

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R. (2024). "Strategi Branding dan Pemasaran Digital dalam Bisnis Hijab di Era Modern.". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 21(1), 55-70.
- ASEAN. (2021). "Laporan E-Commerce Indonesia 2021". *Asosiasi E-commerce Indonesia*.
- Dewi A. (2024). "Inovasi Produk dan Desain dalam Industri Hijab: Kunci untuk Bersaing". *Jurnal Sosiologi dan Budaya*, 15(3), 89-102.
- Dien Hafifah, N. S. (2021). Pengaruh Harga Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Brand Lokal. *Jurnal Business Management, Economic and Accounting National Seminar*, 993.
- Diwyarthi, N. M. (2022). *Perilaku Konsumen*. Padang: Get Press.
- Khasanah, H. (2019). Minat Beli sebagai mediasi (Studi pada Konsumen Toko Sepatu Bata Semarang). 148.
- Kotler, Philip, & K.L Keller (2022). *Marketing Management. Edisi 15*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & K.L Keller. (2023). *Marketing manajemen*. 78-79.
- Limakrisna, N., & Purba, T.P. (2019). Manajemen Pemasaran. *Manajemen Pemasaran (3th ed)*, 76-77.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa:Teori dan Praktik (Edisi:3)*.
- Maharani.S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut. *Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Islam*, , 13-25.
- Manullang, F. (2023). *Dasar-Dasar Pemasaran : Pendekatan Praktis dalam Pengambilan Keputusan Pembelian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Octavia
, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*, 95.
- Priyadarshini, R. (2022). The Role of Promotion in Marketing. *International Journal of Marketing*, 62-74.
- Rahayu, A.(2023). "Fashion and Social Media: The Role of TikTok in Influencing Consumer Behavior.". *International Journal of Consumer Studies*, 32(1), 75-90.

- Rahayu, D. (2021). Peran Media Sosial dalam Pemasaran Produk Fashion: Kasus Bisnis Hijab di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 19(1), 75-90.
- Sari, D. (2021). Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Pertumbuhan E-commerce di Indonesia. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*, 98.
- Schiffman, L. G., and Kanuk, L. L. (2018). *Consumer Behavior* (11th ed.).
- Siti Nuraini, L. (2024). "Analisis Persaingan di Pasar Hijab: Tren dan Dinamika Terkini". *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 16(4), 99-114.
- Statista. (2023). Statista Indonesia. *Fashion Market*.
- Sumardjono dan Ardila.H. (2018). the Effect of Marketing Mix Upon theConsumer'S Decision Making To Buy a Product At Pt Griya Pagelaran. *The Management Journal of Binaniaga*, 3(01), 59. doi:<https://doi.org/10.33062/mjb.v3i1.241>
- Suryanto, M. (2023). *Dasar-Dasar Pemasaran : Konsep, Teori, dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sweeney, J. & Soutar, G.N (u.d.). Consumer Perceived Value: The Develop of a Multiple Item Scale. *Journal of Retailing*, 77(2), 208-214.
- Tjiptono, F. & Chandra.G, (2021). *Strategic Marketing*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2021). *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan dan Riset*. Edisi 6. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, S. & Sari, R (2022). The Impact of Social Media Marketing on Brand Awareness: A Study on Fashion Brands. *Journal of Marketing Research*, 15(2), 105-120.
- Virna Murseliza, N. S. (2022). Pengaruh Promosi dan Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Konsuen Dalam Membeli PProduk Busana Muslimah di Kota Pekanbaru. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 1669.
- Widyastuti, A. (2020). Dampak Globalisasi terhadap Industri Fashion: Peluang dan Tantangan bagi Bisnis Hijab. *Jurnal Sosiologi dan Budaya*, 15(3), 102-118.

LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Wr.Wb

Perkenalkan, saya Annisa Aulia mahasiswa Universitas Binaniaga Indonesia Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyelesaian studi dengan judul “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Mauvy.id”.

Terkait hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penelitian ini. Bapak/Ibu/Saudara/i, jawaban yang diberikan tidak akan dinilai salah atau benar. Serta kerahasiaan data penelitian akan dijamin dan saya mengharapkan informasi dan jawaban yang sesungguhnya dari Bapak/Ibu/Saudara/i, sesuai kondisi yang dirasakan sebagai konsumen Mauvy.id.

Atas waktu dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terimakasih.
Wassalamualaikum Wr.Wb.

Hormat Saya,

Annisa Aulia
NPM S1-19200003

C. Identitas Responden

Berilah tanda *checklist* (✓) untuk setiap jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan diri Anda.

