

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Muhammad Taufik Rachman. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.6 No.9. STIESIA: Surabaya.
- Alma, B. 2016. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ajijah, N. 2019. Analisis Curahan Waktu Kerja Rumah Tangga Petani Pada Usahatani Kopi Arabika Di Kabupaten Aceh Tengah Dan Bener Meriah. ETD Unsyiah.
- Amir, N. H., Rasmikayati, E., & Saefudin, B. R. 2017. Analisis usahatani kopi di kelompok tani hutan giri senang Desa Giri Mekar Kabupaten Bandung. Jurnal ilmiah mahasiswa agroinfo galuh, 3(3), 472-479.
- Andi & Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi Tjiptono, Fandy.
- Chasa. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Social Media Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di IB Catering Pekalongan).
- Damanik. 2016. Masalah Dalam Pembuatan Bisnis.
- Ferdinand, Augusty. 2015. *Structural Equation Modelling (SEM) Dalam Penelitian Manajemen*, Fakultas Ekonomi Universitas Diponogoro, Semarang.
- Ghozali, Imam & Ratmono, Dwi. 2017. *Analisis Multivariat dan Ekonometrika dengan Eviews 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Grewal, Dhruv & Michael Lewy. 2017. *Marketing fifth Edition*. Penerbit: Me Graw-Hill Education. New York.
- H. Rahmah. 2019. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Martin (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Surabaya).
- Haryono, Siswoyo. 2017. *Metode SEM untuk penelitian manajemen, AMOS, LISREL, PLS*. PT Luxima Media 2017.
- Hartono. 2018. Kemudahan Perizinan Usaha

- Hendrik & Hendri, Ridar. 2017. *Manajemen pemasaran*. UR Press, Riau.
- Husen, Akhmad. 2018. Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember.
- Maksum, M. 2018. Pengaruh Harga, Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Wingstop.
- Malau, Herman. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Alfabeta, Bandung.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Cetakan Pertama. Surabaya: Unitomo Press. 9-75.
- Kara A, Kaynak E. 1997. *Marketing Strategies For Fast Food Restaurants: A Customer View*. *British Food Journal*.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P & Amstrong, G. 2016. *Dasar-dasar pemasaran*. Edisi 9. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Amstrong, G. 2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 17. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. Kevin, Lane, Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, jilid 2. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller. K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P & Keller, Kevin Lane. 2018, *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kurniadi. Edi. 2016. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Blackberry Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis Manajemen Universitas Widyatama Bandung.
- Mursid. (2015). *Belajar dan Pembelajaran Paud*. Bandung: Rosdakarya.

- Nalurita, S. Asmarantaka, R. W. & Jahroh, S. 2014. Analisis Daya saing dan Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*, 2(1), 63-74. Diakses dari <https://doi.org/10.29244/jai.2014.2.1.63-74>.
- Nulufi, K., & Murwatiningsih. 2015. Minat Beli sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Batik di Pekalongan. Semarang: Universitas Negeri Semarang. *Management Analysis Journal*, 4(2), 129–141.
- Pantjawati, Juniar. 2015. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Di Kartini Restoran Surabaya Plaza Hotel. STIE Perbanas Surabaya
- Poniman. 2018. Analisis dan Perkembangan Café di Indonesia.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Priansa. D. J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rossa, Revira. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Se'i Sapi Lemaklah Di Palembang.
- Santoso, S. 2018. *Menguasai Statistik dengan SPSS 25*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiyaningrum, Ari. dkk. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, Didih. 2011. *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: PT Suka Buku.
- Teguh, Kevin Ronaldo. (2022). Pengaruh Celebrity Endorsement Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minyak Goreng Kedelai Misoya Di PT. Sari Sarana Kimiatama Melalui Minat Beli Sebagai Variabel

Intervening Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 3(1) 92-111.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta: Andi.

Validnews.co. 2017. Potensi Kopi Indonesia Dalam Gaya Hidup Masa Kini.

