

DAFTAR PUSTAKA

- Adistiana, S., Utami, R., & Ratna, N. W. (2019). Pengaruh Brand Image dan Product Quality Terhadap Purchasing Decision Produk Lipstik Wardah di Kota Sukabumi. *CAKRAWALA – Repositori IMWI*, 2(2), 40–49. www.topbrand-award.com
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk* (B. Nasution (ed.)). PT Inovasi Pratama Internasional.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *MANEGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39–50.
- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnid. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3(2), 221.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi* (Edisi 15). Rajawali Perss.
- Astuti, Deoranto, Wicaksono, & Nazzal. (2021). Green marketing mix: an example of its influences on purchasing decision. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 733, 1–8. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/733/1/012064>
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran* (Edisi 1). Deepublish.
- Basri, Dadi Muhamad Hasan, Ruhiyat, K., Prasetya, S.G., & Basri, D. M. H. (2024). *The Effect of Green Products and Green Promotion on Purchasing Decisions on Starbucks Products. International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(6), 272-281.
- Bogor, B. P. S. K. (2022). *Proyeksi Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Bogor (jiwa)*. Bogorkota.Bps.Go.Id. <https://bogorkota.bps.go.id/indicator/12/174/1/proyeksi-jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-di-kota-bogor.html>
- Candra, K. Y. A., & Yasa, N. N. K. (2023). *Event Marketing E-Wom, Citra Merek Terhadap Niat Beli: Konsep dan Aplikasi* (M. A. Wardana (ed.)). CV. Intelektual Manifes Media.
- Dewi, N. A. N., & Sukati, I. (2020). Pengaruh Brand Image, Green Marketing dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Batam. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 7(2), 408–420.
- Fatimah, S., & Chrismardani, Y. (2022). Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sephora Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 2(1), 36–43. <https://doi.org/10.21107/jkim.v2i1.15502>
- Firman, A., Pembelian, K., & Kunci, K. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah. *JESYA: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(2), 1549–1562.

- Foster, B. (2016). Impact of Brand Image on Purchasing Decision on Mineral Water Product “ Amidis ” (Case Study on Bintang Trading Company). *ARJHSS: American Research Journal of Humanities and Social Sciences*, 2, 1–11.
- Grant, J. (2008). Green marketing. *Strategic Direction*, 24(6), 25–27. <https://doi.org/10.1108/02580540810868041>
- Hanifan, A. F. (2016). *Industri Kosmetik, Tak Secantik Promosinya*. Tirto.Id. <https://tirto.id/industri-kosmetik-tak-secantik-promosinya-bn1R>
- Hendra, Yanti, R., Nuvriasari, A., Harto, B., Puspitasari, K. A., Setiawan, Z., Susanto, D., Harsoyo, T. D., & Syarif, R. (2023). *Green Marketing For Business* (Efitra (ed.); Edisi 1). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Iswanto, Heri, Poernomo, I.R.M., Anwar, Y., & Iswanto, H. (2024). *The Effect of Price and Promotion on Purchasing Decisions of Philips Product. International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(6), 180-189.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (Edisi 1). Unitomo Press.
- Junaedi, Dadang, Zidan, M., Darmantyo, D. A., & Junaedi, D. (2024). *The Effect of Burnout and Work Discipline on the Performance of Mental Hospital Nurses Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor. International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(5), 129-141.
- Khotimah, K., & Arifin, A. A. (2021). Pengaruh Green Marketing dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Konsumen Toko Tupperware Tanjung priok. *JIP: Journal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1747–1754.
- Kiftiah, T., Tarigan, E. D. S., Sahir, S. H., & Siregar, D. (2022). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware di Jalan Setia Budi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 3(2), 203–217. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v3i2.1283>
- Laela, & Asdar, M. (2022). *Manajemen Pemasaran Digital Kunci Sukses Masa Depan* (A. H. P. K. Putra (ed.); Edisi 1). NEM.
- Library, U. N. D. (2002). *Report of the World Summit on Sustainable Development*. Digitallibrary.Un.Org. <https://digitallibrary.un.org/record/478154#record-files-collapse-header>
- Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2019). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia* (Edisi 3). Mitra Wacana Media.
- Lotte, L. N. A., Irawan, P., Setiawan, Z., Wulandari, D. S., Daga, R., Elida, S. S., Pandowo, A., Sudirjo, F., Herdiansyah, D., Mulyati, & Santosa, A. D. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran* (Fachrurazi (ed.); Edisi 1). Global Eksekutif Teknologi.
- Magdalena, M., Kunci, K., & Pendahuluan, I. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *JESYA: Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 2(2), 313–324.

- Makatumpias, D., Moniharapon, S., & Tawas, H. N. (2018). Pengaruh Green Product dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Manado. *Jurnal EMBA*, 6(4), 4063–4072.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian

- Kerudung Deenay Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar. *JURNAL ABIWARA*, 1(2), 71–83. <https://doi.org/https://doi.org/10.31334/abiwara.v1i2.795.g442>
- Miati, L. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar. *Jurnal Abiwara*, 1(2), 71–83.
- Moravcikova, D., & Majerova, J. (2017). Green Marketing as the Source of the Competitive Advantage of the Business. *Sustainability Journal*, July 2018, 1–13. <https://doi.org/10.3390/su9122218>
- Nasution, A. A., Safri, H., Bariah, C., & Ritonga, Z. (2023). *Manajemen Pemasaran Syariah dan Konvensional* (I. Yunita (ed.); Edisi 1). PT Inovasi Pratama Internasional.
- Nizamuddin. (2020). *Penelitian Berbasis Tesis dan Skripsi Disertai Aplikasi dan Pendekatan Analisis Jalur*. Pantera Publishing.
- Nursaimatussaddiya, & Cen, C. C. (2022). *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek Dan Promosi* (B. Nasution (ed.); Edisi 1). PT Inovasi Pratama Internasional.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi 1). Pascal Books.
- Putra, P. Y., Soebandi, S., & Com, M. (2019). The Influence of Celebrity Endorser, Brand Image, and Brand Trust on Consumer Purchasing Decisions to Nike Brand Sports Shoes in Surabaya. *JWC: Journal of World Conference*, 208–218.
- Putri Farikh Rizka, Ragil Satria, & Laily Muzdalifah. (2022). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Di Business Center Alamanda Delta Surya. *Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran Dan Penelitian Mahasiswa*, 4(4), 10. <https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v4i4.504>
- Rayon, Y. A., & Widagda, I. G. N. J. A. (2021). Pengaruh Green Marketing Terhadap Purchase Decision yang di Mediasi oleh Brand Image. *E-Jurnal Manajemen*, 10(5), 479–498.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* (Edisi 1). Deepublish.
- Rosyada, F. A., & Dwijayanti, R. (2023). Pengaruh Green Marketing Dan Green Product Terhadap keputusan pembelian produk sukin. 11(3), 312. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jptn.v11n3.p305-312>
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* (Sobirin (ed.); Edisi 1). SAH MEDIA.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran* (M. Suardi (ed.); Edisi 1). Samudra Biru.
- Sukron, Muhammad, Febriyanti, R., Wardhani, Y., & Sukron, M. (2024). *The Effect of Service Quality and Customer Experience on Customer Satisfaction at Rits Eyelash Extension Salon. International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(5), 70-79.
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh Green Marketing dan Brand Image

- Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1), 1–9.
- Silaban, S. A., & Fadli, S. S. (2021). The Effect of Green Marketing on Purchase Decisions and Brand Image as Intervening Variables Case Study at Pt. Sari Coffe Indonesia - Starbucks Focal Point Medan. *International Journal Research and Review*, 8(1), 159–168.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian* (Ayup (ed.); Edisi 1). Literasi Media Publishing.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (Edisi 1). CV. Pustaka Abadi.
- Sugiharti, L., Fairhah, E., Hartadinata, O. S., & Ajija, S. R. (2021). *Statistik Multivariat Untuk Ekonomi dan Bisnis: Menggunakan Software SPSS*. Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2018). *Metode Bisnis Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D* (Edisi 3). ALFABETA.
- Suprpto, R., & Azizi, Z. W. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (Edisi 1). Myria Publisher.
- Sutawidjaya, A. H., Nawangsari, L. C., Siswanti, I., & Pratama, A. (2021). *Green Management Strategy In Sustainable Development* (Tarmizi & V. R. Ananda (eds.); Edisi 1). PT. Bumi Aksara.
- Tjoel, S., Siska, A. J., Scorita, K. B., Saleh, L., Syarbiah, S., Nurfitriyenny, & Supryanita, R. (2022). *Manajemen Pemasaran* (F. Sukmawati (ed.); Edisi 1). Pradina Pustaka.
- Wahyu, S., Geraldine, D., & Nilowardono, S. (2021). The Influence of Brand Image, Service Quality, and Social Media Marketing on Purchase Decision at Restaurant Navy Seals Surabaya. *QEMS: Quantitative Economics and Management Studies*, 2(4), 251–260.
- Wihananto, A. (2020). *The effect of price, comfort and trust upon the decision to buy at the online shop (Case study on the students at Economic College of Binaniaga). The Management Journal of Binaniaga*, 5(1), 1-10.
- Wihananto, A. (2019). *The effect of quality service and price upon the customers satisfaction (Case study at TIKI branch at Jl. K. H. Sholeh Iskandar Bogor). The Management Journal of Binaniaga*, 4(1), 1-10
- Wangsa, I. N. W., Rahanatha, G. B., Yasa, N. N. K., & Dana, I. M. (2022). *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word Of Mouth dan Pengambilan Keputusan Pembelian* (Edisi 1). Lakeisha.
- Wolok, T. (2019). Analysis of The Effect of Green Marketing on Consumer Purchasing Decisions on The Body Shop Gorontalo Product. *International Journal of Applied Business & International Management*, 4(2), 65–76.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Ferry, mahasiswa Program Studi Sarjana Manajemen Universitas Binaniaga Bogor yang sedang melakukan penelitian tentang Pengaruh *green marketing* dan *brand image* terhadap keputusan pembelian produk The Body Shop. Saya membuat kuesioner untuk ditunjukkan kepada pembeli produk The Body Shop di Kota Bogor. Kuesioner ini merupakan sumber data utama dalam penelitian ini, maka dimohon kesediaan dan kejujuran Bapak/Ibu atau Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini dengan tepat dan benar. Semua informasi diterima sebagai hasil kuesioner ini bersifat rahasia dan digunakan untuk kepentingan akademis. Atas partisipasinya, saya ucapkan Terima Kasih.

Hormat Saya

Ferry

(NPM : S1.0219053)

A. Screening Kuesioner

Isilah pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda (√) untuk jawaban yang sesuai dengan pilihan anda!

1. Apakah anda Mengetahui Produk-Produk yang di sediakan The Body Shop?
 Ya (Lanjut) Tidak (Tutup)
2. Apakah anda menggunakan *green product* The Body Shop?
 Ya (Lanjut) Tidak (Tutup)
3. Apakah anda mencari informasi sebelum membeli produk The Body Shop?
 Ya (Lanjut) Tidak (Tutup)
4. Kapan anda terakhir kali membeli produk The Body Shop?
 Kurang dari seminggu
 satu bulan
 tiga bulan
 enam bulan
 satu tahun

B. Identitas Responden

Berilah tanda check (√) pada salah satu pilihan jawaban dan tuliskan jawaban singkat bila jawaban anda tidak tersedia pada pilihan jawaban di bawah ini.

Nama :

E-mail :

Nomor Handphone :

Jenis Kelamin : 1. Laki Laki 2. Perempuan

Domisili : 1. Bogor Selatan

2. Bogor Timur

3. Bogor Utara

4. Bogor Tengah

5. Bogor Barat

6. Tanah Sereal

Pendidikan Terakhir : 1. SD

2. SMP

3. SMK

4. D3

- Pekerjaan
- 5. S1 – S3
- : 1. Karyawan Swasta
- 2. Part time
 - 3. PNS
 - 4. Wirausaha
 - 5. Pelajar/Mahasiswa
- Penghasilan
- : 1. Di bawah Rp. 2.000.000
- 2. Rp. 2.000.001 – Rp. 3.000.000
 - 3. Rp. 3.000.001 – Rp. 4.000.000
 - 4. Rp. 4.000.001 – Rp. 5.000.000
 - 5. Di atas Rp. 5.000.001

C. Kuesioner Penelitian

1. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Berilah tanda check (√) pada jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda pada kolom yang tersedia. Penilaian dapat anda berikan berdasarkan pilihan berikut:

Pertanyaan	Nilai
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-ragu (RR)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

2. Contoh Pengisian Kuesioner

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Produk Hijau (<i>green product</i>)						
1	Produk The Body Shop menjaga keberlangsungan lingkungan di sekitarnya.			√		

3. Variabel Penelitian

a. *Green marketing*

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Produk Hijau (<i>green product</i>)						
1	Produk The Body Shop menjaga keberlangsungan lingkungan di sekitarnya.					
2	Produk The Body Shop mengurangi sumber daya alam.					
3	Produk The Body Shop mengurangi penambahan limbah di lingkungan sekitar.					
Harga Hijau (<i>green price</i>)						
4	Harga <i>green product</i> The Body Shop sesuai dengan kualitas yang didapatkan.					
5	Harga <i>green product</i> The Body Shop sesuai dengan manfaat yang didapatkan.					
6	Harga <i>green product</i> The Body Shop dapat bersaing dengan <i>green product</i> sejenis pesaing.					
Promosi Hijau (<i>green promotion</i>)						
7	The Body Shop melakukan promosi produk bertujuan untuk mencintai lingkungan disekitar.					
8	Promosi yang dilakukan The Body Shop mengajak untuk merubah gaya hidup yang biasa ke gaya hidup hijau yang peduli akan lingkungan.					
9	Promosi yang dilakukan The Body Shop mencerminkan bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan di sekitarnya.					
Tempat Hijau (<i>green place</i>)						
10	Lokasi The Body Shop mudah dijangkau dengan berjalan kaki, agar mengurangi polusi kendaraan.					
11	The Body Shop mengutamakan interior yang menghemat sumber daya lingkungan.					
12	Di setiap toko The Body Shop selalu menyediakan <i>green product</i>					

b. *Brand Image*

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Citra Pembuat (<i>corporate image</i>)						
1	The Body Shop memproduksi suatu produk yang ramah lingkungan.					
2	The Body Shop menggunakan bahan alami yang sesuai kebutuhan untuk memproduksi suatu produk.					
3	The Body Shop memproduksi suatu produk yang mempunyai reputasi yang baik.					
Citra Pemakai (<i>user image</i>)						
4	Saya merasa berpartisipasi dalam menjaga lingkungan, jika menggunakan <i>green product</i> The Body Shop.					
5	Saya merasa bahwa menggunakan produk The Body Shop membuat kulit saya bersih alami dan sehat.					
6	Saya merasa bahwa menggunakan produk The Body Shop akan membuat kulit saya aman dan terjauh dari radikal bebas.					
Citra Produk (<i>product image</i>)						
7	Produk The Body Shop memiliki ciri khas yang berbeda dengan produk sejenis sehingga mudah dikenali.					
8	Produk The Body Shop diproduksi dengan bahan yang berkualitas tinggi.					
9	Produk The Body Shop cocok untuk digunakan berbagai jenis tipe kulit.					

c. *Keputusan Pembelian*

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
Pilihan Produk (<i>product choice</i>)						
1	Pilihan produk yang tersedia di The Body Shop sesuai dengan kebutuhan saya.					
2	Pilihan produk yang tersedia di The Body Shop yang ditawarkan bervariasi.					

