

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulrahman, P. P., Zainal Abidin Umar., & Idris Yanto Niode. (2022). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen dengan Variabel Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1-9. DOI: <https://doi.org/10.37479/jimb.v5i2.16492>
- Amstrong Gery dan Koller 2013. *Dasar- Dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Penerbit Erlangga PT. Indeks Gramedia, Jakarta.
- Ansori. (2015). Bab Ii Tinjauan Pustaka Pengertian Harga. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 49–58.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.7>
- Febriansyah, K. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen di Kopi Studio 24 Malang. *Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.*, 28–29. <http://repository.iainkudus.ac.id/3523/5/5>. BAB II.pdf
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Alih Bahasa Dr. Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga
- Syifa, T. R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keberlangsungan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMP, 2021. 11-35
- Indah Trisnawati, I., Halil, & Mohamad Ilham, H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Kopi Di Ud Coffee Wangi. *Jurnal Javanica*, 1(1), 33–42. <https://doi.org/10.57203/javanica.v1i1.2022.33-42>
- Kelin Parlin Queen, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pempek 299 di Lampung Tengah The Effect of Product Quality and Price on Customer Loyalty of Pempek 299 In Lampung Central. *Sinomika Journal | Volume*, 1(3), 209–218. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.239>
- Kotler, dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jakarta : Erlangga.

- Molle, M. A., Mandey, S. I., Kojo, C., & Kepuasan..., P. (2019). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Royal'S Resto and Function Hall Di Kota Ternate Marketing Mix and It'S Influence on the Decision To Become Customers in Bpr Prisma Dana Manado. *871 Jurnal EMBA*, 7(marketing mix, decision become customer), 871–880.
- Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15 Erlangga, Jakarta
- Sariaziz, U. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6, 2–18.
- Sukamto, P. (2019). Bab II Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Tampi, Y. Y., Lopian, S. L. H. . J., & RotinSulu, J. J. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pabrik Tahu di Jl. Batukota Bawah Kecamatan Malalayang Kota Manado *Analysis of the Influence of Product Quality and Price on Customer Loyalty at the Tofu Factory on Jl. Batukota. Emba*, 10(1), 59–67.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Pemasaran Strategik (2nd Ed)*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Widayatma, C. P., & Lestari, S. P. (2018). Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal). *Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 7(3), 25–38. <https://doi.org/ISSN : 2302-2752>, Vol. 7 No. 3, 2018
- Williianti. (2020). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.

LAMPIRAN