

DAFTAR PUSTAKA

- Admin, A. (2018). Dewan Penyunting. *Poros*, 15(1).
<https://doi.org/10.24912/poros.v15i1.1257>
- Agung, O. M., & Negara, B. (2018). Analisis Prefrensi Konsumen Dalam Berbelanja di Pasa Tradisional dan Moderen di Kota Bandar Lampung
- Anhar, M., & Wardanu, A. P. (2018). Analisa Preferensi Konsumen Terhadap Kerupuk Amplang Produksi Toko Obic Di Kabupaten Ketapang. *Jurnal Sistem Teknik Industri*, 18(1), 9–14. <https://doi.org/10.32734/jsti.v18i1.337>
- Arifin Tajul. (2013). Ilmu Dasar.
- Dimas Hendika Wibowo. (2015). Strategi dan Program Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66.
- Firmansyah, D. M. A. (2018). Perilaku Konsumen (Perilaku konsumen). *Jurnal Agora*, No.5(september), 5–299.
https://www.academia.edu/37610166/Perilaku_Konsumen_Perilaku_Konsumen_Makalah_Perilaku_Konsumen
- Fitri, A. (2021). Nilai Tambah dan Sikap Konsumen Produk Brownies Berbahan Baku Tepung Ubi Kayu Tinggi Protein. *Agrimor*, 6(2), 53–59.
<https://doi.org/10.32938/ag.v6i2.1245>
- Fitriana, E., Indriani, Y., & Viantimala, B. (2020). Peningkatan Penjualan Keripik Pisang Setelah Memperoleh Sertifikat Halal Serta Perilaku Konsumennya Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(4), 649.
<https://doi.org/10.23960/jiia.v8i4.4710>
- Hafid Usman, K. R. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, promosi dan harga terhadap keputusan pembelian pada toko online Lazada di Cikarang Selatan. *Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 53(9), 3.
<https://ecampus.pelitabangsa.ac.id/pb/AmbilLampiran?ref=25031&jurusan=&jenis=Item&usingId=false&download=false&clazz=ais.database.model.file.LampiranLain>
- Harsita, P. A., & Amam, A. (2019). Analisis Sikap Konsumen Terhadap Atribut Produk Olahan Singkong. *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 3(1), 19–27. <https://doi.org/10.14710/agrisocionomics.v3i1.2469>
- Haya, N. U. R. A. (2021). Makalah Ini Disusun untuk Memenuhi Tugas pada Mata Kuliah Kewirausahaan Jurusan Perbankan Syariah. 1(90500120095), 4–8.
- Khairat, M. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rest Area Sasayya Kabupaten Bantaeng. *Fakultas Ekonomi, Univesitas Negeri Makassar*. <http://eprints.unm.ac.id/18660/>
- Marbun, D., Priyono, B. S., & Suryanty, M. (2015). Analisis Persepsi, Sikap Dan Perilaku Konsumen Terhadap Pancake Durian (Studi Kasus : Pancake Durian

