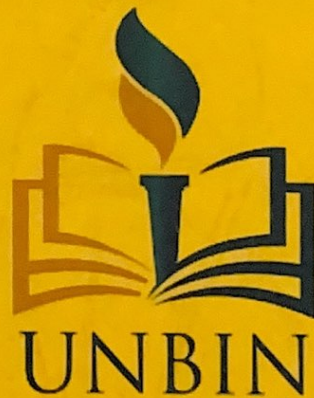


**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN
INFLUENCER MARKETING TERHADAP
PURCHASE INTENTION PARFUM
SCARLETT PADA GENERASI Z
DI TIKTOK**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR
SARJANA MANAJEMEN**



**AULIA ALVYANI
19210029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2025**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Aulia Alvyani
NPM : 19210029
Judul : Pengaruh *Brand Awareness* dan *Influencer Marketing* terhadap *Purchase Intention* Parfum Scarlett pada Generasi Z di TikTok

Tim Penguji
Dosen Pembimbing



Sumardjono, S.E., M.M.

Dosen Penguji I



Yustiana Wardhani, S.Hut., MM.

Dosen Penguji II



Dr. Syarief Gerald P., S.E., M.M., M.Si., M.Ak.

Ketua Prodi



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

Mengetahui:



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.