	2	2	5
21	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
22	4	4	4	3	4	1	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	3	4	2	3	1	1	5
23	3	3	3	3	1	1	2	2	3	3	5	5	5	3	2	5	5	5	1	1	5	5	3	3	3	3	2	2	3	1	3	3
24	4	4	5	4	5	4	5	5	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5
25	3	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3
26	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3	3	4	5	5	4	3	3	5	2	5	2	4	5
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
29	4	4	4	4	5	4	4	4	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5
30	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5
31	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5
32	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5
33	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5
34	5	5	4	5	4	5	4	5	2	2	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	2	2	5
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	2	2	4	4	4	2	4	4	1	2	4	4	4	4	5	2	5	5	2	5	4	5	4	5	4	2	4	4	5	2	2	4
37	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	4	4	4	4

38	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	4
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
40	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	5
42	3	3	3	4	1	4	3	2	3	3	3	4	5	4	4	5	3	3	3	5	5	2	3	3	5	4	4	4	5	5	5	4
43	2	3	1	2	4	1	1	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	3	3	2	3	5	4	2	4	2	5
44	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	4	4	3	3	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	3	2	5
46	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	5	3	3	4
47	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
49	3	3	3	3	3	5	3	4	1	2	2	3	5	2	3	4	5	3	2	3	4	4	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1
50	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	5	5	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	4	4	5	2	2	5
52	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5
53	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
54	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
56	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4
57	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	5	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	2	5	2	2	5
61	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
62	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5
63	2	4	4	4	4	2	2	2	2	1	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4	2	5	1	1	5
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	2	4	4	5	2	4	4
67	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
68	5	5	5	5	5	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	2	2	4	2	4	2	2	5
69	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
70	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
71	3	3	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	2	2	4	3	4	2	4	4
72	2	3	2	3	3	1	2	2	1	1	3	3	3	3	2	3	3	4	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	4	3	3
73	1	1	3	2	3	1	2	1	2	2	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	2	2	3
74	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
75	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
76	1	1	3	1	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3
77	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3
78	1	1	3	3	3	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	1	3	2	4	2	2	3
79	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4

80	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4
81	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	2	2	3
82	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3
83	1	1	3	3	4	1	1	1	2	2	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	1	1	1	2	1	1	3	2	4	1	1	3
84	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4
85	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	2	4
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
87	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	3	1	4	4	2	3	1	2	3	3	1	2	2	2	3	1	1	1
88	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	1	1	3
89	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
90	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	4
91	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3
92	1	1	3	4	4	2	2	2	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	2	2	3
93	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3
94	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	2
95	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3
96	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4
97	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
98	1	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
99	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
100	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3
101	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	3	3	4
102	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3
103	4	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	2	3	3	4	1	1	4
104	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	5	2	4	3	2	4
105	4	4	5	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	2	4	
106	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	5	4	3	3	3	3	4	2	2	4
107	4	4	3	4	4	2	3	4	4	2	3	4	3	2	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4
108	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	4	4	4
109	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4
110	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
111	3	3	3	3	4	2	3	3	4	3	5	3	3	3	3	3	4	4	3	5	4	4	5	4	4	3	4	3	5	2	3	4
112	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	2	4	4	2	2	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4
113	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	5
114	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	5	2	3	4
115	4	5	5	5	4	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	5
116	2	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	5	4	2	4
117	3	4	4	2	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	2	5	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4
118	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5
119	2	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	2	4	3	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4
120	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	5	2	4	4
121	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	2	4	2	4	5	5	4	4

