

DAFTAR PUSTAKA

- Angkat, D. W., & Prihatini, A. E. (2018). Pengaruh Kemudahan, Kualitas Informasi, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Lazada. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 441–448
- Achidah, N., Warso, M. M., & Hasiholan, L. B. (2016). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio Gt Di Weleri-Kendal). *Journal Of Management*, 2(2).
- Alma H. Buchari, (2018), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Alfabeta
- Abdillah, W & Jogiyanto. (2019). Konsep dan Aplikasi PLS (*Partial Least Square*) Untuk Penelitian Empiris. Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada.
- Andrew Dixon, Batbayar Bold,, Purevsuren Tsolmonjav, Batbayar Galtbalt, Nyambayar Batbayar, (2018), *Efficacy of a mitigation method to reduce raptor electrocution at an electricity distribution line in Mongolia, n Conservation Evidence Journal* · December 2018, ISSN 11008-2067
- Anang Firmansyah. (2018). Pengantar Manajemen. Edisi ke-1. Yogyakarta: Deepublish
- Basri, Dadi, Muhamad, Hasan, Ruhiyat, K., Prasetya, S.G., & Basri, D. M. H. (2024). *The Effect of Green Products and Green Promotion on Purchasing Decisions on Starbucks Products. International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(6), 272-281.
- Davis, D., et al. (2018) *Activating Learning at Scale: A Review of Innovations in Online Learning Strategies. Computers & Education*, 125, 327-344. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.05.019>
- Dwika Lodia Putri, Souvya Fithrie, (2019), Pengaruh Risiko, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepercayaan Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking Di Pekanbaru (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Mandiri), *Journal Ikra-Ith Ekonomika*, vol. 2, no. 2, Jul. 2019, pp. 21-28., ISSN: 2654-4946, e-ISSN-2654-10038
- Dyatmika, S.W. (2018). Pengaruh Kualitas Informasi Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia.
- Fandy, Tjiptono dan Greforius, Chandra. (2016). Pemasaran Jasa (Prinsip,.

Penerapan, dan Penelitian), Yogyakarta: Andi Offset.

- Fathurohman, F., & Sobari, E. (2016). Strategi Pengembangan Kinerja SDM Gugus Perwakilan Pemilik Ternak SPR Cinagarabogo Subang (Tinjauan Teori dan Aplikasi). *Jurnal Dimensia*, 13(2), 67–92. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/QD8TP>
- Gunawan, H., & Sari, E. (2016). Penyusunan Sistem Akuntansi Aliston Buana Wisata Batam. *Journal Of Applied Accounting And Taxation*, 1(1), 37-43. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1302960>
- Gitosudarmo, Indriyo. (2017). Pengantar Bisnis. Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harida Samudro, Sarwoko Mangkoedihardjo, (2020), *Greening the environment in living a new lifestyle in the COVID-19 era*, *EurAsian Journal of BioSciences Eurasia J Biosci* 14, 3285-3290 (2020), DOI: <https://10.22435/sel.v7i2.4012>
- Iswanto, Heri, Poernomo, I.R.M., Anwar, Y., & Iswanto, H. (2024). *The Effect of Price and Promotion on Purchasing Decisions of Philips Product. International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(6), 180-189.
- Ilmiyah, K., & Krishernawan, I. (2020). Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Maker: Jurnal Manajemen*, 6(1), 31–42.
- Iramani, Rr. dan Lutfi, L. (2021) “*An Integrated Model of Financial Well-Being: The Role of Financial Behavior*,” *Accounting*, 7(3), hal. 691–700
- Istanti, F. (2017). Pengaruh Harga, Kepercayaan, Kemudahan Berbelanja dan E-Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Online di Kota Surabaya. *Jurnal Bisnis Teknologi*, 4(1), 14–22
- Irmawati , Mursyid Risma Nofi Cahyanto , (2022), Pengaruh Kualitas Informasi, Kemudahan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Di Situs Tokopedia, *Home of Management and Bussiness Journal* Vol. 1 No. 1 (2022).e-ISSN : 2829-7997, pISSN:2830-0211 DOI : <https://doi.org/10.261003 /hombis.v1i1.748>

- Ike Kusdyah Rachmawati , Yunus Handoko , Fenia Nuryanti , Maulidia Wulan, Syarif Hidayatullah,(2019), Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Pelanggan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online, Conference: Seminar Nasional Sistem Informasi (Senasif) 2019 At: Malang - East Java - Indonesia ISSN : 2598-0076, DOI:<https://www.researchgate.net/publication/338464532>
- Isfanz AINU Zillah, Dr. Osly Usman, M. Bus, (2020), *Influence of Trust, Perceived Ease and Quality of Information Towards Online Shopping Decision*, *Business Economics of Networks eJournal*, 2020. ISSN Online : 2338- 5847 ISSN Print : 2085- 8272 DOI:10.2139/ssrn.3642 163
- Junaedi, Dadang, Zidan, M., Darmantyo, D. A., & Junaedi, D. (2024). *The Effect of Burnout and Work Discipline on the Performance of Mental Hospital Nurses Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor*. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(5), 129-141.
- Julianti, & Aini, Y. (2019). Pengaruh Online Customer Review Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Online Marketplace (Studi Mahasiswa Universitas Pasir Pangaraian). 1, 99–106
- Khafidatul Ilmiah, Indra Krishernawan, (2020), Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto, *Jurnal Manajemen Program Studi Manajemen STIE SULTAN AGUNG Volume 6– Nomor 1, Juni 2020*, (Hlm 31-42), ISSN: 2502-4434 (Print), ISSN: 2686-259x (Online), doi:10.37403/mjm.v6i1.143 fatcat:3efxggt4jbbu5dknhyyoc6umhu
- Kotler, P dan Amstrong. (2018). Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip & Amstrong Gary, (2018), *Principles of Marketing 15rd, Global Edition, Pearson Education Limited*, New York
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2016), *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1 & 2*, Jakarta, PT. Indeks
- Kotler, P dan Amstrong. (2018). Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Katrin, Diah, M. (2016). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Javana Bistro Bandung. 246–254
- Kurnia, S., Rahim, M. M., Samson, D., Sedera, D., and Ali, M. (2019). *"Exploring ICT-Enabled Sustainability Innovations Development: A Conceptual Study,"*

in Proceedings of the 23rd Pacific Asia Conference on Information Systems, D. Xu, J. Jiang and H.-W. Kim (eds.), Xi'an, China, pp. 1-8

