

**PENGARUH KREATIVITAS DAN MUTU PRODUK TERHADAP
PENJUALAN (STUDI KASUS UMKM HABIBI CETAKAN)**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Oleh :

**DEDEN SUBAGJA
NPM : S1- 19190187**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
BOGOR
2024**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH KREATIVITAS DAN MUTU PRODUK
TERHADAP PENJUALAN (STUDI KASUS UMKM HABIBI
CETAKAN)

OLEH : DEDEN SUBAGJA

NPM : S1- 19190187

Disetujui
Pembimbing

(Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak.)

Dosen Penguji

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

(Sumardjono, S.E., M.M)

(Wartoyo Hadi, SE.,M.M)

Mengetahui,
Ketua Prodi

(Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kreativitas dan Mutu Produk Terhadap Penjualan (Studi Kasus UMKM Habibi Cetakan). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pelanggan UMKM Habibi Cetakan. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif yang bersifat kausal dengan menggunakan pendekatan kuantitatif, sampel yang digunakan sebanyak 100 responden. Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi liner berganda dengan menggunakan program SPSS 26. Hasil pengujian menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap penjualan, Mutu Produk berpengaruh signifikan dan positif terhadap Penjualan, Kreativitas, dan Mutu Produk secara simultan berpengaruh terhadap Penjualan.

Kata Kunci : Kreativitas, Mutu Produk, Penjualan

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH KREATIVITAS DAN MUTU PRODUK TERHADAP PENJUALAN (STUDI KASUS UMKM HABIBI CETAKAN)”. Penyusunan skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik, sekaligus sebagai dosen pembimbing, dan Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom., selaku Wakil Rektor II Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia
4. Dosen-Dosen Pengajar dan staff Universitas Binaniaga Indonesia.
5. Istri tercinta “Yustika Pratiwi Febrianti”, yang telah memberikan support dan kasih sayang kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Rekan-rekan Universitas Binaniaga Indonesia yang telah melalui perkuliahan bersama dan Rekan-rekan Universitas Binaniaga Indonesia kelas manajemen malam dan rekan-rekan lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan motivasi dan saling mendukung satu sama lain.

7. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung, semoga Allah SWT memberikan pahala atas kebaikannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi lingkungan akademik maupun lingkungan luas pada umumnya.

Bogor, Januari, 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian.....	10
F. Manfaat Penelitian	10
G. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Kajian Teori	12
B. Penjualan	14
C. Kreativitas	19
D. Mutu Produk	23
E. Penelitian Terdahulu	26
F. Kerangka Pemikiran	29
G. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Metode Penelitian	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian	31
C. Operasional Variabel	32
D. Populasi dan Sampel	34
E. Jenis dan Sumber Data	36

F. Teknik Analisis Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Sejarah Perusahaan	53
B. Profil Responden	55
C. Hasil Uji Validitas dan Realiabilitas	58
D. Uji Asumsi Klasik	62
E. Statistik Deskriptif	67
F. Analisis Korelasi	69
G. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	70
H. Uji t	72
I. Uji F	73
J. Koefisien Determinasi (R^2)	75
K. Pembahasan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Pra Survey Kreativitas UMKM Habibi Cetakan	2
Tabel 2	Pra Survey Mutu Produk UMKM Habibi Cetakan	4
Tabel 3	Pra Survey Penjualan UMKM Habibi Cetakan	7
Tabel 4	Penelitian Terdahulu	26
Tabel 5	Operasional Variabel	34
Tabel 6	Indeks Jawaban Responden	46
Tabel 7	Interpretasi Koefisien Korelasi Nilai R	47
Tabel 8	Klasifikasi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 9	Klasifikasi Responden berdasarkan Usia	56
Tabel 10	Klasifikasi Responden berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 11	Klasifikasi Responden berdasarkan Lama Jadi Pelanggan	58
Tabel 12	Hasil Uji Validitas Variabel Kreativitas (X1)	59
Tabel 13	Hasil Uji Validitas Variabel Mutu Produk (X2)	60
Tabel 14	Hasil Uji Validitas Variabel Penjualan (Y)	60
Tabel 15	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kreativitas (X1)	61
Tabel 16	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Mutu Produk (X2)	61
Tabel 17	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penjualan (Y)	62
Tabel 18	Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 19	Hasil Uji Multikolinieritas.....	64
Tabel 20	Hasil Uji Linieritas variable Kreativitas (X1)	66
Tabel 21	Hasil Uji Linieritas variable Mutu Produk (X2).....	66
Tabel 22	Distribusi Jawaban responden Kreativitas (X1)	67
Tabel 23	Distribusi Jawaban responden Mutu Produk (X2)	68
Tabel 24	Distribusi Jawaban responden Penjualan (Y)	69
Tabel 25	Hasil Analisis Korelasi	70
Tabel 26	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	71
Tabel 27	Hasil Uji t.....	72
Tabel 28	Hasil Uji F	74
Tabel 29	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pemikiran	29
Gambar 2	Struktur Organisasi UMKM Habibi Cetakan	54
Gambar 3	Hasil Uji Heteroskedastisitas - Scatterplot.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuisisioner Penelitian	85
Lampiran 2	Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas	88
Lampiran 3	Output Uji Validitas dan Reliabilitas	91
Lampiran 4	Tabulasi Data Kuisisioner	96
Lampiran 5	Profil Responden	104
Lampiran 6	Output Uji	106
Lampiran 7	Output Statistik Deskriptif	108
Lampiran 8	Tabel r	118
Lampiran 9	Tabel t	119
Lampiran 10	Tabel F	120