122	5	2	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	5	4	4	5
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
124	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	3	3	3	4
125	4	4	5	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	1	1	4
126	1	1	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	2	2	3	2	2	3
127	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
128	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	5	4	4	4	3	4	3	3	3
129	2	3	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2	5	2	2	4
130	3	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	4	3	4	3	5	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	1	1	4
131	1	1	2	3	3	1	2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	4	4	3	1	1	1	1	1	1	3
132	3	4	4	4	5	3	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	5
133	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4
134	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4
135	4	4	3	3	4	3	4	3	2	2	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	2	5
136	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
137	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	3	4
138	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4
139	2	2	3	1	1	1	1	1	2	1	3	3	3	3	3	1	2	2	1	3	1	1	3	3	3	1	1	1	3	1	1	3
140	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	4
141	2	3	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3
142	5	2	4	5	4	4	5	2	5	4	4	5	4	5	4	2	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	2	5	5	5
143	4	5	5	3	3	2	2	5	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	2	2	2	5	2
144	5	4	3	4	4	4	3	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5	3	3	5	3	5	5	3	5	5	5	4	5
145	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	5	2	5	5	4	2	2	2	5	4	5	2	5	2	5	5	2	5
146	5	5	3	4	2	4	4	4	3	5	4	5	3	5	4	4	3	5	5	4	4	4	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3
147	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	5	3	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5
148	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	5	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	5	3	3	4
149	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5
150	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	3	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	2	4
151	2	2	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	2
152	2	4	4	2	4	2	4	2	2	1	3	3	3	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4
153	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	4	2	4	2	4	4	4	4	2	4
154	4	5	5	2	4	2	2	2	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4
155	4	4	4	3	4	2	5	5	2	4	4	4	2	4	4	2	4	4	2	4	4	5	2	4	4	2	4	4	4	4	4	3
156	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
157	4	4	4	3	4	3	2	3	2	2	4	4	4	4	5	2	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	2	5	1	1	4
158	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4
159	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	5
160	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4
161	4	3	4	3	3	3	4	3	2	1	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3
162	5	4	3	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4
163	2	3	2	4	3	4	4	4	1	2	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	1	1	3

164	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	5	5	2	2	1	1	2	2	3	4	4	3	3	3	4	2	2	1
165	5	3	4	3	3	4	3	3	3	2	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4
166	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5
167	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4
168	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4
169	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5
170	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5
171	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4
172	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	5	4	3	3	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
173	4	4	4	4	4	2	3	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4
174	2	2	4	2	4	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	4	3	5	4	4	3	4	4	4	3	2	4	2	5	2	2	3
175	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3
176	3	3	5	5	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	3	3
177	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	3	3	4	5	4	2	5	4	4	3	3	3
178	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
179	4	4	4	3	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4
180	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	5	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4
181	5	5	5	4	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	5	4	4	4	5	5	5	3	2	3	3	5	4	4	5
182	3	3	3	3	4	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3	4	4	2	4	2	2	3	3	2	1	2	1	2	2	1	2
183	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4
184	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	4	3	3	3	3	3	1	2	2	1	1	1	2	1	1	3
185	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3
186	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4
187	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	2	4	4	2	4	3	3	4	2	4
188	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	1	1	1
189	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
190	1	1	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3
191	2	4	2	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	5	2	4	2
192	4	3	2	5	5	5	4	3	3	3	4	5	4	4	4	3	2	4	3	4	5	4	4	4	2	5	4	3	2	4	4	5
193	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	5	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
194	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5
195	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
196	4	3	4	4	5	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	5	4	3	5	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4
197	3	3	2	2	3	1	5	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4
198	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5
199	4	5	3	4	3	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	5	5	3	4	4	4	5	3	4	3	3	4	3	3	3	3
200	4	4	5	3	4	3	2	2	4	4	4	4	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
201	5	5	2	2	5	3	3	3	4	3	4	2	2	2	3	2	3	2	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	5
202	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3
203	3	3	4	3	3	4	3	2	3	1	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3
204	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4
205	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	3	5	4	5	3	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	4	5

206	4	5	4	3	3	5	4	4	2	3	4	2	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
207	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
208	1	2	2	2	4	2	3	3	4	4	5	5	4	3	2	2	5	5	2	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3
209	4	4	4	4	4	4	2	4	3	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
210	5	5	2	2	3	2	3	2	4	4	4	3	2	2	4	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	5	2	1	3
211	4	4	3	4	4	4	2	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4
212	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4
213	3	2	3	3	3	4	3	4	3	5	4	3	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3
214	2	3	2	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	5	2	2	3
215	5	5	5	4	5	3	3	4	2	2	5	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	5	1	1	4
216	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5
217	2	2	3	2	4	2	3	2	3	3	5	4	4	4	4	2	4	5	3	5	3	5	5	5	2	2	4	5	5	3	1	5
218	3	4	3	4	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	5
219	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	5	2	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	3	3
220	3	4	3	4	4	4	4	3	5	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4
221	4	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
222	3	4	2	3	2	4	2	4	2	2	3	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
223	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3
224	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	2	2	4	3	4	4	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4

