

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh *Digital Marketing*, *Food Influencer* dan *Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian di Mie Gacoan Bogor, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Digital Marketing berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Hal ini menunjukkan bahwa konten digital yang informatif serta tampilan promosi yang menarik mampu meningkatkan ketertarikan konsumen. Dengan adanya informasi produk dan promo yang jelas, konsumen terdorong untuk mengambil keputusan membeli.

2. *Food Influencer* berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Daya tarik dan keahlian influencer dalam menyampaikan ulasan produk terbukti mampu memengaruhi minat konsumen. Kredibilitas influencer menjadi faktor penting dalam membentuk kepercayaan konsumen terhadap produk yang direkomendasikan.

3. *Word of Mouth* (WOM) berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Rekomendasi dari teman, keluarga, maupun ulasan konsumen lain dianggap lebih kredibel dan memengaruhi keputusan pembelian. WOM terbukti menjadi strategi komunikasi yang efektif karena berbasis pengalaman nyata.

B. Saran

Berdasarkan temuan di atas, berikut beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Bagi Manajemen Mie Gacoan
 - a. Perusahaan perlu meningkatkan kualitas konten digital marketing dengan menampilkan informasi yang lebih variatif, kreatif, dan interaktif, agar konsumen semakin tertarik dan loyal.
 - b. Pemilihan *food influencer* sebaiknya mempertimbangkan aspek kredibilitas, relevansi dengan target pasar, serta kemampuan menyampaikan ulasan secara meyakinkan.
 - c. Strategi WOM perlu diperkuat dengan menciptakan pengalaman konsumen yang positif, misalnya melalui pelayanan yang baik, kualitas produk yang konsisten, serta program loyalitas pelanggan sehingga konsumen terdorong untuk merekomendasikan kepada orang lain
2. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar menambahkan variabel lain seperti agar diperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian di Mie Gacoan Bogor.