Jenis Kelamin

- ☐ Laki-laki
- ☐ Perempuan

Usia

- ☐ <18 Tahun
- ☐ 18-25 Tahun
- ☐ 26-35 Tahun
- ☐ 36-45 Tahun
- ☐ >45 Tahun

Pekerjaan

- ☐ Pelajar/Mahasiswa
- ☐ Karyawan Swasta
- ☐ Pegawai Negeri Sipil
- ☐ Wirausaha
- ☐ Ibu Rumah Tangga
- ☐ Lainnya

Alamat/Domisili

- ☐ Jakarta
- ☐ Bogor
- ☐ Depok
- ☐ Tangerang
- ☐ Bekasi
- ☐ Lainnya

Seberapa sering anda membeli hijab Mauvy.id

- ☐ 1 kali
- ☐ 2-5 kali
- ☐ >5 kali

D. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Sebelum mengisi kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu/Saudara/i, membaca setiap butir pernyataan dengan cermat.
2. Bapak/Ibu/Saudara/i, hanya beri tanda *checklist* (✓) pada kolom yang sesuai dengan pilihan.
3. Untuk setiap butir pertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.
4. Jika ada kesalahan dalam memilih alternatif jawaban, beri tanda (X) pada kolom yang salah, kemudian beri tanda *checklist* (✓) pada kolom yang sesuai.
5. Semua pernyataan yang tersedia, mohon dijawab tanpa ada satupun yang terlewat.

E. Keterangan Jawaban

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

N : Netral (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

Pernyataan Kuesioner

Variabel Promosi		SS	S	N	TS	STS
Jangkauan Promosi						
PM1	Promosi Mauvy.id menjangkau berbagai platform media sosial yang saya gunakan.					
PM2	Informasi promosi hijab Mauvy.id mudah diakses melalui media <i>online</i>					
PM3	Promosi hijab Mauvy.id berhasil menjangkau target pasar sesuai dengan kebutuhan saya.					
Kualitas Promosi						
PM4	Informasi promosi yang disampaikan oleh Mauvy.id mudah dipahami.					
PM5	Konten promosi Mauvy.id menarik perhatian saya untuk mencari tahu lebih lanjut.					
PM6	Visual dalam promosi hijab Mauvy.id terlihat profesional.					
Kuantitas Promosi						
PM7	Saya sering melihat promosi hijab Mauvy.id di berbagai media					
PM8	Mauvy.id rutin menyelenggarakan promosi yang membuat saya tertarik membeli.					
PM9	Jumlah promosi hijab Mauvy.id yang saya temukan sudah cukup untuk mengenalkan produknya.					
Waktu Promosi						
PM10	Waktu promosi yang ditawarkan Mauvy.id mempengaruhi keputusan saya untuk membeli hijab.					
PM11	Saya cenderung membeli hijab Mauvy.id ketika ada promosi yang berlangsung di waktu tertentu					
PM12	Saya merasa promosi pada waktu tertentu membuat pembelian hijab Mauvy.id lebih menguntungkan					
Ketepatan Sasaran Promosi						
PM13	Promosi Mauvy.id tepat sasaran karena sesuai dengan preferensi gaya hijab saya.					
PM14	Promosi yang ditawarkan Mauvy.id membantu saya untuk menemukan produk hijab yang saya cari					
PM15	Promosi yang diterima dari Mauvy.id sesuai dengan kebutuhan saya saat ini					

Variabel Kualitas Produk		SS	S	N	TS	STS
Daya Tahan Produk						
KP1	Hijab Mauvy.id memiliki daya tahan yang baik meskipun sering digunakan.					
KP2	Bahan hijab Mauvy.id tidak mudah pudar meskipun dicuci berkali-kali					
KP3	Bahan hijab Mauvy.id tidak mudah robek meskipun digunakan dalam waktu yang lama					
Keistimewaan Produk						
KP4	Hijab Mauvy.id memiliki desain unik yang sulit ditemukan di merek lain					
KP5	Variasi warna pada produk Mauvy.id memenuhi kebutuhan pengguna.					
KP6	Mauvy.id menawarkan fitur tambahan (seperti anti-slip atau mudah dibentuk) pada produknya.					
Kehandalan Produk						
KP7	Produk hijab Mauvy.id tahan lama.					
KP8	Bahan hijab Mauvy.id sesuai dengan deskripsi pada saat pembelian.					
KP9	Proses pengiriman produk Mauvy.id dilakukan dengan tepat waktu.					
Kesesuaian dengan Spesifikasi						
KP10	Bahan yang digunakan pada hijab Mauvy.id sesuai dengan yang saya harapkan berdasarkan informasi yang diberikan					
KP11	Warna hijab Mauvy.id sesuai dengan gambar yang ditampilkan di katalog.					
KP12	Ukuran hijab Mauvy.id sesuai dengan yang informasi yang tertera.					
Estetika						
KP13	Hijab Mauvy.id memiliki desain yang sesuai dengan tren mode terkini.					
KP14	Hijab Mauvy.id terlihat menarik saat digunakan pada berbagai acara.					
KP15	Hijab Mauvy.id memberikan kesan elegan pada penampilan pemakainya.					

Variabel Harga		SS	S	N	TS	STS
Keterjangkauan Harga						
HG1	Harga hijab Mauvy.id terjangkau untuk semua kalangan.					
HG2	Harga hijab Mauvy.id sesuai dengan anggaran saya untuk produk sejenis.					

