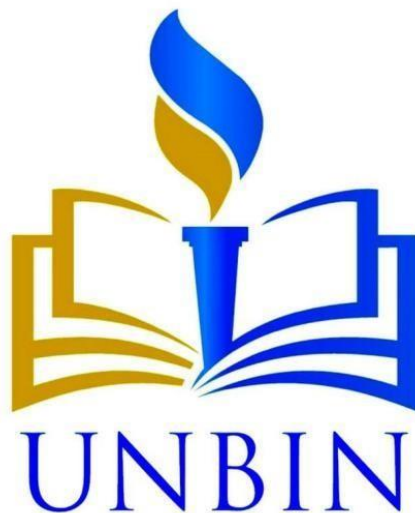


**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN
METODE PEMBAYARAN
SHOPEE PAYLATER**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS – TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR
SARJANA MANAJEMEN**



MUHAMAD HAFIZ

NPM 19200030

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2024**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhamad Hafiz
NPM : 19200030
Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan terhadap keputusan Penggunaan Metode Pembayaran *Shopee Paylater*

Tim penguji:
Dosen Pembimbing

Sumardjono, S.E., M.M

Dosen Penguji:

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Dimas Ari Darmantyo, S.Pi., M.Sc

Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak

Mengetahui:

Ketua Program Studi

DEKAN

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M

**Yustiana Wardhani, S.Hut.,
M.M**

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan sebesar-besarnya kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan metode pembayaran *Shopee Paylater*”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen, Program Sarjana Universitas Binaniaga Indonesia.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu karya manusia yang sempurna terutama karena terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sebagai masukan bagi peneliti, agar penyajian tulisan di masa yang akan datang dapat jauh lebih baik lagi.

Penyusunan skripsi ini banyak sekali memperoleh bimbingan, bantuan, dan dorongan, baik secara moril maupun materil agar skripsi ini mendapatkan hasil yang maksimal. Oleh karena itu, perkenankanlah peneliti menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor I.
3. Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom. selaku Wakil Rektor II.
4. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.

5. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
6. Bapak Sumardjono, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingannya dengan sangat baik.
7. Bapak/Ibu dosen serta seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang baik kepada peneliti.
8. Almarhum dan Almarhumah orang tua peneliti yang selalu mendoakan di surga sana.
9. Kakak tercinta Iwan Setiawan, Zulfa Rahayu, Sri Sulastri dan seluruh keluarga besar Bapak Muhammad Salim.
10. YAYASAN AR-Ruhammaa yang sudah memberikan dukungan yang baik terutama dalam finansial.
11. Fanji Wildanu teman terbaik saat peneliti sedang terpuruk dengan penelitian yang dijalankan yang sudah sangat banyak membantu penelitian ini.
12. Seluruh staff Kanca Coffee yang sudah memberikan dukungan secara penuh terhadap peneliti.
13. Teman-teman BALEPANKS, GOPUT, dan YAYASAN AR-Ruhammaa yang sudah banyak memberikan dukungan secara hiburan saat peneliti butuh hiburan.
14. Kepada seseorang yang pernah bersama penulis dan tidak bisa penulis sebut namanya. Terimakasih untuk patah hati yang diberikan saat proses penyusunan skripsi ini. Ternyata perginya anda dari kehidupan penulis

berikan cukup motivasi untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan, sabar dan menerima arti kehilangan sebagai bentuk proses penempaan menghadapi dinamika hidup. Terimakasih telah menjadi bagian menyenangkan sekaligus menyakitkan dari pendewasaan ini. Pada akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya.

Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi peneliti dan banyak pihak lainnya dalam rangka pengembangan pendidikan saat ini dan masa yang akan datang.