- Kartika Ayuningtiyas, Hendra Gunawan, S.E., M.Sc , (2018), Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam, *Journal of Applied Business Administration* Vol 2, No 1, Maret 2018, hlm. 152-165. e-ISSN:2548- 9909 DOI: 10.30871/jaba.v2i1.763
- Limaksrina & Purba, (2017), *Manajemen Pemasaran ; Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*, Mitra Wacana Media, Jakarta
- Lusiana, D., & Agustina, D. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Peusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 19(1), 81-91
- Mulyadi, D. (2018). *Studi Kebijakan Publik dan Pelayanan Publik*. Alfabeta, CV
- Maizul Rahmizal, Rido Yuvendri (2020), Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Di Kota Padang, *Jurnal Pundi*, Vol. 04, No. 03, November 2020, E-ISSN: 2656-2278 DOI: <https://doi.org/10.315100/jp.v4i3.336>
- Nathasya, Syarifah. (2018). “Pengaruh Tunjangan Prestasi Kerja Dan Keputusan Pembelian Terhadap Kinerja Pegawai Negeri Sipil Pada Badan Kepegawaian Aceh” 9 (1): 13–22.
- Novita Nuraini, Puput Puji Lestari, (2021), Analisis Faktor Penyebab Keterlambatan Pengajuan Klaim Rawat Inap kepada Verifikator BPJS Kesehatan RS Genteng Banyuwangi , *Jurnal Kesehatan*: Vol. 9 No. 3 (2021): Desember
- Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management 16 edition*. New Jersey.
- Pratiwi, K. W., & Suparna, G. (2018). Peran Kepercayaan memediasi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan pada Camely Salon di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 7(9), 4947-4970
- Puspitasari Puspitasari, Dian Eka, Welly Nailis (2018), Pengaruh Lokasi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen KFC Dermaga Point Palembang), *JEMBATAN – Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan Tahun XV No 1*, April 2018 doi:10.29259/jmbt.v15i1.5881 fatcat:z7mde5rbubgydclxib5izv5yma

- Putri, M. S., & Suyanto. (2019). Analisis pengaruh kepercayaan, kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian pada marketplace di Indonesia. *e-Proceeding of Management*, 6
- Pipit Eriyanti, Andri Ardhiyansyah , (2023), *The influence of trust, convenience, and quality information on purchase decisions at marketplace shopee in Sukabumi*, *Insight Management Journal*, 3 (2) (2023) 48-55 ISSN 2774-1737 DOI: <https://doi.org/10.47065/imj.v3i2.226>
- Puspita Dewi Rahayu, Djawoto, (2017), Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Tokopedia, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6, Nomor 10, Oktober 2017* e-ISSN : 2461- 0593 DOI10.37431/jirm.v5i2 .2108
- Rini Yustiani, Rio Yunanto, (2017), Peran Marketplace Sebagai Alternatif Bisnis Di Era Teknologi Informasi, *Komputa Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika 6(2):43-48, October 2017, ISSN : 2089-9033,, DOI:10.34010/komputa.v6i2.2476*
- Rahayu, U. & Harsasi, M. (2017). Bahan ajar berbasis tablet: solusi pembelajaran dalam menghadapi era digital? Dalam Belawati, T (Ed.). *UT di Era Digital*. Jakarta: Universitas Terbuka
- Raden Bagus Rendy Putra Pradwita , Yunus Handoko , Ike Kusdyah Rachmawati , (2020), Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Pada Website www.Laroslaptop.com Terhadap Keputusan Pembelian Online, *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 8, Nomor 2, Juli 2020 : 212-220* ISSN Cetak : 2337-3997 ISSN Online : 2613-9774 DOI:10.31846/jae.v8i2. 312
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sukron, Muhamad, Febriyanti, R., Wardhani, Y., & Sukron, M. (2024). *The Effect of Service Quality and Customer Experience on Customer Satisfaction at Rits Eyelash Extension Salon*. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(5), 70-79.
- Stevano Christover Tanjaya Lisbeth Mananeke Hendra Tawas, (2019), Pengaruh Kualitas Informasi, Kepercayaan dan Kemudahan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vape di Instagram, *Jurnal EMBA Vol.7 No.4 Juli 2019, Hal. 4935-4944* ISSN 2303- 1174 DOI:<https://doi.org/10.3124/emba.v3i5.1324>

- Sriwardiningsih, Enggal, and Andhi Bharata. (2016), *The Effect Of Product Quality And Promotion Toward Purchase Decision Of Automotive Product* , Jurnal Manajemen Indonesia, 2016
- Sutrisno, (2019), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Kencana Prenada Media Barat.
- Subagyo, Tukidi & Indah WV, (2019), Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Aplikasi Shopee, Jurnal Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia - Vol 4 No 1 – Agustus 2019 p-ISSN : 2528-7044, eISSN: 2809-5103 DOI:10.54964/manajemen.v4i1.133
- Syarif Hidayatullah, Irany Windhyastiti, Ryan Gerry Patalo, Ike Kusdyah Rachmawati, June (2020), Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan 8(1), DOI:https://10.26905/jmdk.v8i1.4246
- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit: Alfabeta, Bandung
- Tjahyadi, Indra and Wafa, Hosnol and Zamroni, Mohammad (2019) *Kajian Budaya Lokal*. Pagan Press, Lamongan. ISBN 978-623-10064-11-9.
- Tanjaya, S. C., Mananeke, L. L., & Tawas, H. N. (2019). Pengaruh Kualitas Informasi, Kepercayaan Dan Kemudahan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vape Di Instagram. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Tjiptono, F. (2017), *Pemasaran Jasa*. Edisi 1. Bayu Media Publising, Malang.
- Veronika Vestine, Indah Muflihatin, Gandu Eko Julianto Suyoso , Selvia Juwita Swari , Rossalina Adi Wijayanti, Novita Nuraini, (2021), Hubungan Tingkat Pengetahuan Orang Tua dengan Status Gizi Anak Usia 7-12 Tahun , *Jurnal Kesehatan*: Vol. 9 No. 1 (2021): April
- Wibowo, (2017), *Manajemen Kinerja*, Edisi kelima Cetakan ke 12, Jakarta, Rajawali Press
- Wihananto, A. (2020). *The effect of price, comfort and trust upon the decision to buy at the online shop (Case study on the students at Economic College of Binaniaga)*. *The Management Journal of Binaniaga*, 5(1), 1-10.
- Wihananto, A. (2019). *The effect of quality service and price upon the customers satisfaction (Case study at TIKI branch at Jl. K. H. Sholeh Iskandar Bogor)*. *The Management Journal of Binaniaga*, 4(1), 1-10