HG3	Mauvy.id menawarkan produk hijab dengan variasi harga yang dapat dipilih sesuai kebutuhan.					
Kesesuaian Harga dengan Manfaat						
HG4	Harga hijab Mauvy.id sepadan dengan kualitas bahan yang diberikan.					
HG5	Harga hijab Mauvy.id sesuai dengan desain yang ditawarkan.					
HG6	Saya merasa harga hijab Mauvy.id sepadan dengan manfaat yang saya peroleh.					
Daya Saing Harga						
HG7	Harga hijab Mauvy.id lebih kompetitif dibandingkan merek lain yang sejenis.					
HG8	Mauvy.id sering menawarkan diskon yang menarik untuk pembeli.					
HG9	Produk hijab Mauvy.id memberikan keuntungan lebih besar dibanding harga yang ditawarkan.					

Variabel Keputusan Pembelian (KPB)		SS	S	N	TS	STS
Pemilihan Produk						
KPB1	Saya memilih hijab Mauvy.id karena bahan yang digunakan nyaman.					
KPB2	Produk hijab Mauvy.id memiliki desain yang sesuai dengan selera saya.					
KPB3	Hijab Mauvy.id menawarkan variasi warna yang lengkap sesuai kebutuhan saya.					
Pemilihan Merek						
KPB4	Saya percaya pada kualitas merek Mauvy.id dibandingkan merek hijab lainnya.					
KPB5	Hijab Mauvy.id dikenal sebagai merek yang memiliki reputasi baik di pasar hijab.					
KPB6	Saya memilih Mauvy.id karena mereknya sudah populer.					
Pemilihan Pemasok						
KPB7	Saya lebih memilih membeli hijab dari Mauvy.id karena mereka memberikan pelayanan yang responsif					
KPB8	Saya membeli hijab Mauvy.id langsung di marketplace resmi Mauvy.id					
KPB9	Saya memilih Mauvy.id sebagai pemasok hijab karena memiliki produk yang selalu sesuai dengan harapan saya					

Variabel Keputusan Pembelian (KPB)		SS	S	N	TS	STS
Jumlah Pembelian						
KPB10	Saya rutin membeli hijab dari Mauvy.id untuk melengkapi koleksi hijab saya					
KPB11	Saya cenderung membeli hijab Mauvy.id secara berulang karena sudah sesuai dengan kebutuhan saya.					
KPB12	Saya memiliki kebiasaan untuk merekomendasikan hijab Mauvy.id kepada kerabat saya					

Lampiran 2
Hasil Tabulasi Data Mentah

A. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Responden	Butir Pernyataan												Total Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	5	5	4	3	3	4	3	4	5	5	4	49
2	5	3	3	3	5	5	3	4	4	3	5	3	46
3	5	4	5	3	4	3	5	5	5	4	4	5	52
4	3	4	3	4	4	3	5	3	3	3	3	4	42
5	4	5	4	3	3	3	3	5	3	3	4	4	44
6	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	3	5	46
7	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	3	5	51
8	5	4	5	5	5	3	5	3	5	5	5	3	53
9	3	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	50
10	4	5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	53
11	3	4	4	5	5	3	5	3	3	4	4	3	46
12	4	3	5	5	5	3	5	3	5	3	3	3	47
13	4	4	4	3	4	3	5	5	5	3	4	3	47
14	3	5	5	4	4	3	3	4	3	3	4	4	45
15	4	4	3	3	5	5	3	4	5	5	3	3	47
16	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	52
17	5	3	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	53
18	4	4	4	4	5	4	3	5	3	4	5	4	49
19	5	3	5	3	3	4	3	4	3	3	4	3	43
20	5	4	3	5	4	5	4	5	5	5	3	5	53
21	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	51
22	5	3	5	3	3	3	5	5	3	3	4	4	46
23	3	3	5	5	5	5	3	3	5	5	4	5	51
24	5	5	3	4	3	4	4	3	4	4	5	3	47
25	4	3	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	45
26	3	3	3	3	3	5	4	5	5	5	3	5	47
27	5	3	4	5	5	3	3	4	3	4	4	3	46
28	3	3	5	4	3	3	3	4	4	3	4	4	43
29	4	4	5	4	4	5	5	5	3	3	4	4	50