Zainurossalamia, Saida. 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Edisi 1. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1
Kuesioner Penelitian

KUESIONER
PENGARUH LOKASI DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA PONDOK HIJAU
COFFEE SHOP)

Kepada Yth:
Bapak/Ibu/Saudara/i/Responden
Di tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan, saya Arian Gunawan Subagio mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penelitian skripsi mengenai “**Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pondok Hijau Coffee Shop)**”.

Terkait dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penelitian skripsi. Jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/i berikan tidak akan dinilai salah atau benar. Semua informasi yang anda berikan dijamin kerahasiannya.

Atas waktu dan perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

(Arian Gunawan Subagio)

A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Mohon kuesioner ini diisi secara lengkap dari seluruh pertanyaan yang telah disediakan.
2. Berikan tanda (√) pada jawaban yang disediakan
 - a. Sangat Setuju (SS) = 5
 - b. Setuju (S) = 4
 - c. Netral (N) = 3
 - d. Tidak Setuju (TS) = 2
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

B. IDENTITAS RESPONDEN

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi data diri terlebih dahulu (data yang diberikan akan dijamin kerahasiannya).

1. Jenis kelamin

- a. Laki-laki ☐
- b. Perempuan ☐

2. Usia anda saat ini

- | | | | |
|----------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| a. <20 tahun | ☐ | c. 31-40 tahun | ☐ |
| b. 21-30 tahun | ☐ | d. >40 tahun | ☐ |

3. Pekerjaan

- | | | | |
|----------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| a. Pelajar/Mahasiswa | ☐ | d. PNS | ☐ |
| b. TNI/POLRI | ☐ | e. Pegawai Swasta | ☐ |
| c. Wiraswasta | | f. Lainnya..... | ☐ |

4. Pendapatan:

a. <Rp. 1.000.000

☐

c. Rp. 2.000.001 –4.000.000

☐

b. Rp. 1.000.001 –2.000.000

☐

d. >Rp. 4.000.000

☐

5. Sudah berapa kali anda berkunjung ke Pondok Hijau Coffee Shop sejak 6 bulan terakhir?

a. 3 kali

☐

b. 4-6 kali

☐

c. 7-10 kali

☐

d. >10 kali

☐

PERNYATAAN

Lokasi (X₁)

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
AKSES						
1	Lokasi Pondok Hijau mudah dijangkau					
2	Jalan tidak mengalami kemacetan					
TEMPAT PARKIR						
3	Tersedia tempat parkir yang luas					
4	Tersedia tempat parkir yang aman					
VISIBILITAS						
5	Lokasi Pondok Hijau mudah ditemukan					
6	Lokasi Pondok Hijau dapat dilihat jelas dari kejauhan					
LINGKUNGAN						
7	Pondok Hijau memiliki lingkungan yang aman					
8	Pondok Hijau memiliki lingkungan yang nyaman					
KOMPETISI						
9	Pondok Hijau lebih menarik					

Variabel Promosi (X₂)

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
AKTIVITAS PERIKLANAN (ADVERTISING)						
1	Saya membeli produk Pondok Hijau setelah melihat iklan di sosial media					
2	Iklan yang ditampilkan menarik					
PROMOSI PENJUALAN (SALES PROMOTION)						
3	Promosi berupa potongan harga yang dilakukan Pondok Hijau menarik konsumen untuk membeli					
4	Promosi yang dilakukan Pondok Hijau dengan memberikan diskon sangat baik					
PUBLIC RELATION & PUBLICITY						
5	Pelayanan yang diberikan sangat baik					
DIRECT MARKETING						
6	Pondok Hijau giat melakukan promosi di media social atau secara langsung					
PERSONAL SELLING						
7	Promosi yang dilakukan secara langsung sehingga konsumen mengetahui					

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

PEMILIHAN PRODUK						
1	Saya membeli produk Pondok Hijau sesuai kebutuhan					
WAKTU PEMBELIAN						
2	Saya membeli produk pada saat sore atau malam hari					