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	RR	S	SS
3	Pilihan produk yang tersedia di The Body Shop memiliki kualitas yang baik.					
Pilihan Merek (<i>brand choice</i>)						
4	Saya memilih produk The Body Shop karena memiliki merek yang menarik perhatian.					
5	Saya memilih produk The Body Shop karena memiliki merek yang populer dikalangannya.					
6	Saya memilih produk The Body Shop karena memiliki merek yang unik.					
Pilihan Tempat Penyalur (<i>dealer choice</i>)						
7	Lokasi distributor The Body Shop memiliki jarak yang mudah dijangkau.					
8	Lokasi distributor The Body Shop memiliki produk yang lengkap.					
9	Lokasi distributor The Body Shop memiliki tempat yang luas.					
Jumlah Waktu Pembelian atau Kuantitas (<i>purchase amount</i>)						
10	Saya membeli banyak produk The Body Shop dalam sekali beli.					
11	Saya membeli produk The Body Shop satu bulan sekali.					
Waktu Pembelian (<i>purchase timing</i>)						
14	Saya membeli produk The Body Shop seminggu sekali.					
15	Saya membeli produk The Body Shop sebulan sekali.					
17	Saya melakukan pembelian produk The Body Shop saat hari kerja.					
Metode Pembayaran (<i>payment method</i>)						
19	The Body Shop menyediakan pembayaran transfer, Qris dan tunai.					
20	The Body Shop menyediakan pembayaran nanti yang memudahkan bagi penjual distributor.					

D. Penutup

Terima kasih atas kesediaan dan kejujuran Bapak/Ibu atau Saudara/I dalam mengisi kuesioner ini. Semoga bisa memberikan kontribusi yang positif kepada produk The Body Shop untuk semakin meningkatkan kualitas dan menciptakan produk yang lebih baik lagi agar dapat diterima dimasyarakat.

Hormat Saya,

Ferry

(S10219053)

LAMPIRAN 2
TABULASI DATA 30 RESPONDEN

Variabel *Green Marketing*

No	GM1	GM2	GM3	GM4	GM5	GM6	GM7	GM8	GM9	GM10	GM11	GM12
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	4	3	4	4	4	2	4	3	3	4	3	3
6	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3
7	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3
8	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
9	5	2	4	4	4	5	5	5	4	3	5	4
10	5	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3
11	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4
12	4	4	3	4	4	4	4	3	4	5	3	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
14	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
15	4	3	4	3	3	2	4	4	5	5	5	3
16	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	3
17	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	5	2	3	3	2	2	4	3	4	3	4	4
20	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
21	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	3	2	3	1	2	3	1	2	2	3	2
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	3	4	4	3	2	4	3	4	3	4	5
27	2	2	2	2	3	4	5	2	4	3	3	3
28	2	1	2	1	2	2	1	1	3	2	3	3
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
30	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4

LAMPIRAN 3
TABULASI DATA MENTAH 400 RESPONDEN

Variabel *Green Marketing*

No	GM1	GM2	GM3	GM4	GM5	GM6	GM7	GM8	GM9	GM10	GM11	GM12
1	2	4	3	5	2	2	3	2	4	2	4	4
2	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3
6	4	2	2	2	2	2	4	2	4	2	4	2
7	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4
8	4	4	4	2	2	2	4	2	4	2	2	2
9	3	4	3	3	5	4	3	3	3	2	3	4
10	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2
11	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
17	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
18	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4
19	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3
20	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
22	3	5	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3
23	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
25	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
26	4	4	2	4	4	2	2	4	3	3	3	3
27	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
29	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3
30	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	4	4
32	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3
33	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
34	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4

No	GM1	GM2	GM3	GM4	GM5	GM6	GM7	GM8	GM9	GM10	GM11	GM12
111	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3
112	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
113	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
114	3	3	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4
115	3	3	3	4	3	2	2	2	2	2	3	3
116	4	4	3	5	2	3	3	4	3	4	3	2
117	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3
118	3	3	4	4	2	5	4	4	3	4	3	4
119	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
120	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
121	2	2	4	4	2	4	4	2	5	4	5	4
122	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
123	2	4	2	4	2	5	4	4	4	4	4	3
124	4	2	2	2	4	2	4	4	2	4	4	4
125	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4
126	4	3	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4
127	2	3	2	2	3	3	2	2	3	4	4	3
128	2	2	3	2	2	2	4	3	4	2	4	4
129	2	2	3	2	2	4	3	3	2	2	2	3
130	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4
131	2	1	3	2	4	3	4	4	4	4	2	3
132	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
133	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
134	3	4	4	5	4	4	1	2	1	2	2	3
135	5	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2
136	5	4	5	4	4	3	2	1	1	2	1	2
137	4	5	4	4	4	3	2	2	2	2	3	2
138	4	5	5	5	4	4	5	1	2	2	1	2
139	4	5	5	5	4	3	3	3	4	2	2	2
140	4	4	3	5	4	4	4	2	2	2	2	3
141	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4	5	4
142	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
143	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
144	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	5	5
145	3	4	5	5	4	4	5	4	2	3	3	4
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
147	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
148	5	4	3	3	4	4	5	3	3	4	3	3

No	GM1	GM2	GM3	GM4	GM5	GM6	GM7	GM8	GM9	GM10	GM11	GM12
149	4	4	4	2	3	3	2	4	4	4	4	3
150	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5
151	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
152	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4
153	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	2
154	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
155	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2
156	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5
157	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
158	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
159	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
160	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2
161	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	5	5
162	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3
163	4	4	3	4	5	5	4	3	2	4	5	4
164	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
165	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
166	4	4	3	3	3	4	3	3	5	5	3	2
167	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	4	5
168	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4
169	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
170	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5
171	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4
172	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4
173	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4
174	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5
175	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
176	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
177	3	3	1	1	2	2	3	3	1	2	2	2
178	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
179	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3
180	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
181	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5
182	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2
183	4	4	3	4	5	5	4	3	2	4	5	4
184	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
185	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	4
186	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5

No	GM1	GM2	GM3	GM4	GM5	GM6	GM7	GM8	GM9	GM10	GM11	GM12
187	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	5	5
188	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2
189	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
190	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	5	5
191	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3
192	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
193	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3
194	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
195	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4
196	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4
197	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5
198	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
199	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
200	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
201	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
202	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4
203	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
204	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
205	4	4	3	4	5	5	4	3	2	4	5	5
206	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5
207	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3
208	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2
209	2	3	2	2	2	2	1	4	3	4	3	3
210	4	4	3	5	4	5	3	5	5	5	4	4
211	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4
212	5	5	5	4	4	5	2	4	2	4	4	4
213	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
214	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
215	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4
216	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3
217	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	5
218	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
219	4	5	4	5	3	4	3	5	3	3	4	3
220	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
221	4	5	5	3	5	3	4	5	3	5	5	5
222	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3
223	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4
224	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3

No	GM1	GM2	GM3	GM4	GM5	GM6	GM7	GM8	GM9	GM10	GM11	GM12
225	3	3	3	3	3	3	1	3	4	4	4	4
226	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3
227	5	5	1	4	1	1	1	5	4	4	4	1
228	4	4	2	3	4	4	2	4	2	3	4	3
229	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	2
230	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
231	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
232	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
233	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4
234	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
235	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
236	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
237	4	1	3	4	3	4	3	3	4	4	4	5
238	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3
239	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4
240	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	5
241	4	4	3	3	4	3	2	4	4	4	5	4
242	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
243	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
244	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	5	5
245	3	4	5	5	4	4	5	4	2	3	3	4
246	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
247	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
248	5	4	3	3	4	4	5	3	3	4	3	3
249	4	4	4	2	3	3	2	4	4	4	4	3
250	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5
251	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
252	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4
253	4	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	2
254	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
255	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2
256	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5
257	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
258	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
259	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
260	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2
261	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	5	5
262	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3