30	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	3	53
31	5	4	3	3	5	3	5	5	5	4	3	4	49
32	5	4	4	4	5	3	5	4	3	4	3	3	47
33	4	5	3	3	3	5	5	5	5	3	3	4	48
34	3	3	4	4	3	5	5	4	5	4	5	3	48
35	4	5	3	5	4	4	4	5	4	3	3	4	48
36	4	4	3	5	5	3	5	3	5	5	3	4	49
37	5	3	4	4	5	3	4	3	4	5	4	4	48
38	3	4	5	3	4	4	5	5	3	3	5	5	49
39	5	3	3	3	4	4	5	5	5	4	5	4	50
40	3	5	3	4	5	5	5	5	3	5	4	3	50
41	4	5	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	48
42	5	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	5	51
43	5	4	4	5	4	4	3	5	3	3	5	3	48
44	5	5	3	3	4	5	4	4	4	4	5	4	50
45	5	3	3	4	4	4	5	4	3	5	5	5	50
46	4	5	3	3	5	3	3	5	3	3	4	5	46
47	3	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	46
48	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	52
49	4	5	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	51
50	5	3	3	3	3	5	5	3	4	4	4	3	45
51	4	3	5	5	4	4	4	5	3	4	3	5	49
52	5	3	5	3	5	3	4	5	3	5	4	5	50
53	5	5	3	4	5	5	3	3	5	5	3	3	49
54	5	4	4	3	4	4	5	5	4	3	5	5	51
55	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	3	50
56	4	4	3	4	3	5	3	4	4	5	5	5	49
57	4	5	3	3	3	5	3	5	5	4	3	3	46
58	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	3	3	50
59	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	3	48
60	4	5	3	5	4	4	5	5	3	5	3	5	51
61	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	48
62	4	5	3	3	3	5	5	3	3	5	3	4	46
63	5	3	5	4	3	4	5	5	4	5	3	3	49
64	4	4	5	3	5	4	5	4	3	3	4	4	48
65	3	4	4	5	3	5	3	4	3	3	3	4	44
66	5	3	4	3	3	4	5	4	3	3	5	3	45

67	5	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	52
68	5	4	3	3	5	3	4	4	4	5	5	4	49
69	5	4	5	3	5	3	5	5	5	4	3	5	52
70	3	5	3	5	4	5	4	3	3	4	4	3	46
71	3	5	3	5	4	3	5	4	5	4	4	3	48
72	3	4	3	3	5	3	4	5	3	3	5	5	46
73	3	3	5	4	4	4	5	5	4	3	3	5	48
74	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	54
75	4	3	3	5	4	5	3	4	4	5	5	5	50
76	3	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	51
77	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	20
78	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	19
79	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	19
80	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	18
81	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	15
82	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	16
83	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	18
84	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	18
85	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	21

B. Variabel Promosi (X1)

Responden	Butir Pernyataan															Total X1
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	5	4	3	4	3	4	4	4	5	3	3	4	5	4	59
2	5	4	4	4	5	5	3	3	5	4	3	3	5	3	4	60
3	3	3	3	5	5	3	5	4	3	3	5	5	4	5	5	61
4	3	5	4	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	60
5	4	3	5	5	3	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	65
6	3	5	5	5	3	3	3	4	3	5	5	5	3	3	5	66
7	3	4	5	5	5	4	3	3	5	5	4	4	3	3	5	61
8	3	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	66
9	3	4	3	3	3	3	3	3	5	4	4	3	5	4	5	55
10	4	5	4	4	4	5	3	5	4	3	4	5	3	4	3	60
11	4	4	4	3	4	5	4	5	3	5	3	4	5	5	5	63
12	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	59
13	5	3	4	3	3	5	4	5	3	4	4	4	3	4	3	57
14	3	5	4	4	5	4	3	5	4	3	3	4	3	4	4	58
15	4	3	4	3	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	55
16	3	3	3	3	4	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	62

17	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	64
18	4	5	3	4	3	3	5	3	4	5	5	3	5	5	4	61
19	3	5	4	5	3	4	5	3	3	5	4	3	3	5	4	59
20	4	4	4	4	5	3	5	3	4	4	5	4	5	4	4	62
21	3	4	5	4	5	3	3	3	5	5	5	3	3	4	5	60
22	4	5	3	5	3	5	4	5	4	4	3	4	4	5	3	61
23	4	3	5	5	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	59
24	3	3	5	5	4	4	3	4	5	3	3	4	5	4	5	60
25	5	5	4	5	5	3	4	3	3	3	4	4	5	4	3	60
26	5	3	3	5	3	4	5	5	3	3	3	3	5	3	3	56
27	4	4	4	3	3	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	60
28	5	4	3	5	3	3	3	5	3	5	5	4	4	4	4	60
29	4	3	4	4	5	3	4	4	5	3	4	3	3	4	4	57
30	5	5	3	5	4	3	3	3	3	4	5	3	5	3	3	57
31	3	5	3	4	4	5	4	5	3	3	5	3	5	3	5	60
32	4	4	3	5	3	4	5	4	5	5	3	5	3	5	5	63
33	5	3	5	5	3	3	4	3	3	5	4	3	3	3	4	56
34	5	5	3	5	3	5	4	4	5	3	5	3	3	3	4	60
35	3	5	4	5	5	3	4	4	3	5	3	4	3	5	4	60
36	3	3	5	3	5	5	5	4	3	5	4	4	4	5	5	63
37	3	5	5	4	4	3	3	5	3	3	4	4	3	4	5	58
38	5	5	5	3	5	5	5	3	3	4	3	5	3	4	5	63
39	5	5	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	5	5	5	62
40	5	5	3	3	4	3	5	5	3	4	3	4	3	5	5	60
41	4	3	5	3	4	5	4	5	3	3	3	5	5	5	5	62
42	5	4	3	5	5	5	3	5	4	3	3	3	5	3	5	61
43	3	3	5	3	5	5	3	3	4	4	4	4	3	5	5	59
44	4	5	5	4	4	4	3	4	3	5	5	3	4	4	5	62
45	4	4	3	5	5	3	4	5	3	5	3	3	5	4	4	60
46	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	4	62
47	4	3	4	3	3	4	3	5	3	4	5	3	4	4	5	57
48	4	5	4	5	3	4	5	4	3	4	4	5	5	3	3	61
49	3	4	5	3	5	5	3	3	4	4	5	3	4	3	3	57
50	3	5	3	3	3	4	3	3	4	5	4	5	3	3	4	55
51	4	4	5	3	5	4	5	3	4	3	4	3	3	4	3	57
52	4	4	5	3	5	4	5	3	3	3	3	5	3	3	3	56
53	5	4	4	4	5	3	4	3	4	4	5	3	4	3	4	59
54	3	3	5	5	5	3	3	4	3	3	5	5	4	5	4	60
55	3	4	4	3	5	4	4	3	4	4	5	3	3	3	4	56
56	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	64
57	5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	64
58	5	3	4	4	3	3	5	4	5	5	5	5	4	3	4	62
59	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	4	3	65
60	4	4	4	3	5	4	5	3	5	4	3	4	4	5	5	62
61	3	5	5	4	3	3	5	4	3	3	5	5	4	3	3	58

