

- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran : Dasar dan Konsep*. Surabaya: Qiara Media.
- Ghozali, I. (2017). *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardani, Nur, H.A., Helmina, A., Roushandy, A.F., Jumary, U., Evy, F.U., Dhika, J.S., Ria, R.I. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Iskandar; Putri Y. A.; Micita Sani, Siti Hamidah dan Riki Irawan. (2018). Kinerja Pemasaran Pada UKM Mebel Di Kabupaten Kuningan. *Jurnal Equilibrium* 15(1): 64-74.
- Prihatin, Y., Surya, D., & Suhendra, I. (2017). Pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran dengan inovasi produk sebagai variabel intervening (studi pada kelompok usaha bersama (kub) gerabah di desa bumijaya kecamatan Ciruas kabupaten Serang). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, 1(1), 81-96.
- Rochaety, E., Ratih, T., & Abdul, M.L. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi Spss (2th Ed)*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Suci, R. P. (2017). *Kajian Teoretis Tentang Strategi Bisnis dan Kinerja Berbasis Orientasi Kewirausahaan, Lingkungan dan Manajemen*. Malang: CV. IRDH.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (kesembilan). ALFABETA, CV.
- Sugiyono 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- T. Suryaningsih & T. Nurawalin. (2019). Pengaruh Orientasi Pasar dan Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Petani Ikan Lele Sistem Bioflok di Desa Sanan Kecamatan Pakel Kabupaten Tulungagung, 4(1), 9.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Straregik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif Hingga e-Marketing (3rd ed)*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Utaminingsih, A. 2016. Pengaruh orientasi pasar, inovasi, dan kreativitas strategi

pemasaran terhadap kinerja pemasaran pada UKM kerajinan rotan di Desa TelukWetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 77–87. <https://media.neliti.com/media/publications/149462-ID-pengaruh-orientasipasar-inovasi-dan-kre.pdf>

Widana, I.W., Putu, L.M. 2020. *Uji Persyaratan Analisis*. Lumajang: Klik Media.

Yuandari, E., & Rahman, R. T. A. 2017. *Metodologi Penelitian Dan Statistika (1st ed)*. Bogor: In Media.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Kuesioner Penelitian

KUESIONER

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN CV KARYA MAS BOGOR

Kepada Yth:
Bapak/Ibu/Saudara/i/Responden
Di tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan, saya Fazran Abdul Azis mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penelitian skripsi mengenai **“Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran CV Karya mas Bogor”**.

Terkait dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penelitian skripsi. Jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/i berikan tidak akan dinilai salah atau benar. Semua informasi yang anda berikan dijamin kerahasiannya.

Atas waktu dan perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

(Fazran Abdul Azis)

A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Mohon kuesioner ini diisi secara lengkap dari seluruh pertanyaan yang telah disediakan.
2. Berikan tanda (√) pada jawaban yang disediakan
 - a. Sangat Setuju (SS) = 5
 - b. Setuju (S) = 4
 - c. Netral (N) = 3
 - d. Tidak Setuju (TS) = 2
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

B. IDENTITAS RESPONDEN

Sebelum menjawab pertanyaan dalam kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi data diri terlebih dahulu.(data yang diberikan akan dijamin kerahasiannya).

1. Jenis kelamin

- a. Laki-laki ☐
- b. Perempuan ☐

2. Usia anda saat ini

- | | | | |
|----------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| a. <20 tahun | ☐ | c. 31-40 tahun | ☐ |
| b. 21-30 tahun | ☐ | d. >40 tahun | ☐ |

3. Pekerjaan

- | | | | |
|----------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| a. Pelajar/Mahasiswa | ☐ | d. Pegawai Swasta | ☐ |
| b. Wirausaha | ☐ | e. Lainnya..... | ☐ |
| c. PNS | ☐ | | |

4. Pendapatan:

☐

a. <Rp. 1.000.000

b. Rp. 1.000.001 –2.000.000

☐

c. Rp. 2.000.001 –4.000.000

☐

d. >Rp. 4.000.000

☐

PERNYATAAN

ORIENTASI PASAR (X₁)

