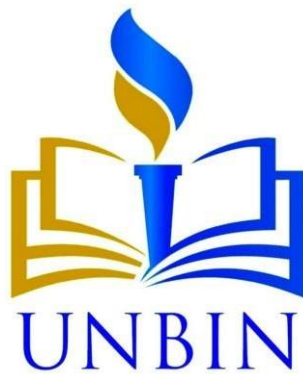


**PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KINERJA PEMASARAN CV KARYA MAS BOGOR**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**



O L E H :

FAZRAN ABDUL AZIS

NPM : S1-0218.151

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : FAZRAN ABDUL AZIS

NPM : S1-0218151

**JUDUL : PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA PEMASARAN CV
KARYA MAS BOGOR**

**Tim Penguji
Dosen Pembimbing**

(YUSTIANA WARDHANI, S.Hut., M.M)

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

(SUMARDJONO, S.E., M.M)

(WARTOYO HADI, S.E., M.M)

Mengetahui,

Ketua Prodi

Dekan

(YUSTIANA WARDHANI, S.Hut., M.M)

(YUSTIANA WARDHANI, S.Hut., M.M)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Alhamdulillah atas segala limpahan berkah, rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran CV Karya Mas Bogor”**.

Skripsi ini peneliti susun untuk memenuhi salah satu persyaratan guna meraih gelar Sarjana pada Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga proposal ini dapat terselesaikan. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak. Dr. Ismulyana Djan, SE, MM., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak. Dr. Yuli Anwar, SE, M.Ak., selaku Wakil Rektor I, Bapak. Dedy Mulyadi, S.Si. M.Kom., selaku Wakil Rektor II dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Bapak. Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan tentang teknik penulisan proposal ini.
4. Orang tua tercinta, Ibu Tri Hartanti, yang tak pernah berhenti mendoakan dan memberikan semangat, bimbingan serta dukungannya, yang merupakan

anugrah terbesar dalam hidup. Penulis berharap dapat menjadi anak yang dapat di banggakan.

5. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Binaniaga Indonesia yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Para sahabat sekaligus saudara, yang selalu memberi dukungan dan semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Rekan-rekan Universitas Binaniaga Indonesia yang telah melalui perkuliahan bersama yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi dan saling mendukung satu sama lain.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi lingkungan akademik maupun lingkungan luas pada umumnya.

Bogor, November 2024

Penulis

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI

Error! Bookmark not defined.

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Batasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah	12
E. Tujuan Penelitian.....	13
F. Kegunaan Penelitian	13
G. Sistematika Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Kinerja Pemasaran.....	17
B. Orientasi Kewirausahaan.....	20
C. Orientasi Pasar	24
D. Kerangka Pemikiran	33
E. Penelitian Terdahulu.....	28
F. Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Metodologi Penelitian.....	37
B. Tempat dan Waktu Penelitian	37
C. Variabel Penelitian.....	37
D. Populasi dan Sampel.....	40
E. Jenis dan Sumber Data	41
F. Operasional Variabel	44

G. Metode Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Mengenai Objek Penelitian.....	60
B. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	62
C. Profil Responden	67
D. Uji Asumsi Klasik	70
E. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	75
F. Hasil Analisis Korelasi Berganda.....	81
G. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	82
H. Hasil Uji Hipotesis	83
I. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85
J. Pembahasan	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah penjualan produk	8
Tabel 2 Pesaing bisnis	10
Tabel 3 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 4 Skala Likert	44
Tabel 5 Operasional Variabel	44
Tabel 6 Interpretasi koefisien Korelasi	55
Tabel 7 Ringkasan Uji Validitas Orientasi Pasar	63
Tabel 8 Ringkasan Uji Validitas Orientasi Kewirausahaan	64
Tabel 9 Ringkasan Uji Validitas Kinerja Pemasaran	65
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Orientasi Pasar	65
Tabel 11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Orientasi Kewirausahaan	66

Tabel 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kinerja Pemasaran	67
Tabel 13 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 14 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 15 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Tabel 16 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan	70
Tabel 17 Uji Linearitas X1 Terhadap Y	73
Tabel 18 Uji Linearitas X2 Terhadap Y	73
Tabel 19 Uji Multikolinieritas.....	74
Tabel 20 Hasil Analisis Deskriptif.....	76
Tabel 21 Penafsiran Antar Kriteria	79
Tabel 22 Hasil Rata-Rata Hitung Tertimbang Variabel X1	79
Tabel 23 Hasil Rata-Rata Hitung Tertimbang Variabel X2	80
Tabel 24 Hasil Rata-Rata Hitung Tertimbang Variabel Y	

81

Tabel 25 Uji Koefisien

Korelasi

82

Tabel 26 Hasil Analisis Linear

Berganda

82

Tabel 27 Hasil Uji T Pengaruh X1 Terhadap

Y

84

Tabel 28 Hasil Uji T Pengaruh X2 Terhadap

Y

85

Tabel 29 Hasil Uji

F

85

Tabel 30 Hasil Uji Koefisien

Determinasi

86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 2 Camel Back, Karet Kompon, dan Sol Sepatu.....	61
Gambar 3 Struktur Organisai	61
Gambar 4 Hasil Uji Normalitas	71
Gambar 5 Hasil Uji Heterokedastisitas	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuis Penelitian.....	78
Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden.....	85
Lampiran 3 Uji Validitas	96
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	99

	Lampiran 5 Analisis
Deskriptif	100
	Lampiran 6 Uji Asumsi
Klasik	102
	Lampiran 7 Analisis Korelasi
Berganda	105
	Lampiran 8 Analisis Regresi Linier
Berganda	106
	Lampiran 9 Uji
Hipotesis.....	107
	Lampiran 10 Uji Koefisien
Determinasi	108
	Lampiran 11 Tabel
R	109
	Lampiran 12 Tabel
T	110
	Lampiran 13 Tabel
F	115