62	5	5	3	5	3	3	3	5	4	5	4	4	5	3	3	60
63	3	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	62
64	5	5	3	4	3	5	3	3	4	5	5	3	3	4	4	59
65	3	3	5	4	5	3	3	5	5	3	3	5	3	3	4	57
66	4	3	3	3	5	3	5	5	3	4	3	4	5	3	3	56
67	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	5	64
68	4	3	4	4	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	64
69	5	3	3	3	4	4	3	5	5	4	4	4	5	3	3	58
70	5	5	3	3	4	3	5	5	4	4	4	3	4	5	5	62
71	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3	61
72	3	3	3	5	4	4	3	4	4	4	5	3	4	5	3	57
73	3	5	3	5	4	5	4	5	5	3	4	4	4	3	5	62
74	3	3	5	3	5	3	4	5	3	4	4	3	5	5	4	59
75	3	3	4	4	3	4	3	5	3	3	4	5	5	4	3	56
76	3	5	3	3	4	3	3	5	5	5	3	3	4	4	5	58
77	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	20
78	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	23
79	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	23
80	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	25
81	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	24
82	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	21
83	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	25
84	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	21
85	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	22

C. Variabel Kualitas Produk (X2)

Responden	Butir Pernyataan															Total X2
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	4	4	5	4	5	3	5	3	3	4	5	5	3	3	60
2	3	3	3	3	5	4	5	3	5	3	5	5	4	3	5	59
3	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5	3	3	4	3	3	61
4	5	5	4	4	3	5	3	4	3	3	4	5	3	4	3	58
5	3	3	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	5	3	55
6	4	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	3	3	5	58
7	3	3	4	4	5	3	5	3	5	4	5	5	3	4	3	59
8	4	3	4	4	5	4	3	5	5	3	5	5	4	3	3	60
9	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	5	4	3	3	4	51
10	3	4	5	3	3	4	5	3	3	4	5	5	5	4	4	60
11	5	5	3	5	5	5	3	3	3	5	5	3	5	5	3	63
12	3	4	5	5	3	3	3	3	4	3	5	4	3	5	5	58
13	4	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	3	3	3	3	63

14	3	3	4	3	4	3	3	4	4	5	3	5	5	5	5	59
15	5	4	3	3	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	3	62
16	3	5	5	4	5	3	4	3	3	5	3	3	5	3	5	59
17	3	5	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	4	3	5	66
18	4	3	5	5	3	3	5	3	5	5	5	4	4	5	3	62
19	4	5	4	5	5	3	4	3	4	5	5	4	5	5	3	64
20	3	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	3	62
21	3	4	5	3	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	63
22	3	3	5	5	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	4	56
23	4	3	5	4	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	3	63
24	4	3	4	3	5	4	5	3	5	4	3	4	5	3	4	59
25	5	3	3	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	3	63
26	5	5	4	5	5	4	5	5	3	3	3	3	5	4	5	64
27	3	3	3	4	3	5	3	3	5	3	5	3	5	4	4	56
28	5	4	3	5	5	3	4	4	5	3	4	3	4	5	5	62
29	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	57
30	5	3	5	5	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	56
31	3	3	4	4	5	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	57
32	5	4	4	5	5	3	4	5	5	3	3	4	3	4	5	62
33	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	62
34	5	4	5	3	3	5	4	4	4	4	3	5	4	5	3	61
35	3	4	5	5	3	4	4	4	5	4	4	3	5	4	3	60
36	3	3	5	3	3	5	3	3	4	5	5	3	4	4	4	57
37	3	3	4	3	3	5	3	3	4	3	5	5	3	5	4	56
38	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	3	5	5	4	3	60
39	5	4	4	4	3	3	4	3	3	4	5	5	4	5	4	60
40	4	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	4	3	5	5	61
41	4	3	5	4	3	3	3	5	3	3	5	3	5	3	4	56
42	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	66
43	4	5	5	3	4	4	5	3	5	4	5	5	4	3	4	63
44	3	3	3	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	3	62
45	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	4	3	3	3	64
46	3	5	5	5	5	3	4	5	4	5	4	5	4	3	5	65
47	3	4	5	5	3	3	3	5	5	4	3	4	3	4	4	58
48	3	4	3	3	4	4	5	3	3	3	4	4	3	3	5	54
49	5	4	5	3	5	4	5	4	4	3	4	3	5	3	5	62
50	5	4	5	3	4	5	5	3	3	4	5	4	5	5	3	63
51	4	3	3	5	4	5	4	5	3	4	3	4	4	4	4	59
52	5	4	3	4	3	4	3	3	5	3	4	4	5	5	3	58
53	5	4	5	4	3	4	5	3	5	5	5	5	3	4	5	65
54	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	3	3	4	5	58

