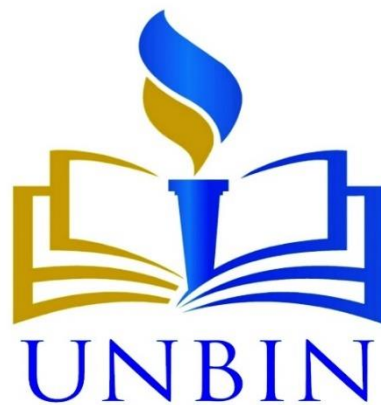


PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *GREEN PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK STARBUCKS

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI SALAH SATU SYARAT MEMPEROLEH GELAR SARJANA MANAJEMEN



KHAIRUNNISA RUHIYAT

NPM S1 0219203

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Khairunnisa Ruhiyat
NPM : S1 - 0219203
**Judul : Pengaruh *Green Product* dan *Green Promotion*
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk
Starbucks di Kota Bogor.**

Tim Penguji
Dosen Pembimbing

Syarief Gerald Prasetya, S.E., M.M., M.Si., M.Ak.

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Sumardjono, S.E., M.M.

Wartoyo Hadi, S.E., M.M.

Mengetahui:

Ketua Prodi

DEKAN

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas ridhanya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *GREEN PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK STARBUCKS DI KOTA BOGOR”**.

Penulis menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah dan karunia-Nya dengan memberikan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan waktu yang diharapkan.
2. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia Bogor.
3. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor I Universitas Binaniaga Indonesia dan Bapak Dedy Mulyadi, S.Si, M.Kom., selaku Wakil Rektor II Universitas Binaniaga Indonesia.
4. Ibu Yustiana Wardhani, S. Hut., M.M., selaku Dekan Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.

5. Bapak Syarief Gerald Prasetya, S.E., M.M., M.Si. M.Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing penulis sampai dengan selesainya skripsi ini.
6. Kepada Bapak saya Alm. Ruhiyat yang telah melihat perjuangan saya sampai saat ini.
7. Kepada keluarga tercinta yang telah memberikan segenap kasih saya dan do'a yang tidak pernah terputus semasa jalannya perkuliahan ini.
8. Kepada teman seperjuangan Zidane, Dino, Ryan, Bili, Siti Samirah, Shafira Rania, Ainun Sekarwati, Ariningtias dan Zara Nabila yang telah bersedia mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat serta motivasi dalam proses penyusunan hingga akhir pengerjaan skripsi.
9. Kepada Firli Rachmatie, Ainun Dalillah, Annisa Silviany, Endang Permana, Citra Sahrani, Pramadita Aulia dan Risma Yuliane yang telah memberikan dukungan semangat dan pengaruh positif, memberikan motivasi dan inspirasi kepada penulis melalui karya-karyanya.
10. Kepada Kucing-kucing saya Abu, Anis, Baron, Vivi, Sansan, Obob yang telah menemani saat proses pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang

manajemen pemasaran. Akhir kata, semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya, maupun pihak-pihak yang berkepentingan.

Bogor, Februari 2024

Khairunnisa Ruhiyat

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------------------------|-------------|
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah..... | 11 |
| C. Batasan masalah..... | 12 |
| D. Rumusan masalah..... | 13 |
| E. Tujuan Penelitian..... | 13 |
| F. Manfaat Penelitian..... | 14 |
| G. Sistematika Penulisan..... | 14 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 17 |
| A. Kajian Teori..... | 17 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 27 |
| C. Kerangka Berfikir..... | 36 |
| D. Hipotesis..... | 37 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 41 |
| A. Metode Penelitian..... | 41 |
| B. Subjek dan Objek Penelitian..... | 42 |
| C. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel..... | 42 |
| D. Populasi dan Sampel..... | 44 |
| E. Metode Pengumpulan Data..... | 46 |
| F. Metode Analisa Data..... | 47 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 61 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 61 |
| B. Profil Responden..... | 62 |

| | |
|-----------------------------------------|-----------|
| C. Analisis Data | 65 |
| D. Pembahasan..... | 90 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 94 |
| A. Kesimpulan | 94 |
| B. Saran..... | 95 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 96 |
| LAMPIRAN..... | 99 |

