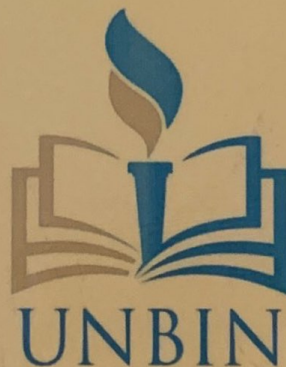


**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*
INSTAGRAM DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN POINT COFFEE
CABANG BOHLAM BOGOR MELALUI *BRAND*
IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**



**ALFINA DAMAYANTI
NPM 19210097**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2025**

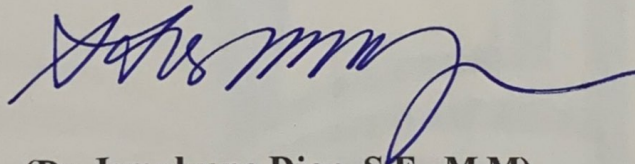
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Alfina Damayanti
NPM : 19210097
Judul : Pengaruh *Social Media Marketing* Instagram dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Point Coffee Cabang Bohlam Bogor melalui *Brand Image* sebagai Variabel Intervening

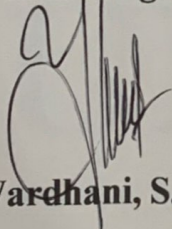
Disetujui:

Dosen Pembimbing



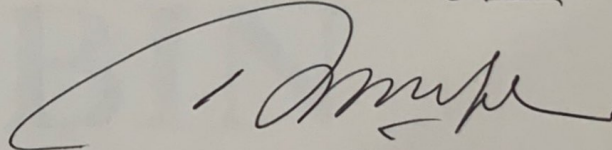
(Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M)

Dosen Penguji I



(Yustiana Wardhani, S.Hut.,M.M)

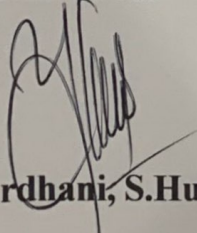
Dosen Penguji II



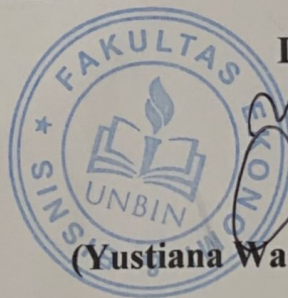
(Syarief Gerald P, SE.,MM.,M.Si.,M.Ak)

Mengetahui:

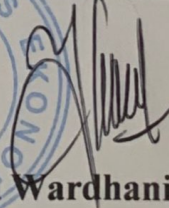
Ketua Prodi



(Yustiana Wardhani, S.Hut.,M.M)



DEKAN



(Yustiana Wardhani, S.Hut.,M.M)