Winda Suciani Siregar, Annio Indah Lestari Nasution, Nurwani, (2023), Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater, Syntax Transformation: Vol 4 No. 4 April 2023, p-ISSN 2721-3854 | e-ISSN 2721-2769, DOI: <https://10.46799/jst.v4i4.710>

LAMPIRAN

KUISIONER PENELITIAN

Bogor, Januari 2024

Lampiran : Kuesioner
Hal : Pengisian Kuesioner

Kepada Yth.
Pelanggan Lazada.co.id
di Tempat.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : KESABARAN TELAUMBANUA
NPM : S1- 0219230
Jurusan : Manajemen
Institusi : Universitas Binaniaga Indonesia
Judul Skripsi : PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN
KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA ONLINE DI SITUS LAZADA.CO.ID

Sedang menyusun sebuah karya ilmiah (skripsi) sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Management (S.M.). Untuk itu, saya memohon kesediaan bapak/ibu untuk menjawab semua pertanyaan pada kuesioner yang terlampir secara jujur dan terbuka. Informasi yang diperoleh melalui kuesioner ini bersifat ilmiah dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian.

Demikian permohonan saya, atas kesediaan Bapak/Ibu dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan menyatakan pendapat dalam penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

KESABARAN TELAUMBANUA

KUESIONER

Profil Responden

Mohon isi dengan memberi tanda check list (√) pada data, sebagai berikut

Usia : 17–20 tahun 21 – 24 tahun

25–28 tahun > 28 tahun

Jenis Kelamin : Pria Wanita

Jenjang Pendidikan: SMA D3

S1

Pekerjaan : Pelajar Pegawai Swasta

PNS

Lama Jadi Pelanggan: 0–1 tahun 2 – 3 tahun

4 –5 tahun > 5 tahun

Penghasilan per bulan: < 1 Juta 2 – 3 Juta

4 –5 Juta > 5 Juta

Petunjuk Pengisian Kuesioner

Bapak/Ibu diminta untuk menjawab pertanyaan dibawah ini, kemudian dimohonkan menjawab pernyataan tersebut dengan memberikan tanda check list (√) satu dari lima alternatif jawaban yang terdapat dalam pernyataan tersebut. Keterangan :

Sangat Setuju (SS) = 5

Setuju (S) = 4

Netral (N) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1

DAFTAR PERTANYAAN

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Variabel Kepercayaan (X ₁) Mowen (2012:312)						
Konsisten dalam kualitas						
1.	Penjual pada lazada.co.id memberikan pelayanan yang baik.					
2.	Penjual pada Marketplace lazada.co.id dapat dipercaya					
Mengerti keinginan konsumen						
3.	Saya percaya produk yang saya pesan di situs lazada.co.id sesuai dengan harapan.					
4.	Jaminan kepuasan di situs lazada.co.id					
Komposisi informasi dengan kualitas produk						
5.	Lazada.co.id memberikan kualitas produk yang sesuai dengan harapan saya					
6.	Kualitas produk lazada.co.id baik					
Kepercayaan konsumen						
7.	Saya percaya berbelanja di Lazada.co.id					
8.	Produk yang dijual di Lazada sesuai dengan informasi yang diberikan					
Produk yang Handal						
9.	Produk di lazada.co.id merek yang berkualitas					
10.	Pembelian produk di Lazada sesuai harapan saya					
Variabel Kemudahan (X ₂) Putrid an Suryanto (2019)						
Kemudahan Situs Website						
11.	Situs lazada.co.id memiliki akses yang mudah digunakan					
12.	Memperoleh informasi di situs lazada.co.id sangat mudah					

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kemudahan berinteraksi Situs Website						
13.	Proses pemesanan produk pada situs lazada.co.id mudah dipelajari					
14.	Proses melakukan transaksi pada situs lazada.co.id mudah untuk dilakukan.					
Kemudahan menemukan produk kategorisasi						
15.	Produk yang di jual di lazada.co.id lengkap Informasinya					
16.	Proses pemesanan produk di lazada.co.id mudah dipelajari					
Variabel Kualitas Informasi (X3), Dyatmika (2018)						
Keakuratan Informasi						
19.	Informasi produk yang disampaikan sesuai dengan harapan saya					
20.	Saya melakukan pembelian karena lazada.co.id memberikan informasi yang up-todate (terkini).					
Ketepatan Waktu						
21.	Pembelian produk di lazada.co.id selalu barang tepat waktu sampai					
22.	Respon lazada.co.id cepat.					
Kelengkapan Informasi						
23.	Informasi lazada.co.id lengkap					
24.	Produk yang dijual di ,lazada.co,id lengkap informasi dan proses pengiriman					
Penyajian Informasi						
25.	Informasi yang disampaikan lazada.co,id sangat menarik					
26.	Informasi tentang produk baik					
Keputusan Pembelian (Y) Katrin & Diah (2016:251)						
Pilihan Produk						
27.	Produk di lazada.co.id banyak pilihan.					

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
28.	Produk di lazada.co.id lengkap dibandingkan situs sejenis					
Pilihan Merek						
29.	Lazada.co.id menjual produk bermerek.					
30.	Banyak variasi merek di lazada.co.id					
Pilihan Penyalur						
31	Pengiriman barang di lazada.co.id sangat lengkap					
32.	Produk di lazada.co.id mempunyai banyak toko penjual					
Jumlah Pembelian						
33.	Pembelian lebih dari satu mendapatkan diskon					
34.	Pembelian produk di lazada.co.id tidak dibatasi					
Waktu Pembelian						
35	Pembelian produk di lazada.co.id 24 jam					
36	Awal bulan lazada.co.id selalu memberikan diskon pembelian					
Metoda Pembayaran						
37	Sistem pembayaran di lazada.co.id lengkap					
38	Pembelian produk di lazada.co.id menggunakan <i>cash on delivery</i> (COD) / bayar di tempat					

LAMPIRAN 2
TABULASI DATA UJI VALIDITAS VARIABEL KEPERCAYAAN (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TotalX1
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	4	4	5	3	4	4	3	5	3	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	16
6	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
7	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
8	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	16
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	41
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	16
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
16	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
17	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	44
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	28
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
22	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
23	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	34
24	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	16
25	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	41
26	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	34
27	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	43
28	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48

**TABULASI DATA UJI VALIDITAS
VARIABEL KEMUDAHAN (X2)**

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TotalX2
1	4	4	4	3	4	4	23
2	5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	5	4	4	25
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	4	4	4	4	3	23
8	2	2	2	3	2	2	13
9	4	4	4	4	4	4	24
10	5	4	4	4	5	5	27
11	2	3	3	3	2	3	16
12	5	5	5	5	5	2	27
13	5	5	5	5	5	5	30
14	4	5	5	4	4	4	26
15	5	4	4	5	5	5	28
16	3	5	5	5	3	3	24
17	5	5	5	5	5	5	30
18	5	5	5	5	5	5	30
19	4	4	4	4	4	5	25
20	4	3	3	5	4	3	22
21	4	4	4	3	4	4	23
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	4	4	4	4	3	23
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	4	5	4	4	25
26	3	4	4	3	3	3	20
27	4	3	4	4	4	5	24
28	5	5	5	5	5	4	29
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	4	5	5	5	4	28

**HASIL TABULASI UJI VALIDITAS VARIABEL KUALITAS
INFORMASI (X3)**

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TotalX3
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	4	5	3	4	4	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	2	2	2	1	1	2	2	2	14
6	5	4	5	5	5	5	4	5	38
7	5	4	4	4	5	4	4	4	34
8	2	2	2	1	1	2	2	2	14
9	4	4	4	4	4	4	4	4	32
10	3	4	4	5	4	4	4	4	32
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	2	2	2	1	1	2	2	2	14
14	4	4	4	4	4	4	4	4	32
15	5	4	5	5	5	5	4	5	38
16	5	4	4	4	5	4	4	4	34
17	5	4	5	5	4	4	4	4	35
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32
20	3	3	3	3	3	2	3	2	22
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	3	3	3	3	3	3	2	3	23
23	3	4	3	3	4	3	4	3	27
24	2	2	2	1	1	2	2	2	14
25	3	4	4	5	4	4	4	4	32
26	3	4	3	3	4	3	4	3	27
27	5	4	4	5	4	5	4	3	34
28	5	5	5	5	5	4	5	4	38
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	5	4	5	5	5	5	4	5	38

TABULASI UJI VALIDITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	TotalY
1	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	44
2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	58
3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46
5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	49
6	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	5	55
7	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	48
8	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	27
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
10	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	5	4	51
11	2	3	3	3	2	3	3	5	3	3	3	5	38
12	5	5	5	5	5	2	5	5	4	4	5	5	55
13	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	57
14	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
15	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	54
16	3	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	53
17	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
19	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	51
20	4	3	3	5	4	3	4	3	4	4	4	3	44
21	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	44
22	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	58
23	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	45
24	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46
25	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	49
26	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	41
27	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	50
28	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
30	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	57

Kepercayaan	Pearson Correlation	.881**	.856**	.934**	.917**	.869**	1	.839**	.920**	.917**	.869**	.949**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kepercayaan	Pearson Correlation	.798**	.980**	.877**	.871**	.897**	.839**	1	.818**	.871**	.897**	.929**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kepercayaan	Pearson Correlation	.844**	.837**	.928**	.839**	.888**	.920**	.818**	1	.839**	.888**	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kepercayaan	Pearson Correlation	.812**	.895**	.944**	1.000**	.883**	.917**	.871**	.839**	1	.883**	.957**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kepercayaan	Pearson Correlation	.892**	.923**	.900**	.883**	1.000**	.869**	.897**	.888**	.883**	1	.965**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total X1	Pearson Correlation	.912**	.948**	.973**	.957**	.965**	.949**	.929**	.926**	.957**	.965**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL KEMUDAHAN (X2)

Correlations								
		Kemudahan	Kemudahan	Kemudahan	Kemudahan	Kemudahan	Kemudahan	Total X2
Kemudahan	Pearson Correlation	1	.685**	.738**	.698**	1.000**	.645**	.939**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Kemudahan	Pearson Correlation	.685**	1	.943**	.598**	.685**	.431*	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.018	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Kemudahan	Pearson Correlation	.738**	.943**	1	.635**	.738**	.492**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Kemudahan	Pearson Correlation	.698**	.598**	.635**	1	.698**	.384*	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.036	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Kemudahan	Pearson Correlation	1.000**	.685**	.738**	.698**	1	.645**	.939**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Kemudahan	Pearson Correlation	.645**	.431*	.492**	.384*	.645**	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	.000	.018	.006	.036	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total X2	Pearson Correlation	.939**	.837**	.880**	.777**	.939**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Kualitas Informasi	Pearson Correlation	.798**	.980**	.877**	.871**	.897**	.839**	1	.818**	.931**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Kualitas Informasi	Pearson Correlation	.844**	.837**	.928**	.839**	.888**	.920**	.818**	1	.933**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Totyal X3	Pearson Correlation	.919**	.947**	.976**	.949**	.960**	.954**	.931**	.933**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL VALIDITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Correlations														
		Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Total Y
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	1	.685**	.738**	.698**	1.000**	.645**	.848**	.369*	.428*	.413*	.848**	.369*	.866**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.045	.018	.023	.000	.045	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.685**	1	.943**	.598**	.685**	.431*	.821**	.525**	.368*	.459*	.821**	.525**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.018	.000	.003	.045	.011	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.738**	.943**	1	.635**	.738**	.492**	.874**	.622**	.412*	.534**	.874**	.622**	.903**

Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.413*	.459*	.534**	.412*	.413*	.270	.477**	.177	.851**	1	.477**	.177	.608**
	Sig. (2-tailed)	.023	.011	.002	.024	.023	.149	.008	.349	.000		.008	.349	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.848**	.821**	.874**	.758**	.848**	.542**	1.000**	.563**	.412*	.477**	1	.563**	.928**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.001	.024	.008		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.369*	.525**	.622**	.573**	.369*	.367*	.563**	1.000**	.192	.177	.563**	1	.672**
	Sig. (2-tailed)	.045	.003	.000	.001	.045	.046	.001	.000	.310	.349	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Total Y	Pearson Correlation	.866**	.835**	.903**	.808**	.866**	.657**	.928**	.672**	.593**	.608**	.928**	.672**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS

VARIABEL KEPERCAYAAN (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.985	10

VARIABEL KEMUDAHAN (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.920	6

VARIABEL KUALITAS INFORMASI (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.980	8

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.938	12

LAMPIRAN 4
TABULASI RESPONDEN VARIABEL KEPERCAYAAN (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TotalX1
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	4	4	5	3	4	4	3	5	3	38
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	16
6	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
7	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
8	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	16
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	41
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
13	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	16
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
16	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
17	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	44
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
20	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	27
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
22	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	30
23	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	34
24	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	16
25	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	41
26	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	34
27	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	43
28	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	38
32	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	16
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
35	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
36	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	44
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	47
38	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	36
39	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	41