PEMILIHAN MEREK						
3	Merek dapat membedakan suatu produk					
PILIHAN PENYALUR						
4	Saya mencari informasi produk melalui internet maupun konsumen lain					
GAYA HIDUP						
5	Mengikuti trend					
METODE PEMBAYARAN						
6	Saya lebih suka menggunakan metode pembayaran melalui aplikasi					
7	Saya lebih suka menggunakan metode pembayaran secara langsung					

Variabel Minat Beli (X3)

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
MINAT TRANSAKSIONAL						
1	Saya berniat untuk membeli produk di Pondok Hijau					
2	Saya dapat membeli produk langsung ke Pondok Hijau					
MINAT REFERENSIAL						
3	Saya tereferensi produk dari konsumen lain					
MINAT PREFERENNSIAL						
4	Saya memilih produk Pondok Hijau untuk memenuhi kebutuhan saya					
MINAT EKSPLORATIF						
5	Saya tertarik untuk membeli produk setelah mendapat informasi dari teman atau kerabat					
6	Saya mencari informasi produk kepada orang yang sudah membelinya					

Lampiran 2

Tabulasi Jawaban Responden

A. Variabel Lokasi (X1)

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total
4	4	5	5	4	3	5	4	4	38
4	3	4	3	4	3	4	4	3	32
5	3	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	2	4	4	3	4	4	5	3	33
5	4	5	5	5	5	4	4	5	42
3	4	4	3	4	3	3	3	4	31
5	5	4	5	4	3	4	5	3	38
3	2	4	3	3	3	3	4	4	29
3	3	3	3	3	3	5	5	3	31
3	3	2	3	4	3	3	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
4	4	5	5	5	4	4	4	3	38
4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
4	3	4	4	4	4	5	5	5	38
4	3	4	4	4	4	5	5	4	37
5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
3	3	4	3	4	3	4	4	3	31
4	4	5	5	4	5	5	4	5	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
4	3	3	3	3	4	4	4	3	31
5	4	4	5	5	4	5	4	5	41
4	3	4	4	3	3	4	4	3	32
4	4	5	4	4	4	5	5	4	39

B. Variabel Promosi

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
4	4	4	4	5	4	4	29
4	3	4	3	4	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	28
4	5	5	5	5	5	5	34
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	4	4	5	5	5	29
4	4	4	5	5	4	4	30
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	5	5	5	3	5	29
3	3	3	4	3	3	4	23
3	4	4	4	4	3	3	25
3	3	4	4	3	2	2	21
4	4	4	3	3	3	4	25
3	3	4	3	3	3	3	22
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	4	4	5	5	5	33
3	4	4	4	4	4	4	27
5	4	4	5	5	5	5	33
3	3	4	4	4	3	4	25
5	5	5	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	5	4	3	3	4	27
5	5	5	5	4	4	4	32
4	4	4	4	3	4	3	26
4	5	4	4	5	5	4	31

C. Variabel Minat Beli

P1	P2	P3	P4	P5	P6	Total
4	4	4	4	4	5	25
4	4	3	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
3	5	3	3	4	2	20
5	5	5	5	5	4	29
3	3	3	3	4	3	19
3	4	4	5	3	4	23
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	5	5	5	24
3	4	3	4	4	4	22
4	3	4	3	4	4	22
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	3	23
5	5	4	4	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	3	3	18
3	4	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	3	3	19
5	5	5	5	5	5	30
4	4	3	3	4	4	22
5	5	5	5	3	3	26

