

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING
INSTAGRAM DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SKINCARE PADA KLINIK
KECANTIKAN DEBEAUTIC**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**



**VIRA MAULINA
NPM S1-0219029**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2025**

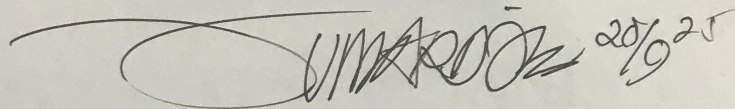
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Vira Maulina
NPM : S1-0219029
**Judul : Pengaruh Social Media Marketing Instagram
Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Produk Skincare Pada Klinik
Kecantikan Debeautic**

Disetujui:

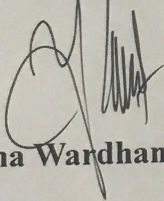
Dosen Pembimbing

Handwritten signature of Sumardjono, S.E., M.M., dated 20/02/25.

(Sumardjono, S.E., M.M.)

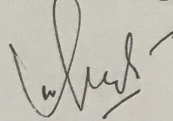
Tim Penguji:

Dosen Penguji I

Handwritten signature of Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.)

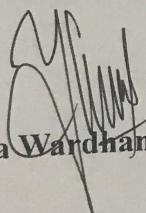
Dosen Peguji II

Handwritten signature of Wartoyo Hadi, S.E., M.M.

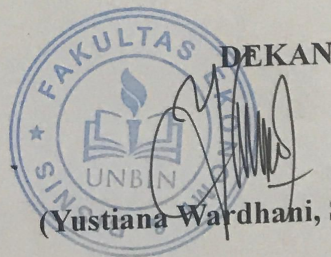
(Wartoyo Hadi, S.E., M.M.)

Mengetahui:

Ketua Program Studi

Handwritten signature of Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.)



(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.)