55	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	67
56	4	3	5	4	5	4	4	4	3	5	5	3	3	5	5	62
57	4	4	4	3	5	5	5	4	4	3	3	4	5	3	4	60
58	3	5	4	5	5	4	5	5	3	4	3	4	3	3	3	59
59	5	3	4	5	4	3	3	4	5	5	4	5	5	3	3	61
60	4	4	5	3	3	5	5	5	3	4	3	5	3	5	4	61
61	4	5	4	5	3	3	5	3	5	4	5	4	5	4	5	64
62	3	4	5	3	5	3	3	4	4	5	5	3	5	3	4	59
63	4	5	5	4	4	4	4	5	5	3	4	3	5	3	5	63
64	4	4	5	4	3	4	3	5	4	3	4	3	5	5	5	61
65	4	3	5	5	5	5	3	5	4	3	3	3	3	5	5	61
66	4	5	4	3	4	5	4	3	4	4	5	4	3	5	4	61
67	5	5	3	3	4	3	5	3	4	5	3	4	5	3	4	59
68	4	5	4	5	4	4	3	4	3	5	4	4	5	3	5	62
69	5	3	3	5	3	3	4	4	3	3	4	5	5	3	3	56
70	4	3	5	5	5	3	4	5	4	5	3	5	4	4	5	64
71	3	3	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	3	4	3	58
72	4	3	5	3	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	63
73	3	4	4	5	3	3	3	5	5	3	5	5	3	5	5	61
74	3	3	5	3	4	5	5	3	4	5	3	4	5	5	3	60
75	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	3	3	3	4	63
76	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	5	3	66
77	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	19
78	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	22
79	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	1	1	1	21
80	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	22
81	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	23
82	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	22
83	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	22
84	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	20
85	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	20

D. Variabel Harga (X3)

Responden	Butir Pernyataan									Total X3
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	3	4	3	3	3	4	3	5	5	33
2	4	3	4	5	4	3	5	3	4	35
3	4	5	5	4	5	5	3	4	4	39
4	3	3	5	5	4	3	3	5	5	36

5	3	3	3	3	4	5	4	5	5	35
6	5	3	3	4	5	5	3	3	5	36
7	5	4	4	4	4	5	3	4	3	36
8	4	5	3	5	4	4	4	4	3	36
9	3	3	3	3	3	5	4	3	4	31
10	4	5	4	4	5	5	4	4	3	38
11	4	3	5	3	5	4	4	4	3	35
12	4	4	3	4	3	3	3	5	4	33
13	5	4	5	4	3	3	4	4	4	36
14	5	3	5	4	5	4	3	3	3	35
15	4	3	3	5	4	3	4	3	5	34
16	4	4	5	3	3	4	3	3	3	32
17	5	4	5	4	5	4	5	5	5	42
18	4	5	4	3	4	5	5	5	4	39
19	4	4	3	4	4	3	3	4	5	34
20	5	5	4	3	3	3	5	4	3	35
21	4	5	5	5	5	5	4	3	3	39
22	4	3	4	4	3	3	4	5	4	34
23	5	5	3	4	3	3	5	3	5	36
24	5	5	3	3	3	3	5	3	3	33
25	4	5	5	3	5	3	5	4	4	38
26	3	3	4	4	5	4	4	5	5	37
27	4	4	3	5	3	3	4	3	5	34
28	5	4	3	5	3	5	5	3	3	36
29	5	4	3	4	5	3	4	4	5	37
30	5	5	5	4	5	3	5	3	5	40
31	4	3	3	3	3	4	3	5	4	32
32	4	5	3	4	3	4	3	5	5	36
33	4	4	3	4	5	3	3	3	4	33
34	4	3	3	5	4	4	3	3	3	32
35	3	4	3	4	5	3	5	4	5	36
36	4	5	4	5	4	4	4	3	4	37
37	5	4	3	5	4	5	3	4	4	37
38	5	3	4	4	5	3	5	3	5	37
39	4	3	3	4	5	4	4	3	4	34
40	3	3	4	4	4	5	4	3	3	33
41	5	3	4	4	5	3	5	5	3	37
42	5	5	5	4	5	3	3	4	5	39
43	4	5	4	4	5	3	4	3	4	36
44	5	3	3	3	4	3	4	4	5	34
45	3	5	4	3	3	4	4	3	3	32

