

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Hartono, J. (2021). *Partial Least Square (PLS) - Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kemudahan, Manfaat, Keamanan dan Pengaruh Sosial terhadap Minat Penggunaan *fintech*. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(2), 245–258. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>.
- Agustino, L., Ujianto, & Yousida, I. (2021). Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet*. *Jurnal Ilmu Ekonomi* 17(3), 401–422.
- Ahdiat, A. (2023). Survei Pengguna Dompot Digital: Gopay dan OVO Bersaing Ketat. [Databoks.katadata.co.id. https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/25/surveipengguna-dompot-digital-gopay-dan-ovo-bersaing-ketat](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/25/surveipengguna-dompot-digital-gopay-dan-ovo-bersaing-ketat).
- Al-sharafi, M. A., Arshah, R. A., Herzallah, F. A. T., & Alajmi, Q. (2020). *The Effect of Perceived Ease of Use and Usefulness on Customers Intention to Use Online Banking Services: The Mediating Role of Perceived Trust*. *International Journal of Innovative Computing*, 7(1), 9–14. <https://doi.org/10.11113/IJIC.V7N1.139>.
- Aprianisa, D. (2023). Pengaruh Manfaat, Keamanan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Menggunakan *Mobile Banking* dengan Kepercayaan sebagai *Variabel Intervening*. *Journal of Engineering Research*, 1–188.
- Artheswara, L. C., & Sulistiawati, A. (2020). Tingkat Penggunaan E-Commerce pada Remaja di Kota dan Kabupaten Bogor. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(4), 441. <https://doi.org/10.29244/jskpm.4.4.441-452>.
- Azzahra, D. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* dana di kota Surakarta dengan Kepercayaan sebagai *Variabel Intervening*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1–110.
- Azzahra, S. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Penggunaan *E-Wallet* DANA sebagai sistem pembayaran. *Jurnal Akuntansi*, 1–70.
- Basri, Dadi Muhamad Hsan, Ruhiyat, K., Prasetya, S.G., & Basri, D. M. H. (2024). *The Effect of Green Products and Green Promotion on Purchasing Decisions on Starbucks Products*. *International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(6), 272-281.

- Chin, W. W. (1998). *the partial least squares approach to structural equation modelling. Modern methods for business research.*
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). Metode Penelitian pendekatan Kuantitatif (T. S. Tambunan (ed.); 1 ed.). Media Sains Indonesia. <http://www.penerbit.medsan.co.id/>.
- Dana. (2023). Informasi Aplikasi Dompot Digital DANA. Dana.id. <https://www.dana.id/terms>.
- Davis, F. D. (2023). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, vol 12(2), hal 161-174.
- Fahmi, G. (2023). Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, dan Ekonomi di Sulawesi Tenggara. In Nucl. Phys. (Vol. 13, Issue 1).
- Fandy. (2021). Pengertian Revolusi Industri: Ciri-Ciri, Sejarah, Dampak, dan Contoh-Contohnya. Gamedia.com. <https://www.gamedia.com/literasi/pengertian-revolusi-industri/>.
- Fatonah, F., & Hendratmoko, C. (2023). Menguji Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Millennial Menggunakan E-Money. *Jurnal Manajemen*, vol 12(2), hal 209-217.
- Fatimah, O. M., & Syamsiah. (2023). Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Trust*, *Perceived Self- Efficacy*, *Perceived Ease of Use*, dan *Perceived Security* terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology*. *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani*, 9(2), 1–15. <https://doi.org/10.51882/Jamm.V9i2.70>.
- Ghozali, I. (2023). *Partial Least Squares* Konsep, Teknik dan Aplikasi *SmartPLS 4.0* (Heri (ed.); 1 ed.). Yoga Pratama.
- Hair, J. F. (2021). *partial least squares structural equation modelling (PLSEM) using R, Practical assessment, research and evaluation.*
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) berbasis varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program Smart PLS.* In Abiratno, S. Nurdiyanti, & A. D. Raksanagara (Ed.), *Analytical Biochemistry* (1 ed., Vol. 11, Nomor 1). PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hasya, R. (2022). Ini 10 E-Wallet yang Paling Sering dipakai Masyarakat Indonesia Tahun 2022. Goodstats.id. <https://goodstats.id/article/ini-10-e-wallet-yang-paling-sering-dipakai-masyarakat-indonesia-M4TA4>.
- Hasanah, F. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Penggunaan Aplikasi Dana Sebagai Penyedia Jasa Dompot Digital. *Journal of Management Review*.
- Hikmah, A., & Nurlinda, R. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi

Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan dompet *digital*  
 DANA: *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3),  
 1395–1406. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3785>.