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
ORIENTASI PELANGGAN						
1	Produk CV Karya Mas selalu berkomitmen untuk memuaskan dan memenuhi keinginan para pelanggan.					
2	CV Karya Mas aktif dalam menanggapi kritik dan saran para pelanggan.					
3	Memberikan pelayanan dengan setulus hati kepada para pelanggan.					
ORIENTASI PESAING						
4	CV Karya Mas selalu mengawasi strategi bisnis pesaing.					
5	CV Karya Mas selalu mengamati perkembangan yang dilakukan pesaing dalam memasarkan produknya.					
6	CV Karya Mas selalu membandingkan kinerja bisnis pesaing dan kinerja bisnis usaha sendiri.					
KOORDINASI ANTAR FUNGSI						
7	Owner dan para pegawai saling berdiskusi dalam menentukan pasar sasaran.					
8	Owner dan para pegawai saling berinteraksi dengan pelanggan untuk memberikan pelayanan yang baik.					

9	Owner dan para pegawai membangun hubungan yang baik dengan pelanggan.					
---	---	--	--	--	--	--

Variabel Orientasi Kewirausahaan (X₂)

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
BERSIFAT FLEKSIBEL						
10	CV Karya Mas selalu mencari peluang yang ada untuk meningkatkan usaha.					
11	CV Karya Mas memahami kebutuhan pelanggan demi kelangsungan usaha.					
12	Produksi CV Karya Mas yang terjual sesuai dengan target pasar.					
MAMPU MERENCANAKAN						
13	CV Karya Mas mampu memunculkan ide baru.					
14	CV Karya Mas mampu mencari peluang baru untuk mendapatkan pelanggan.					
15	CV Karya Mas mampu selalu aktif mencari informasi yang berkaitan dengan peluang usaha.					
BERANI MENGAMBIL RESIKO						
16	Berani mengambil keputusan terkait dengan pengembangan usaha.					
17	Lebih suka mengimplementasikan rencana yang dipastikan akan berhasil.					

18	Mampu menciptakan langkah – langkah pencegahan terjadinya risiko usaha.					
PENGALAMAN BERUSAHA						
19	Pengetahuan dan pengalaman kerja membantu dalam mengembangkan usaha.					
20	Pengusaha senang berjumpa dengan orang-orang baru dalam hal mengembangkan usaha.					
21	Dalam menjalankan usaha tidak hanya bermodalkan materi namun pengetahuan dan pengalaman kerja juga penting sebagai penompang keberhasilan.					

Variabel Kinerja pemasaran (Y)

No.	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
PERTUBUHAN PENJUALAN						
22	Target penjualan selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya.					
23	Pertumbuhan penjualan akan meningkat secara berkala dengan pelaksanaan pengembangan produk.					
PERTUMBUHAN PELANGGAN						
24	Pertumbuhan pelanggan meningkat setelah adanya penambahan pemasaran.					
25	Senantiasa memperluas daerah pemasaran untuk produk yang kami hasilkan.					

26	Peningkatan penjualan menunjukan bertambahnya jumlah pelanggan.					
PERTUMBUHAN LABA						
27	CV Karya Mas mendapatkan laba yang cukup sesuai dari hasil produksi yang saya lakukan.					
28	CV Karya Mas meningkatkan laba dengan menambah volume penjualan.					

LAMPIRAN 2

Tabulasi Jawaban Responden

A. Variabel Orientasi Pasar (X1)

[illegible]

5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	5	5	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	5	35