46	3	5	4	3	4	3	3	4	5	34
47	3	4	5	5	4	4	5	5	4	39
48	3	4	5	5	3	4	3	4	5	36
49	5	3	4	5	5	3	4	3	5	37
50	3	5	3	4	4	3	4	3	4	33
51	3	3	3	5	5	5	3	3	4	34
52	4	5	5	4	4	5	3	3	3	36
53	4	4	5	5	3	5	4	3	3	36
54	4	5	3	3	3	4	5	5	5	37
55	3	5	5	3	4	5	3	5	5	38
56	4	4	4	4	5	3	4	5	5	38
57	3	3	5	4	5	3	4	5	3	35
58	5	4	3	3	3	5	3	5	3	34
59	3	5	4	5	5	3	4	5	5	39
60	3	5	5	5	3	3	3	3	4	34
61	3	3	4	4	5	5	3	3	5	35
62	4	5	5	5	3	3	3	5	5	38
63	3	4	5	5	4	3	4	3	3	34
64	5	3	3	3	5	3	5	4	4	35
65	4	4	3	4	5	5	5	4	5	39
66	5	3	5	3	4	3	5	3	5	36
67	4	4	5	3	5	5	5	3	3	37
68	5	5	5	4	4	3	5	4	3	38
69	4	4	4	4	4	5	3	3	4	35
70	4	4	3	3	3	5	4	3	3	32
71	3	3	4	4	4	3	3	5	4	33
72	4	4	5	5	3	3	4	4	3	35
73	3	3	5	3	5	3	3	3	5	33
74	5	5	4	3	4	5	4	5	4	39
75	3	4	3	4	3	3	4	4	5	33
76	5	4	4	3	3	3	5	3	3	33
77	1	2	2	2	1	2	2	2	1	15
78	1	2	2	2	1	2	1	1	1	13
79	1	2	2	1	2	1	1	1	1	12
80	1	1	1	1	2	2	2	1	2	13
81	2	2	2	2	1	2	1	1	2	15
82	2	2	2	1	1	2	1	2	1	14
83	2	2	2	2	2	1	1	1	1	14
84	1	1	1	1	2	2	1	2	2	13
85	1	2	2	2	1	1	1	1	2	13

Lampiran 3

Hasil Outer Loading

A. Outer Loading Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Outer Loadings				
Matrix				
	HARGA	KEPUTUSAN_P...	KUALITAS PRO...	PROMOSI
KPB12		0.763		
KPB1		0.759		
KPB8		0.757		
KPB5		0.753		
KPB11		0.748		
KPB6		0.737		
KPB9		0.731		
KPB4		0.728		
KPB10		0.725		
KPB7		0.722		
KPB2		0.712		
KPB3		0.660		

B. Outer Loading Variabel Promosi (X1)

Outer Loadings				
Matrix				
	HARGA	KEPUTUSAN_P...	KUALITAS PRO...	PROMOSI
PM15				0.763
PM7				0.744
PM8				0.742
PM14				0.736
PM9				0.734
PM10				0.732
PM5				0.727
PM4				0.710
PM6				0.706
PM11				0.703
PM12				0.703
PM2				0.690
PM13				0.686
PM3				0.680
PM1				0.650

C. *Outer Loading* Variabel Keputusan Pembelian (X2)

Outer Loadings				
Matrix				
	HARGA	KEPUTUSAN_P...	KUALITAS PRO...	PROMOSI
KP3			0.803	
KP2			0.772	
KP10			0.766	
KP7			0.759	
KP4			0.759	
KP8			0.755	
KP5			0.754	
KP1			0.746	
KP12			0.732	
KP11			0.728	
KP9			0.702	
KP13			0.700	
KP14			0.689	
KP15			0.688	
KP6			0.681	

D. *Outer Loading* Variabel Harga (X3)

Outer Loadings				
Matrix				
	HARGA	KEPUTUSAN_P...	KUALITAS PRO...	PROMOSI
HG1	0.777			
HG2	0.725			
HG3	0.704			
HG4	0.728			
HG5	0.766			
HG6	0.617			
HG7	0.776			
HG8	0.722			
HG9	0.717			

