

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran CV Karya Mas Bogor, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran CV Karya Mas Bogor.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran CV Karya Mas Bogor.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran CV Karya Mas Bogor.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya penulis mencoba memberikan saran-saran sebagai masukan untuk bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan dan diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan baik untuk masa sekarang maupun masa yang akan datang. Adapun saran-saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Secara konseptual, Penelitian selanjutnya diharapkan dapat melibatkan jumlah sampel yang lebih besar, sehingga hasil yang diperoleh lebih dapat digeneralisasikan.
2. Penelitian selanjutnya juga disarankan untuk melakukan penelitian dengan menambahkan variabel lain yang dapat memperluas penelitian dan juga mungkin berperan dalam memberi pengaruh terhadap kinerja pemasaran, sehingga dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, contohnya bauran pemasaran
3. Perlu adanya ditingkatkan lagi dari pengembangan tentang bagaimana kewirausahaan ini bisa terwujud dan bisa menemukan metode – metode baru yang lebih *up to date* yang disesuaikan dengan kemajuan teknologi jaman sekarang sehingga seorang wirausaha bisa bersaing dengan *competitor* lainnya.
4. Semakin canggihnya dunia *marketing* maka semakin canggih pula persaingan antar perusahaan. Oleh karena itu perlu peningkatan strategi pemasaran yang lebih baik seperti *digital marketing* untuk jaringan pasar yang lebih luas.