

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penjabaran dari bab sebelumnya, penelitian ini mengolah data dari penyebaran kuesioner sebanyak 384 responden yaitu orang yang berkunjung dan makan di Teras Dara Restaurant and Lounge. Pengolahan data yang dilakukan menggunakan SPSS versi 25. Maka dengan ini penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel digital marketing terhadap keputusan pembelian pada Teras Dara Restaurant and Lounge. Maka dapat disimpulkan apabila digital marketing dapat dikelola dengan baik dan sesuai dengan tujuan maka keputusan pembelian pun akan meningkat signifikan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel produk inovasi terhadap keputusan pembelian. Maka dapat disimpulkan apabila produk inovasi dapat dikembangkan dengan baik, serta memberikan ciri khas keunikan yang menarik bagi para calon konsumen serta dikerjakan sesuai dengan tujuan target pasar maka keputusan pembelian pun akan meningkat signifikan.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel digital marketing dan produk inovasi terhadap keputusan pembelian. Maka dapat disimpulkan apabila digital marketing dan produk

inovasi dijalankan sesuai dengan rencana serta dikelola dengan baik dan sesuai dengan tujuan dengan begitu keputusan pembelian pun akan meningkat signifikan. Maka dari itu digital marketing dan produk inovasi memiliki peran penting dalam meningkatkan keputusan pembelian pada Tersa Dara Restaurant and Lounge.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

### 1. Bagi Restoran Teras Dara and Lounge

#### a. Digital Marketing

- 1) mengikuti kelas *digital marketing*, mengikuti pelatihan membuat *copywriting* yang baik, mengikuti kelas khusus instagram dalam membuat konten yang menarik guna meningkatkan insight.
- 2) mengikuti pelatihan public speaking, mengikuti kelas canva untuk mengembangkan konten postingan, mengikuti pelatihan *myskill* (Analisis data dalam bisnis).
- 3) mempelajari cara membuat iklan yang menarik, dan mengupdate *whatsapp* pribadi menjadi *whatsapp business* serta bekerjasama dengan jasa pengiriman / penyalur sebagai pihak ketiga seperti gofood dan shopeefood guna meningkatkan keputusan pembelian.

#### b. Produk Inovasi

- 1) mengikuti pelatihan kelas plating makanan agar sajian makanan terlihat lebih indah dan menarik.
- 2) mengikuti pelatihan table manner
- 3) mengikuti seminar bisnis, mengupgrade menu restoran agar tercapai sesuai tujuan yaitu meningkatkan keputusan pembelian.

#### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan lebih luas lagi penelitian ini sebagai berikut:

- 1) Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain, variabel lainnya bisa seperti pengaruh desain website, advertising, gaya dan desain produk, ataupun merk suatu produk.
- 2) Peneliti selanjutnya dapat mengubah objek penelitian.