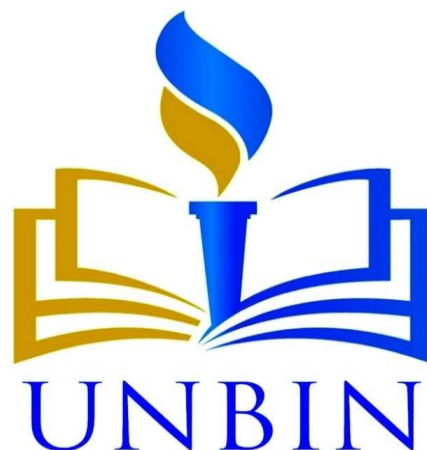


**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
PROMOSI TERHADAP MINAT BELI
PRODUK ALBAARASA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA
MANAJEMEN**



**VINA SELVIANA DEWI
NPM S1-0219130**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
2023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : Vina Selviana Dewi

NPM : S1-0219130

**JUDUL : Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap
Minat Beli Produk Albaarasa**

Tim Penguji

Dosen Pembimbing

Mohammad Wartaka, S.Kom., M.M.

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Sumardjono, S.E, M.M.

Wartoyo Hadi, S.E,M.M.

Mengetahui:

Ketua Prodi

DEKAN

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, atas segala karunianya yang telah melimpahkan rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penelitian dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI PRODUK ALBAARASA”**.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada sesuatu karya manusia yang sempurna terutama karena terbatasnya kemampuan serta pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak supaya penyajian tulisan di masa yang akan datang bisa jauh lebih baik lagi. Skripsi ini tersusun atas bantuan dan bimbingan berbagai pihak, oleh karena itu saya sebagai peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah membantu dalam penyusunan proposal ini kepada :

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom., selaku Wakil Rektor II.
3. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M., selaku Dekan dan Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
4. Bapak Mohammad Wartaka, S.Kom., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dengan baik.

5. Bapak/Ibu dosen serta seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang baik kepada peneliti.
6. Ibu Zakiah selaku *owner* Albaarasa yang telah memberikan izin agar produknya menjadi objek penelitian, serta berbagai ilmu dan pengalaman.
7. Ibu Elis Suryani dan Bapak Asep Mulyana, ibu dan bapak dari peneliti yang sudah melahirkan dan membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang dan Keyila Nur Novariyanti, adik dari peneliti yang selalu mendukung kakaknya.
8. Teman-teman seperjuangan Ayu Komalasari, Hernita Hadiastuti, Ninda Ayu Salsabila, Ule Oktaviani, Ikko Umisyahfitri, Irmawati, yang selalu mendukung satu sama lain dan berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman kelas B3- Manajemen dan Marketing Manajemen yang sudah berjuang dari semester 1 hingga saat ini.
10. Fitri Suci Lestari, Yunika sahabat saya dan Faby Wulandari teman kerja saya yang selalu memberikan dukungan dan membantu penelitian.

Dengan mengucapkan Alhamdulillah, semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca sekalian. Demikian yang dapat penulis sampaikan dan atas perhatiannya penulis ucapkan terimakasih.

Bogor, 02 Desember 2023

Vina Selviana Dewi

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	15
C. Batasan Masalah	15
D. Rumusan Masalah.....	16
E. Tujuan Penelitian	16
F. Kegunaan Penelitian	17
G. Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Minat Beli	20
B. Kualitas Produk.....	26
C. Promosi	37
D. Pemasaran	46
E. Penelitian Terdahulu	50
F. Kerangka Pemikiran.....	59
G. Hipotesis Penelitian	62
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	65
A. Metode Penelitian	65
B. Variabel dan Pengukurannya	66
C. Populasi dan Sampel.....	72
D. Metode Pengumpulan Data.....	74
E. Instrumen Penelitian	75
F. Teknik Analisis Data.....	77
G. Jadwal Penelitian	87

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	89
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	89
B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	90
C. Uji Validitas dan Reliabilitas	91
D. Profil Responden.....	94
E. Uji Asumsi Klasik.....	98
F. Analisis Statistik Deskriptif	102
G. Analisis Korelasi.....	108
H. Analisis Regresi Linear Berganda.....	109
I. Uji Hipotesis	110
J. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	112
K. Pembahasan.....	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
A. Kesimpulan	117
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN.....	124

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Harga Kompotitor.....	4
Tabel 2 Daya Tahan Produk Albaarasa.....	12
Tabel 3 Media Promosi	13
Tabel 4 Bentuk Promosi.....	14
Tabel 5 Penelitian Terdahulu	51
Tabel 6 Operasional Variabel.....	68
Tabel 7 Skala Likert.....	76
Tabel 8 Pengukuran Skor	77
Tabel 9 Skala Penilaian Indikator	77
Tabel 10 Intrepretasi Koefisien Korelasi.....	84
Tabel 11 Jadwal Penelitian.....	88
Tabel 12 Ringkasan Uji Validitas Minat Beli	91
Tabel 13 Ringkasan Uji Validitas Kualitas Produk	92
Tabel 14 Ringkasan Uji Validitas Promosi.....	93
Tabel 15 Hasil Uji Reliabilitas.....	94
Tabel 16 Responden Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin.....	95

Tabel 17 Responden Berdasarkan Penghasilan dan Pekerjaan.....	96
Tabel 18 Responden Berdasarkan Perkecamatan dan Frekuensi Beli.....	97
Tabel 19 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogrov Smirnov Test</i>	98
Tabel 20 Hasil Uji Multikolinearitas.....	99
Tabel 21 Hasil Uji Linearitas Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	101
Tabel 22 Hasil Uji Linearitas Promosi terhadap Minat Beli	101
Tabel 23 Statistik Deskriptif.....	102
Tabel 24 Penilaian Indikator Variabel Kualitas Produk.....	103
Tabel 25 Penilaian Indikator Variabel Promosi.....	105
Tabel 26 Penilaian Indikator Variabel Minat Beli.....	107
Tabel 27 Hasil Uji Korelasi.....	108
Tabel 28 Uji Analisis Regresi Berganda.....	109
Tabel 29 Hasil Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	110
Tabel 30 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f).....	111
Tabel 30 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	112

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Jumlah UMKM Makanan di Kota Bogor.....	3
Gambar 2 Perkembangan Penjualan Albaarasa.....	6
Gambar 3 Survei Minat Referensial Konsumen Albaarasa	7
Gambar 4 Hasil Survei Minat Preferensial Konsumen Albaarasa	8
Gambar 5 Hasil Survei Minat Eksploratif Konsumen Albaarasa.....	9
Gambar 6 Kemasan Produk Albaarasa dan Pesaing.....	11
Gambar 7 Kerangka Pemikiran.....	61
Gambar 8 Logo Albaarasa.....	91
Gambar 9 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	100

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	124
Lampiran 2 Jumlah UMKM Makanan di Kota Bogor 2017-2022.....	133
Lampiran 3 Tabulasi Data Mentah 30 Responden.....	134
Lampiran 4 Tabulasi Data Mentah 385 Responden.....	137
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas.....	167
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	168
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	169
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	172
Lampiran 9 Hasil Uji Korelasi.....	173
Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	173
Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis Uji (t) dan Uji (f).....	173
Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	174
Lampiran 13 Tabel Distribusi R dan T.....	175
Lampiran 14 Tabel Distribusi F.....	176