D. Variabel Keputusan Pembelian

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	Total
5	4	4	4	5	5	4	31
4	4	3	4	4	3	3	25
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	4	34
4	4	4	4	4	4	4	28
3	4	4	5	4	5	4	29
4	4	5	5	4	4	4	30
3	3	3	3	3	3	3	21
5	5	5	5	3	3	3	29
4	4	3	3	3	3	4	24
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	4	4	4	4	3	25
4	4	3	4	4	4	4	27
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	4	4	4	3	3	25
4	3	5	5	5	3	5	30
3	5	3	3	3	4	4	25
5	5	5	5	5	5	5	35
3	3	4	3	3	3	4	23
4	4	4	3	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	3	4		23
4	4	4	4	4	4	4	28
4	2	5	5	4	2	4	26
5	5	5	4	3	3	5	30
3	4	5	4	3	4	4	27
5	5	4	3	5	5	3	30

Lampiran 3
Uji Validitas

A. Variabel Lokasi (X1)

Correlations									
	LK1	LK2	LK3	LK4	LK5	LK6	LK7	LK8	LK9
LK1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .562** 30	.517** .003 30	.807** .000 30	.641** .000 30	.676** .000 30	.528** .003 30	.433* .017 30	.493** .006 30
LK2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .562** 30	.505** .004 30	.667** .000 30	.696** .000 30	.448* .013 30	.364* .048 30	.142 .455 30	.436** .006 30
LK3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.517** .003 30	1 .505** 30	.713** .000 30	.543** .002 30	.523** .003 30	.495** .005 30	.222 .238 30	.413* .023 30
LK4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.807** .000 30	.667** .000 30	1 .713** 30	.701** .000 30	.656** .000 30	.597** .000 30	.378* .039 30	.553** .002 30
LK5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.641** .000 30	.696** .000 30	.543** .002 30	1 .701** 30	.614** .000 30	.403* .027 30	.189 .318 30	.652** .000 30
LK6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.676** .000 30	.448* .013 30	.523** .003 30	.656** .000 30	1 .614** 30	.520** .003 30	.362* .050 30	.711** .000 30
LK7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.528** .003 30	.364* .048 30	.495** .005 30	.597** .000 30	.403* .027 30	1 .520** 30	.694** .000 30	.449** .013 30
LK8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.433* .017 30	.142 .455 30	.222 .238 30	.378* .039 30	.189 .318 30	.362* .050 30	1 .202 30	.202 .284 30
LK9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.493** .006 30	.436** .016 30	.413* .023 30	.553** .002 30	.652** .000 30	.711** .000 30	.449** .013 30	1 .284 30
Total	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.832** .000 30	.724** .000 30	.732** .000 30	.900** .000 30	.808** .000 30	.813** .000 30	.731** .000 30	.508** .004 30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. Variabel Promosi (X2)

Correlations

	PM1	PM2	PM3	PM4	PM5	PM6	PM7	Total
PM1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .785** 30	.452** .012 30	.370** .044 30	.360 .050 30	.597** .001 30	.413** .023 30	.744** .000 30
PM2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .785** 30	.518** .003 30	.439** .015 30	.413** .023 30	.672** .000 30	.412** .024 30	.792** .000 30
PM3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.452** .012 30	1 .518** 30	.551** .002 30	.343 .064 30	.229 .224 30	.391** .033 30	.608** .000 30
PM4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.370** .044 30	.439** .015 30	1 .551** 30	.629** .000 30	.726** .000 30	.582** .001 30	.736** .000 30
PM5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.360 .050 30	.413** .023 30	.343 .064 30	1 .629** 30	.726** .000 30	.718** .000 30	.798** .000 30
PM6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.597** .001 30	.672** .000 30	.473** .008 30	.726** .000 30	1 .718** 30	.718** .000 30	.855** .000 30
PM7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.413** .023 30	.412** .024 30	.582** .001 30	.718** .000 30	.718** .000 30	1 .803** 30	.803** .000 30
Total	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.744** .000 30	.792** .000 30	.608** .000 30	.736** .000 30	.798** .000 30	.803** .000 30	1 .803** 30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