Lampiran III

Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif *Social Media Maketing*

Statistics									
		SMM1	SMM2	SMM3	SMM4	SMM5	SMM6	SMM7	SMM8
N	Valid	191	191	191	191	191	191	191	191
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.59	3.61	3.75	3.64	3.84	3.34	3.46	3.48
Std. Error of Mean		0.073	0.072	0.062	0.056	0.055	0.072	0.065	0.064
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	4	4	4	4	4	4	4
Std. Deviation		1.006	0.999	0.863	0.767	0.758	0.996	0.898	0.888
Variance		1.012	0.998	0.744	0.588	0.575	0.992	0.807	0.788
Skewness		-0.819	-0.844	-0.495	-0.707	-0.460	-0.520	-0.371	-0.515
Std. Error of Skewness		0.176	0.176	0.176	0.176	0.176	0.176	0.176	0.176
Kurtosis		0.464	0.591	0.188	1.259	0.137	-0.300	-0.229	0.292
Std. Error of Kurtosis		0.350	0.350	0.350	0.350	0.350	0.350	0.350	0.350
Range		4	4	4	4	3	4	4	4
Minimum		1	1	1	1	2	1	1	1
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5
Sum		685	689	717	696	734	637	660	665

Analisis deskriptif Harga

Statistics									
		H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8
N	Valid	191	191	191	191	191	191	191	191
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.36	3.25	3.77	3.65	3.71	3.64	3.83	3.62
Std. Error of Mean		0.069	0.074	0.060	0.061	0.059	0.059	0.058	0.064
Median		3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	4	4	4	4	4	4	4
Std. Deviation		0.957	1.025	0.825	0.837	0.819	0.821	0.799	0.880
Variance		0.916	1.050	0.681	0.701	0.671	0.674	0.638	0.774
Skewness		-0.344	-0.183	-0.639	-0.472	-0.686	-0.338	-0.366	-0.294
Std. Error of Skewness		0.176	0.176	0.176	0.176	0.176	0.176	0.176	0.176
Kurtosis		-0.425	-0.709	0.920	0.510	0.922	0.235	0.108	-0.144
Std. Error of Kurtosis		0.350	0.350	0.350	0.350	0.350	0.350	0.350	0.350

Range	4	4	4	4	4	4	4	4
Minimum	1	1	1	1	1	1	1	1
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum	642	620	721	698	708	695	731	691

Analisis deskriptif *Brand Image*

Statistics							
		BI1	BI2	BI3	BI4	BI5	BI6
N	Valid	191	191	191	191	191	191
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.99	4.06	3.66	3.87	3.79	3.89
Std. Error of Mean		0.057	0.054	0.061	0.053	0.055	0.059
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	4	4	4	4	4
Std. Deviation		0.795	0.751	0.848	0.739	0.755	0.817
Variance		0.631	0.564	0.719	0.546	0.569	0.667
Skewness		-0.554	-0.630	-0.293	-0.183	-0.587	-0.439
Std. Error of Skewness		0.176	0.176	0.176	0.176	0.176	0.176
Kurtosis		0.354	0.807	0.050	-0.332	1.139	0.080
Std. Error of Kurtosis		0.350	0.350	0.350	0.350	0.350	0.350
Range		4	4	4	3	4	4
Minimum		1	1	1	2	1	1
Maximum		5	5	5	5	5	5
Sum		762	776	700	739	723	743

Analisis deskriptif Keputusan Pembelian

Statistics										
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10
N	Valid	191	191	191	191	191	191	191	191	191	191
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.87	3.85	3.57	3.38	3.83	3.45	3.99	3.16	3.12	3.91
Std. Error of Mean		0.057	0.055	0.060	0.069	0.058	0.066	0.060	0.077	0.077	0.059
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00
Mode		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Std. Deviation		0.794	0.754	0.836	0.960	0.799	0.910	0.827	1.060	1.062	0.813
Variance		0.630	0.568	0.699	0.922	0.638	0.827	0.684	1.123	1.128	0.660
Skewness		-0.782	-0.273	-0.308	-0.399	-0.617	-0.323	-0.657	-0.372	-0.323	-0.549
Std. Error of Skewness		0.176	0.176	0.176	0.176	0.176	0.176	0.176	0.176	0.176	0.176

Kurtosis	1.222	-0.199	0.071	-0.266	0.847	-0.301	0.376	-0.571	-0.564	0.605
Std. Error of Kurtosis	0.350	0.350	0.350	0.350	0.350	0.350	0.350	0.350	0.350	0.350
Range	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
Minimum	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Sum	739	736	682	646	731	658	762	603	596	747