- Produksi *Celebrity Pancake*). *Jurnal Agrisep*, 3(2), 215–226.
<https://doi.org/10.31186/jagrisep.14.2.215-226>
- Maretiana, R. S., Abidin, Z., Ekonomi, F., & Mulawarman, U. (2022). Volume 14 Issue 3 (2022) *Pages* 590-597 *Jurnal Manajemen* ISSN : 0285-6911 (Print) 2528-1518 (Online) Pengaruh harga , kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan pembelian. 14(3), 590–597.
- Maryani, H., Kristiana, L., & Lestari, W. (2017). Analisis Multiatribut Fishbein terhadap Jamu Saintifik (Studi Kasus di Balai Kesehatan Tradisional Masyarakat Makassar dan Puskesmas Colomadu I Karanganyar). *Media Penelitian Dan Pengembangan Kesehatan*, 27(2), 89–98.
<https://doi.org/10.22435/mpk.v27i2.5315.89-98>
- Megayani, B.P, A., Chandra, R., Hendro, J., Hidayat, N., & Fakhri Pratama, R. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Hoops Indonesia di Cabang Grand Indonesia Megayani,. BPJP) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 05(01), 1–16.
- Muliasari, R. M., & Rachmina, D. (2017). Keputusan Pembelian dan Sikap Konsumen Roti Merek Sari Roti (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Institut Pertanian Bogor). *Forum Agribisnis*, 5(1), 89–104.
<https://doi.org/10.29244/fagb.5.1.89-104>
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagus di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.
- Nur Fadilah, A., Widodo, W., & Slamet Widodo, A. (2015). Sikap Konsumen terhadap Produk Donat Berbahan Mocaf sebagai Pengganti Tepung Terigu (Studi Eksperimen Pada Konsumen Donat di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *Agraris Journal of Agribusiness and Rural Development Research*, 1(2), 149–156. <https://doi.org/10.18196/agr.1218>
- Nurmi. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kacang Telor Ayam Pada PT. Cahaya Anugrah Sentosa di Kota Makassar. Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi UNM, 21(Marketing Mix), 1–16. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/14751%0A>
- Pertanian, J. E. (2023). *Analysis of Farmers ' Satisfaction With the Decision*. 7, 405–417.
- Pratiwi, L. F. L., Millaty, M., & Dewi, M. P. (2022). *Development Strategy for Palm Sugar Product Attribute: a Competitive Product to Achieving Sustainable Development Goals (SDGs)*. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1018(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1018/1/012001>
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 1–17.

- Putri, S. E. (2019). Analisis sikap konsumen: evaluasi dan kepercayaan atribut (multiattributes fishbein approach). *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen ISSN*, 14(2), 159–177. <https://doi.org/10.33369/insight.14.2.159-177>
- Rosnani Said. (2021). 152-Article Text-277-6-10-20220314. Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Konsumen Membeli 20, 2, 31–39.
- Rahmawati, D. P., Darmantyo, D. A., & Sumardjono, S. (2021). *The Influence of Motivation and Work Environment on the Performance of Service Unit Employees at Bank BNI Syariah Bogor Branch Office. Kontigensi : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(2), 622–631. <https://doi.org/10.56457/jimk.v9i2.220>
- Rowe, J. W. F., & Clark, F. E. (1927). *Principles of Marketing. Economica*, 19, 118. <https://doi.org/10.2307/2548367>
- Saragih, Benny Winson Maryanto Setyowati, Nanik, Prasetyo Nurjanah, U. (2019). Optimasi Lahan Pada Sistem Tumpang Sari Jagung Manis. *Jurnal Agroqua*, 17(2), 115–125. <https://doi.org/10.32663/ja.v>
- Sari, A. W., Djan, I., Wartaka, M., & Sumardjono, S. (2023). Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Marketplace. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 5(3), 481. <https://doi.org/10.32493/jee.v5i3.29299>
- Selang, C. A. . (2016). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruh nya terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Baru Mall Manado Oleh: Christian A.D Selang. *Jurnal EMBA*, 1(3), 71–80.
- Sentosa, E., & Trianti, E. (2019). Pengaruh Kualitas Bahan Baku, Proses Produksi Dan Kualitas Tenaga Kerja Terhadap Kualitas Produk Pada Pt Delta Surya Energy Di Bekasi. *Oikonomia: Jurnal Manajemen*, 13(2), 62–71. <https://doi.org/10.47313/oikonomia.v13i2.506>
- Shareen, S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran(Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Padda Produk Kara Santan PT Envesal Putera Megatending, Tbk. *Journal of Applied Business Administration*, 2(1), 46–59. <https://doi.org/10.30871/jaba.v2i1.762>
- Sukmayadi. (2019). Kebijakan Penetapan Harga Pada Pt. Atrindo Asia Global Bandung. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(2), 103–110. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v10i2.44>
- Sumarwan, U. (2015). Buku Pemasaran Strategik Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan.
- Supriadi, A., Rustandi, A., Komarlina, D. H. L., & Ardiani, G. T. (2018). Analytical Hierarchy Process (AHP) Teknik Penentuan Strategi Daya Saing Kerajinan Bordir. In *Advanced Decision Making for HVAC Engineers*.
- Supriyadi, S., & Fadilah, A. N. (2022). Subtitusi Mocaf Pada Donat Kentang:

- Apakah berpengaruh Terhadap Daya Terima Konsumen? *Gema Wiralodra*, 13(1), 43–52. <https://doi.org/10.31943/gemawiralodra.v13i1.195>
- Syamsuryadin, S., & Wahyuniati, C. F. S. (2017). Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 13(1), 53–59. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>
- Utarsih, H., Rezana, I., & Anjani, I. (2020). Pengaruh Brand Trust Dan Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada Produk Sabun Mandi Cair Lifebuoy Di Bandung. *Jurnal Indonesia Membangun*, 19(2), 115–129.
- Zukryandry, Z., Hidayat, B., & Berliana, D. (2020). Analisis Preferensi Konsumen dan Proksimat Cookies Bebas Gluten Berbahan Baku Tepung Ubi Kayu (Manihot utilissima) Tinggi Protein. *Journal of Food System and Agribusiness*, 3(2), 63–71. <https://doi.org/10.25181/jofsa.v3i2.1533>

LAMPIRAN

Lampiran 1
Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,
Saudara/I Responden
Di Tempat

Responden yang terhormat,

Saya Vika Ismayati, mahasiswi tingkat akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia jurusan Manajemen. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai **“ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE KERING”**.

Dengan segala hormat, saya mengharapkan kesediaan Saudara/I untuk membantu mengisi kuesioner ini. Semua informasi yang diperoleh dari kuesioner ini akan disimpan dan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas perhatian, ketersediaan dan bantuannya, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Vika Ismayati

NPM S1-0219105

LEMBAR KUESIONER

No. Responden : (Diisi oleh peneliti)

Tanggal Wawancara : | | (Diisi oleh peneliti)

Isilah pertanyaan di bawah ini dengan memberikan tanda (✓) untuk jawaban yang sesuai dengan pilihan Anda atau mengisi titik yang telah disediakan.

A. Screening

1. Apakah anda membeli produk kue kering dalam 3 bulan terakhir ini?
☐ 1. Ya (lanjutkan ke pertanyaan berikutnya) ☐ 2. Tidak (stop)
2. Sebelum anda membeli kue kering, apakah anda telah mencari informasi mengenai kue kering yang anda beli?
☐ 1. Ya (lanjutkan ke pertanyaan berikutnya) ☐ 2. Tidak(stop)

B. Bauran Pemasaran De'Balqis

1. Merek kue kering apa yang sering anda beli?
☐ 1. De'Balqis ☐ 3. Tazacookies
☐ 2. Kuker.hut ☐ 4. Serunicookies
2. Menurut anda berapa harga yang ekonomis untuk ukuran toples 500g?
☐ 1. Rp 65.000 ☐ 3. Rp 80.000
☐ 2. Rp 70.000
3. Dimanakah anda membeli produk kue kering De'Balqis tersebut?
☐ 1. WhatsApp
☐ 2. Instagram
☐ 3. Secara langsung

4. Promosi seperti apa yang membuat anda tertarik untuk melakukan pembelian?
- ☐ 1. Diskon 25% setiap pembelian 3 toples
 - ☐ 2. *Bundling*
 - ☐ 3. Buy 2 Get 1
5. Menurut anda bagaimana lokasi toko kue kering De'Balqis?
- ☐ 1. Mudah di jangkau
 - ☐ 2. Tempat yang strategis
 - ☐ 3. Nama toko terlihat jelas
6. Bagaimana proses yang sering anda jumpai ketika melakukan pembelian?
- ☐ 1. Proses pelayanan pada kasir di *offline store* relatif cepat
 - ☐ 2. Karyawan cepat tanggap terhadap keluhan konsumen
 - ☐ 3. Saat merespon konsumen sangat cekatan atau sigap
7. Bukti fisik apa yang terdapat pada toko kue kering De'Balqis?
- ☐ 1. Tempat yang nyaman
 - ☐ 2. Kebersihan terjaga
 - ☐ 3. Fasilitas tambahan dan penataan ruang yang baik