Iswanto, Heri, Poernomo, I.R.M., Anwar, Y., & Iswanto, H. (2024). *The Effect of Price and Promotion on Purchasing Decisions of Philips Product. International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(6), 180-189.

Junaedi, Dadang, Zidan, M., Darmantyo, D. A., & Junaedi, D. (2024). *The Effect of Burnout and Work Discipline on the Performance of Mental Hospital Nurses Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor. International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(5), 129-141.

Kurniawan, I. A., Mugiono, M., & Wijayanti, R. (2022). *The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Social Influence Toward Intention to Use mediated by Trust. Jurnal Aplikasi Manajemen*, 20(1), 117–127. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.01.12>.

Maharani, S. A., & Sundari, E. (2024). Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust dan Security* terhadap *Behavioral Intention to Use BRI Mobile* (Studi Kasus: pada Pengguna BRImo di kota Pekanbaru). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 18(1), 161. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i1.2975>.

Mayasari, R., Febriantoko, J., Putra, R. R., Hadiwijaya, H., & ... (2023). *Digitalisasi Desa: Pilar Pembangunan Ekonomi Desa* (M. Nasrudin (ed.)). PT Nasya Expanding Management Pekalongan.

Muhajirin. (2023). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan, dan Kepercayaan terhadap Minat Nasabah Menggunakan *Mobile Banking* (Studi pada Bank Syariah Indonesia KCP Nagan Raya 1). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 1–190.

Muhamad, N. (2024). APJII: Politik jadi Konten yang paling digemari Masyarakat pada 2024. [Databoks.katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/01/apjii-politikjadi-konten-yang-paling-digemari-masyarakat-pada-2024>.

Naurah, N. (2023). E-wallet Jadi Metode Pembayaran Terpopuler di Indonesia 2022, Ini Potensinya Pada 2025 Mendatang. [Goodstats.id](https://goodstats.id). <https://goodstats.id/article/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-terpopuler-di-indonesia-2022-ini-potensinya-pada-2025-mendatang>FOnnm.

Nurhayati, & Gunawan, A. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan aplikasi *fintech* dengan Kepercayaan sebagai *Variabel Intervening* pada Generasi Z kota Medan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5), 5285–5303. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.2267>.

- Nurul, S., Anggrainy, S., & Aprelyani, S. (2022). Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keamanan Sistem Informasi: Keamanan Informasi, Teknologi Informasi Dan *Network (Literature Review Sim)*. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(5), 564–573. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i5.992>.
- Purwanto, E., Dahlan, K. S. S., Deviny, J., Septiani, K. M., Bachtiar, D., Ridhwan, N., Susanto, D. A., & Marey, D. R. E. (2020). Model Konseptual Minat Penggunaan *E-Wallet: Technology Acceptance Model (TAM)*. (Edi Purwanto (ed.); 1 ed.). *Philadephia*.
- Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng. *Journal of Economics and Banking*, vol 2(2), hal 181-202.
- Raman, A., & Viswanathan. (2023). *Web services e-shopping decisons: Astudy on malaysian e-consumer. IJCA special issue on wireless information networks & business information system*.
- Ramadhani, S. M. T., Ekanova, A. P., & Putri, R. A. (2022). *The Effect of Perceptions of Use, Perceptions of Ease of Use, and Security on the Intention of Millennial Customers to Use Bni Mobile Banking Through Customer Trust As Intervening Variables. International Journal Management and Economic*, 1(3), 45–55. <https://doi.org/10.56127/ijme.v1i3.293>.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Rizanata, M. F. (2023). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Word of Mouth, Niat Beli Dan Retensi Pelanggan Gerai Indomaret Di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, vol 4(1), hal 10-42.
- Sardiman, A. (2023). *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sukron, Muhamad, Febriyanti, R., Wardhani, Y., & Sukron, M. (2024). *The Effect of Service Quality and Customer Experience on Customer Satisfaction at Rits Eyelash Extension Salon. International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(5), 70-79.
- Sari, S. R. P., & Yatun, R. F. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko dan Persepsi Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan *Gopaylater* pada aplikasi Gojek. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(06), 114–122. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i06.501>
- Sati, R. A. S., & Ramaditya, M. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus Pada Konsumen Yang

Menggunakan Metland Card). *Management*, vol 1(1), hal 1-25.

