

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuji dan pembahasan yang telah diuraikan oleh peneliti pada bab IV mengenai pengaruh persepsi kemudahan, dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan metode pembayaran *Shopee Paylater* di Kota Bogor, maka dalam penelitian ini dapat diambil kesimpulan apabila persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan *Shopee Paylater*.

Hal ini dikarenakan persepsi kemudahan penting bagi keputusan penggunaan aplikasi digital seperti *Shopee Paylater* karena pengguna cenderung memilih layanan yang mudah dipahami dan digunakan. Jika aplikasi dirasa sederhana dan efisien, pengguna lebih mungkin untuk mengadopsi dan terus menggunakannya, yang pada akhirnya meningkatkan kepuasan dan loyalitas konsumen.

Selain persepsi kemudahan konsumen kepercayaan juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan metode pembayaran *Shopee Paylater*. Hal ini dikarenakan kepercayaan konsumen penting dalam aplikasi pinjam *online* karena memastikan keamanan data, transparansi syarat pinjaman, dan mendorong adopsi serta reputasi positif platform, yang esensial untuk keberlangsungan bisnis.

b. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut.

1. Bagi perusahaan

Dalam penelitian ini, *Shopee Paylater* menunjukkan hasil positif dalam memudahkan keputusan pembelian, persepsi kemudahan, dan kepercayaan pengguna. Namun, Untuk lebih meningkatkan keputusan pembelian, *Shopee Paylater* perlu memperjelas panduan penggunaan, meningkatkan transparansi biaya dan ketentuan, serta menyediakan edukasi finansial agar pengguna dapat membuat keputusan bijak. *Shopee* juga harus responsif terhadap masalah pelanggan dan memperkuat pengelolaan risiko serta keamanan untuk memastikan rasa aman. Langkah ini diharapkan dapat memperkuat kepercayaan pengguna, meningkatkan kenyamanan, dan mendorong penggunaan layanan yang lebih tinggi.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Di masa yang akan datang, diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan dan memperluas cakupan dalam penelitian ini dengan variabel penelitian yang dapat diganti oleh peneliti selanjutnya pada metode pembayaran *Shopee Paylater* dari *Marketplace Shopee*. Variabel yang digunakan dapat diganti oleh peneliti selanjutnya dari berbagai faktor yang memengaruhi keputusan penggunaan aplikasi pembayaran digital selain persepsi kemudahan dan kepercayaan

diantaranya seperti persepsi risiko, keamanan, kemanfaatan, tampilan web dan variabel lainnya