C. Identitas Responden

1. Nama :
2. E-mail :
3. Jenis Kelamin : ☐ 1. Pria ☐ 2. Wanita
4. Alamat : ☐ 1. Bogor Selatan ☐ 4. Bogor Tengah
☐ 2. Bogor Timur ☐ 5. Bogor Barat
☐ 3. Bogor Utara ☐ 6. Tanah Sareal
5. Usia : ☐ 1. 17-22 Tahun ☐ 4. 31-40 Tahun
☐ 2. 23-25 Tahun ☐ 5. > 40 Tahun
☐ 3. 26-30 Tahun
6. Pekerjaan : ☐ 1. Mahasiswa/i
☐ 2. Ibu Rumah Tangga
☐ 3. Wiraswasta
☐ 4. Pegawai Swasta
☐ 5. Pegawai Negeri/TNI/Polisi
☐ 6. Lain-lain
7. Penghasilan Perbulan : ☐ 1. Dibawah Rp 1.000.000
☐ 2. Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000
☐ 3. Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000
☐ 4. Di atas Rp 3.000.000

PERTANYAAN UMUM

D. Model Sikap

Pilihlah jawaban dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan anda pada kolom yang telah disediakan!

1. *Evaluation* (e_i),

Keterangan:

Sikap	Sangat Tidak Penting (STP)	Tidak Penting (TP)	Biasa (B)	Penting (P)	Sangat Penting (SP)
Skor	-2	-1	0	1	2

Contoh:

No.	Atribut	STP	TP	B	P	SP
1	Harga yang terjangkau					✓

Menurut Anda, bagaimana kepentingan atribut kue kering di bawah ini (e_i)?

No.	Atribut	STP	TP	B	P	SP
1	Rasa yang beragam					
2	Harga yang terjangkau					
3	Kemasan menarik					
4	Tekstur yang renyah					
5	Aroma yang harum					
6	Informasi kadaluarsa terlihat jelas					
7	Ukuran yang efisien					
8	Produk yang variatif					

Keterangan : STP : Sangat Tidak Penting, TP : Tidak Penting, B : Biasa, P : Penting, SP : Sangat Penting

2. *Belief* (b_i),

Keterangan:

Sikap	Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Biasa (B)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)
Skor	1	2	3	4	5

Contoh :

No.	Atribut	STS	TS	B	S	SS
1	Kue kering De'Balqis memiliki tekstur yang renyah					√

Menurut Anda, apakah atribut ini dimiliki oleh kue kering De'Balqid (b_i)?

No	Atribut	STS	TS	B	S	SS
1	De'Balqis mempunyai rasa yang beragam					
2	De'Balqis memiliki harga yang terjangkau/ekonomis					
3	De'Balqis memiliki kemasan yang menarik					
4	De'Balqis memiliki tekstur kue kering yang renyah					
5	De'Balqis mempunyai aroma kue yang harum					

Keterangan : STS : Sangat Tidak Setuju, TS : Tidak Setuju, B : Biasa, S : Setuju, SS : Sangat Setuju

6	De'Balqis memiliki info kadaluarsa terlihat jelas					
7	De'Balqis memiliki ukuran toples/wadah yang efisien					
8	De'Balqis mempunyai beragam produk yang bervariasi					

Keterangan : STS : Sangat Tidak Setuju, TS : Tidak Setuju, B : Biasa, S : Setuju, SS : Sangat Setuju

E. Model Sikap Normatif

Pilihlah jawaban dengan memberikan tanda ceklis (✓) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan anda pada kolom yang telah disediakan!

1. Keyakinan Normatif (NB_i),

Keterangan:

Sikap	Sangat Menolak (SM)	Menolak (M)	Netral (N)	Dianjurkan (D)	Sangat Dianjurkan (SD)
Skor	-2	-1	0	1	2

Contoh:

No	Atribut	SM	M	N	D	SD
1	Keluarga					✓

Pertanyaan:

Bagaimana reaksi orang-orang terdekat (keluarga, teman, petugas promosi/peraga, selain keluarga, teman dan petugas promosi/peraga) terhadap keputusan anda dalam membeli kue kering De'Balqis yang anda konsumsi (NB_i)?

