

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sriyanto & Desty Albaity Utami. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta.
- Asrizal Efendy Nasution , Muhammad Taufik Lesmana (2018), Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan) , Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia, Volume 1, e-ISSN 2654-6493 <https://doi.org/10.35794/vokasi.2.3.2014.5771>
- Ahmad Soleh Hanurudin Muhyiddin Arifin Siti Nur Qomariyah (2020), Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Umkm Pia Fenty Jombang) , MARGIN ECO : Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis Vol. 4 N0. 1 Mei 2020 ISSN Print 2548-8341 ISSN Online 2580- 9725, DOI: <https://doi.org/10.32764/margin.v4i1.891>
- Djaslim Saladin. (2016). Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran. Bandung, Linda Karya
- Della Apriliani, Suhardoyo Suhardoyo, & Lela Elvira. (2023), Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Ruko Cempaka Mas, Dinamika Publik: Jurnal Manajemen Dan Administrasi Bisnis, 1(4), 120–131. e-ISSN : 2987-923X, p-ISSN : 2987-7989, DOI: <https://doi.org/10.59061/dinamikapublik.v1i4.419>
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2017. Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 24 Update Bayesian SEM Edisi 7. Universitas Diponegoro, Semarang
- I Gede Sanjaya Putra, I AP Widani Sugianingrat, (2022), Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian, Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata Agustus 2022, Vol. 2 (No.3): Hal 844-854, e-ISSN 2774-7085 DOI: <https://doi.org/10.32795/vol4wamrtno1th24>
- Kotler Philip dan Keller Kevin Lane, (2018). Manajemen Pemasaran, edisi kedua belas, jilid satu, cetakan ketiga, Penerbit : Indek, Jakarta
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2016). Manajemen Pemasaran Jilid I. Erlangga. Jakarta

- Kotler, P.T., Keller, K.L., Brady, M., Goodman, M., Hansen, T. (2019). *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education
- Mila Aulia Rizkyani, Nova Anggraeni, (2022), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Kemasan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Hokben, *Jurnal Mirai Management* , Volume 7 Issue 3 (2022) Pages 482 - 487 ISSN : 2598- 8301 (Online), DOI: <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i3.3309>
- Muinah Fadhilah , Agus Dwi Cahya , M.Jurais Ardiansyah, (2022), Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi Pada Konsumen Alfamart, *Economos :Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Volume 5, Nomor 2, Agustus 2022 p-ISSN. 2615- 7039 e-ISSN. 2655- 321X <https://doi.org/10.35794/economous.v6i2.20026>
- Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Compp Ambarawa). *Among Makarti*, 10(19), 70–90
- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit alfabeta, Bandung
- Santuri Ramadhani (2024), Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus PT. Sumber Alfaria Trijaya. Tbk/Alfamart). , *Journal Economic And Strategy (JES) Electronic* ISSN : 2745-6544 Homepage :<https://journal.utnd.ac.id/index.php/jes>
- Sari Dita Permata , Juwita Ratna, (2016), Analisis Pengaruh Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembeliandi Alfamart Palembang (Studi Kasus Mahasiswa STIE Multi Data Palembang) , *Jurnal STMIK MDP* Vol 2. No. 1 ISSN 1411-514X <https://doi.org/10.35794/mdp.v6i2.20026>
- Syahidin, S., & Adnan, A. (2022). Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 4(1), 20–32. <https://doi.org/10.55542/gpjer.v4i1.209>
- Solikha, S., & Suprpta, I. (2020). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus pada PT. GO-JEK). *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(1), 67–81. <https://doi.org/10.37932/j.e.v10i1.91>
- Sari, N. M., Putra, S. S., & Digdowniseiso, K. (2023), Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Indomaret Villa Mutiara Gading Bekasi , *Management Studies and*

Entrepreneurship Journal (MSEJ), 4(6), 9061–9070. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i6.3693>

Sri Tahany, Syariefful Ikhwan, Indah Dewi Mulyani, Dumadi, (2023), Pengaruh Harga, Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus UMKM Mitra Mandiri Kabupaten Brebes), JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah, 8(3), 2023, Hal. 1105- 1114 P-ISSN: 2964- 7231, E-ISSN: 2614- 3658 DOI: <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i3.25027>

Tjiptono, Fandy. (2017). *Service Management*. Yogyakarta: ANDI.

Tejantara, A., & Sukawati, T. G. R. (2018). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN UNTUK MENINGKATKAN NIAT PEMBELIAN ULANG (Studi Pada Oli Sepeda Motor Merek Eni di Kota Denpasar). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5686. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i10.p17>

Wijaya, J., & Sinaga, T. M. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV. Karya Nusantara. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 13(1), 54-62..