C. Variabel Minat Beli (Y1)

Correlations							
	MB1	MB2	MB3	MB4	MB5	MB6	Total
MB1							
Pearson Correlation	1	.736 ^{**}	.846 ^{**}	.612 ^{**}	.618 ^{**}	.567 ^{**}	.885 ^{**}
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
MB2							
Pearson Correlation	.736 ^{**}	1	.701 ^{**}	.604 ^{**}	.517 ^{**}	.326	.778 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.003	.079	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
MB3							
Pearson Correlation	.846 ^{**}	.701 ^{**}	1	.763 ^{**}	.504 ^{**}	.525 ^{**}	.878 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.005	.003	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
MB4							
Pearson Correlation	.612 ^{**}	.604 ^{**}	.763 ^{**}	1	.555 ^{**}	.651 ^{**}	.848 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
MB5							
Pearson Correlation	.618 ^{**}	.517 ^{**}	.504 ^{**}	.555 ^{**}	1	.727 ^{**}	.788 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.000	.003	.005	.001		.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30
MB6							
Pearson Correlation	.567 ^{**}	.326	.525 ^{**}	.651 ^{**}	.727 ^{**}	1	.773 ^{**}
Sig. (2-tailed)	.001	.079	.003	.000	.000		.000
N	30	30	30	30	30	30	30
Total							
Pearson Correlation	.885 ^{**}	.778 ^{**}	.878 ^{**}	.848 ^{**}	.788 ^{**}	.773 ^{**}	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

D. Variabel Keputusan Pembelian (Y2)

Correlations

	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	Total
KP1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .607** 30	.523** .003 30	.452** .012 30	.583** .001 30	.346 .061 30	.371** .047 29	.763** .000 30
KP2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 .607** 30	.245 .191 30	.177 .348 30	.225 .233 30	.225 .001 30	.330 .080 29	.643** .000 30
KP3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.523** .003 30	1 .191 30	.753** .000 30	.400** .028 30	.197 .297 30	.540** .003 29	.714** .000 30
KP4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.452** .012 30	.177 .348 30	1 .000 30	.509** .004 30	.231 .220 30	.443** .016 29	.696** .000 30
KP5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.583** .001 30	.225 .233 30	.400** .028 30	1 .004 30	.598** .000 30	.354 .060 29	.696** .000 30
KP6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.346 .061 30	.633** .000 30	.197 .297 30	.231 .220 30	1 .000 30	.285 .134 29	.656** .000 30
KP7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.371** .047 29	.330 .080 29	.540** .003 29	.443** .016 29	.354 .060 29	1 .080 29	.649** .000 29
Total	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	.763** .000 30	.643** .000 30	.714** .000 30	.696** .000 30	.764** .000 30	.656** .000 29	1 .000 30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4 Uji Reliabilitas

A. Variabel Lokasi (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.817	.818	9

B. Variabel Promosi (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.807	.806	7

C. Variabel Minat Beli (Y1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.814	.814	6

D. Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.725	.733	7

Lampiran 5
Analisis Deskriptif

Statistics

	LK	PM	MB	KP
N				
Valid	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0
Mean	35.50	27.22	23.41	27.22
Std. Error of Mean	.410	.347	.318	.330
Median	35.50	27.00	24.00	27.00
Mode	36	28	24	28
Std. Deviation	4.101	3.469	3.175	3.302
Variance	16.818	12.032	10.083	10.901
Range	18	14	15	14
Minimum	27	21	15	21
Maximum	45	35	30	35
Sum	3550	2722	2341	2722

A. Hasil Rata-Rata Hitung Tertimbang Variabel Lokasi (X1)

No	Kode Indikator	Jawaban Responden					Jumlah		WMS	Kriteria
		1	2	3	4	5	N	Score		
1	LK1	0	1	21	59	19	100	396	3.96	Baik
2	LK2	0	4	25	50	21	100	388	3.88	Baik
3	LK3	0	1	19	54	26	100	405	3.74	Baik
4	LK4	0	0	25	46	29	100	404	3.61	Baik
5	LK5	0	0	33	47	20	100	387	3.89	Baik
6	LK6	0	1	45	40	14	100	367	3.74	Baik
7	LK7	0	0	20	52	28	100	408	3.71	Baik
8	LK8	0	0	17	57	26	100	409	3.65	Baik
9	LK9	0	0	36	42	22	100	386	3.76	Baik
Total							900	3550	3.77	Baik

