

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Cilebut Bogor, berdasarkan hasil perhitungan dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Produk, berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Semakin baik kualitas produk semakin tinggi keputusan pembelian

2. Harga, berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Semakin baik Harga semakin tinggi keputusan pembelian

3. Kualitas Pelayanan positif dan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Semakin baik kualitas pelayanan semakin tinggi keputusan pembelian

4. Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan secara simultan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa produk, harga, dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Alfamart Cilebut Bogor disarankan untuk terus meningkatkan variasi dan ketersediaan produk yang sesuai dengan kebutuhan serta preferensi konsumen, sehingga dapat memenuhi harapan pelanggan dan mendorong keputusan pembelian
2. Perusahaan perlu menjaga dan menyesuaikan harga produk agar tetap kompetitif dibandingkan dengan pesaing sejenis di wilayah sekitar. Penyesuaian harga yang tepat akan meningkatkan daya tarik konsumen untuk berbelanja di Alfamart Cilebut Bogor.
3. Kualitas pelayanan harus terus ditingkatkan, baik dari segi keramahan, kecepatan layanan, maupun kebersihan toko. Pelatihan rutin kepada karyawan mengenai pelayanan prima dapat menjadi salah satu langkah untuk meningkatkan kepuasan dan loyalitas pelanggan.
4. Manajemen juga perlu secara berkala melakukan evaluasi terhadap faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian, agar dapat merespons perubahan perilaku konsumen dengan strategi yang tepat dan relevan.
5. Bagi Peneliti Selanjutnya,

Saran bagi penelitian berikutnya, karena penelitian ini hanya menggunakan variabel, Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan maka disarankan untuk penelitian selanjutnya menambahkan variabel lain yang berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian.