

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran . Alfabeta*.
- Alimansyah, N. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Burger King Jatiasih. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*.
- Atmadjati, A. (2018). *Layanan Prima dalam Praktik Saat Ini . Yogyakarta: Deepublish*.
- Azizah, S. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan Di Instagram, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kanz Coffee & Eatery). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 348-359.
- Budiono, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 1-15.
- Djan Ismulyana, & F. (2017). THE ANALYSIS OF PRICE, PROMOTION, AND PLACE AND THEN TO EFFECT ON CONSUMER DECISION MAKING A Study of Structural Equation Modeling in Healthcare Products. *The Management Journal of BINANIAGA Vol. 02, No. 02*, 65-72.
- Ebert, R. J. (2015). *Pengantar Bisnis edisi kesepuluh*. Jakarta : Erlangga.
- F, T. (2016). *Pemasaran Jasa Edisi 1*. Malang: Bayu Media Publisng.
- Fatimah, H. N. (2022). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee). *Jurnal Sinar Manajemen*, 106-113.
- Ghozali. (2016). *Aplikaasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga dan Kulaitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis . 61-72.
- Kandoli, J. (2019). Analisa Pengaruh Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Taxi Online Go-Car Oleh Mahasiswa FEB Unsrat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3458-3467.
- Kurniawan, A. R. (2018). *Dasar- Dasar Marketing: Segala Hal Tentang Marketing Dan Sales*. Yogyakarta: Quadrant.

- Leksono, R. B. (2017). Pengaruh Harga Dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasi Berbasis Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 381-390.
- Marbun, M. B. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 716-727.
- Maretiana, R. S. (2022). Pengaruh harga , kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian. *jurnal manajemen*, 590-597.
- Marpaung, B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Studi Pada Konsumen Alat Mesin Pengolah Kopi Di Pt. Karya Mitra Usaha. *JIMKES Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 29-38.
- Setyarko, Y. (2016). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Ekonomika dan Manajemen*, ISSN: 2252-6226, 128-147.
- Sinambow, S. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zona Mega Mall Manado. *Jurnal Emba*, 300-311.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). Strategi Pemasaran . *Jakarta T Buku Seru*.
- Tjiptono, F. &. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi* . Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa Edisi 1* . Malang: Bayu Media Publising.
- Tjiptono, F. (2016). *Service Quality & Satisfaction* . Yogyakarta: Andi Offset.