Siagian, H., Tarigan, Z. J. H., Basana, S. R., & Basuki, R. (2022). *The Effect of Perceived Security, Perceived Ease of Use, and Perceived Usefulness on Consumer Behavioral Intention Through Trust in Digital Payment Platform. International Journal of Data and Network Science*, 6(3), 861–874. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.2.010>.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Alfabeta (ed.); 19 ed.). Alfabeta Bandung. <http://www.cvalfabeta.com/>.

Sumardjono, & Ardila, H. (2018). the Effect of Marketing Mix Upon the Consumer'S Decision Making To Buy a Product At Pt Griya Pagelaran Bogor. *The Management Journal of Binaniaga*, 3(01), 59. <https://doi.org/10.33062/mjb.v3i1.241>.

Syahrina, A. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan *E-Money* dengan Kepercayaan sebagai *Variabel Intervening* pada Generasi Z. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1–127.

Syahrina, A., & Christiana, I. (2023). Efek mediasi Kepercayaan pada pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan *E-Money* pendahuluan *Financial Technology (fintech)* merupakan berdasarkan data Bank Indonesai jumlah. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(2), 161–174. <https://doi.org/10.32502/jimn.v12i2.6041>.

Trisnawati, Y. (2021). Analisis penerimaan pengguna *E-wallet* DANA menggunakan Metode *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Religiusitas Muslim Daily Religiosity Assessment Scale* (MUDRAS), *Jurnal Sains dan Teknologi*. 100–188.

Wardhani, J. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Tingkat Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan *Mobile Banking* di Kalangan Generasi Y dan Z ( studi pada masyarakat kecamatan Medan Sunggal ). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1–98.

Wihananto, A. (2020). *The effect of price, comfort and trust upon the decision to buy at the online shop (Case study on the students at Economic College of Binaniaga). The Management Journal of Binaniaga*, 5(1), 1-10.

Wihananto, A. (2019). *The effect of quality service and price upon the customers satisfaction (Case study at TIKI branch at Jl. K. H. Sholeh Iskandar Bogor). The Management Journal of Binaniaga*, 4(1), 1-10.

Wijanarko, M. F., & Sihite, J. (2024). *Analysis of the Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived Security, and Trust on Intention to Use E-Wallet Gopay. Indonesian Journal of Business Analytics (IJBA)*, 3(4), 93–110. <https://doi.org/10.55927/ijba.v4i1.8122>.

Yousafzai, S., Foxall, G. and Pallister, J. (2020), "*Technology acceptance: a meta-analysis of the TAM: Part 1*", *Journal of Modelling in Management*. <https://doi.org/10.1108/17465660710834453>.

**LAMPIRAN**

## **Lampiran 1**

### **Kuesioner Penelitian**

Assalamualaikum Wr.Wb.

Perkenalkan, nama saya Zahra Nadhirah Salsabila mahasiswa Universitas Binaniaga Indonesia Program Studi Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka penyelesaian studi dengan judul “Pengaruh Persepsi Keamanan Pengguna dan Persepsi Manfaat Pengguna terhadap Minat Penggunaan Dompot *Digital* DANA”. Terkait hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini.

Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penelitian ini. Bapak/Ibu/Saudara/i, jawaban yang diberikan tidak akan dinilai salah atau benar. Serta kerahasiaan data penelitian akan dijamin dan saya mengharapkan informasi dan jawaban yang sesungguhnya dari Bapak/Ibu/Saudara/i, sesuai kondisi yang dirasakan sebagai pengguna Aplikasi DANA.

Atas waktu dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terimakasih.  
Wassalamualaikum Wr.Wb.

Hormat Saya,

Zahra Nadhirah Salsabila

NPM 19200057



**A. Identitas Responden**

Berilah tanda checklist ( ✓ ) untuk setiap jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan diri Anda.

**Jenis Kelamin**

- Laki-laki
- Perempuan

**Usia**

- 10—20 Tahun
- 21—30 Tahun
- 31—40 Tahun
- 41—50 Tahun
- >51

**Domisili**

- Bogor Barat
- Bogor Selatan
- Bogor Utara
- Bogor Timur
- Bogor Tengah
- Tanah Sereal

**Pekerjaan**

- Pelajar/Mahasiswa
- Karyawan Swasta
- Pegawai Negeri Sipil

- Lainnya

### **Tujuan Penggunaan Dompot *Digital***

- Jembatan *transfer*
- Transaksi *merchant*
- Investasi
- Tabungan

### **B. Petunjuk Pengisian Kuesioner**

1. Sebelum mengisi kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu/Saudara/i, membaca setiap butir pernyataan dengan cermat.
2. Bapak/Ibu/Saudara/i, hanya beri tanda checklist ( ✓ ) pada kolom yang sesuai dengan pilihan.
3. Untuk setiap butir pertanyaan hanya diperbolehkan memilih satu alternatif jawaban.
4. Jika ada kesalahan dalam memilih alternatif jawaban, beri tanda ( X ) pada kolom yang salah, kemudian beri tanda checklist ( ✓ ) pada kolom yang sesuai.
5. Semua pernyataan yang tersedia, mohon dijawab tanpa ada satupun yang terlewat.

### **C. Keterangan Jawaban**

SS : Sangat Setuju (5)

S : Setuju (4)

N : Netral (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

Pernyataan Kuesioner

Variabel Minat Menggunakan		SS	S	N	TS	STS
Minat Transaksional.						
1	Saya selalu tertarik untuk melakukan transaksi menggunakan aplikasi DANA.					
2	Saya selalu memperkirakan masih bertransaksi menggunakan aplikasi DANA dan tidak memperdulikan terkait isu yang beredar.					
3	Saya selalu berencana untuk menggunakan aplikasi DANA secara regular untuk pembayaran dan transfer dana.					
Minat Referensial						
4	Saya selalu merekomendasikan kerabat atau teman untuk melakukan transaksi pada aplikasi DANA.					
5	Saya selalu meyakinkan kerabat atau teman bahwa aplikasi DANA memiliki sistem yang lebih baik dari kompetitor.					
6	Saya bersedia memberikan ulasan positif terkait sistem yang dimiliki oleh aplikasi DANA.					
Minat Preferensial						
7	Fitur-fitur yang disediakan oleh aplikasi DANA lebih sesuai dengan kebutuhan dan preferensi saya dalam melakukan transaksi keuangan.					
8	Aplikasi DANA menjadi pilihan utama saya untuk melakukan transaksi keuangan karena reputasi dan kredibilitasnya yang baik.					
9	Saya akan lebih puas menggunakan aplikasi DANA karena banyak <i>promo</i> dan <i>cashback</i> yang ditawarkan dibanding kompetitor.					
Minat Eksploratif						
10	Saya selalu tertarik untuk menjelajahi fitur-fitur baru yang ditawarkan oleh aplikasi DANA.					
11	Saya selalu ingin memahami secara mendalam bagaimana aplikasi DANA dapat memberikan nilai tambah bagi pengalaman keuangan saya.					

12	Saya akan selalu mengikuti perkembangan teknologi terbaru yang diterapkan dalam aplikasi DANA terhadap masa depan.					
----	--	--	--	--	--	--

Variabel Persepsi Keamanan		SS	S	N	TS	STS
Kerahasiaan atau Privasi						
13	Saya akan selalu percaya bahwa aplikasi DANA dapat menjaga kerahasiaan data informasi pribadi dengan baik, sehingga dapat mencegah pihak ketiga tanpa izin saya.					
14	Saya akan selalu yakin bahwa aplikasi DANA memiliki tim keamanan yang kompeten untuk mengatasi potensi risiko keamanan.					
15	Saya selalu merasa lebih aman menggunakan aplikasi DANA daripada menggunakan dompet <i>digital</i> lain, karena kebijakan privasi yang ketat.					
Jaminan Keamanan						
16	Saya selalu yakin bahwa aplikasi DANA menggunakan teknologi keamanan terkini untuk melindungi transaksi keuangan saya.					
17	Saya selalu percaya bahwa aplikasi DANA melakukan pemantauan aktif terhadap aktivitas yang mencurigakan untuk mencegah penipuan.					
18	Saya selalu percaya bahwa aplikasi DANA memiliki kebijakan pengembalian dana yang adil dan transparan dalam kasus kejadian yang tidak diinginkan.					

Variabel Persepsi Manfaat		SS	S	N	TS	STS
<i>Work More Quickly</i>						
19	Saya selalu merasa bahwa menggunakan aplikasi DANA membantu saya menghemat waktu dalam proses pembayaran dan <i>transfer</i> dana, dibanding dompet <i>digital</i> yang lain.					
20	Saya selalu percaya bahwa aplikasi DANA mempercepat proses transaksi <i>online</i> dan mengurangi kesulitan dalam penggunaannya.					
21	Jika sedang terburu-buru untuk melakukan sebuah proses transaksi saya akan selalu memilih aplikasi DANA sebagai pilihan utama.					

<i>Effectiveness</i>					
22	Saya selalu merasa bahwa aplikasi DANA efektif dalam memberikan layanan pengguna yang <i>responsive</i> dan membantu.				
23	Aplikasi DANA membuat saya selalu merasa lebih efektif dalam mengontrol pengeluaran dan penerimaan dana.				
24	Saya selalu merasa bahwa aplikasi DANA efektif dalam memfasilitasi pembayaran dan <i>transfer</i> dana secara <i>online</i> .				
<i>Productivity</i>					
25	Saya selalu merasa aplikasi DANA memberikan kontribusi positif terhadap produktivitas dan efisiensi pengelolaan keuangan saya.				
26	Jika menggunakan aplikasi DANA membuat saya selalu lebih produktif dalam melakukan transaksi keuangan sehari-hari.				
27	Aplikasi DANA meningkatkan produktivitas waktu saya, karena jika ingin melakukan transaksi tidak harus pergi ke bank atau ATM.				
<i>Overall Usefulness</i>					
28	Saya selalu merasa bahwa aplikasi DANA telah memberikan nilai tambah yang signifikan dalam pengelolaan keuangan saya secara keseluruhan.				
29	Saya selalu yakin bahwa aplikasi DANA merupakan alat yang sangat berguna dalam membantu saya mencapai tujuan keuangan saya.				
30	Jika menggunakan aplikasi DANA saya selalu merasa lebih efektif, efisien dan produktif dalam melakukan transaksi secara keseluruhan.				



37	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	56
38	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	38
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
40	5	4	5	3	3	4	4	3	4	3	3	3	44
41	3	3	4	4	3	2	3	3	4	2	2	3	36
42	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3	4	44
43	5	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	55
44	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	42
45	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	34
46	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	50
47	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	2	2	36
48	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	55
49	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
50	1	3	4	5	3	4	4	3	3	3	3	5	41
51	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	53
52	2	3	3	2	3	4	3	3	4	4	3	3	37
53	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	43
54	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
55	3	2	4	3	3	3	4	4	3	4	2	4	39
56	2	1	1	1	1	1	3	1	3	2	2	2	20
57	2	3	1	3	2	3	1	3	4	1	2	4	29
58	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	45
59	2	3	2	2	3	3	4	2	3	3	3	3	33
60	5	3	5	5	5	1	3	2	2	3	3	3	40
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
62	5	4	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3	42
63	3	2	3	2	3	4	2	3	4	2	3	3	34
64	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46
65	5	5	5	5	4	5	5	3	3	4	4	4	52
66	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	31
67	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
69	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
70	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	2	5	40
71	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	29
72	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	38
73	4	2	3	3	1	3	3	2	3	4	2	4	34
74	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	53
75	4	3	3	2	3	4	3	3	3	2	4	3	37
76	4	3	4	4	2	3	4	3	2	2	3	3	37
77	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	28
78	5	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	45
79	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
80	4	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	31