No	Atribut	SM	M	N	D	SD
1	Keluarga					
2	Teman					
3	Petugas promosi/peraga					
4	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi/peraga					

Keterangan : SM :Sangat Menolak, M :Menolak, N :Netral, D:Dianjurkan, SD :Sangat Dianjurkan

2. Motivasi (MC_i),

Keterangan:

Sikap	Sangat Lemah (SL)	Lemah (L)	Netral (N)	Kuat (K)	Sangat Kuat (SK)
Skor	1	2	3	4	5

Contoh:

No	Atribut	SL	L	N	K	SK
1	Keluarga					√

Pertanyaan:

Bagaimana pengaruh orang-orang terdekat terhadap motivasi Anda membeli Kue Kering De'Balqis yang Anda konsumsi (NC_i)?

No	Atribut	SL	L	N	K	SK
1	Keluarga					
2	Teman					
3	Petugas promosi/peraga					
4	Selain keluarga, teman, dan petugas promosi/peraga					

Keterangan : SL : Sangat Lemah, L : Lemah, N : Netral, K : Kuat, SK : Sangat Kuat

F. Penutup

Terimakasih atas ketersediaan dan kejujuran Bapak/Ibu atau saudara/i dalam mengisi kuesioner ini. Semoga dapat memberikan kontribusi yang positif kepada kue kering De'Balqis untuk semakin meningkatkan kualitas produk agar dapat diterima di masyarakat.

Lampiran 2

Data Penjualan Kue Kering De'Balqis Tahun 2019 – 2022

Bulan	2019	2020	2021	2022
Januari	120	435	250	136
Februari	157	546	362	150
Maret	54	699	400	221
April	32	418	456	275
Mei	276	540	200	332
Juni	311	325	90	311
Juli	183	897	357	560
Agustus	190	571	432	365
September	181	258	321	221
Oktober	165	341	584	523
November	174	400	351	666
Desember	202	567	575	513
TOTAL	2.045	5.997	4.378	4.273

Lampiran 3

Data Validitas dan Reliabilitas

De'Balqis

No.	Merk kue	Rasa			Harga			Kemasan			Tekstur			Aroma			Kadaluarsa			Ukuran			P. Variatif			Sikap
		Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	
1	1	1	5	5	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	0	5	0	65
2	1	2	5	10	1	4	4	2	4	8	2	4	8	2	4	8	1	4	4	1	4	4	2	4	8	54
3	1	2	5	10	1	5	5	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	4	8	73
4	1	2	5	10	1	3	3	2	3	6	2	3	6	2	3	6	2	3	6	2	3	6	2	3	6	49
5	1	1	4	4	1	5	5	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	1	5	5	1	5	5	59
6	1	2	5	10	1	4	4	2	4	8	2	4	8	2	4	8	2	4	8	0	4	0	1	4	4	50
7	1	2	5	10	2	4	8	2	4	8	2	4	8	2	5	10	2	4	8	2	4	8	2	5	10	70
8	1	2	5	10	-2	5	-10	0	5	0	-1	5	-5	-1	5	-5	-2	5	-10	-1	5	-5	-2	5	-10	-35
12	1	2	5	10	1	5	5	2	5	10	2	5	10	1	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	55
13	1	2	5	10	0	4	0	0	5	0	1	4	4	1	5	5	2	4	8	0	4	0	0	5	0	27
18	1	2	4	8	1	3	3	1	4	4	1	4	4	1	3	3	1	4	4	1	4	4	1	4	4	34
19	1	2	3	6	0	4	0	0	5	0	-2	5	-10	-2	4	-8	-1	5	-5	-1	4	-4	0	5	0	-21
20	1	2	3	6	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	27
21	1	1	4	4	1	4	4	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	4	8	2	4	8	2	5	10	64
22	1	2	5	10	-1	5	-5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	-2		0	1	4	4	29
23	1	2	5	10	1	5	5	2	5	10	2	5	10	2	5	10	1	4	4	1	5	5	1	5	5	59
27	1	2	4	8	2	4	8	1	4	4	1	4	4	2	4	8	2	4	8	2	4	8	2	5	10	58
28	1	2	5	10	1	5	5	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	1	5	5	2	5	10	70
29	1	2	5	10	1	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	0	5	0	0	5	0	2	4	8	38
32	1	2	5	10	1	5	5	2	4	8	1	4	4	2	4	8	2	4	8	2	5	10	2	4	8	61

