

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL
PERFORMANCE, PROFITABILITAS,
MANAGERIAL OWNERSHIP* TERHADAP
*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)
DISCLOSURE***

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR
SARJANA AKUNTANSI**



**LORA SIAGIAN
NPM 18200007**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2024**

**PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA :Lora Siagian

NPM :18200007

JUDUL :Perngaruh *Environmental Performance, Profitabilitas, Managerial Ownership* Terhadap *Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure* Periode 2020 – 2022

Disetujui:

Dosen Pembimbing

Asna Manullang SE, M.Si

Mengetahui:

Ketua Prodi

Indar Khaerunnisa, S.E., M.Ak

**PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA :Lora Siagian

NPM :18200007

**JUDUL :Perngaruh *Environmental Performance, Profitabilitas, Managerial Ownership* Terhadap
Corporate Social Responsibility (CSR)
Disclosure Periode 2020 – 2022**

Tim Penguji :

Dosen Pembimbing

Asna Manullang SE, M.Si

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Indar Khaerunisa, S.E., M.Ak

Rima Auliyamartha A, S.E., M.Ak

Ketua Prodi

Dekan

Indar Khaerunisa, S.E., M.Ak

Yustiana W, S.Hut., M. M

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan izin-nya sehingga penulisan Skripsi dengan judul “Pengaruh *Environmental Performance, Profitabilitas, Managerial Ownership* Terhadap *Corporate Social Responsibility (Csr) Disclouser* (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2022)”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan Studi Akuntansi Program Sarjana Universitas Binaniaga Indonesia. Penulis menyadari bahwa tiada suatu karya manusia yang sempurna terutama karena terbatasnya kemampuan serta pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak supaya penyajian tulisan dimasa yang akan datang jauh lebih baik lagi.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya atas bantuan dan bimbingan yang diberikan. Peneliti berterima kasih kepada:

1. Dr. Ismulyana Djan, SE, MM, selaku rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE, M.Ak, selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si, M.Kom selaku Wakil Rektor II, dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Ibu Indar Khaerunisa, SE, M.Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Binaniaga Indonesia.
4. Ibu Asna Manullang, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing serta membantu penulis selama penyusunan skripsi.

5. Bapak/Ibu dosen serta Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang sangat baik kepada penulis.
6. Kedua orang tua Bapak Pandapotan Siagian dan Ibu Panggil Br. Panjaitan terkasih yang selama ini sudah sangat mendukung baik melalui materi maupun non materi kepada penulis.
7. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2020 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia atas kebersamaannya selama ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga proposal ini bermanfaat bagi banyak pihak terutama bagi penulis sendiri dalam rangka pengembangan pendidikan di masa kini dan masa yang akan datang.

Bogor, 20 Juli 2024

Lora Siagian

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Kegunaan Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Kajian Literatur	13
2.1.1. Teori <i>Agency</i>	13
2.2. <i>Environment Performance</i>	14
2.2.1. Pengertian <i>Environment Performance</i>	14
2.2.2. PROPER Sebagai Penilaian Kinerja Lingkungan	16
2.3. Profitabilitas	18
2.3.1. Pengertian Profitabilitas.....	18
2.3.2. Tujuan Profitabilitas	19
2.3.3. Manfaat Profitabilitas	19
2.3.4. Pengukuran Profitabilitas.....	20

2.4. <i>Managerial Ownership</i>	23
2.5. <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure</i>	26
2.6. Penelitian Terdahulu	28
2.7. Kerangka Pemikiran	31
2.8. Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1. Jenis Penelitian	37
3.2. Variabel dan Pengukurannya	38
3.3. Populasi dan Sampel	39
3.4. Metode Pengumpulan Data	43
3.5. Instrumen Penelitian	44
3.6. Teknik Analisis Data	45
3.7. Jadwal Penelitian	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Hasil Penelitian	52
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.2. Analisis Data dan Pembahasan	55
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	55
4.2.2. Uji Regresi Linear Berganda	59
4.2.3. Pengujian Hipotesis	61
4.2.4. Pembahasan	64
BAB V PENUTUP	70
5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA	73
----------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	34
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	57
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatteplot</i>	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Peringkat PROPER.....	20
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Definisi Operasional	41
Tabel 3.2 Hasil Pemelihan Kriteria Sampel.....	42
Tabel 3.3 Kriteria Pemilihan Sampel	43
Tabel 3.4 Sampel Perusahaan Pertambangan Tahun 2020-2022	45
Tabel 3.5 Penilaian Peringkat PROPER	47
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian.....	53
Tabel 4.1 Profil Perusahaan Pertambangan	54
Tabel 4.2 Uji One-Sample KS	58
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi.....	61
Tabel 4.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 4.6 Uji Koefisien Determinasi	63
Tabel 4.7 Uji F	64
Tabel 4.8 Uji t	65