B. Hasil Rata-Rata Hitung Tertimbang Variabel Promosi (X2)

No	Kode Indikator	Jawaban Responden					Jumlah		WMS	Kriteria
		1	2	3	4	5	N	Score		
1	PM1	0	0	46	40	14	100	368	3.68	Baik
2	PM2	0	0	41	45	14	100	373	3.73	Baik
3	PM3	0	0	24	52	24	100	400	4	Baik
4	PM4	0	0	32	44	24	100	392	3.92	Baik
5	PM5	0	0	17	42	41	100	424	4.24	Baik
6	PM6	0	1	38	42	19	100	379	3.79	Baik
7	PM7	0	1	34	43	22	100	386	3.86	Baik
Total							700	2722	3.89	Baik

C. Hasil Rata-Rata Hitung Tertimbang Variabel Minat Beli (Y1)

No	Kode Indikator	Jawaban Responden					Jumlah		WMS	Kriteria
		1	2	3	4	5	N	Score		
1	MB1	0	0	30	46	24	100	394	3.94	Baik
2	MB2	0	0	23	50	27	100	404	4.04	Baik
3	MB3	0	0	35	46	19	100	384	3.84	Baik
4	MB4	0	0	24	52	24	100	400	4	Baik
5	MB5	0	0	36	43	21	100	385	3.85	Baik
6	MB6	0	1	27	54	18	100	389	3.89	Baik
Total							600	2356	3.93	Baik

D. Hasil Rata-Rata Hitung Tertimbang Variabel Keputusan Pembelian (Y2)

No	Kode Indikator	Jawaban Responden					Jumlah		WMS	Kriteria
		1	2	3	4	5	N	Score		
1	KP1	0	0	26	50	24	100	398	3.98	Baik
2	KP2	0	2	29	44	25	100	392	3.92	Baik
3	KP3	0	0	35	39	26	100	391	3.91	Baik
4	KP4	0	0	37	44	19	100	382	3.82	Baik
5	KP5	0	0	25	51	24	100	399	3.99	Baik
6	KP6	0	1	44	31	24	100	378	3.78	Baik
7	KP7	0	3	30	44	23	100	387	3.87	Baik
Total							700	2727	3.90	Baik

Lampiran 6

Uji Asumsi Klasik

A. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	.63582799
	Absolute	.100
Most Extreme Differences	Positive	.074
	Negative	-.100
Kolmogorov-Smirnov Z		.999
Asymp. Sig. (2-tailed)		.271

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

B. Uji Linearitas

a. Uji Linearitas Variabel Lokasi Terhadap Minat Beli

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MB * LK	(Combined)		569.483	15	37.966	7.439	.000
	Between Groups	Linearity	488.109	1	488.109	95.639	.000
		Deviation from Linearity	81.373	14	5.812	1.139	.338
	Within Groups		428.707	84	5.104		
	Total		998.190	99			

b. Uji Linearitas Variabel Lokasi Terhadap Minat Beli

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MB * PM	(Combined)		488.932	14	34.924	5.829	.000
	Between Groups	Linearity	387.029	1	387.029	64.599	.000
		Deviation from Linearity	101.903	13	7.839	1.308	.224
	Within Groups		509.258	85	5.991		
	Total		998.190	99			

c. Uji Linearitas Variabel Promosi Terhadap Minat Beli

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
MB * PM	(Combined)		488.932	14	34.924	5.829	.000
	Between Groups	Linearity	387.029	1	387.029	64.599	.000
		Deviation from Linearity	101.903	13	7.839	1.308	.224
	Within Groups		509.258	85	5.991		
	Total		998.190	99			