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TotalX1
40	3	3	4	2	3	1	3	5	2	3	29
41	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
42	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	16
43	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	41
44	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	34
45	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	43
46	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	48
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
48	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
49	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	27
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
51	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	30
52	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	34
53	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
54	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
55	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	44
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
57	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	35
58	3	4	4	5	3	4	4	3	5	3	38
59	3	3	4	2	3	1	3	5	2	3	29
60	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
61	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	27
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
63	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	30
64	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	16
65	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	41
66	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	34
67	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
68	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	16
69	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	41
70	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	34
71	3	4	4	5	3	4	4	3	5	3	38
72	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	36
73	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	34
74	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
75	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
76	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	16
77	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	27
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
79	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	30
80	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	34

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TotalX1
81	4	4	4	2	2	2	2	4	2	4	30
82	5	4	2	4	4	3	2	4	4	4	36
83	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
84	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
85	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
86	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	47
87	4	4	4	4	2	4	2	2	2	4	32
88	3	4	4	5	3	4	4	3	5	3	38
89	3	3	4	2	3	1	3	5	2	3	29
90	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49
91	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
92	2	4	2	2	2	2	4	4	4	4	30
93	3	4	4	5	3	4	4	3	5	3	38
94	4	4	3	2	3	2	4	4	4	4	34
95	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	36
96	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
97	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	43
98	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	16
99	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	27
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	29
Total	374	373	378	371	367	360	361	362	374	366	

TABULASI RESPONDEN VARIABEL KEMUDAHAN (X2)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TotalX2
1	4	4	4	3	4	4	23
2	3	4	4	3	3	3	20
3	4	4	4	4	4	3	23
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	5	4	4	25
6	3	4	4	3	3	3	20
7	4	4	4	4	4	3	23
8	2	2	2	3	2	2	13
9	4	4	4	4	4	4	24
10	5	4	4	4	5	5	27
11	2	3	3	3	2	3	16
12	5	5	5	5	5	2	27
13	5	5	5	5	5	5	30
14	4	5	5	4	4	4	26
15	5	4	4	5	5	5	28

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TotalX2
16	3	5	5	5	3	3	24
17	2	2	2	3	2	2	13
18	5	5	5	5	5	5	30
19	4	4	4	4	4	5	25
20	4	3	3	5	4	3	22
21	4	4	4	3	4	4	23
22	3	4	4	3	3	3	20
23	4	4	4	4	4	3	23
24	4	4	4	4	4	4	24
25	4	4	4	5	4	4	25
26	3	4	4	3	3	3	20
27	4	3	4	4	4	5	24
28	5	5	5	5	5	4	29
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	4	5	5	5	4	28
31	5	5	5	5	5	5	30
32	4	4	4	4	4	3	23
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	4	4	5	4	4	25
35	5	5	5	5	5	5	30
36	4	4	4	4	4	3	23
37	2	2	2	3	2	2	13
38	4	4	4	4	4	4	24
39	5	4	4	4	5	5	27
40	2	3	3	3	2	3	16
41	5	5	5	5	5	2	27
42	5	5	5	5	5	5	30
43	4	5	5	4	4	4	26
44	5	4	4	5	5	5	28
45	3	5	5	5	3	3	24
46	5	5	5	5	5	5	30
47	2	2	2	3	2	2	13
48	4	4	4	4	4	5	25
49	4	3	3	5	4	3	22
50	4	4	4	3	4	4	23
51	4	4	4	3	4	4	23
52	5	5	5	5	5	5	30
53	4	4	4	4	4	3	23
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	4	4	5	4	4	25
56	5	5	5	5	5	5	30

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TotalX2
57	4	4	4	4	4	3	23
58	5	5	5	5	5	5	30
59	4	4	4	4	4	3	23
60	2	2	2	3	2	2	13
61	4	4	4	4	4	4	24
62	5	4	4	4	5	5	27
63	2	3	3	3	2	3	16
64	5	5	5	5	5	2	27
65	5	5	5	5	5	5	30
66	4	5	5	4	4	4	26
67	5	4	4	5	5	5	28
68	3	5	5	5	3	3	24
69	2	2	2	3	2	2	13
70	5	5	5	5	5	5	30
71	4	4	4	4	4	5	25
72	4	3	3	5	4	3	22
73	4	4	4	3	4	4	23
74	5	5	5	5	5	5	30
75	4	4	4	4	4	3	23
76	4	4	4	4	4	4	24
77	4	4	4	5	4	4	25
78	5	4	4	4	5	5	27
79	2	3	3	3	2	3	16
80	5	5	5	5	5	2	27
81	2	2	2	3	2	2	13
82	4	5	5	4	4	4	26
83	5	4	4	5	5	5	28
84	3	5	5	5	3	3	24
85	5	5	5	5	5	5	30
86	2	2	2	3	2	2	13
87	4	4	4	4	4	5	25
88	4	3	3	5	4	3	22
89	2	3	3	3	2	3	16
90	5	5	5	5	5	2	27
91	2	2	2	3	2	2	13
92	4	5	5	4	4	4	26
93	5	4	4	5	5	5	28
94	3	5	5	5	3	3	24
95	2	2	2	3	2	2	13
96	5	5	5	5	5	5	30
97	4	4	4	4	4	5	25

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TotalX2
98	4	3	3	5	4	3	22
99	4	4	4	3	4	4	23
100	4	3	3	5	4	3	22
Total	392	399	401	418	392	371	

TABULASI RESPONDEN VARIABEL KUALITAS INFORMASI (X3)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TotalX3
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	3	3	3	3	3	3	2	3	23
3	3	4	4	5	3	4	4	3	30
4	3	3	3	3	3	3	2	3	23
5	2	2	2	1	1	2	2	2	14
6	5	4	5	5	5	5	4	5	38
7	5	4	4	4	5	4	4	4	34
8	2	2	2	1	1	2	2	2	14
9	3	3	3	3	3	3	2	3	23
10	3	4	4	5	4	4	4	4	32
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24
12	4	4	4	4	4	4	4	4	32
13	2	2	2	1	1	2	2	2	14
14	3	3	3	3	3	3	2	3	23
15	5	4	5	5	5	5	4	5	38
16	5	4	4	4	5	4	4	4	34
17	5	4	5	5	4	4	4	4	35
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	5	5	5	5	5	4	5	4	38
20	3	3	3	3	3	2	3	2	22
21	3	3	3	3	3	3	3	3	24
22	3	3	3	3	3	3	2	3	23
23	3	4	3	3	4	3	4	3	27
24	5	5	5	5	5	5	5	5	40
25	3	4	4	5	4	4	4	4	32
26	3	4	3	3	4	3	4	3	27
27	5	4	4	5	4	5	4	3	34
28	5	5	5	5	5	4	5	4	38
29	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30	5	4	5	5	5	5	4	5	38
31	3	3	3	3	3	3	2	3	23
32	3	4	4	5	3	4	4	3	30
33	5	5	5	5	5	4	5	4	38

