

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Philips di PT. Guna Elektrik Makmur, berdasarkan hasil perhitungan dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Philips.
2. Promosi berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Philips.
3. Harga, dan Promosi, secara simultan berpengaruh terhadap Terhadap Keputusan Pembelian Produk Philips.

B. Saran

1. Bagi PT. Guna Elektrik Makmur
 - a. Harga, mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian, oleh sebab itu PT. Guna Elektrik Makmur perlu lebih menjaga Harga jual produk, terutama harga jual dengan kompetitor sejenis, sehingga Keputusan Pembelian akan semakin baik.
 - b. Promosi mempunyai pengaruh terhadap Keputusan Pembelian, oleh sebab itu Pimpinan PT. Guna Elektrik Makmur harus sering

mengadakan promosi penjualan, memberikan diskon, sehingga Keputusan Pembelian akan semakin baik

2. Bagi Peneliti Selanjutnya,

Saran bagi penelitian berikutnya, karena penelitian ini hanya menggunakan dua variable yaitu Harga dan Promosi maka disarankan untuk penelitian selanjutnya menambahkan variable lain yang berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian