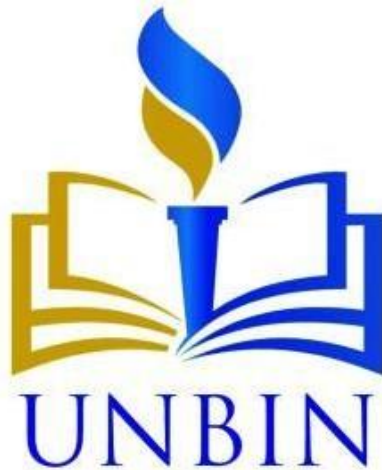


**Pengaruh Digital Teknologi, Pengetahuan Pajak, dan
Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang
Pribadi di Kantor Pelayan Pajak Pratama Kota Bogor
Priode 2021 - 2025**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI SALAH
SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA**



DETA DWI PRIYANTI

NPM : 18210035

PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA

2025

**PROGRAM STUDI SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : DETA DWI PRIYANTI
NPM : 18210035
JUDUL : Pengaruh Digital Teknologi, Pengetahuan Pajak,
dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak
Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama
Kota Bogor Periode 2021 - 2025

Disetujui:
Dosen Pembimbing

(Rima Auliyamartha Agustina., SE., M.Ak)

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Darwin Marasi Purba, SE., M.Ak

Indar Khaerunnisa, SE., M.Ak

Mengetahui :

Ketua Prodi

DEKAN

Indar Khaerunnisa, SE., M.Ak

Yustiana Wardhani, S.Hut., MM

ABSTRAK

Pengaruh Digital Teknologi, Pengetahuan Pajak, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kota Bogor periode 2021 - 2025

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh digital teknologi, pengetahuan pajak, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kota Bogor. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 102 responden wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Kota Bogor. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil analisis regresi linear berganda di dapatkan persamaan $Y = 6,885 + -,22X_1 + 0,453X_2 + 0,207X_3$. Artinya digital teknologi (X_1), pengetahuan pajak (X_2), dan sanksi pajak (X_3) berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak. Hasil uji F menunjukkan secara simultan variabel digital teknologi, pengetahuan pajak, dan sanksi pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan hasil analisis F hitung = 17,945 > dari F table = 2,38. Hasil uji T menunjukkan bahwa variabel pengetahuan pajak berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak (sig. 0,001 < 0,05). Namun, variabel digital teknologi (sig. 0,123 > 0,05) dan sanksi pajak (sig. 0,065 > 0,05) secara parsial tidak berpengaruh signifikan. Hasil koefisien determinasi (R Square) menunjukkan nilai sebesar 0,355 atau 35,5%, yang berarti variabel independen dalam penelitian ini mempengaruhi variabel dependen sebesar 35,5%, sedangkan sisanya 64,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Digital Teknologi, Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil ‘Alamin segala puji bagi Allah Subhanahu Wata’ala atas segala limpahan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Digital Teknologi, Pengetahuan Pajak, dan Sanksi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kantor Pratama Kota Bogor Priode 2021 - 2025”**. Sholawat beserta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada suri tauladan yang baik Nabi besar Muhammad Salallaahu ‘Alaihi Wasallam, tidak lupa kepada keluarga, para sahabatnya, dan terutama kepada kita selaku umatnya, dimana beliau telah menjadi perantara yang sempurna atas segala ilmu pengetahuan yang ada.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, hal itu dikarenakan keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki. Meski demikian penulis telah berusaha semaksimal mungkin agar skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor I Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Bapak Dedy Mulyadi, S.SI., M.Kom., selaku Wakil Rektor II Universitas Binaniaga Indonesia.
4. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
5. Ibu Indar Khaerunnisa, S.E., M.Ak., selaku pembimbing yang telah membimbing dengan sabar, ikhlas, memberi arahan dan motivasi kepada

penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

6. Kedua Orang Tua, Kakak serta Adik yang sangat penulis cintai. Terima kasih atas perhatian, kasih sayang, semangat, dorongan, dan dukungan yang diberikan kepada penulis. Semoga hasil karya ini dapat membanggakan kalian.
7. Para Dosen dan Staff Universitas Binaniaga Indonesia yang berjasa dalam membimbing penulis selama studi di Universitas Binaniaga Indonesia.
8. Teman-temanku yang sudah memberikan dukungan dan bantuannya selama penelitian.

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi banyak pihak terutama bagi penulis sendiri dalam rangka pengembangan pendidikan di masa kini dan masa yang akan datang.

Bogor, 16 Juli 2025

Deta Dwi Priyanti
NPM. 18210035

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian.....	13
F. Manfaat Penelitian.....	13
G. Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Grand Theory	17
B. Pajak.....	18
C. Teknologi Digital.....	23
D. Pengetahuan Pajak	28
E. Sanksi Pajak	33
F. Penelitian Terdahulu	36
G. Kerangka Pemikiran.....	44
H. Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	49
B. Variabel dan Pengukuran.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum KPP	74
B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	75
C. Profit Responden.....	80
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	84
E. Uji Hipotesis	86
F. Uji Analisis Deskriptif.....	90
G. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	91
H. Pembahasan.....	93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	97
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 2 Operasional Variabel.....	58
Tabel 3 Timeline Penelitian.....	73
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Variabel Digital Teknologi.....	75
Tabel 5 Hasil Uji Reliabilitas Digital Teknologi (X1)	76
Tabel 6 Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan Pajak.....	77
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas Pengetahuan Pajak (X2)	77
Tabel 8 Hasil Uji Validitas Variabel Sanksi Pajak.....	78
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas Sanksi Pajak (X3)	79
Tabel 10 Hasil Uji Validitas Variabel Kepatuhan Pajak.....	79
Tabel 11 Hasil Uji Reliabilitas Kepatuhan Pajak (Y)	80
Tabel 12 Hasil Uji Normalitas.....	84
Tabel 13 Hasil Uji Multikolineritas.....	86
Tabel 14 Hasil Uji F	87
Tabel 15 Hasil Uji Koefiensi Regresi	88
Tabel 16 Hasil Determinasi	89
Tabel 17 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perbandingan Realisasi Penerimaan Pajak Kota Bogor Tahun 2024 dan 2025	4
Gambar 2 Laporan Triwulan Badan Pendapatan Daerah Kota Bogor Periode Q1 2020 – Q2 2025	6
Gambar 3 Kerangka Pemikiran	47
Gambar 4 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin	81
Gambar 5 Profil Responden berdasarkan Rentang Usia	81
Gambar 6 Profil Responden berdasarkan Pekerjaan	82
Gambar 7 Profil Responden berdasarkan Kepemilikan NPWP	83
Gambar 8 Profil Responden yang menggunakan e-Filling/e-Billing dalam waktu 3 tahun terakhir.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner	109
Lampiran 2 Data Responden	112
Lampiran 3 Tabulasi Data	117
Lampiran 4 Output SPSS	120