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TotalX3
34	5	5	5	5	5	5	5	5	40
35	5	4	5	5	5	5	4	5	38
36	5	4	4	4	5	4	4	4	34
37	2	2	2	1	1	2	2	2	14
38	5	5	5	5	5	4	5	4	38
39	3	4	4	5	4	4	4	4	32
40	3	3	3	3	3	3	3	3	24
41	3	4	4	5	3	4	4	3	30
42	5	4	5	5	5	5	4	5	38
43	3	4	3	3	4	3	4	3	27
44	3	4	3	3	4	3	4	3	27
45	5	4	4	4	5	4	4	4	34
46	5	4	5	5	4	4	4	4	35
47	5	5	5	5	5	5	5	5	40
48	5	5	5	5	5	4	5	4	38
49	3	3	3	3	3	2	3	2	22
50	3	3	3	3	3	3	3	3	24
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40
52	3	4	4	5	3	4	4	3	30
53	3	4	4	5	3	4	4	3	30
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	2	2	2	1	1	2	2	2	14
56	5	4	5	5	5	5	4	5	38
57	5	4	4	4	5	4	4	4	34
58	5	4	5	5	5	5	4	5	38
59	5	4	4	4	5	4	4	4	34
60	2	2	2	1	1	2	2	2	14
61	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	3	4	4	5	4	4	4	4	32
63	3	3	3	3	3	3	3	3	24
64	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	2	2	2	1	1	2	2	2	14
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	5	4	5	5	5	5	4	5	38
68	5	4	4	4	5	4	4	4	34
69	5	4	5	5	4	4	4	4	35
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32
72	3	3	3	3	3	2	3	2	22
73	3	3	3	3	3	3	3	3	24
74	3	3	3	3	3	3	2	3	23

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	TotalX3
75	3	4	3	3	4	3	4	3	27
76	2	2	2	1	1	2	2	2	14
77	3	4	4	5	4	4	4	4	32
78	3	4	4	5	4	4	4	4	32
79	3	3	3	3	3	3	3	3	24
80	3	4	4	5	3	4	4	3	30
81	2	2	2	1	1	2	2	2	14
82	3	4	4	5	3	4	4	3	30
83	5	4	5	5	5	5	4	5	38
84	5	4	4	4	5	4	4	4	34
85	5	4	5	5	4	4	4	4	35
86	5	5	5	5	5	5	5	5	40
87	5	5	5	5	5	4	5	4	38
88	3	3	3	3	3	2	3	2	22
89	3	3	3	3	3	3	3	3	24
90	4	4	4	4	4	4	4	4	32
91	2	2	2	1	1	2	2	2	14
92	4	4	4	4	4	4	4	4	32
93	3	3	3	3	3	3	3	3	24
94	5	4	4	4	5	4	4	4	34
95	5	4	5	5	4	4	4	4	35
96	5	5	5	5	5	5	5	5	40
97	3	4	4	5	3	4	4	3	30
98	3	3	3	3	3	2	3	2	22
99	3	3	3	3	3	3	3	3	24
100	3	3	3	3	3	2	3	2	22
Total	378	373	382	387	373	366	366	356	

TABULASI RESPONDEN VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	TotalY
1	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	44
2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	58
3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46
5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	49
6	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	5	55
7	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	48
8	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	27
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
10	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	5	4	51
11	2	3	3	3	2	3	3	5	3	3	3	5	38
12	5	5	5	5	5	2	5	5	4	4	5	5	55
13	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	57
14	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
15	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	54
16	3	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	53
17	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
19	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	51
20	4	3	3	5	4	3	4	3	4	4	4	3	44
21	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	27
22	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	58
23	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	45
24	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46
25	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	49
26	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	41
27	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	50
28	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
30	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	57
31	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	58
32	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	45
33	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46
34	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	49
35	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	5	55
36	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	48
37	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	27
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
39	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	5	4	51
40	2	3	3	3	2	3	3	5	3	3	3	5	38

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	TotalY
41	5	5	5	5	5	2	5	5	4	4	5	5	55
42	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	57
43	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
44	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	54
45	3	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	53
46	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
48	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	51
49	4	3	3	5	4	3	4	3	4	4	4	3	44
50	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	44
51	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	44
52	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	58
53	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	45
54	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46
55	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	49
56	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	5	55
57	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	48
58	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	5	55
59	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	48
60	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	27
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
62	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	5	4	51
63	2	3	3	3	2	3	3	5	3	3	3	5	38
64	5	5	5	5	5	2	5	5	4	4	5	5	55
65	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	57
66	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
67	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	54
68	3	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	53
69	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
71	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	51
72	4	3	3	5	4	3	4	3	4	4	4	3	44
73	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	44
74	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	58
75	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	45
76	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	46
77	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	5	49
78	5	4	4	4	5	5	5	4	3	3	5	4	51
79	2	3	3	3	2	3	3	5	3	3	3	5	38
80	5	5	5	5	5	2	5	5	4	4	5	5	55
81	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	57

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	TotalY
82	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
83	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	54
84	3	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	53
85	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
87	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	51
88	4	3	3	5	4	3	4	3	4	4	4	3	44
89	2	3	3	3	2	3	3	5	3	3	3	5	38
90	5	5	5	5	5	2	5	5	4	4	5	5	55
91	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	57
92	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
93	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	54
94	3	5	5	5	3	3	5	5	4	5	5	5	53
95	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	58
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
97	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	51
98	4	3	3	5	4	3	4	3	4	4	4	3	44
99	2	3	3	3	2	3	3	5	3	3	3	5	38
100	4	3	3	5	4	3	4	3	4	4	4	3	44
Total	415	420	422	438	415	395	426	431	370	394	426	431	

LAMPIRAN 5 PROFIL RESPONDEN

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	44	44.0	44.0	44.0
	Wanita	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17- 20 Tahun	29	29.0	29.0	29.0
	21-24 Tahun	31	31.0	31.0	60.0
	25-28 Tahun	27	27.0	27.0	87.0
	Di atas 28 Tahun	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jenjang Pendidikan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	38	38.0	38.0	38.0
	D3	50	50.0	50.0	88.0
	S1	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	37	37.0	37.0	37.0
	Pegawai Swasta	46	46.0	46.0	83.0
	PNS	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