LAMPIRAN 3

UJI VALIDITAS

A. Variabel Orientasi Pasar (X1)

Correlations										
	OP1	OP2	OP3	OP4	OP5	OP6	OP7	O8	OP9	TOTAL
OP1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 ,695** 30	1,000** ,000 30	,212 ,260 30	,186 ,326 30	,212 ,260 30	,473** ,008 30	,557** ,001 30	,557** ,001 30	,634** ,000 30
OP2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,695** ,000 30	1 ,695** 30	,036 ,850 30	,000 1,000 30	,036 ,850 30	,288 ,122 30	,356 ,053 30	,356 ,053 30	,403** ,027 30
OP3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1,000** ,000 30	,695** ,000 30	1 ,000 30	,212 ,260 30	,186 ,326 30	,212 ,260 30	,473** ,008 30	,557** ,001 30	,634** ,000 30
OP4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,212 ,260 30	,036 ,850 30	,212 ,260 30	1 ,000 30	,874** ,000 30	,457** ,011 30	,053 ,782 30	,157 ,407 30	,157 ,407 30
OP5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,186 ,326 30	,000 1,000 30	,186 ,326 30	1 ,000 30	,605** ,000 30	,392 ,032 30	,333 ,072 30	,333 ,072 30	,778** ,000 30
OP6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,212 ,260 30	,036 ,850 30	,212 ,260 30	,605** ,000 30	1 ,000 30	,449** ,013 30	,850** ,000 30	,850** ,000 30	,732** ,000 30
OP7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,473** ,008 30	,288 ,122 30	,473** ,008 30	,392 ,032 30	,449** ,013 30	1 30	,850** ,000 30	,850** ,000 30	,732** ,000 30
O8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,557** ,001 30	,356 ,053 30	,557** ,001 30	,157 ,407 30	,381** ,038 30	1 30	1,000** ,000 30	1,000** ,000 30	,768** ,000 30
OP9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,557** ,001 30	,356 ,053 30	,557** ,001 30	,157 ,407 30	,381** ,038 30	,850** ,000 30	1,000** ,000 30	1 30	,768** ,000 30
TOTAL	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,634** ,000 30	,403** ,027 30	,634** ,000 30	,646** ,000 30	,778** ,000 30	,732** ,000 30	,768** ,000 30	,768** ,000 30	1 30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. Variabel Orientasi Kewirausahaan (X2)

Correlations												
OK1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	OK1 1 30	OK2 ,802* ,000 30	OK3 ,598* ,000 30	OK4 ,598* ,000 30	OK5 ,535* ,002 30	OK6 ,598* ,000 30	OK7 ,681* ,000 30	OK8 ,443* ,014 30	OK9 ,802* ,000 30	OK10 1,000* ,000 30	TOTAL ,838* ,000 30
OK2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N		OK2 1 30	OK3 ,447* ,013 30	OK4 ,447* ,013 30	OK5 ,389* ,034 30	OK6 ,745* ,000 30	OK7 ,850* ,000 30	OK8 ,553* ,002 30	OK9 ,630* ,000 30	OK10 ,802* ,000 30	TOTAL ,841* ,000 30
OK3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N			OK3 1 30	OK4 1,000* ,000 30	OK5 ,671* ,000 30	OK6 ,520* ,003 30	OK7 ,351* ,057 30	OK8 ,337* ,069 30	OK9 ,745* ,000 30	OK10 ,598* ,000 30	TOTAL ,801* ,000 30
OK4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N				OK4 1 30	OK5 ,671* ,000 30	OK6 ,520* ,003 30	OK7 ,351* ,057 30	OK8 ,337* ,069 30	OK9 ,745* ,000 30	OK10 ,598* ,000 30	TOTAL ,801* ,000 30
OK5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N					OK5 1 30	OK6 ,671* ,000 30	OK7 ,539* ,002 30	OK8 ,452* ,012 30	OK9 ,667* ,000 30	OK10 ,535* ,002 30	TOTAL ,753* ,000 30
OK6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N						OK6 1 30	OK7 ,877* ,000 30	OK8 ,539* ,002 30	OK9 ,447* ,013 30	OK10 ,598* ,000 30	TOTAL ,828* ,000 30
OK7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N							OK7 1 30	OK8 ,650* ,000 30	OK9 ,302* ,105 30	OK10 ,802* ,000 30	TOTAL ,647* ,000 30
OK8	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N								OK8 1 30	OK9 ,302* ,105 30	OK10 ,443* ,014 30	TOTAL ,807* ,000 30
OK9	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N									OK9 1 30	OK10 ,802* ,000 30	TOTAL ,807* ,000 30
OK10	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N										OK10 1 30	TOTAL ,838* ,000 30
OK11	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N											TOTAL ,810* ,000 30
OK12	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N											TOTAL ,856* ,000 30
TOTAL	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N											TOTAL 1 30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