Lampiran IV

Data Outlier

Perhitungan pertama (n=219)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
23	96.157	0	0
47	94.207	0	0
41	83.159	0	0
10	82.792	0	0
138	77.336	0	0
137	71.397	0	0
140	71.092	0	0
149	70.961	0	0
187	69.514	0	0
108	68.271	0	0
3	68.08	0	0
203	67.128	0	0
205	66.806	0	0
146	66.34	0	0
113	66.303	0	0
159	65.957	0	0
115	65.755	0	0
148	63.642	0.001	0
117	61.578	0.001	0
139	61.379	0.001	0
40	60.466	0.002	0
182	59.557	0.002	0
116	59.044	0.003	0
150	58.347	0.003	0
118	56.478	0.005	0
141	56.365	0.005	0
147	56.064	0.005	0
196	55.176	0.007	0
83	54.196	0.008	0
186	54.015	0.009	0
79	53.916	0.009	0
11	53.713	0.009	0
4	53.705	0.009	0
84	53.696	0.01	0
212	53.474	0.01	0
134	53.454	0.01	0

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
7	42.471	0.102	0
34	42.449	0.102	0
2	41.558	0.12	0
183	41.348	0.125	0
201	41.06	0.131	0
214	39.77	0.163	0
200	39.491	0.17	0.001
177	38.386	0.202	0.016
191	38.27	0.206	0.015
62	37.76	0.223	0.043
217	37.678	0.225	0.038
209	36.776	0.257	0.21
64	36.632	0.263	0.219
103	36.237	0.277	0.336
68	35.256	0.317	0.759
195	35.25	0.317	0.714
14	35.191	0.319	0.69
88	34.71	0.34	0.839
33	34.673	0.342	0.815
198	34.399	0.354	0.869
9	34.396	0.354	0.837
142	34.288	0.359	0.838
26	34.191	0.363	0.836
162	33.497	0.395	0.964
156	32.995	0.418	0.991
194	32.786	0.428	0.994
219	32.718	0.432	0.993
20	32.659	0.434	0.992
69	32.353	0.449	0.997
171	32.274	0.453	0.997
169	32.252	0.454	0.995
152	31.94	0.47	0.998
72	31.767	0.478	0.999
154	31.614	0.486	0.999
110	31.538	0.49	0.999
109	31.508	0.491	0.999

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
145	52.536	0.013	0
206	52.528	0.013	0
112	51.953	0.014	0
126	48.295	0.032	0
172	47.835	0.036	0
208	47.767	0.036	0
210	47.675	0.037	0
179	46.152	0.05	0
61	45.797	0.054	0
184	45.749	0.055	0
158	44.44	0.071	0
176	43.954	0.078	0
192	43.877	0.079	0
111	43.321	0.087	0

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
174	31.489	0.492	0.998
22	31.488	0.492	0.997
204	31.078	0.513	0.999
153	31.033	0.515	0.999
143	30.821	0.526	1
175	30.779	0.528	0.999
74	30.316	0.552	1
49	30.234	0.556	1
168	29.546	0.591	1
107	29.425	0.598	1
207	29.336	0.602	1
185	29.285	0.605	1
215	29.134	0.612	1
24	29.055	0.616	1

Perhitungan kedua (n=201)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
108	70.533	0	0.02
194	68.891	0	0.001
109	67.358	0	0
129	65.897	0	0
9	63.084	0.001	0
167	62.949	0.001	0
136	61.524	0.001	0
37	61.486	0.001	0
135	61.115	0.001	0
126	60.945	0.002	0
3	60.709	0.002	0
78	59.401	0.002	0
74	59.069	0.002	0
110	59.051	0.002	0
130	58.984	0.003	0
180	58.58	0.003	0
190	57.979	0.003	0
134	57.578	0.004	0
79	57.172	0.004	0
171	56.883	0.004	0
106	56.76	0.004	0

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
154	39.552	0.168	0.001
182	39.345	0.174	0.002
142	38.539	0.198	0.014
147	38.321	0.205	0.017
201	38.13	0.211	0.02
179	38.007	0.215	0.019
187	37.419	0.234	0.061
191	37.307	0.238	0.058
178	36.86	0.254	0.115
103	36.702	0.26	0.122
104	36.651	0.262	0.104
102	36.583	0.264	0.092
64	36.252	0.277	0.14
189	36.248	0.277	0.11
131	36.238	0.277	0.086
156	36.057	0.284	0.097
30	36.003	0.287	0.084
83	35.939	0.289	0.073
138	35.924	0.29	0.057
98	35.916	0.29	0.042
115	35.827	0.293	0.039