DAFTAR TABEL

| | |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1 Hasil Pra-survei variabel Green Product | 8 |
| Tabel 2 Hasil Pra-survei variabel Green Promotion | 9 |
| Tabel 3 Hasil Pra-Survei variabel Keputusan Pembelian | 10 |
| Tabel 4 Penelitian Terdahulu | 27 |
| Tabel 5 Operasional Variabel | 43 |
| Tabel 6 Skala Likert | 48 |
| Tabel 7 Interpretasi Koefisien Korelasi..... | 56 |
| Tabel 8 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 62 |
| Tabel 9 Profil Responden Berdasarkan Usia..... | 63 |
| Tabel 10 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan | 63 |
| Tabel 11 Profil Responden Berdasarkan Membeli Produk Starbucks | 64 |
| Tabel 12 Uji Validitas Terhadap Indikator Variabel KP | 65 |
| Tabel 13 Uji Validitas Terhadap Indikator Variabel GP | 66 |
| Tabel 14 Uji Validitas Terhadap Indikator Variabel GPR | 67 |
| Tabel 15 Uji Reliabilitas Terhadap Indikator Variabel KP (Y) | 68 |
| Tabel 16 Uji Reliabilitas Terhadap Indikator Variabel GP (X1) | 68 |
| Tabel 17 Uji Reliabilitas Terhadap Indikator Variabel GPR (X2)..... | 69 |
| Tabel 18 Rentang Skala Jawaban Indikator Responden | 70 |
| Tabel 19 Hasil Analisis Deskriptif | 70 |
| Tabel 20 Indeks Jawaban Responden Indikator Variabel KP..... | 71 |
| Tabel 21 Indeks Jawaban Responden Indikator Variabel GP..... | 74 |
| Tabel 22 Indeks Jawaban Responden Indikator Variabel GPR..... | 77 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 23 Hasil Uji Multikolonieritas..... | 81 |
| Tabel 24 Hasil Uji Heterokedastisitas | 82 |
| Tabel 25 Hasil Uji Linearitas Green Product Terhadap Keputusan Pembelian | 83 |
| Tabel 26 Hasil Uji Linearitas Green Promotion Terhadap Keputusan Pembelian | 84 |
| Tabel 27 Hasil Uji Analisis Koefisien Korelasi | 85 |
| Tabel 28 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda | 86 |
| Tabel 29 Hasil Uji Parsial (Uji t)..... | 87 |
| Tabel 30 Hasil Uji Simultan (Uji F)..... | 88 |
| Tabel 31 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²) | 89 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Program Starbucks | 4 |
| Gambar 2 Tumbler Day..... | 4 |
| Gambar 3 Data Pendapatan Starbucks Tahun 2017-2020..... | 7 |
| Gambar 4 Tahapan Keputusan Pembelian | 24 |
| Gambar 5 Kerangka Berpikir | 37 |
| Gambar 6 Grafik Hasil Uji Normalitas | 81 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 KUESIONER PENELITIAN | 99 |
| Lampiran 2 Tabulasi Data Mentah Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 104 |
| Lampiran 3 Hasil Output SPSS Uji Validitas | 107 |
| Lampiran 4 Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas | 111 |
| Lampiran 5 Hasil Output SPSS Distribusi Frekuensi Profil Responden | 112 |
| Lampiran 6 Tabulasi Data Mentah Kuesioner 100 Responden | 113 |
| Lampiran 7 Hasil Output Analisis Deskriptif SPSS | 121 |
| Lampiran 8 Hasil Output SPSS Distribusi Frekuensi Jawaban Variabel | 121 |
| Lampiran 9 Hasil Output SPSS Uji Normalitas | 129 |
| Lampiran 10 Hasil Output SPSS Uji Multikolonieritas | 129 |
| Lampiran 11 Hasil Output SPSS Uji Heterokedastisitas | 129 |
| Lampiran 12 Hasil Output SPSS Uji Linearitas | 130 |
| Lampiran 13 Hasil Output SPSS Uji Koefisien Korelasi | 131 |
| Lampiran 14 Hasil Output SPSS Uji Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji Parsial (t) | 131 |
| Lampiran 15 Hasil Output SPSS Uji Simultan (F) | 131 |
| Lampiran 16 Hasil Output SPSS Uji Koefisien Determinasi (R ²) | 132 |
| Lampiran 17 Tabel t | 132 |
| Lampiran 18 Tabel F | 140 |
| Lampiran 19 Tabel t Product Moment | 150 |