81	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56
82	5	3	3	2	3	3	5	2	3	3	3	3	38
83	3	2	2	2	3	4	4	2	2	2	2	3	31
84	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	35
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
87	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34
88	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	37
89	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	46
90	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	38

### B. Variabel Persepsi Keamanan Pengguna (X1)

Responden	Butir Pernyataan						Total X1
	1	2	3	4	5	6	
1	4	3	3	4	3	3	20
2	3	3	3	3	4	4	20
3	4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	4	24
6	4	4	4	4	4	5	25
7	5	4	5	5	5	5	29
8	2	2	2	3	3	3	15
9	4	4	4	4	4	4	24
10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	4	4	4	4	5	25
12	4	4	4	4	4	4	24
13	5	5	5	5	5	5	30
14	5	5	5	5	5	5	30
15	3	4	3	3	3	3	19
16	4	4	4	4	4	4	24
17	3	3	3	3	3	3	18
18	5	5	5	5	5	5	30
19	4	4	4	4	4	4	24
20	2	2	2	2	2	2	12
21	3	3	3	3	3	3	18
22	5	4	4	5	4	4	26
23	3	3	3	3	3	3	18
24	4	3	2	2	2	3	16
25	3	3	3	3	3	3	18
26	4	3	4	4	4	4	23
27	2	1	2	2	1	1	9
28	5	4	3	4	4	4	24
29	4	4	4	4	4	4	24



30	3	3	3	3	3	3	18
31	4	4	4	4	4	4	24
32	3	3	2	3	3	3	17
33	4	4	4	4	4	4	24
34	4	3	3	3	3	3	19
35	2	1	1	2	2	3	11
36	3	3	3	3	3	3	18
37	4	5	4	5	4	4	26
38	3	3	3	3	3	3	18
39	4	4	4	4	4	4	24
40	4	3	5	5	4	4	25
41	3	3	3	4	4	2	19
42	4	5	5	5	5	5	29
43	5	4	5	5	4	5	28
44	3	3	3	3	3	3	18
45	2	3	3	3	3	3	17
46	5	5	4	4	5	4	27
47	4	3	2	4	4	4	21
48	5	5	4	4	5	5	28
49	5	5	4	4	5	4	27
50	5	3	5	3	4	3	23
51	5	4	5	4	4	4	26
52	3	4	4	4	4	4	23
53	3	3	3	3	4	4	20
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	3	2	4	2	1	16
56	3	3	2	3	3	3	17
57	2	4	2	3	4	2	17
58	3	4	3	4	3	3	20
59	3	3	3	4	3	3	19
60	3	3	3	2	2	1	14
61	3	3	3	3	3	3	18
62	4	4	2	3	3	3	19
63	2	3	3	2	4	2	16
64	3	4	4	4	4	4	23
65	4	4	4	3	4	4	23
66	3	2	3	3	3	3	17
67	3	3	3	3	3	3	18
68	5	5	5	5	5	5	30
69	3	3	3	3	3	3	18
70	5	5	5	5	5	5	30
71	3	3	2	3	3	3	17
72	4	4	3	3	4	3	21
73	1	1	2	2	3	1	10



22	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	54
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
24	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	2	2	37
25	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	41
26	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
27	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	30
28	4	4	4	4	3	5	3	4	5	4	4	4	48
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
30	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
33	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
34	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	44
35	3	4	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	36
36	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	37
37	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	54
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
40	4	4	5	4	5	5	3	5	4	4	4	3	50
41	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	3	33
42	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	47
43	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	53
44	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	42
45	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	30
46	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	57
47	2	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	43
48	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	54
49	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
50	5	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	44
51	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	56
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
54	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	51
55	5	2	3	4	2	3	3	4	2	3	4	3	38
56	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
57	3	5	4	3	4	2	3	4	4	4	3	3	42
58	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	44
59	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
60	4	5	4	4	3	4	4	2	2	3	2	3	40
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
62	3	2	2	2	3	3	3	2	3	4	3	3	33
63	3	3	2	4	2	4	3	3	3	3	4	3	37
64	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
65	3	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	48