Bogor, 24 September 2024

Muhamad Hafiz

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	10
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Rumusan masalah.....	Error! Bookmark not defined.
E. Tujuan penelitian	Error! Bookmark not defined.
F. Kegunaan penelitian	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Teori.....	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Berfikir.....	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Tempat dan waktu penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
E. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
F. Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Sejarah Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
b. Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel 1 Perbandingan masalah komplikasi antara layanan Shopee Paylater dengan layanan Paylater sejenis.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2 Survei pendahuluan Variabel Persepsi Kemudahan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3 Survei Pendahuluan Variabel Kepercayaan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 Survei Pendahuluan Variabel Keputusan Pembelian....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 5 Penelitian Terdahulu**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 6 Operasional Variabel.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 7 Skala Likert**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 8 Penilaian Interval Kelas**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 9 Evaluasi Model Pengukuran**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 13 Karakteristik responden berdasarkan penghasilan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 14 Kuantitas Penggunaan metode Shopee Paylater responden..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 15 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat/Domisili **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 16 Tabel analisis deskriptif frekuensi variabel keputusan penggunaan (Y)**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 17 Rincian indikator keputusan pembelian 1 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 18 Rincian indikator keputusan pembelian 2 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 19 Rincian indikator keputusan pembelian 3 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 20 Rincian indikator keputusan pembelian 4 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 21 Rincian indikator keputusan pembelian 5 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 22 Rincian indikator keputusan pembelian 6 **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 23 Rincian indikator keputusan pembelian 7 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 24	Rincian indikator keputusan pembelian 8	Error! Bookmark not defined.
Tabel 25	Rincian indikator keputusan pembelian 9	Error! Bookmark not defined.
Tabel 26	Rincian indikator keputusan pembelian 10	Error! Bookmark not defined.
Tabel 27	Rincian indikator keputusan pembelian 11	Error! Bookmark not defined.
Tabel 28	Rincian indikator keputusan pembelian 12	Error! Bookmark not defined.
Tabel 29	Rincian indikator keputusan pembelian 13	Error! Bookmark not defined.
Tabel 30	Rincian indikator keputusan pembelian 14	Error! Bookmark not defined.
Tabel 31	Rincian indikator keputusan pembelian 15	Error! Bookmark not defined.
Tabel 32	Tabel analisis deskriptif frekuensi variabel persepsi kemudahan (X1)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 33	Rincian indikator persepsi kemudahan 1	Error! Bookmark not defined.
Tabel 34	Rincian indikator persepsi kemudahan 2	Error! Bookmark not defined.
Tabel 35	Rincian indikator persepsi kemudahan 3	Error! Bookmark not defined.
Tabel 36	Rincian indikator persepsi kemudahan 4	Error! Bookmark not defined.
Tabel 37	Rincian indikator persepsi kemudahan 5	Error! Bookmark not defined.
Tabel 38	Rincian indikator persepsi kemudahan 6	Error! Bookmark not defined.
Tabel 39	Rincian indikator persepsi kemudahan 7	Error! Bookmark not defined.
Tabel 40	Rincian indikator persepsi kemudahan 8	Error! Bookmark not defined.
Tabel 41	Rincian indikator persepsi kemudahan 9	Error! Bookmark not defined.
Tabel 42	Rincian indikator persepsi kemudahan 10	Error! Bookmark not defined.
Tabel 43	Rincian indikator persepsi kemudahan 11	Error! Bookmark not defined.
Tabel 44	Rincian indikator persepsi kemudahan 12	Error! Bookmark not defined.

Tabel 45	Tabel analisis deskriptif frekuensi variabel kepercayaan (X2).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 46	Rincian indikator kepercayaan 1	Error! Bookmark not defined.
Tabel 47	Rincian indikator kepercayaan 2.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 48	Rincian indikator kepercayaan 3.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 49	Rincian indikator kepercayaan 4.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 50	Rincian indikator kepercayaan 5.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 51	Rincian indikator kepercayaan 6.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 52	Rincian indikator kepercayaan 7.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 53	Rincian indikator kepercayaan 8.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 54	Rincian indikator kepercayaan 9.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 55	Hasil Loading Factor.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 56	Hasil Average Variance Extracted (AVE)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 57	Nilai Cross Loading	Error! Bookmark not defined.
Tabel 58	Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 59	Hasil Uji R-Square	Error! Bookmark not defined.
Tabel 60	Hasil Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 Grafik E-Commerce di Indonesia**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2 Grafik Prediksi Pengguna E-Commerce Indonesia 2024..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3 Grafik pengguna E-Commerce 2023 ...**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 Komentar Youtube**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 5 Artikel komplikasi pada fitur Shopee Paylater .. **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 6 Komentar akun resmi ShopeeCare di media sosial Twitter **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 7 Artikel kasus Shopee Paylater.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 8 Kerangka Berfikir.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 9 Diagram Evaluasi model pengukuran ..**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 10 Model Struktural (inner model).....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 11 Logo perusahaan Shopee.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 12 Logo Shopee Paylater.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 13 Hasil Pengujian Outer Loading Sebelum Eliminasi **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 14 Hasil Pengujian Outer Loading Setelah Eliminasi..**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 15 Hasil Pengujian Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**