

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dibuktikan dengan analisis data kuantitatif beserta interpretasinya, sehingga dapat ditarik kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t atau parsial mengungkapkan bahwa terdapat pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian produk fashion secara signifikan dengan pengaruh dalam kategori sedang.
2. Berdasarkan hasil uji t atau parsial mengungkapkan bahwa terdapat pengaruh *Online Customer Review* terhadap keputusan pembelian produk fashion secara signifikan dengan pengaruh dalam kategori kuat.
3. Berdasarkan hasil uji simultan atau uji F ANOVA mengungkapkan bahwa terdapat pengaruh Kualitas Produk dan *Online Customer Review* terhadap keputusan pembelian produk fashion secara signifikan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dibuktikan dengan analisis data kuantitatif beserta interpretasinya, sehingga peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

Bagi Perusahaan, kualitas Produk memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, oleh sebab itu pihak walk group dapat mempertimbangkan untuk tetap mempertahankan serta meningkatkan kualitas produk. *Online Customer Review* juga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian maka dari itu perlu memperhatikan segala aspek

pelayanan sehingga customer yang sudah membeli dapat memberikan review yang baik dan bagi perusahaan sehingga dapat meningkatkan kepercayaan calon customer untuk dapat membeli produk tersebut.

Kemudian bagi peneliti selanjutnya yang hendak meneliti terkait pengaruh Kualitas Produk dan *Online Customer Review* terhadap keputusan pembelian berhubung penelitian ini hanya memiliki dua variabel independen disarankan untuk menambahkan Variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini yang berhubungan dengan keputusan pembelian. Hal ini tentu akan memberikan gambaran yang lebih luas dan baik lagi terkait faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.