d. Uji Linearitas Variabel Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KP1 * LK	(Combined)	638.773	15	42.585	43.275	.000
	Between Groups	624.865	1	624.865	634.994	.000
	Linearity					
	Deviation from Linearity	13.908	14	.993	1.010	.452
	Within Groups	82.660	84	.984		
	Total	721.433	99			

e. Uji Linearitas Variabel Promosi Terhadap Keputusan Pembelian

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KP1 * PM	(Combined)	559.993	14	39.999	21.060	.000
	Between Groups	517.543	1	517.543	272.492	.000
	Linearity					
	Deviation from Linearity	42.450	13	3.265	1.719	.071
	Within Groups	161.440	85	1.899		
	Total	721.433	99			

f. Uji Linearitas Variabel Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KP1 * MB1	(Combined)	638.491	81	7.883	1.711	.099
	Between Groups	236.091	1	236.091	51.236	.000
	Linearity	236.091	1	236.091	51.236	.000
	Deviation from Linearity	402.400	80	5.030	1.092	.438
	Within Groups	82.942	18	4.608		
Total		721.433	99			

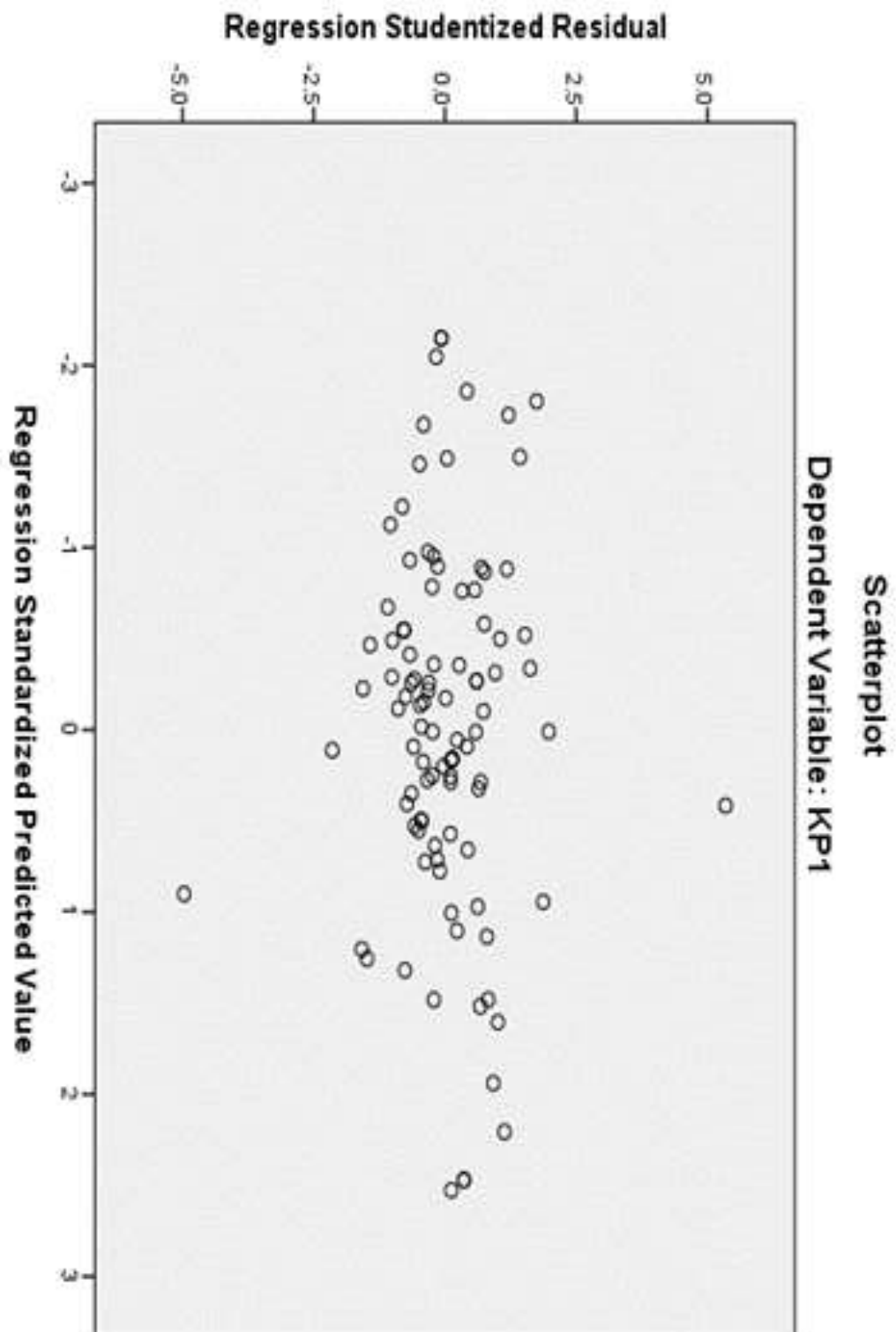
C. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.953	1.767		1.671	.098		
LK	.308	.077	.382	3.984	.000	.375	2.664
PM	.211	.083	.221	2.525	.013	.450	2.223
MB	.325	.088	.313	3.698	.000	.482	2.073