C. Variabel Kinerja Pemasaran (Y)

Correlations								
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	TOTAL
KP1	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 ,877** 30	,745** ,000 30	,745** ,000 30	,351 ,057 30	,683** ,000 30	,760** ,000 30	,878** ,000 30
KP2	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 ,877** 30	,850** ,000 30	,850** ,000 30	,423* ,020 30	,599** ,000 30	,877** ,000 30	,921** ,000 30
KP3	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,745** ,000 30	,850** ,000 30	1 ,000 30	,523** ,003 30	,509** ,004 30	,745** ,000 30	,889** ,000 30
KP4	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,745** ,000 30	,850** ,000 30	1,000** ,000 30	1 ,000 30	,523** ,003 30	,745** ,000 30	,889** ,000 30
KP5	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,351 ,057 30	,423 ,020 30	,523** ,003 30	,523** ,003 30	1 ,036 30	,614** ,000 30	,639** ,000 30
KP6	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,683** ,000 30	,599** ,000 30	,509** ,004 30	,385* ,036 30	1 ,000 30	,683** ,000 30	,770** ,000 30
KP7	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,760** ,000 30	,877** ,000 30	,745** ,000 30	,614** ,000 30	,683** ,000 30	1 ,000 30	,921** ,000 30
TOTAL	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,878** ,000 30	,921** ,000 30	,889** ,000 30	,639** ,000 30	,770** ,000 30	,921** ,000 30	1 ,000 30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 4
UJI RELIABILITAS

A. Variabel Orientasi Pasar (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,828	9

B. Variabel Orientasi Kewirausahaan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,944	12

C. Variabel Kinerja Pemasaran (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,926	7

LAMPIRAN 5

ANALISIS DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation	Variance
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic	Statistic
Orientasi pasar	55	9	36	45	2350	42,73	,387	2,870	8,239
Orientasi kewirausahaan	55	26	34	60	2672	48,58	,952	7,062	49,877
Kinerja Pemasaran	55	10	25	35	1776	32,29	,413	3,065	9,395
Valid N (listwise)	55								

A. Hasil Rata-Rata Hitung Tertimbang Variabel Orientasi Pasar (X₁)

No	Kode Indikator	Jawaban Responden					Jumlah		WMS	Kriteria
		1	2	3	4	5	N	Score		
1	OP1	0	0	0	7	48	55	268	4,87	Sangat Baik
2	OP2	0	0	0	8	47	55	267	4,85	Sangat Baik
3	OP3	0	0	0	6	49	55	269	4,89	Sangat Baik
4	OP4	0	0	0	21	34	55	254	4,61	Sangat Baik
5	OP5	0	0	0	21	34	55	254	4,61	Sangat Baik
6	OP6	0	0	0	22	33	55	253	4,6	Sangat Baik
7	OP7	0	0	0	14	41	55	261	4,74	Sangat Baik
8	OP8	0	0	0	14	41	55	261	4,74	Sangat Baik
9	OP9	0	0	0	13	42	55	262	4,76	Sangat Baik
Total							495	2.349	4,74	

B. Hasil Rata-Rata Hitung Tertimbang Variabel Orientasi Kewirausahaan (X₂)

No	Kode Indikator	Jawaban Responden					Jumlah		WMS	Kriteria
		1	2	3	4	5	N	Score		
1	OK1	0	0	0	7	48	55	268	4,87	Sangat Baik
2	OK2	0	0	0	8	47	55	267	4,85	Sangat Baik
3	OK3	0	0	0	10	45	55	265	4,81	Sangat Baik
4	OK4	0	0	0	10	45	55	265	4,81	Sangat Baik
5	OK5	0	0	0	11	44	55	264	4,8	Sangat Baik
6	OK6	0	0	0	10	45	55	265	4,81	Sangat Baik
7	OK7	0	0	0	9	46	55	266	4,83	Sangat Baik
8	OK8	0	0	0	13	42	55	262	4,76	Sangat Baik
9	OK9	0	0	0	8	47	55	267	4,85	Sangat Baik
10	OK10	0	0	0	7	48	55	268	4,87	Sangat Baik
11	OK11	0	0	0	9	46	55	266	4,83	Sangat Baik
12	OK12	0	0	0	10	45	55	265	4,81	Sangat Baik
Total							660	3188	4.80	Sangat Baik

