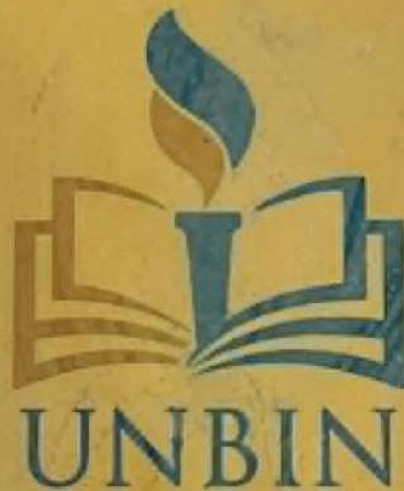


**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK CAMILLE BEAUTY
PADA E-COMMERCE TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR
SARJANA MANAJEMEN**



**TASSA SYIFA FADHILAH ANWAR
NPM 19210113**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2025**

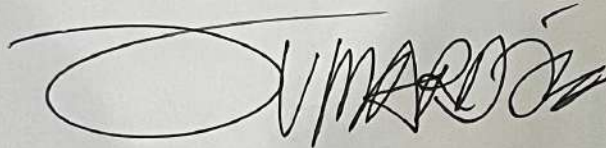
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tassa Syifa Fadhilah Anwar
NPM : 19210113
Judul : Pengaruh *Social Media Marketing* Dan Kualitas
Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk
Camile Beauty Pada E-Commerce Tiktok Shop

Disetujui:

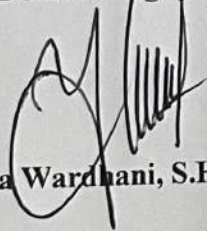
Dosen Pembimbing



Sumardjono, S.E., M.M.

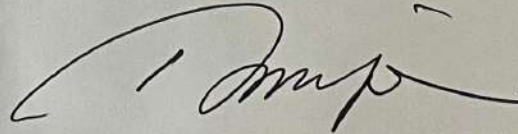
Dosen Penguji :

Dosen Penguji 1



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

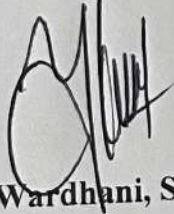
Dosen Penguji II



Dr. Syarief Gerald P, S.E., M.M., M., Si M.Ak.

Mengetahui :

Ketua Program Studi



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

Dekan



Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.