No	GM1	GM2	GM3	GM4	GM5	GM6	GM7	GM8	GM9	GM10	GM11	GM12
263	4	4	3	4	5	5	4	3	2	4	5	4
264	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
265	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
266	4	4	3	3	3	4	3	3	5	5	3	2
267	5	5	4	5	5	4	4	4	3	3	4	5
268	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4
269	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
270	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5
271	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	4
272	4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	4	4
273	2	4	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4
274	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	5	5
275	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
276	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
277	3	3	4	5	4	4	3	3	2	2	2	2
278	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
279	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3
280	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
281	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5
282	4	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	2
283	4	4	3	4	5	5	4	3	2	4	5	4
284	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
285	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	4	4
286	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5
287	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	5	5
288	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	2
289	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
290	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	5	5
291	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3
292	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
293	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3
294	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
295	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4
296	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	4	4
297	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5
298	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
299	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
300	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4

No	GM1	GM2	GM3	GM4	GM5	GM6	GM7	GM8	GM9	GM10	GM11	GM12
301	2	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3
302	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4
303	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
304	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
305	4	4	3	4	5	5	4	3	2	4	5	5
306	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5
307	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3
308	4	3	2	2	2	2	2	2	4	4	2	2
309	2	3	2	2	2	2	1	4	3	4	3	3
310	4	4	3	5	4	5	3	5	5	5	4	4
311	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4
312	5	5	5	4	4	5	2	4	2	4	4	4
313	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
314	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
315	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4
316	4	4	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3
317	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	4	5
318	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
319	4	5	4	5	3	4	3	5	3	3	4	3
320	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
321	4	5	5	3	5	3	4	5	3	5	5	5
322	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3
323	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4
324	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3
325	3	3	3	3	3	3	1	3	4	4	4	4
326	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3
327	5	5	1	4	1	1	1	5	4	4	4	1
328	4	4	2	3	4	4	2	4	2	3	4	3
329	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	2
330	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
331	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4
332	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
333	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4
334	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
335	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
336	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4
337	4	1	3	4	3	4	3	3	4	4	4	5
338	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3

No	GM1	GM2	GM3	GM4	GM5	GM6	GM7	GM8	GM9	GM10	GM11	GM12
339	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4
340	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	5
341	5	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	5
342	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4
343	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	5	5
344	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
345	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	2	2
346	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
347	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
348	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5
349	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5
350	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
351	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
352	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4
353	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
354	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4
355	2	2	3	4	3	4	4	4	3	5	4	3
356	3	5	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3
357	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3
358	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
359	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3
360	3	2	3	4	3	2	2	3	2	4	4	4
361	5	5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
362	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3
363	5	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4
364	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	2	2
365	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
366	3	2	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
367	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4
368	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
369	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
370	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
371	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4
372	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
373	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
374	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3
375	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
376	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	1

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9
11	4	4	4	4	4	4	4	3	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	3	3	3	2	3
14	5	4	4	4	5	4	4	4	4
15	3	4	3	5	4	3	2	2	2
16	5	3	3	4	4	3	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	3	3
18	3	3	4	3	3	3	3	4	3
19	4	3	3	4	4	3	3	3	3
20	4	3	4	4	3	3	3	3	3
21	4	4	4	3	3	2	4	4	4
22	3	3	3	4	4	4	4	4	3
23	5	4	4	3	4	5	5	4	3
24	5	5	4	4	4	4	4	4	4
25	4	3	3	3	3	3	3	3	3
26	4	4	4	3	3	3	4	3	3
27	4	5	5	4	5	5	4	4	4
28	4	4	4	4	4	2	2	3	4
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	4	5	5	3	5	5	5	5	5
31	4	4	5	4	4	4	5	3	5
32	4	4	5	5	5	4	4	4	5
33	2	2	4	2	4	2	4	2	4
34	5	5	5	4	5	5	5	4	4
35	4	4	4	5	5	5	5	4	4
36	4	3	3	3	3	2	2	3	3
37	4	3	3	3	3	3	2	3	3
38	3	4	4	4	4	3	4	4	4
39	4	2	2	2	2	2	3	3	3
40	3	4	4	4	4	4	4	4	4
41	5	3	3	4	4	3	4	4	4
42	3	4	3	2	3	3	3	3	4
43	5	4	4	3	4	5	5	4	3
44	5	4	4	4	4	4	5	5	4
45	3	5	4	4	4	4	4	3	2
46	5	5	4	5	5	5	5	5	4
47	4	4	4	3	3	2	4	4	4
48	4	3	4	4	3	3	3	3	3

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	4	4	4	3	3	2	4	4	4
51	5	3	3	4	4	5	3	3	3
52	5	3	3	4	4	4	4	3	3
53	3	3	4	3	4	4	4	3	4
54	3	3	4	3	3	3	3	3	3
55	3	4	4	4	3	4	3	3	3
56	4	4	4	3	4	4	5	4	4
57	4	4	4	4	5	4	4	4	5
58	5	4	5	4	5	5	4	3	3
59	5	5	5	5	5	5	5	4	5
60	4	3	3	4	3	4	4	4	4
61	4	2	3	3	3	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	3	5	4
63	5	4	4	4	4	4	4	4	3
64	5	4	4	5	5	5	5	5	5
65	5	4	4	3	4	5	5	4	3
66	4	4	4	4	4	4	5	3	4
67	4	3	3	2	2	2	2	3	3
68	3	4	3	2	2	2	2	2	2
69	4	3	3	3	2	2	2	1	4
70	5	4	4	3	5	4	5	3	5
71	5	4	4	4	3	4	4	3	4
72	5	5	5	5	4	4	5	2	4
73	5	4	4	4	4	4	4	4	4
74	4	3	4	3	4	4	4	3	4
75	4	3	3	3	4	4	4	3	3
76	4	4	4	4	4	3	3	5	4
77	4	3	3	4	4	3	4	2	3
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	5	4	5	3	4	3	5
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	5	4	5	5	3	5	3	4	5
82	4	4	4	3	3	4	4	4	5
83	4	4	4	4	4	3	3	4	3
84	4	4	4	4	4	3	3	4	4
85	3	3	3	3	3	3	3	1	3
86	4	4	4	3	4	4	4	3	4

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9
87	5	5	5	1	4	1	1	1	5
88	4	4	4	2	3	4	4	2	4
89	4	3	3	3	4	2	3	4	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	4	3	3	3	3	3	3	3	3
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	3	3	4	4	3	3
94	4	4	4	4	4	5	5	5	5
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	4	4	1	3	4	3	4	3	3
98	4	4	4	3	3	3	3	4	4
99	4	3	3	3	4	4	4	3	3
100	5	4	4	4	4	4	3	4	4
101	4	3	3	3	4	4	4	2	3
102	4	4	4	3	3	4	4	4	4
103	5	4	4	3	4	4	4	4	4
104	4	4	4	3	4	4	4	3	4
105	4	4	5	4	5	5	4	5	4
106	4	4	4	5	5	5	5	5	4
107	3	5	4	4	4	5	5	5	3
108	4	4	3	3	3	4	3	4	3
109	5	4	5	3	4	4	3	4	5
110	2	2	4	2	4	4	3	3	4
111	4	3	4	3	3	3	4	4	3
112	5	4	4	4	4	4	4	4	4
113	4	4	4	3	4	4	4	4	3
114	3	3	4	3	4	3	2	2	2
115	5	4	5	4	3	5	3	5	4
116	4	4	4	5	5	5	5	4	5
117	5	5	5	5	5	5	5	4	5
118	4	4	4	4	4	4	3	3	3
119	5	5	5	5	5	5	5	5	5
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5
121	5	5	5	5	4	5	5	4	5
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5
123	2	3	2	3	3	3	3	3	2
124	4	4	5	5	4	4	4	5	5