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
6	55.629	0.006	0
188	55.61	0.006	0
196	53.156	0.011	0
118	52.538	0.013	0
157	51.486	0.016	0
169	50.161	0.022	0
144	49.856	0.023	0
164	49.659	0.024	0
105	49.04	0.028	0
176	48.927	0.028	0
192	48.47	0.031	0
168	48.439	0.031	0
161	47.716	0.037	0
56	46.987	0.043	0
31	46.39	0.048	0
185	45.791	0.054	0
2	44.933	0.064	0
199	43.941	0.078	0
162	43.496	0.085	0
12	43.459	0.085	0
57	43.238	0.089	0
184	43.081	0.091	0
175	43.059	0.092	0
59	42.599	0.1	0
63	41.97	0.112	0
23	41.685	0.117	0
18	40.278	0.149	0.001
8	39.936	0.158	0.001
152	39.801	0.162	0.001

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
67	35.785	0.295	0.032
140	35.348	0.313	0.074
170	35.172	0.32	0.085
139	35.136	0.322	0.07
20	34.593	0.345	0.181
153	33.881	0.377	0.454
62	33.576	0.391	0.559
160	33.492	0.395	0.547
117	32.967	0.42	0.755
193	32.6	0.437	0.854
159	32.236	0.455	0.922
132	32.073	0.463	0.933
48	31.965	0.468	0.934
95	31.881	0.473	0.931
44	31.558	0.489	0.964
112	31.485	0.492	0.961
22	31.342	0.5	0.966
116	31.248	0.504	0.966
21	31.01	0.517	0.978
197	30.865	0.524	0.982
39	30.805	0.527	0.979
13	30.79	0.528	0.972
172	30.646	0.535	0.976
16	30.48	0.544	0.981
10	30.47	0.544	0.975
163	30.382	0.549	0.974
97	29.917	0.572	0.994
29	29.831	0.577	0.993
119	29.754	0.581	0.993

Perhitungan ketiga (n=195)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
36	64.838	0.001	0.097
123	64.338	0.001	0.006
3	64.257	0.001	0
131	63.741	0.001	0
183	62.407	0.001	0
132	62.251	0.001	0

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
177	39.075	0.182	0.004
186	39.072	0.182	0.002
174	38.747	0.191	0.004
66	38.155	0.21	0.016
173	37.852	0.22	0.024
112	37.844	0.22	0.017

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
126	61.287	0.001	0
105	60.853	0.002	0
107	59.707	0.002	0
77	59.186	0.002	0
130	58.737	0.003	0
6	58.7	0.003	0
73	58.439	0.003	0
185	58.14	0.003	0
175	57.537	0.004	0
78	57.075	0.004	0
166	57.052	0.004	0
190	55.753	0.006	0
115	54.597	0.008	0
140	51.789	0.015	0
30	51.267	0.017	0
153	50.811	0.019	0
164	50.632	0.019	0
160	50.49	0.02	0
104	50.49	0.02	0
55	50.206	0.021	0
171	50.143	0.022	0
11	48.705	0.03	0
187	48.192	0.033	0
2	47.559	0.038	0
163	47.433	0.039	0
157	47.285	0.04	0
193	46.774	0.044	0
180	46.257	0.049	0
56	45.342	0.059	0
170	45.121	0.062	0
158	44.77	0.066	0
8	44.37	0.072	0
179	44.228	0.074	0
58	43.126	0.091	0
143	42.711	0.098	0
62	42.147	0.108	0
22	41.898	0.113	0
195	40.882	0.135	0
150	40.767	0.138	0
148	40.68	0.14	0
17	39.929	0.158	0.002
101	39.815	0.161	0.002