a. Dependent Variable: KP

D. Uji Heterokedastisitas



Lampiran 7 Analisis Korelasi

Correlations

		LK	PM	MB
LK	Pearson Correlation	1	.724**	.699**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
PM	Pearson Correlation	.724**	1	.623**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
MB	Pearson Correlation	.699**	.623**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		LK	PM	KP
LK	Pearson Correlation	1	.724**	.761**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
PM	Pearson Correlation	.724**	1	.693**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
KP	Pearson Correlation	.761**	.693**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		LK	PM	MB	KP
LK	Pearson Correlation	1	.724**	.460**	.931**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100
PM	Pearson Correlation	.724**	1	.433**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
MB	Pearson Correlation	.460**	.433**	1	.572**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
KP	Pearson Correlation	.931**	.847**	.572**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8 Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.957	2.018		1.466	.146
1 LK	.404	.079	.522	5.110	.000
PM	.224	.094	.245	2.397	.018

a. Dependent Variable: MB

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.915	1.859		2.106	.038
1 LK	.439	.073	.545	6.025	.000
PM	.284	.086	.298	3.291	.001

a. Dependent Variable: KP

Lampiran 9 Uji Hipotesis

A. Uji F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	516.642	2	258.321	52.035	.000 ^b
Residual	481.548	97	4.964		
Total	998.190	99			

a. Dependent Variable: MB

b. Predictors: (Constant), PM, LK

B. Uji T

a. Pengaruh Variabel Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Beli

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.957	2.018		1.466	.146
LK	.404	.079	.522	5.110	.000
PM	.224	.094	.245	2.397	.018

a. Dependent Variable: MB

b. Pengaruh Variabel Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.915	1.859		2.106	.038
1 LK	.439	.073	.545	6.025	.000
PM	.284	.086	.298	3.291	.001

a. Dependent Variable: KP

c. Pengaruh Variabel Lokasi, Promosi, Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	2.953	1.767		1.671	.098
1 LK	.308	.077	.382	3.984	.000
PM	.211	.083	.221	2.525	.013
MB	.325	.088	.313	3.698	.000

a. Dependent Variable: KP

Lampiran 10 Uji Koefisien Determinasi

A. Hasil Koefisien Determinasi Variabel Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.719 ^a	.518	.508	2.22810

a. Predictors: (Constant), PM, LK

B. Hasil Koefisien Determinasi Variabel Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.788 ^a	.621	.613	2.05259

a. Predictors: (Constant), PM, LK

Lampiran 11
Tabel R

Tabel r Product Moment
Pada Sig.0,05 (Two Tail)

N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13

26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126

Lampiran 12
Tabel T
Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Lampiran 13
Tabel F

df untuk penyeb ut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93

40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79

81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75

208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71