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9
125	4	4	4	4	5	5	5	5	5
126	4	4	4	3	4	2	4	4	4
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4
128	4	4	4	3	5	3	3	3	4
129	4	4	4	4	4	4	2	4	4
130	4	4	4	4	4	4	4	4	4
131	5	5	4	4	5	5	5	4	5
132	4	4	4	4	4	4	4	3	3
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5
134	4	4	5	4	5	4	5	4	5
135	5	5	5	4	4	4	4	3	5
136	4	3	4	3	3	2	2	5	4
137	4	4	4	4	4	4	4	5	4
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4
139	4	3	4	5	5	5	5	5	4
140	5	4	3	4	4	3	3	5	5
141	4	3	5	2	3	4	3	2	3
142	4	3	3	3	4	4	4	2	4
143	4	3	4	3	4	4	4	4	4
144	4	2	3	2	3	3	2	1	3
145	4	2	4	4	4	3	3	2	4
146	4	3	4	4	5	5	5	5	5
147	4	4	5	5	5	5	5	5	5
148	4	4	4	3	4	4	4	4	4
149	5	2	4	3	4	3	3	5	4
150	5	5	5	4	4	4	4	5	5
151	4	3	4	3	4	4	4	5	5
152	5	4	4	5	5	5	4	4	4
153	4	4	4	5	5	5	5	5	5
154	5	5	5	5	5	5	4	5	4
155	4	4	3	3	3	3	3	3	3
156	5	5	5	4	4	5	5	4	5
157	4	4	4	4	4	3	4	4	4
158	3	3	3	3	3	3	3	3	3
159	3	3	4	3	4	4	4	3	3
160	3	3	3	3	3	3	3	3	3
161	3	3	3	4	3	3	3	3	3
162	4	4	4	3	3	3	3	4	3

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9
201	4	4	4	4	4	4	4	4	4
202	3	3	4	3	4	2	3	2	4
203	5	5	3	3	4	3	3	2	3
204	4	4	3	4	3	4	3	3	3
205	5	5	5	2	4	1	4	3	5
206	5	5	5	5	5	5	5	3	4
207	4	4	4	2	3	3	2	3	4
208	4	4	5	3	4	5	5	5	5
209	3	3	3	4	3	3	3	3	3
210	4	4	4	5	5	4	5	4	4
211	4	4	4	4	5	4	2	2	4
212	3	3	4	4	3	4	4	3	3
213	4	4	4	4	5	5	3	3	4
214	4	3	3	4	4	4	4	2	3
215	4	4	5	4	5	2	3	4	4
216	5	5	4	5	5	5	5	4	4
217	4	4	5	4	4	4	4	2	2
218	4	3	4	4	4	4	4	2	4
219	5	4	4	3	4	4	4	5	4
220	4	3	4	3	4	4	4	5	5
221	5	5	4	5	5	5	5	5	4
222	4	3	4	3	3	3	3	5	3
223	4	4	4	4	4	4	4	4	4
224	4	3	3	2	3	4	3	3	4
225	3	3	3	2	3	3	2	3	4
226	5	5	4	1	5	4	4	2	5
227	4	4	4	4	4	4	4	5	4
228	5	5	4	4	5	3	4	3	5
229	5	5	5	3	3	4	4	1	4
230	4	4	4	3	5	4	4	4	4
231	4	4	4	4	4	4	4	4	4
232	3	3	4	3	4	3	3	3	4
233	4	4	4	2	1	2	2	5	2
234	5	5	5	4	5	5	5	5	5
235	4	4	4	3	4	3	3	4	3
236	5	4	4	4	4	4	4	4	4
237	4	5	5	5	5	5	5	5	5
238	4	4	2	2	4	4	4	4	2

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9
239	5	5	5	5	5	5	5	5	4
240	4	4	4	3	4	4	4	3	4
241	4	4	4	3	4	4	4	4	4
242	5	4	4	4	5	4	4	4	4
243	4	4	4	4	5	4	4	5	5
244	4	5	4	4	3	2	1	1	1
245	3	3	4	4	4	3	4	3	4
246	4	2	4	2	4	2	3	4	4
247	4	4	4	2	2	3	3	2	4
248	4	4	4	3	4	4	3	3	3
249	5	5	5	5	5	5	5	5	5
250	2	3	3	2	3	4	4	4	4
251	4	4	4	4	4	4	4	3	4
252	4	4	4	4	4	4	4	4	4
253	4	4	4	4	3	3	3	2	3
254	5	4	4	4	5	4	4	4	4
255	3	4	3	2	2	2	2	2	2
256	5	3	3	4	4	3	4	4	4
257	4	4	4	4	4	4	4	3	3
258	3	3	4	3	3	3	3	4	3
259	4	3	3	4	4	3	3	3	3
260	4	3	4	4	3	3	3	3	3
261	4	4	4	3	3	2	4	4	4
262	3	3	3	4	4	4	4	4	3
263	5	4	4	3	4	5	5	4	3
264	5	5	4	4	4	4	4	4	4
265	4	3	3	3	3	3	3	3	3
266	4	4	4	3	3	3	4	3	3
267	4	5	5	4	5	5	4	4	4
268	4	4	4	4	4	2	2	3	4
269	4	4	4	4	4	4	4	4	4
270	4	5	5	3	5	5	5	5	5
271	4	4	5	4	4	4	5	3	5
272	4	4	5	5	5	4	4	4	5
273	2	2	4	2	4	2	4	2	4
274	5	5	5	4	5	5	5	4	4
275	4	4	4	5	5	5	5	4	4
276	4	3	3	3	3	2	2	3	3

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9
277	4	3	3	3	3	2	2	5	4
278	3	4	4	4	4	3	4	4	4
279	4	2	2	2	2	2	3	3	3
280	3	4	4	4	4	4	4	4	4
281	5	3	3	4	4	3	4	4	4
282	3	4	3	2	3	3	3	3	4
283	5	4	4	3	4	5	5	4	3
284	5	4	4	4	4	4	5	5	4
285	5	4	4	5	4	5	5	3	2
286	5	5	4	5	5	5	5	5	4
287	4	4	4	3	3	2	4	4	4
288	4	3	4	4	3	3	3	3	3
289	4	4	4	4	4	4	4	4	4
290	4	4	4	3	3	2	4	4	4
291	5	3	3	4	4	5	3	3	3
292	5	3	3	4	4	4	4	3	3
293	3	3	4	3	4	4	4	3	4
294	3	3	4	3	3	3	3	3	3
295	3	4	4	4	3	4	3	3	3
296	4	4	4	3	4	4	5	4	4
297	4	4	4	4	5	4	4	4	5
298	3	3	3	3	3	3	3	3	3
299	5	5	5	5	5	5	5	4	5
300	4	3	3	4	3	4	4	4	4
301	4	2	3	3	3	4	4	4	4
302	4	4	4	4	4	4	3	5	4
303	5	4	4	4	4	4	4	4	3
304	5	4	4	5	5	5	5	5	5
305	5	4	4	3	4	5	5	4	3
306	4	4	4	4	4	4	5	3	4
307	4	3	3	2	2	2	2	3	3
308	3	4	3	2	2	2	2	2	2
309	4	5	3	2	3	2	2	1	4
310	5	4	4	3	5	4	5	3	5
311	5	4	4	4	3	4	4	3	4
312	5	5	5	5	4	4	5	2	4
313	5	4	4	4	4	4	4	4	4
314	4	3	4	3	4	4	4	3	4