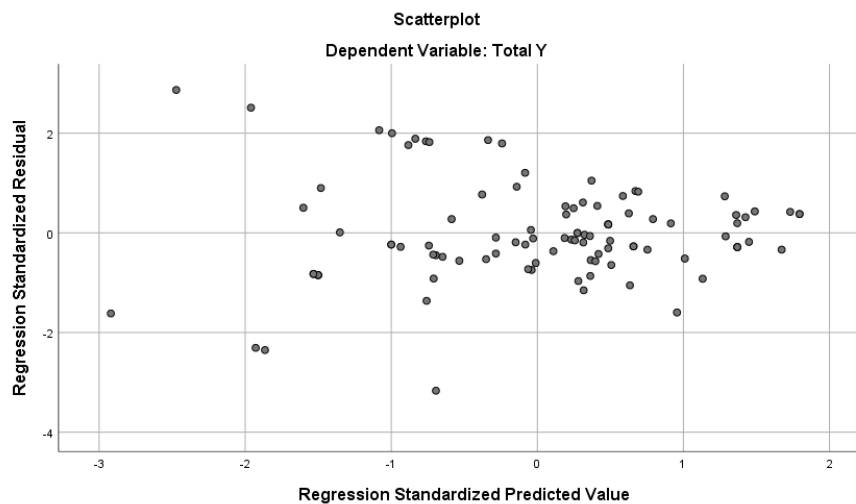
Lama Jadi Plenggan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0-1 Tahun	31	31.0	31.0	31.0
	2-3 Tahun	44	44.0	44.0	75.0
	4-5 Tahun	18	18.0	18.0	93.0
	>5Tahun	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Penghasilan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 1 Juta / Tahun	15	15.0	15.0	15.0
	2 - 3 Juta / Tahun	27	27.0	27.0	42.0
	4 - 5 Juta / Tahun	39	39.0	39.0	81.0
	> 5 Juta / Tahun	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 6
OUTPUT UJI
UJI ASUMSI KLASIK
Output Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Predicted Value
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	49.8300000
	Std. Deviation	4.35412288
Most Extreme Differences	Absolute	.104
	Positive	.051
	Negative	-.104
Test Statistic		.104
Asymp. Sig. (2-tailed)		.010 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Output Uji Heteroskedastisitas



Output Uji Multikolinearitas, Regresi Berganda dan Uji t

Output Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1876.880	3	625.627	16.002	.000 ^b
	Residual	3753.230	96	39.096		
	Total	5630.110	99			
a. Dependent Variable: Total Y						
b. Predictors: (Constant), Total X3, Total X2, Total X1						

Output Uji t

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	24.380	3.812		6.396	.000		
	Total X1	.139	.068	.182	2.041	.044	.875	1.142
	Total X2	.522	.135	.340	3.858	.000	.892	1.121
	Total X3	.266	.091	.275	2.929	.004	.789	1.267
a. Dependent Variable: Total Y								

Output Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.577 ^a	.333	.313	6.253
a. Predictors: (Constant), Total X3, Total X2, Total X1				
b. Dependent Variable: Total Y				

OUTPUT UJI LINIERITAS

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Total Y * Total X1	Between Groups	(Combined)	1470.152	17	86.480	1.705	.058
		Linearity	551.107	1	551.107	10.863	.001
		Deviation from Linearity	919.046	16	57.440	1.132	.341
	Within Groups		4159.958	82	50.731		
	Total		5630.110	99			

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Total Y * Total X2	Between Groups	(Combined)	2747.131	11	249.739	7.623	.000
		Linearity	1133.271	1	1133.271	34.592	.000
		Deviation from Linearity	1613.860	10	161.386	4.926	.000
	Within Groups		2882.979	88	32.761		
	Total		5630.110	99			

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Total Y * Total X3	Between Groups	(Combined)	2338.834	10	233.883	6.324	.000
		Linearity	1142.396	1	1142.396	30.892	.000
		Deviation from Linearity	1196.438	9	132.938	3.595	.001
	Within Groups		3291.276	89	36.981		
	Total		5630.110	99			

Correlations					
		Total X1	Total X2	Totyal X3	Total Y
Total X1	Pearson Correlation	1	.100	.353**	.313**
	Sig. (2-tailed)		.321	.000	.002
	N	100	100	100	100
Total X2	Pearson Correlation	.100	1	.328**	.449**
	Sig. (2-tailed)	.321		.001	.000
	N	100	100	100	100
Totyal X3	Pearson Correlation	.353**	.328**	1	.450**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000
	N	100	100	100	100
Total Y	Pearson Correlation	.313**	.449**	.450**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	
	N	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

LAMPIRAN 7

OTPUT DESKRIPTIF
VARIABEL KEPERCAYAAN (X)

Statistics												
		Kepercayaan	Kepercayaan	Kepercayaan	Kepercayaan	Kepercayaan	Kepercayaan	Kepercayaan	Kepercayaan	Kepercayaan	Kepercayaan	Total X1
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.74	3.73	3.78	3.71	3.67	3.60	3.61	3.62	3.74	3.66	36.86
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	38.00
Mode		3 ^a	4	4	5	5	4	4	4	5	4	48
Std. Deviation		1.088	.839	.991	1.328	1.248	1.128	.920	.993	1.323	1.241	9.849
Variance		1.184	.704	.981	1.764	1.557	1.273	.846	.985	1.750	1.540	97.011
Range		3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	34
Minimum		2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	16
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Sum		374	373	378	371	367	360	361	362	374	366	3686
Percentiles	25	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	30.00
	50	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	38.00
	75	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	44.00

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Kepercayaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	13	13.0	13.0	13.0
	3	36	36.0	36.0	49.0
	4	15	15.0	15.0	64.0
	5	36	36.0	36.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kepercayaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	11	11.0	11.0	11.0
	3	19	19.0	19.0	30.0
	4	56	56.0	56.0	86.0
	5	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kepercayaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	13	13.0	13.0	13.0
	3	23	23.0	23.0	36.0
	4	37	37.0	37.0	73.0
	5	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kepercayaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	10.0	10.0	10.0
	2	8	8.0	8.0	18.0
	3	22	22.0	22.0	40.0
	4	21	21.0	21.0	61.0
	5	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kepercayaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	10.0	10.0	10.0
	2	5	5.0	5.0	15.0
	3	24	24.0	24.0	39.0
	4	30	30.0	30.0	69.0
	5	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kepercayaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3.0	3.0	3.0
	2	18	18.0	18.0	21.0
	3	19	19.0	19.0	40.0
	4	36	36.0	36.0	76.0
	5	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kepercayaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	18	18.0	18.0	18.0
	3	15	15.0	15.0	33.0
	4	55	55.0	55.0	88.0
	5	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kepercayaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	17	17.0	17.0	17.0
	3	24	24.0	24.0	41.0
	4	39	39.0	39.0	80.0
	5	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kepercayaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	10.0	10.0	10.0
	2	10	10.0	10.0	20.0
	3	13	13.0	13.0	33.0
	4	30	30.0	30.0	63.0
	5	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kepercayaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	10.0	10.0	10.0
	2	7	7.0	7.0	17.0
	3	18	18.0	18.0	35.0
	4	37	37.0	37.0	72.0
	5	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Variabel KEMUDAHAN (X2)