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
136	37.248	0.24	0.055
29	37.159	0.243	0.049
97	37.152	0.244	0.036
127	37.083	0.246	0.03
103	37.06	0.247	0.022
184	36.97	0.25	0.02
102	36.803	0.256	0.022
152	36.796	0.256	0.015
63	36.703	0.26	0.013
135	36.335	0.274	0.027
165	36.242	0.277	0.025
19	36.233	0.278	0.018
61	36.061	0.284	0.021
82	35.495	0.307	0.068
134	35.368	0.312	0.07
188	35.363	0.312	0.052
155	35.34	0.313	0.041
94	34.04	0.37	0.414
156	34.01	0.371	0.372
128	33.962	0.373	0.341
149	33.639	0.388	0.449
114	33.511	0.394	0.458
109	33.449	0.397	0.433
28	33.222	0.407	0.496
47	32.673	0.434	0.721
96	32.648	0.435	0.683
93	32.58	0.438	0.664
9	32.179	0.458	0.797
43	32.066	0.463	0.801
38	31.769	0.478	0.867
21	31.663	0.484	0.868
113	31.527	0.49	0.878
191	31.452	0.494	0.87
12	31.45	0.494	0.838
141	31.347	0.499	0.838
20	31.312	0.501	0.814
48	31.292	0.502	0.782
15	31.239	0.505	0.761
52	30.905	0.522	0.851
167	30.853	0.524	0.834
32	30.396	0.548	0.931
125	30.352	0.55	0.92

138	39.53	0.169	0.002
182	39.116	0.181	0.005

10	30.329	0.551	0.902
116	30.203	0.558	0.908

Perhitungan keempat (n=191)

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
123	62.359	0.001	0.18
128	62.353	0.001	0.017
179	62.185	0.001	0.001
75	61.929	0.001	0
127	61.553	0.001	0
5	60.748	0.002	0
181	60.276	0.002	0
103	60.08	0.002	0
105	59.289	0.002	0
186	58.815	0.003	0
162	58.566	0.003	0
171	58.513	0.003	0
71	57.843	0.003	0
76	56.69	0.005	0
113	56.334	0.005	0
149	51.841	0.015	0
167	51.38	0.016	0
102	51.225	0.017	0
136	50.957	0.018	0
53	50.827	0.019	0
160	50.812	0.019	0
29	50.56	0.02	0
156	50.506	0.02	0
10	49.222	0.026	0
2	49.086	0.027	0
189	48.527	0.031	0
176	48.212	0.033	0
159	47.991	0.034	0
183	47.385	0.039	0
153	47.331	0.04	0
139	46.359	0.048	0
166	46.106	0.051	0
54	45.545	0.057	0
7	44.366	0.072	0

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
16	39.424	0.172	0.001
180	39.323	0.175	0.001
124	39.122	0.18	0.001
130	37.897	0.218	0.021
18	37.87	0.219	0.015
28	37.734	0.224	0.015
169	37.71	0.224	0.011
100	37.61	0.228	0.009
110	37.425	0.234	0.011
59	36.856	0.254	0.037
95	36.792	0.257	0.031
132	36.739	0.259	0.025
101	36.712	0.26	0.018
61	36.556	0.265	0.02
151	36.511	0.267	0.015
145	36.14	0.281	0.031
161	36.115	0.282	0.023
184	36.025	0.286	0.021
131	35.815	0.294	0.027
80	35.449	0.309	0.051
92	35.102	0.323	0.089
107	34.31	0.358	0.312
152	33.878	0.377	0.468
125	33.494	0.395	0.608
45	33.391	0.4	0.604
94	33.32	0.403	0.583
112	33.027	0.417	0.674
8	32.736	0.431	0.756
27	32.713	0.432	0.718
9	32.61	0.437	0.716
114	32.597	0.437	0.671
91	32.594	0.438	0.618
41	32.406	0.447	0.659
93	32.326	0.451	0.645

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
154	44.173	0.074	0
56	44.035	0.076	0
175	43.842	0.079	0
64	43.365	0.087	0
178	42.267	0.106	0
144	42.177	0.108	0
60	42.122	0.109	0
21	41.35	0.125	0
146	41.326	0.125	0
191	40.964	0.133	0
173	40.432	0.146	0.001
99	40.41	0.146	0
170	40.031	0.156	0.001
134	39.975	0.157	0.001
148	39.572	0.168	0.001
182	39.46	0.171	0.001

Observation number	Mahalanobis d-squared	p1	p2
46	32.205	0.457	0.653
111	32.184	0.458	0.609
11	32.155	0.459	0.568
31	32.146	0.46	0.515
120	31.985	0.467	0.545
36	31.885	0.472	0.542
187	31.791	0.477	0.536
137	31.739	0.48	0.507
20	31.588	0.487	0.533
122	31.567	0.488	0.487
19	31.474	0.493	0.481
163	31.421	0.496	0.453
50	31.391	0.497	0.413
135	31.176	0.508	0.474
14	30.832	0.526	0.608
66	30.599	0.537	0.677