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9
353	4	4	4	4	3	3	3	2	3
354	5	4	4	4	5	4	4	4	4
355	3	4	3	2	2	2	2	2	2
356	5	3	3	4	4	3	4	4	4
357	4	4	4	4	4	4	4	3	3
358	3	3	4	3	3	3	3	4	3
359	4	3	3	4	4	3	3	3	3
360	4	3	4	4	3	3	3	3	3
361	4	4	4	3	3	2	4	4	4
362	3	3	3	4	4	4	4	4	3
363	5	4	4	3	4	5	5	4	3
364	5	5	4	4	4	4	4	4	4
365	4	3	3	3	3	3	3	3	3
366	4	4	4	3	3	3	4	3	3
367	4	5	5	4	5	5	4	4	4
368	4	4	4	4	4	2	2	3	4
369	4	4	4	4	4	4	4	4	4
370	4	5	5	3	5	5	5	5	5
371	4	4	5	4	4	4	5	3	5
372	4	4	5	5	5	4	4	4	5
373	2	2	4	2	4	2	4	2	4
374	5	5	5	4	5	5	5	4	4
375	4	4	4	5	5	5	5	4	4
376	4	3	3	3	3	2	2	3	3
377	4	3	3	3	3	3	2	3	3
378	3	4	4	4	4	3	4	4	4
379	4	2	2	2	2	2	3	3	3
380	3	4	4	4	4	4	4	4	4
381	5	3	3	4	4	3	4	4	4
382	3	4	3	2	3	3	3	3	4
383	5	4	4	3	4	5	5	4	3
384	5	4	4	4	4	4	5	5	4
385	4	5	5	5	4	5	5	3	2
386	5	5	4	5	5	5	5	5	4
387	4	4	4	3	3	2	4	4	4
388	4	3	4	4	3	3	3	3	3
389	4	4	4	4	4	4	4	4	4
390	4	4	4	3	3	2	4	4	4

No	B1	B2	B3	B4	B5	B6	B7	B8	B9
391	5	3	3	4	4	5	3	3	3
392	5	3	3	4	4	4	4	3	3
393	3	3	4	3	4	4	4	3	4
394	3	3	4	3	3	3	3	3	3
395	3	4	4	4	3	4	3	3	3
396	4	4	4	3	4	4	5	4	4
397	4	4	4	4	5	4	4	4	5
398	3	3	3	3	3	3	3	3	3
399	5	5	5	5	5	5	5	4	5
400	4	3	3	4	3	4	4	4	4

Variabel Keputusan Pembelian

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP14	KP15	KP17	KP19	KP20
1	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	2	2
3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	4	5	5
6	4	4	2	4	2	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4
7	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5
8	5	2	2	4	2	4	2	2	4	5	5	4	4	4	2	4
9	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
10	4	3	2	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3
11	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4
12	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4
14	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	3	3	3	2	3
15	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	3	4
16	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	3	4	3	4	4	4
17	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
18	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3
20	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4
21	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	4	5	5
22	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4
24	5	3	3	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	2	3	4

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP14	KP15	KP17	KP19	KP20
25	3	5	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3
26	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
27	5	3	3	4	3	3	3	3	4	4	5	2	4	3	2	3
28	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	5	4	3	4
29	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4
30	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3
31	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	3	4	2	3
32	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
33	2	3	3	3	3	3	3	4	2	2	2	4	4	4	4	4
34	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	3	4
35	4	3	3	5	3	3	3	3	5	4	4	4	3	4	3	3
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
37	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3
38	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	2	3
39	2	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	3	3	4	2	1
40	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3
41	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	3	4	4	3
42	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4
43	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4
44	4	3	3	2	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	3
45	2	4	4	5	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	3	4
46	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	3
47	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	5	4	4	4	4
48	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
49	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	2
50	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	2
51	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4
52	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	3	3	3	3
53	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
54	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5
55	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4
57	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	2	3
58	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
59	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
60	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
61	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4
62	4	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP14	KP15	KP17	KP19	KP20
63	4	3	3	4	3	3	3	4	4	5	4	3	3	4	4	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5
66	4	4	2	3	2	3	2	4	4	4	4	4	3	3	2	4
67	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3
68	4	5	4	4	4	5	5	4	2	3	4	4	4	4	4	4
69	2	3	3	5	5	3	3	4	2	4	2	4	3	4	3	3
70	4	2	2	1	1	2	2	5	3	5	4	4	3	4	4	4
71	4	3	3	3	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4
72	5	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	3	4	4	4
73	4	3	3	3	3	3	2	3	4	5	4	3	3	3	3	3
74	3	2	2	2	4	2	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3
75	3	2	2	3	3	2	2	4	3	4	3	5	5	5	5	4
76	4	2	2	1	1	2	2	5	3	4	4	4	3	4	4	4
77	3	5	5	5	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4
78	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3
79	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5
81	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3
82	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4
83	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
84	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2
85	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	2	4	4	2
86	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
87	5	4	4	4	4	4	4	4	1	1	5	3	2	3	3	2
88	4	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	2	4	3	4	2
89	3	3	2	3	2	2	2	2	4	4	3	4	4	4	3	4
90	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
91	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
92	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	3
93	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	1	1	1	1	1
94	4	2	1	2	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3
95	5	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4
96	5	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	4	3	4	5	3
97	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
98	4	3	3	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	3	4	3
99	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
100	4	2	2	2	3	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP14	KP15	KP17	KP19	KP20
101	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
102	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	1
104	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
105	4	3	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	3	2	3
106	4	4	4	3	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
107	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	3	3	4	3
108	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4
109	4	4	4	4	3	3	5	5	3	5	4	3	3	4	4	4
110	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	2	3	3
111	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
112	4	3	3	3	4	3	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4
113	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	2
114	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	4	4	3
115	4	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3
116	4	3	2	4	5	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3
117	5	4	3	3	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4
118	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	2	4
119	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	3
120	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4
121	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	4
122	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	3	3
123	3	4	3	2	3	2	4	2	3	2	3	4	2	4	5	5
124	4	4	4	3	4	4	1	2	4	4	4	4	4	3	3	2
125	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3
126	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3
127	4	4	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2
128	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4	5	4	5
129	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
130	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5
131	5	2	3	2	4	4	4	3	5	5	5	5	4	3	4	5
132	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	3	2
133	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3
134	4	2	3	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3
135	5	2	2	2	2	2	3	2	4	5	5	4	4	4	4	4
136	3	1	2	3	2	2	2	2	2	4	3	4	4	3	3	2
137	4	3	2	2	2	2	3	2	4	4	4	4	4	5	4	4
138	4	1	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	3	2	2	2

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP14	KP15	KP17	KP19	KP20
139	3	2	2	2	2	2	2	2	4	4	3	3	3	4	4	4
140	4	2	3	2	2	2	2	2	3	5	4	4	4	4	4	3
141	3	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4
142	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3
143	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3
144	2	5	5	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4
145	2	3	4	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	4	4	4
146	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4
147	4	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4
148	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3
149	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3
150	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4
151	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3
152	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
153	3	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	5	5	5	5	5
154	2	5	5	5	4	4	3	3	4	4	2	4	5	4	5	3
155	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
156	4	3	5	4	3	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	2
157	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
158	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	5	4
159	5	3	3	4	4	3	3	3	4	4	5	3	3	3	2	3
160	2	3	2	3	4	3	2	2	3	2	2	3	3	1	2	3
161	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
162	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	2	2	2	3	3
163	3	5	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
164	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	3	3	4	4	4
165	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3
166	3	3	2	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	5	4
167	4	4	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5
168	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2	2	3
169	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
170	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	3	4	4
171	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3
172	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
173	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
174	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	3	3
175	5	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	3	3	4	4	3
176	4	3	3	3	3	3	3	2	5	4	4	3	4	4	4	3