Lampiran 4

Hasil *Discriminant Validity*

Discriminant Validity				
 Fornell-Larcker Criteri...	 Cross Loadings	 Heterotrait-Monotrait R...	 Heterotrait-Monotrait R...	
	HARGA	KEPUTUSAN_P...	KUALITAS PRO...	PROMOSI
HG1	0.777	0.741	0.727	0.730
HG7	0.776	0.719	0.731	0.733
HG5	0.766	0.686	0.706	0.706
KP3	0.762	0.767	0.803	0.779
PM5	0.757	0.759	0.735	0.727
KPB1	0.740	0.759	0.705	0.732
KPB12	0.729	0.763	0.715	0.711
HG4	0.728	0.665	0.676	0.686
HG2	0.725	0.703	0.686	0.660
HG8	0.722	0.649	0.657	0.706
KPB5	0.719	0.753	0.675	0.713
HG9	0.717	0.654	0.685	0.665

Discriminant Validity				
 Fornell-Larcker Criteri...	 Cross Loadings	 Heterotrait-Monotrait R...	 Heterotrait-Monotrait R...	
	HARGA	KEPUTUSAN_P...	KUALITAS PRO...	PROMOSI
KP3	0.762	0.767	0.803	0.779
KPB12	0.729	0.763	0.715	0.711
PM5	0.757	0.759	0.735	0.727
KPB1	0.740	0.759	0.705	0.732
KPB8	0.715	0.757	0.721	0.727
KPB5	0.719	0.753	0.675	0.713
KPB11	0.704	0.748	0.727	0.720
KP7	0.692	0.745	0.759	0.699
HG1	0.777	0.741	0.727	0.730
KPB6	0.689	0.737	0.727	0.671
KPB9	0.633	0.731	0.671	0.678
KPB4	0.664	0.728	0.676	0.691
KP10	0.716	0.727	0.766	0.737
KPB10	0.644	0.725	0.684	0.681
KPB7	0.623	0.722	0.668	0.685

Discriminant Validity				
 Fornell-Larcker Criteri...	 Cross Loadings	 Heterotrait-Monotrait R...	 Heterotrait-Monotrait R...	
	HARGA	KEPUTUSAN_P...	KUALITAS PRO...	PROMOSI
KP3	0.762	0.767	0.803	0.779
KP2	0.683	0.695	0.772	0.695
KP10	0.716	0.727	0.766	0.737
KP7	0.692	0.745	0.759	0.699
KP4	0.705	0.700	0.759	0.721
KP8	0.693	0.711	0.755	0.721
KP5	0.681	0.669	0.754	0.717
KP1	0.685	0.669	0.746	0.668
PM5	0.757	0.759	0.735	0.727
KP12	0.679	0.702	0.732	0.728
HG7	0.776	0.719	0.731	0.733
KP11	0.698	0.710	0.728	0.714
HG1	0.777	0.741	0.727	0.730
KPB6	0.689	0.737	0.727	0.671
KPB11	0.704	0.748	0.727	0.720
PM10	0.658	0.694	0.726	0.732
KPB8	0.715	0.757	0.721	0.727

Discriminant Validity				
 Fornell-Larcker Criteri...	 Cross Loadings	 Heterotrait-Monotrait R...	 Heterotrait-Monotrait R...	
	HARGA	KEPUTUSAN_P...	KUALITAS PRO...	PROMOSI
KP3	0.762	0.767	0.803	0.779
PM15	0.650	0.708	0.702	0.763
PM7	0.668	0.688	0.707	0.744
PM8	0.689	0.695	0.710	0.742
KP10	0.716	0.727	0.766	0.737
PM14	0.659	0.672	0.673	0.736
PM9	0.647	0.687	0.675	0.734
HG7	0.776	0.719	0.731	0.733
KPB1	0.740	0.759	0.705	0.732
PM10	0.658	0.694	0.726	0.732
HG1	0.777	0.741	0.727	0.730
KP12	0.679	0.702	0.732	0.728
KPB8	0.715	0.757	0.721	0.727
PM5	0.757	0.759	0.735	0.727
KP4	0.705	0.700	0.759	0.721
KP8	0.693	0.711	0.755	0.721
KPB11	0.704	0.748	0.727	0.720

Lampiran 5

Hasil Construct Reliability and Validity

Construct Reliability and Validity				
Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted ...
	Cronbach's Al...	rho_A	Composite Rel...	Average Varian...
HARGA	0.888	0.889	0.910	0.529
KEPUTUSAN_P...	0.922	0.922	0.933	0.538
KUALITAS PRO...	0.939	0.941	0.947	0.542
PROMOSI	0.931	0.932	0.940	0.510

Lampiran 6

Hasil Pengujian Inner Model

A. R-Square

R Square			
Matrix	R Square	R Square Adjusted	
	R Square	R Square Adjusted	
KEPUTUSAN_P...	0.920	0.917	

B. Path Coefficient

Path Coefficients					
Mean, STDEV, T-Values, P-Val...	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Co...	Samples		
	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics (O/...	P Values
HARGA -> KEP...	0.279	0.274	0.103	2.703	0.004
KUALITAS PRO...	0.224	0.225	0.113	1.985	0.024
PROMOSI -> K...	0.474	0.478	0.113	4.214	0.000