Statistics								
		Kemudahan	Kemudahan	Kemudahan	Kemudahan	Kemudahan	Kemudahan	Total X2
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.92	3.99	4.01	4.18	3.92	3.71	23.73
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	24.00
Mode		4	4	4	5	4	5	23 ^a
Std. Deviation		1.002	.916	.916	.809	1.002	1.057	4.921
Variance		1.004	.838	.838	.654	1.004	1.117	24.219
Range		3	3	3	2	3	3	17
Minimum		2	2	2	3	2	2	13
Maximum		5	5	5	5	5	5	30
Sum		392	399	401	418	392	371	2373
Percentiles	25	4.00	4.00	4.00	3.25	4.00	3.00	22.25
	50	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	24.00
	75	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	27.00

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Kemudahan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	15	15.0	15.0	15.0
	3	9	9.0	9.0	24.0
	4	45	45.0	45.0	69.0
	5	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kemudahan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	10.0	10.0	10.0
	3	12	12.0	12.0	22.0
	4	47	47.0	47.0	69.0
	5	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kemudahan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	10.0	10.0	10.0
	3	11	11.0	11.0	21.0
	4	47	47.0	47.0	68.0
	5	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kemudahan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	25	25.0	25.0	25.0
	4	32	32.0	32.0	57.0
	5	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Kemudahan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	2	15	15.0	15.0	15.0
	3	9	9.0	9.0	24.0
	4	45	45.0	45.0	69.0
	5	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		Kemudahan			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	2	15	15.0	15.0	15.0
	3	29	29.0	29.0	44.0
	4	26	26.0	26.0	70.0
	5	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Variabel KUALITAS INFORMASI (X3)

Statistics										
		Kualitas Informasi	Kualitas Informasi	Kualitas Informasi	Kualitas Informasi	Kualitas Informasi	Kualitas Informasi	Kualitas Informasi	Kualitas Informasi	Totyal X3
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.78	3.73	3.82	3.87	3.73	3.66	3.66	3.56	29.81
Median		3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	32.00
Mode		3	4	4	5	5	4	4	4	38
Std. Deviation		1.088	.851	.978	1.276	1.221	.977	.945	.978	7.778
Variance		1.183	.724	.957	1.629	1.492	.954	.893	.956	60.499
Range		3	3	3	4	4	3	3	3	26
Minimum		2	2	2	1	1	2	2	2	14
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	40
Sum		378	373	382	387	373	366	366	356	2981
Percentiles	25	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	24.00
	50	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	32.00
	75	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	37.25

Kualitas Informasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	10.0	10.0	10.0
	3	42	42.0	42.0	52.0
	4	8	8.0	8.0	60.0
	5	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas Informasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	10.0	10.0	10.0
	3	23	23.0	23.0	33.0
	4	51	51.0	51.0	84.0
	5	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas Informasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	10.0	10.0	10.0
	3	28	28.0	28.0	38.0
	4	32	32.0	32.0	70.0
	5	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas Informasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	10.0	10.0	10.0
	3	28	28.0	28.0	38.0
	4	17	17.0	17.0	55.0
	5	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas Informasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	10	10.0	10.0	10.0
	3	31	31.0	31.0	41.0
	4	25	25.0	25.0	66.0
	5	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas Informasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	16	16.0	16.0	16.0
	3	22	22.0	22.0	38.0
	4	42	42.0	42.0	80.0
	5	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas Informasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	17	17.0	17.0	17.0
	3	16	16.0	16.0	33.0
	4	51	51.0	51.0	84.0
	5	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Kualitas Informasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	16	16.0	16.0	16.0
	3	31	31.0	31.0	47.0
	4	34	34.0	34.0	81.0
	5	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Variabel KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Statistics														
		Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Keputusan Pembelian	Total Y
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.15	4.20	4.22	4.38	4.15	3.95	4.26	4.31	3.70	3.94	4.26	4.31	49.83
Median		4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	51.00
Mode		4	4	4 ^a	5	4	5	4	5	4	4	4	5	44 ^a
Std. Deviation		.925	.816	.811	.736	.925	1.019	.760	.813	.798	.776	.760	.813	7.541
Variance		.856	.667	.658	.541	.856	1.038	.578	.661	.636	.602	.578	.661	56.870
Range		3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	33
Minimum		2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	27
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
Sum		415	420	422	438	415	395	426	431	370	394	426	431	4983
Percentiles	25	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	4.00	4.00	45.00
	50	4.00	4.00	4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	51.00
	75	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	55.00

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	10.0	10.0	10.0
	3	6	6.0	6.0	16.0
	4	43	43.0	43.0	59.0
	5	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	13	13.0	13.0	17.0
	4	42	42.0	42.0	59.0
	5	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	12	12.0	12.0	16.0
	4	42	42.0	42.0	58.0
	5	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	15	15.0	15.0	15.0
	4	32	32.0	32.0	47.0
	5	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	10.0	10.0	10.0
	3	6	6.0	6.0	16.0
	4	43	43.0	43.0	59.0
	5	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	9.0	9.0	9.0
	3	27	27.0	27.0	36.0
	4	24	24.0	24.0	60.0
	5	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	7	7.0	7.0	11.0
	4	48	48.0	48.0	59.0
	5	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	10	10.0	10.0	14.0
	4	37	37.0	37.0	51.0
	5	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	39	39.0	39.0	43.0
	4	40	40.0	40.0	83.0
	5	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	33	33.0	33.0	33.0
	4	40	40.0	40.0	73.0
	5	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	7	7.0	7.0	11.0
	4	48	48.0	48.0	59.0
	5	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	10	10.0	10.0	14.0
	4	37	37.0	37.0	51.0
	5	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 8
TABEL r

	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007
39	0,2605	0,3081	0,3621	0,3978	0,4950
40	0,2573	0,3044	0,3578	0,3932	0,4896

LAMPIRAN 9
TABEL t

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

LAMPIRAN 10
TABEL F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74