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP14	KP15	KP17	KP19	KP20
177	5	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	3	4	3	3	3
178	4	3	3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	3	3	3
179	5	3	3	2	2	2	3	3	5	4	5	4	4	4	5	4
180	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
181	3	3	5	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
182	1	3	2	4	3	4	3	4	3	1	1	5	5	5	5	4
183	4	5	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
184	2	4	5	5	5	4	4	4	2	2	2	2	3	3	4	4
185	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5
186	4	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
187	3	5	5	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	5	5	5
188	4	3	2	3	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	5	4
189	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3
190	2	5	5	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3
191	5	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	3	2	2	2
192	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	1
193	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	3
194	4	3	3	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	3	4	3
195	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	5	5	4	5	2
196	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
197	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3
198	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3
199	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	2
200	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	2
201	4	3	3	3	3	3	2	2	4	3	4	4	4	4	4	4
202	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3
203	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
204	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	4
205	3	5	5	4	2	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
206	3	4	5	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4
207	4	3	3	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4
208	4	2	2	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	1
209	5	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	3
210	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	5	5	4	1	1
211	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2
212	2	4	4	4	5	4	4	5	3	2	2	3	3	4	3	4
213	2	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4
214	2	4	4	4	4	4	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP14	KP15	KP17	KP19	KP20
291	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	4	4	4
292	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3
293	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
294	2	3	3	4	4	3	2	2	4	4	2	5	5	5	5	5
295	5	3	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	3	3
296	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4
297	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	2	3
298	5	3	4	3	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4
299	2	4	4	4	4	4	4	5	3	3	2	4	4	4	4	4
300	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
301	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4
302	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
303	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4
304	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4
305	2	5	5	4	2	3	4	4	2	2	2	4	4	4	5	5
306	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	2	4
307	3	3	3	2	2	2	2	2	4	4	3	4	3	3	4	3
308	4	2	2	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
309	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3
310	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4
311	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
312	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
313	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3	3
314	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
315	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	4
316	3	4	3	3	3	2	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4
317	4	4	5	3	3	2	3	2	5	4	4	4	4	4	4	4
318	3	4	4	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	4	3
319	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
320	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
321	3	5	5	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3	3	3
322	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4
323	2	4	4	3	3	3	3	3	2	4	2	4	4	4	4	4
324	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	4	3	4	4	2	2
325	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	2	4	4	2
326	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4
327	3	4	1	4	4	4	4	4	2	2	3	3	2	3	3	2
328	4	4	3	2	3	3	4	4	3	4	4	2	4	3	4	2

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP14	KP15	KP17	KP19	KP20
329	3	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	4	3	4
330	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
331	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
332	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3
333	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	4	1	1	1	1	1
334	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	3	3	3	3
335	3	5	5	5	5	5	5	5	2	2	3	4	4	4	4	4
336	5	5	4	3	4	5	4	4	3	5	5	4	3	4	5	3
337	4	4	5	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4
338	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3
339	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
340	4	4	5	5	5	3	4	4	2	4	4	4	3	3	3	3
341	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	3	4	4	4
342	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3
343	3	5	5	4	3	4	5	2	4	4	3	3	4	3	4	1
344	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
345	3	2	2	2	5	4	5	4	4	3	3	4	4	3	2	3
346	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4
347	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3
348	3	4	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
349	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	3	3	4	4	4
350	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	2	3	3
351	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3
352	5	5	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	4	4
353	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	2
354	5	4	4	4	3	4	4	3	5	5	5	3	2	4	4	3
355	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3
356	3	3	3	3	5	4	5	5	4	5	3	3	2	3	4	3
357	3	4	3	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	5	4
358	2	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	4	3	4	2	4
359	1	3	3	4	4	4	5	4	2	2	1	4	3	4	4	3
360	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4
361	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4
362	2	3	3	4	4	4	4	4	4	5	2	3	3	4	3	3
363	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5
364	3	2	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	2
365	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3
366	2	4	4	4	2	2	2	4	3	3	2	4	4	4	4	3

No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP14	KP15	KP17	KP19	KP20
367	2	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4	2
368	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	5	4	5
369	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
370	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5
371	4	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	4	3	4	5
372	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	2
373	4	4	5	4	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3
374	4	5	3	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	3
375	1	4	4	4	5	5	5	5	3	3	1	4	4	4	4	4
376	3	2	1	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2
377	1	3	4	4	4	4	4	4	1	1	1	4	4	5	4	4
378	2	3	4	4	4	5	4	4	4	4	2	4	3	2	2	2
379	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4
380	4	2	2	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
381	3	4	4	5	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4
382	4	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	3	3
383	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	3	3
384	5	2	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4
385	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4
386	5	4	3	4	2	4	2	2	5	5	5	4	4	4	5	4
387	3	4	3	2	4	4	5	5	3	4	3	5	4	4	4	4
388	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3
389	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3
390	4	4	4	2	3	4	4	3	4	3	4	5	5	5	4	4
391	2	4	4	5	3	4	3	3	4	4	2	4	4	4	2	3
392	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
393	4	5	5	5	3	3	2	3	4	4	4	5	5	5	5	5
394	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	3
395	5	3	3	2	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4
396	5	4	4	3	4	3	3	3	5	5	5	2	4	4	4	2
397	5	4	4	3	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4
398	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4
399	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	3
400	3	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	3	3	1	2	3

LAMPIRAN 4 OUTPUT UJI VALIDITAS

Variabel Green Marketing

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
GM1	41.47	51.016	.710	.647	.930
GM2	42.07	49.444	.696	.816	.931
GM3	41.80	48.855	.887	.897	.923
GM4	41.77	48.392	.850	.916	.924
GM5	42.03	48.240	.799	.852	.926
GM6	42.03	49.757	.614	.736	.935
GM7	41.53	50.809	.721	.752	.929
GM8	41.87	46.257	.851	.827	.924
GM9	41.67	52.368	.664	.877	.932
GM10	41.83	51.592	.657	.642	.932
GM11	41.60	53.283	.564	.801	.935
GM12	41.93	53.375	.588	.671	.934

Variabel Brand Image

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
B1	29.73	21.582	.805	.786	.901
B2	29.93	23.651	.601	.755	.914
B3	29.87	20.120	.724	.858	.908
B4	29.60	22.179	.685	.651	.908
B5	30.00	21.517	.760	.797	.903
B6	29.90	20.369	.857	.907	.896
B7	30.03	19.413	.876	.804	.894
B8	29.77	23.564	.562	.664	.916
B9	29.97	22.654	.536	.596	.918

Variabel Keputusan Pembelian

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	76.67	66.506	.556	.	.869
KP2	76.47	65.982	.577	.	.868
KP3	76.63	67.551	.565	.	.869
KP4	76.40	65.903	.550	.	.869
KP5	76.47	65.292	.596	.	.868
KP6	76.60	67.145	.490	.	.871
KP7	76.63	69.068	.525	.	.871
KP8	76.67	65.747	.667	.	.866
KP9	76.63	66.861	.580	.	.869
KP10	76.60	66.386	.593	.	.868
KP11	76.67	65.816	.660	.	.866
KP12	76.70	69.114	.272	.	.880
KP13	76.37	69.689	.293	.	.877
KP14	76.77	66.323	.543	.	.869
KP15	76.70	67.459	.544	.	.870
KP16	76.80	69.821	.283	.	.878
KP17	76.67	66.230	.542	.	.869
KP18	76.70	69.459	.221	.	.882
KP19	76.60	67.972	.371	.	.876
KP20	76.77	69.220	.400	.	.874
KP21	76.83	70.282	.290	.	.877