### Lampiran 3

#### Hasil *Outer Loadings*

#### A. *Outer Loadings* Variabel Minat Penggunaan (Y)

##### Outer Loadings

Matrix	Minat Penggu...	Persepsi Keam...	Persepsi Manf...
MP8	0.864		
MP5	0.860		
MP6	0.809		
MP10	0.795		
MP11	0.787		
MP4	0.783		
MP12	0.781		
MP3	0.766		
MP2	0.758		
MP7	0.745		
MP9	0.725		
MP1	0.625		

#### B. *Outer Loadings* Variabel Persepsi Keamanan Pengguna (X1)

##### Outer Loadings

Matrix	Minat Penggu...	Persepsi Keam...	Persepsi Manf...
PKP4		0.907	
PKP5		0.907	
PKP3		0.891	
PKP6		0.885	
PKP2		0.882	
PKP1		0.863	

C. *Outer Loadings* Variabel Persepsi Manfaat Pengguna (X2)

**Outer Loadings**

Matrix	Minat Penggu...	Persepsi Keam...	Persepsi Manf...
PMP8			0.907
PMP10			0.904
PMP5			0.890
PMP11			0.859
PMP12			0.849
PMP4			0.848
PMP7			0.841
PMP6			0.804
PMP9			0.803
PMP3			0.768
PMP2			0.740
PMP1			0.651

**Lampiran 4**  
**Hasil *Discriminant Validity***

A. *Discriminant Validity* Variabel Minat Penggunaan (Y)

**Discriminant Validity**

Fornell-Larcker Criteri... Cross Loadings Heterotrait-Monotrait

	Minat Penggu...	Persepsi Keam...	Persepsi Manf...
MP9	0.725	0.635	0.638
MP8	0.864	0.678	0.729
MP7	0.745	0.580	0.551
MP6	0.809	0.692	0.715
MP5	0.860	0.715	0.718
MP4	0.783	0.526	0.645
MP3	0.766	0.537	0.597
MP2	0.758	0.559	0.615
MP12	0.781	0.659	0.670
MP11	0.787	0.560	0.661
MP10	0.795	0.581	0.704
MP1	0.625	0.334	0.431

B. *Discriminant Validity* Variabel Persepsi Keamanan Pengguna (X1)

**Discriminant Validity**

Fornell-Larcker Criteri... Cross Loadings Heterotrait-Monotr...

	Minat Penggu...	Persepsi Keam...	Persepsi Manf...
PKP6	0.658	0.885	0.691
PKP5	0.647	0.907	0.712
PKP4	0.661	0.907	0.682
PKP3	0.777	0.891	0.758
PKP2	0.646	0.882	0.623
PKP1	0.687	0.863	0.628

C. *Discriminant Validity* Variabel Persepsi Manfaat Pengguna (X2)

**Discriminant Validity**

<span>Fornell-Larcker Criteri...</span> <span>Cross Loadings</span> <span>Heterotrait-Monotra</span>			
▼	Minat Penggu...	Persepsi Keam...	Persepsi Manf...
PMP9	0.661	0.587	0.803
PMP8	0.746	0.679	0.907
PMP7	0.734	0.659	0.841
PMP6	0.658	0.622	0.804
PMP5	0.737	0.755	0.890
PMP4	0.689	0.671	0.848
PMP3	0.634	0.565	0.768
PMP2	0.532	0.485	0.740
PMP12	0.702	0.613	0.849
PMP11	0.757	0.764	0.859
PMP10	0.758	0.704	0.904
PMP1	0.570	0.440	0.651



**Lampiran 5**  
**Hasil Construct Reliability and Validity**

**Construct Reliability and Validity**

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Va
	Cronbach's Al...	rho_A	Composite Rel...	Average Varian...
Minat Penggu...	0.940	0.945	0.948	0.604
Persepsi Keam...	0.947	0.950	0.958	0.791
Persepsi Manfa...	0.956	0.961	0.962	0.681

## Lampiran 6

### Hasil Pengujian *Inner Model*

#### A. *R-Square*

##### R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
Minat Penggu...	0.731	0.725

#### B. *Path Coefficient*

##### Path Coefficients

	Mean, STDEV, T-Values, P-Val...	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias Co...	Samples	
	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics ( O/...	P Values
Persepsi Keam...	0.314	0.310	0.080	3.936	0.000
Persepsi Manfa...	0.590	0.594	0.083	7.108	0.000