C. Hasil Rata-Rata Hitung Tertimbang Variabel Kinerja Pemasaran (Y)

No	Kode Indikator	Jawaban Responden					Jumlah		WMS	Kriteria
		1	2	3	4	5	N	Score		
1	KP1	0	0	0	10	45	55	265	4,81	Sangat Baik
2	KP2	0	0	0	9	46	55	266	4,83	Sangat Baik
3	KP3	0	0	0	8	47	55	267	4,85	Sangat Baik
4	KP4	0	0	0	8	47	55	267	4,85	Sangat Baik
5	KP5	0	0	0	8	47	55	267	4,85	Sangat Baik
6	KP6	0	0	0	13	42	55	262	4,76	Sangat Baik
7	KP7	0	0	0	9	46	55	266	4,83	Sangat Baik
Total							385	1860	4,83	Sangat Baik

LAMPIRAN 6

Uji Asumsi Klasik

A. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		55
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2,82988789
	Absolute	,168
Most Extreme Differences	Positive	,106
	Negative	-,168
Kolmogorov-Smirnov Z		1,243
Asymp. Sig. (2-tailed)		,091

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

B. Uji Linieritas

a. Uji linieritas Variabel Orientasi Pasar (X1) terhadap Kinerja Pemasaran (Y)

Uji Linearitas X1 terhadap Y

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	(Combined)	122,949	8	15,369	1,839	,094
	Between Groups	72,310	1	72,310	8,653	,005
	Linearity					
	Deviation from Linearity	50,639	7	7,234	,866	,540
	Within Groups	384,396	46	8,356		
Total		507,345	54			

b. Uji linieritas Variabel Orientasi Kewirausahaan (X2) terhadap Kinerja Pemasaran (Y)

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * xx2	(Combined)	259,750	21	12,369	1,649	,097
	Between Groups					
	Linearity	,000	1	,000	,000	,998
	Deviation from Linearity	259,750	20	12,988	1,731	,079
	Within Groups	247,595	33	7,503		
Total		507,345	54			

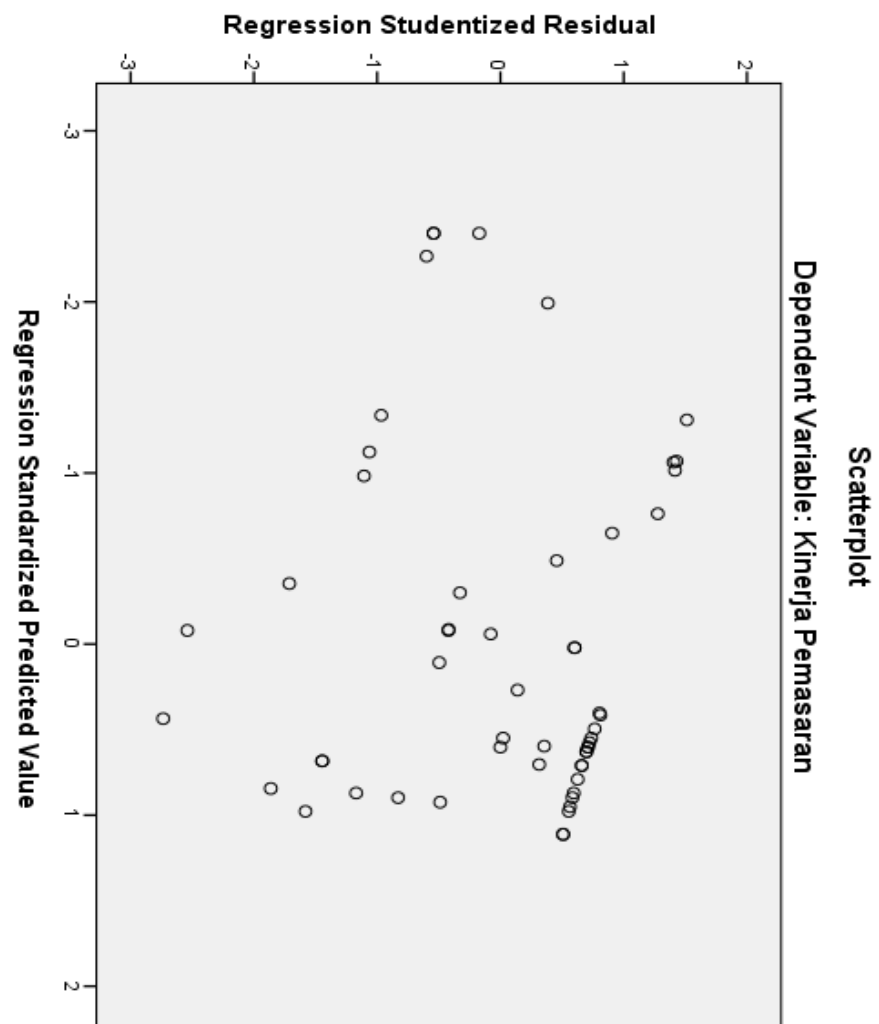
C. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	12,913	7,011		1,842	,071		
Orientasi pasar	,418	,139	,391	3,001	,004	,965	1,036
Orientasi kewirausahaan	,032	,057	,073	,558	,579	,965	1,036

a. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

D. Uji Heterokedastisitas



Lampiran 7

Analisis Korelasi Berganda

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,384 ^a	,148	,115	2,884	,148	4,503	2	52	,016

a. Predictors: (Constant), Orientasi kewirausahaan, Orientasi pasar

b. Dependent Variable: Kinerja Pemasaran

Lampiran 8
Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,855	2,876		3,774	,000
	Orientasi pasar	,400	,062	,624	6,496	,000
	Orientasi Kewirausahaan	,084	,023	,354	3,679	,001

a. Dependent Variable: kinerja pemasaran

Lampiran 9

Uji Hipotesis

A. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	95,177	2	47,588	28,173	,000 ^b
	Residual	87,834	52	1,689		
	Total	183,011	54			

a. Dependent Variable: kinerja pemasaran

b. Predictors: (Constant), Orientasi Kewirausahaan, Orientasi pasar

B. Uji T

a. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	10,855	2,876		3,774	,000
Orientasi pasar	,400	,062	,624	6,496	,000
Orientasi Kewirausahaan	,084	,023	,354	3,679	,001

a. Dependent Variable: kinerja pemasaran

b. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	10,855	2,876		3,774	,000
Orientasi pasar	,400	,062	,624	6,496	,000
Orientasi Kewirausahaan	,084	,023	,354	3,679	,001

a. Dependent Variable: kinerja pemasaran

Lampiran 10
Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,721 ^a	,520	,502	1,300

a. Predictors: (Constant), Orientasi Kewirausahaan, Orientasi pasar

Lampiran 11

Tabel R

**Tabel r Product
Moment
Pada Sig.0,05 (Two Tail)**

N	r	N	r	N	r	N	r	N	r	N	r
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154	201	0.138
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153	202	0.137
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153	203	0.137
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152	204	0.137
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152	205	0.136
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151	206	0.136
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151	207	0.136
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151	208	0.135
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15	209	0.135
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15	210	0.135
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149	211	0.134
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149	212	0.134
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148	213	0.134
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148	214	0.134
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148	215	0.133
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147	216	0.133
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147	217	0.133
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146	218	0.132
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146	219	0.132
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146	220	0.132
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145	221	0.131
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145	222	0.131
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144	223	0.131
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144	224	0.131
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144	225	0.13
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143	226	0.13
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143	227	0.13
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142	228	0.129
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142	229	0.129
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142	230	0.129
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141	231	0.129
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141	232	0.128
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141	233	0.128
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14	234	0.128
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14	235	0.127
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139	236	0.127
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139	237	0.127
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139	238	0.127
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138	239	0.126
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138	240	0.126

Lampiran 12

Tabel T

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Lampiran 13

Tabel F

df untuk penyeb ut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92

41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79

82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75

207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71