LAMPIRAN 5
OUTPUT UJI RELIABEL

Variabel *Green Marketing*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	12

Variabel *Brand Image*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.916	9

Variabel Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	16

LAMPIRAN 6
TABEL DISTRIBUSI R DAN T

DF (N-2)	0,05		DF (N-2)	0,05		DF (N-2)	0,05	
	r-tabel	t-tabel		r-tabel	t-tabel		r-tabel	t-tabel
1	0,997	12,7062	26	0,374	2,056	100	0,195	1,984
2	0,950	4,3027	27	0,367	2,052	200	0,138	1,972
3	0,878	3,1824	28	0,361	2,048	300	0,113	1,968
4	0,811	2,7764	29	0,355	2,045	390	0,099	1,966
5	0,754	2,5706	30	0,349	2,042	391	0,099	1,966
6	0,707	2,4469	31	0,344	2,040	392	0,099	1,966
7	0,666	2,3646	32	0,339	2,037	393	0,099	1,966
8	0,632	2,3060	33	0,334	2,035	394	0,099	1,966
9	0,602	2,2622	34	0,329	2,032	395	0,098	1,966
10	0,576	2,2281	35	0,325	2,030	396	0,098	1,966
11	0,553	2,2010	36	0,320	2,028	397	0,098	1,966
12	0,532	2,1788	37	0,316	2,026	398	0,098	1,966
13	0,514	2,1604	38	0,312	2,024	399	0,098	1,966
14	0,497	2,1448	39	0,308	2,023	400	0,098	1,966
15	0,482	2,1314	40	0,304	2,021	401	0,098	1,966
16	0,468	2,1199	41	0,301	2,020	402	0,098	1,966
17	0,456	2,1098	42	0,297	2,018	403	0,097	1,966
18	0,444	2,1009	43	0,294	2,017	404	0,097	1,966
19	0,433	2,0930	44	0,291	2,015	405	0,097	1,966
20	0,423	2,0860	45	0,288	2,014	406	0,097	1,966
21	0,413	2,0796	46	0,285	2,013	407	0,097	1,966
22	0,404	2,0739	47	0,282	2,012	408	0,097	1,966
23	0,396	2,0687	48	0,279	2,011	409	0,097	1,966
24	0,388	2,0639	49	0,276	2,010	410	0,097	1,966
25	0,381	2,0595	50	0,273	2,009	500	0,088	1,965

LAMPIRAN 7 OUTPUT UJI ASUMSI KLASIK

Output Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		400
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.87961893
Most Extreme Differences	Absolute	.028
	Positive	.028
	Negative	-.022
Test Statistic		.028
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

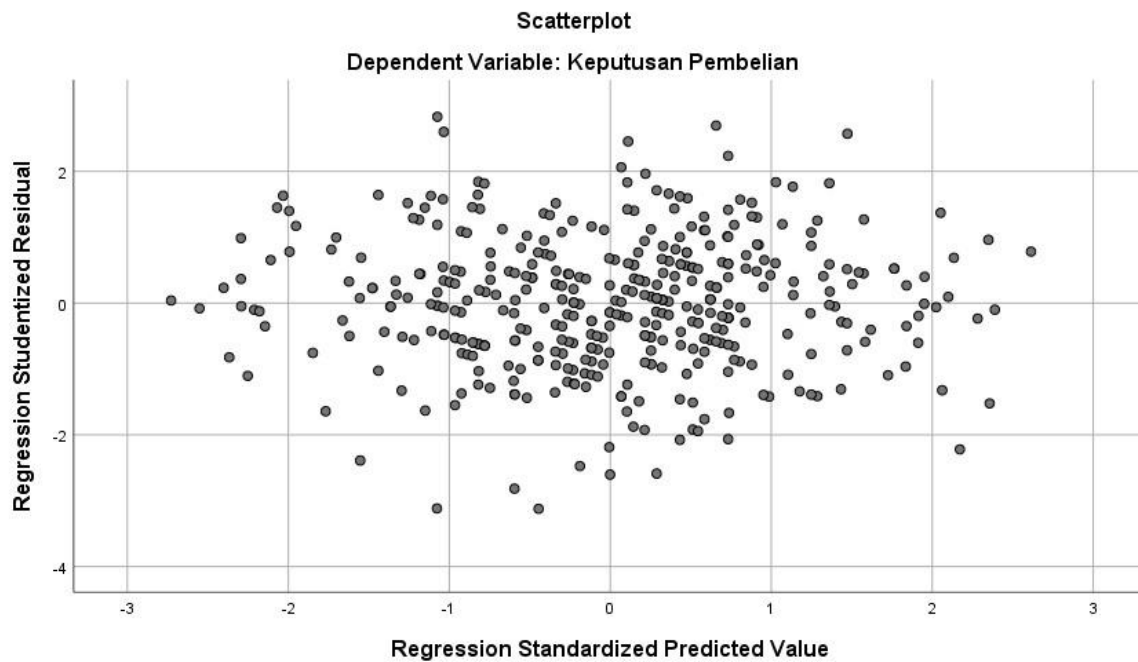
d. This is a lower bound of the true significance.

Output Uji Multikolinearitas

Model	Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
	B	Std. Error	Beta				
1 (Constant)	33.672	2.065		16.302	.000		
Green Marketing	.480	.041	.514	11.756	.000	.912	1.096
Brand Image	.122	.049	.108	2.473	.014	.912	1.096

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Output Uji Heteroskedastisitas



Output Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian	Between	(Combined)	4698.566	32	146.830	5.962	.000
* Green Marketing	Groups	Linearity	4090.794	1	4090.794	166.093	.000
		Deviation from Linearity	607.772	31	19.606	.796	.776
	Within Groups		9039.031	367	24.630		
	Total		13737.598	399			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian	Between	(Combined)	1857.403	23	80.757	2.556	.000
* Brand Image	Groups	Linearity	930.022	1	930.022	29.435	.000
		Deviation from Linearity	927.380	22	42.154	1.334	.145
Within Groups			11880.195	376	31.596		
Total			13737.597	399			

LAMPIRAN 8 OUTPUT UJI KORELASI BERGANDA

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.555 ^a	.308	.305	4.892

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Green Marketing

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 9 OUTPUT ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	33.672	2.065		16.302	.000
	Green Marketing	.480	.041	.514	11.756	.000
	Brand Image	.122	.049	.108	2.473	.014

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 10
OUTPUT UJI HIPOTESIS (Uji t dan F)

Uji t (Parsial)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	33.672	2.065		16.302	.000
	Green Marketing	.480	.041	.514	11.756	.000
	Brand Image	.122	.049	.108	2.473	.014

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F (Simultan)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4237.136	2	2118.568	88.530	.000 ^b
	Residual	9500.462	397	23.931		
	Total	13737.597	399			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Brand Image, Green Marketing

LAMPIRAN 11
OUTPUT UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.555 ^a	.308	.305	4.892

a. Predictors: (Constant), Brand Image, Green Marketing

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 12
TABEL DISTRIBUSI F

α	0,05							
dk2=dk	dk1 + dk pembilang							
Penyebut	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161,45	199,50	215,71	224,58	230,16	233,99	236,77	238,88
2	18,51	19,00	19,16	19,25	19,30	19,33	19,35	19,37
3	10,13	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07
.....
390	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
391	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
392	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
393	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
394	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
395	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
396	3,87	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
397	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
398	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
399	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
400	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
401	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
402	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
403	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
404	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96
405	3,86	3,02	2,63	2,39	2,24	2,12	2,03	1,96