

**PENGARUH PERUBAHAN UKURAN
PERUSAHAAN, STRUKTUR MODAL, DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR
TEKNOLOGI**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA AKUNTANSI**



SYAHWAL NADIEN SAFITRI

NPM : 18210020

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, struktur modal, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019–2024. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan. Populasi penelitian mencakup 42 perusahaan sektor teknologi yang terdaftar di BEI, dengan metode analisis menggunakan regresi linear berganda melalui *software* SPSS versi 20. Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, struktur modal dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, hasil uji simultan (uji F) mengindikasikan bahwa ketiga variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai koefisien determinasi ($\text{Adjusted } R^2$) sebesar 0,048 menunjukkan bahwa hanya 4,8% variasi nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh ukuran perusahaan, struktur modal, dan pertumbuhan perusahaan, sementara sisanya 95,2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini. Temuan ini menegaskan pentingnya ukuran perusahaan sebagai indikator nilai perusahaan, serta memberikan masukan bagi investor, manajer, dan pembuat kebijakan dalam merumuskan strategi pengelolaan keuangan perusahaan sektor teknologi.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Perusahaan

ABSTRACT

This research aims to analyze the effect of firm size, capital structure, and firm growth on firm value in the technology sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019–2024 period. This research employed a quantitative approach using secondary data from financial reports. The population consists of 42 technology companies listed on the IDX, with data analyzed through multiple linear regression using *SPSS* version 20. The result of the hypothesis testing shows that firm size has a positive and significant effect on firm value. In contrast, capital structure and firm growth do not have a significant effect on firm value. Meanwhile, the simultaneous test (F-test) indicates that the three independent variables do not significantly affect firm value. The adjusted R^2 value of 0.048 implies that only 4.8% of firm value variation can be explained by firm size, capital structure, and firm growth, while the remaining 95.2% is influenced by other variables outside this research model. These findings highlight the importance of firm size as a determinant of firm value and provide insights for investors, managers, and policymakers in formulating financial strategies within the technology sector.

Keywords: Company Size, Capital Structure, and Company Growth

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan semesta alam, atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Teknologi Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2024”.

Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Binaniaga Indonesia. Proses penyusunannya penuh tantangan, hambatan, dan ujian mental, namun menjadi pembelajaran berharga. Skripsi ini tidak hanya karya ilmiah, tetapi juga simbol perjuangan dan penghormatan saya terhadap semua yang telah mendukung. Dengan rasa terima kasih yang mendalam, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, SE., MM selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, SE., MM selaku Wakil Rektor I Universitas Binaniaga Indonesia
3. Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom selaku Wakil Rektor II Universitas Binaniaga Indonesia
4. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia

5. Ibu Indar Khaerunnisa, SE., M.Ak selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Binaniaga Indonesia
6. Rizky Ahmad Fauzi, SE., Ak., M.M selaku dosen pembimbing saya, terima kasih atas segala ilmu, bimbingan, arahan, serta kesabaran bapak dalam mendampingi saya menyusun skripsi ini. Setiap masukan yang bapak berikan menjadi landasan berharga dalam memperbaiki dan menyempurnakan karya ini.
7. Bapak/Ibu Dosen Universitas Binaniaga Indonesia yang tak kenal lelah untuk mengajarkan ilmunya kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Universitas Binaniaga Indonesia
8. Kepada Bapak Sudirman dan Ibu Ira Fitria terima kasih atas dukungan, cinta dan doa yang tak henti-hentinya, sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik sesuai dengan apa yang orang tua harapkan
9. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada sahabat saya Berlian Pangestu Yahya, yang telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi serta memberikan semangat sampai terselesaikannya skripsi ini.
10. Kepada Sahabat Saya Pitri Damaiyanti, terima kasih telah membantu saya dalam mengerjakan skripsi serta memberikan semangat sampai terselesaikannya skripsi ini
11. Kepada Sahabat Saya Syafira Amatur Rahmi, terima kasih selalu memberikan dukungan, semangat, dan motivasi tanpa henti selama proses penyusunan skripsi ini

12. Kepada Sahabat Saya Yunisa Ahgnia Zahrah, terima kasih selalu memberikan dukungan, semangat, dan motivasi tanpa henti selama proses penyusunan skripsi ini
13. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh teman-teman seperjuangan saya kelas akuntansi pagi yang telah memberikan semangat, kebersamaan, dan dukungan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap segala kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Bogor, Agustus 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan Penelitian.....	11
F. Kegunaan Penelitian.....	12
G. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Landasan Teori	15
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Pemikiran.....	31
D. Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Variabel dan Pengukurannya.....	37
C. Populasi dan Sampel	38
D. Metode Pengumpulan Data	42
E. Instrumen Penelitian.....	43
F. Teknik Analisis Data	43
G. Jadwal Penelitian.....	50
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
B. Hasil Penelitian	56

BAB V.....	96
KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 2 Operasionalisasi Variabel	38
Tabel 3.1 Daftar Populasi Sektor Teknologi	39
Tabel 3.2 Kriteria Sampel	41
Tabel 3.3 Daftar Sampel Sektor Teknologi	42
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian.....	48
Tabel 3.5 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Sektor Teknologi.....	58
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Setelah Menggunakan LN = Asset.....	59
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan DER Sektor Teknologi.....	62
Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Sales Growth Sektor Teknologi.....	67
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan.....	71
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif Data Awal.....	75
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Data Awal.....	77
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Statistik Setelah Perubahan Data.....	78
Tabel 4.8 Hasil Normalitas Setelah Perubahan Data.....	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas..	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi.....	83
Tabel 4.12 Hasil Regresi Linear Berganda.....	85
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	87
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	88
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Investor Pasar Modal.....	1
Gambar 1.2 Grafik Struktur Aktiva dan Struktur Modal.....	3
Gambar 1.3 Saham Sektor Teknologi.....	4
Gambar 1. 4 Kinerja Historis Indeks Saham Sektor Teknologi.....	6
Gambar 2.1 Nilai Tengah Saham Sektor Teknologi.....	7
Gambar 2.2 Kinerja Sektor Teknologi.....	8
Gambar 4.3 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.4 Grafik Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	60
Gambar 4.5 Grafik Hasil Perhitungan DER.....	63
Gambar 4.6 Grafik Hasil Perhitungan Sales Growth.....	67
Gambar 4.7 Grafik Hasil Perhitungan Harga Saham.....	71
Gambar 4.8 Hasil Uji Histogram.....	79
Gambar 4.9 Hasil Uji Normal P-P Plot.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Awal Laporan Posisi Keuangan untuk Mencari Asset.....	95
Lampiran 2 Data Awal Laporan Posisi Keuangan untuk mencari DER.....	96
Lampiran 3 Data Awal Hasil LN=Asset, DER dan SG untuk mencari HG....	97
Lampiran 4 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	98
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas Data.....	98
Lampiran 6 Hasil Ui Histogram.....	98
Lampiran 7 Hasil Uji Normal P-P Plot.....	99
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	99
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	99
Lampiran 10 Hasil Uji Autokorelasi.....	100
Lampiran 11 Hasil Uji Regres Linear Berganda.....	100
Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	100
Lampiran 13 Hasil Uji Hipotesis T.....	100
Lampiran 14 Hasil Uji Hipotesis F.....	101
Lampiran 15 Tabel Durbin Watson.....	101
Lampiran 16 Tabel T Hitung.....	102
Lampiran 17 Tabel F Hitung.....	102