

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI MIMU PROJECT**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS – TUGAS DAN
MEMENUHI SALAH SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN

OLEH :

AERLYNHA NURLITA FEBRIANTI

NPM : S1-0218270



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

2022

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN – PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINA NIAGA INDONESIA**

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DIGITAL
MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA MIMU PROJECT)

OLEH : AERLYNHA NURLITA FEBRIANTI

NPM : S1-0218270

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

(DR. YULI ANWAR, S.E., M.Ak.)
M.Sc.)

(DIMAS ARI DARMANTYO, S.Pi.,

PENGUJI I

PENGUJI II

(.....)

(.....)

BOGOR, NOVEMBER 2022

REKTOR.

UNIVERSITAS BINA NIAGA INDONESIA

(DR. ISMULYANA DJAN, S.E., M.M.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang begitu sangat besar sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI KASUS PADA MIMU PROJECT)”** .

Dengan penuh rasa kesadaran, saya penulis yakin bahwa tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak proposal ini tidak akan dapat terselesaikan tepat waktu sesuai dengan yang diharapkan. Oleh karena itu pada kesempatan yang berbahagia ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M. Selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar S.E., M.Ak. Selaku wakil Rektor I Universitas Binaniaga Indonesia. Sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I
3. Bapak Dedy Mulyadi S.Si., M.Sc. Selaku wakil Rektor II Universitas Bina Niaga Indonesia.
4. Ibu Yustiana Wardhani S.HUT., M.M. Selaku Kepala Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
5. Bapak Dimas Ari Darmantyo S.Pi., M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis.

6. Para Dosen Pengajar Universitas Binaniaga Indonesia, yang telah dengan sabar membimbing dan mendidik penulis.
7. Para staff dan karyawan Universitas Binaniaga Indonesia.
8. Kepada kedua orang tua Bapak Hasan Bahtiar Rudin dan Ibu Dewi, serta adiku tersayang Shafa Aulia Deswita dan keluarga besar yang telah memberikan dukungan, semangat, dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
9. Kepada owner Mimu Project Melia Novelia Lani dan Mufti Salim yang telah memberikan dukungan sehingga dapat terselesaikannya proposal skripsi ini.
10. Kepada Aulia Pitri Pajria yang selalu menemani proses, bertukar pikiran serta memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.
11. Kepada Desi Rohtiani yang selalu menemani proses, bertukar pikiran serta memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini
12. Kepada teman seperjuangan yang memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tertuang dalam proposal skripsi ini tidak lepas dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan disebabkan karena keterbatasan dan kekurangan yang dimiliki. Oleh karena itu saran serta masukan yang membangun akan penulis terima dengan senang hati demi kesempurnaan proposal ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga proposal karya tulis yang sederhana bermanfaat bagi kita semua, Aamiin.

Bogor, Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Batasan Masalah.....	12
D. Rumusan Masalah	13
F. Kegunaan Penelitian.....	14
G. Sistematika Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Kualitas Produk.....	17
B. Digital Marketing	21
C. Minat beli	26
D. Penelitian Terdahulu	31
E. Kerangka pemikiran	35

F. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	39
B. Metode Penelitian.....	39
C. Variabel Penelitian dan Pengukurannya	40
D. Populasi dan Sampel	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Instrumen Penelitian.....	45
G. Teknik Analisis data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Gambaran Umum Objek penelitian	60
B. Hasil Penelitian	62
C. Pembahasan.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
A. Kesimpulan	90
B. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA	93

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Hasil Pra-Kuesioner Kualitas Produk Mimu Project	3
Tabel 2. Daftar Harga Mimu Project dan Pesaing	5
Tabel 3. Hasil Pra-Kuesioner Digital Marketing Mimu Project	7
Tabel 4. Pembeli Mimu Projcet Periode Januari 2021 – Desember 2021	11
Tabel 5. Penelitian Terdahulu	32
Tabel 6. Operasional Variabel.....	41
Tabel 7. Skala Likert	46
Tabel 8. Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi.....	55
Tabel 9. Profil Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 10. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Tabel 11. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	64
Tabel 12. Hasil Uji Realibilitas Variabel Kualitas Produk (X1).....	65
Tabel 13. Hasil Uji Validitas Variabel Digital Marketing (X2)	66
Tabel 14. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Digital Marketing (X2).....	67
Tabel 15. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	68
Tabel 16. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y)	69
Tabel 17. Tabel Interval	69
Tabel 18. Distribusi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X1)	69
Tabel 19. Distribusi Jawaban Responden Variabel <i>Digital Marketing</i> (X2).....	70
Tabel 20. Distribusi Jawaban Responden Variabel Kinerja Karyawan (Y).....	72
Tabel 21. Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 22. Hasil Uji Linearitas Variabel Kualitas produk dan Minat Beli.....	78

Tabel 23. Hasil Uji Linearitas Variabel Digital Marketing & Minat Beli	78
Tabel 24. Hasil Uji Multikolinearitas	79
Tabel 25. Hasil Uji Korelasi Berganda	81
Tabel 26. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	82
Tabel 27. Hasil Uji t (Uji Parsial)	84
Tabel 28. Hasil Uji F (Simultan).....	85
Tabel 29. Hasil Uji Koefisien Determinasi	86

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Berfikir.....	36
Gambar 2. Logo Brand Mimu Project	60
Gambar 3. Struktur Organisasi.....	61
Gambar 4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	81

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2. Hasil Kuesioner	103
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas	130
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas	134
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas	135
Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinearitas	135
Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	136
Lampiran 8. Hasil Uji Korelasi Berganda.....	136
Lampiran 9. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	137
Lampiran 10. Hasil Uji t (Parsial)	137
Lampiran 11. Hasil Uji F (Simultan)	137
Lampiran 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi	138