Lainnya

No.	Merk kue	Rasa			Harga			Kemasan			Tekstur			Aroma			Kadaluarsa			Ukuran			P. Variatif			Sikap
		Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	Ei	Bi	Ao	
9	2	2	4	8	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	4	8	76
10	2	1	4	4	1	5	5	1	5	5	1	4	4	1	4	4	1	5	5	1	5	5	1	5	5	37
11	2	2	4	8	2	5	10	1	5	5	2	4	8	2	4	8	2	5	10	2	5	10	2	5	10	69
15	2	2	4	8	2	4	8	2	4	8	2	4	8	2	4	8	2	5	10	2	4	8	2	4	8	66
24	2	2	4	8	2	4	8	2	4	8	2	4	8	2	5	10	2	4	8	2	5	10	2	4	8	68
36	2	1	4	4	2	4	8	2	5	10	1	4	4	1	5	5	2	4	8	2	4	8	1	4	4	51
14	3	2	4	8	1	4	4	2	5	10	2	4	8	2	5	10	2	4	8	2	4	8	1	5	5	61
30	3	0	4	0	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	2	5	10	70
31	3	2	5	10	0	5	0	0	5	0	1	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	35
16	4	2	5	10	2	4	8	1	4	4	2	3	6	2	4	8	2	5	10	1	4	4	2	5	10	60
17	4	1	3	3	1	4	4	2	5	10	1	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	1	5	5	42
26	4	1	4	4	1	4	4	2	4	8	2	5	10	2	4	8	2	4	8	2	4	8	2	5	10	60
42	4	1	3	3	1	3	3	0	3	0	0	4	0	0	4	0	1	3	3	1	4	4	1	4	4	17
43	4	-1	4	-4	0	3	0	-1	4	-4	0	3	0	1	3	3	1	3	3	1	3	3	0	4	0	1
44	4	0	4	0	-1	3	-3	-1	3	-3	-1	3	-3	0	4	0	1	4	4	1	4	4	1	3	3	2
45	4	-2	3	-6	-1	3	-3	0	4	0	1	5	5	0	3	0	1	3	3	1	3	3	0	3	0	2
46	4	-1	5	-5	0	5	0	0	5	0	0	5	0	-1	4	-4	-1	5	-5	1	4	4	1	3	3	-7
48	4	-1	4	-4	0	3	0	1	4	4	0	4	0	1	4	4	1	4	4	1	3	3	1	4	4	15
49	4	0	4	0	0	4	0	1	4	4	1	4	4	0	4	0	0	3	0	-1	4	-4	-2	5	-10	-6
50	4	0	3	0	-1	3	-3	-1	4	-4	-2	5	-10	-1	5	-5	0	4	0	-1	3	-3	0	4	0	-25

No.	Status	Ao	Rank
1	1	65	9
2	1	54	19
3	1	73	2
4	1	49	22
5	1	59	15,5
6	1	50	21
7	1	70	4
8	1	-35	40
12	1	55	18
13	1	27	29,5
18	1	34	27
19	1	-21	38
20	1	27	29,5
21	1	64	10
22	1	29	28
23	1	59	15,5
27	1	58	17
28	1	70	4
29	1	38	24
32	1	61	11,5
9	0	76	1
10	0	37	25
11	0	69	6
15	0	66	8
24	0	68	7
36	0	51	20
14	0	61	11,5
30	0	70	4
31	0	35	26
16	0	60	13,5
17	0	42	23
26	0	60	13,5
42	0	17	31
43	0	1	35
44	0	2	33,5
45	0	2	33,5
46	0	-7	37
48	0	15	32
49	0	-6	36
50	0	-25	39

De'Balqis	
Sikap	Rank
65	9
54	19
73	2
49	22
59	15
50	21
70	3
-35	40
55	18
27	29
34	27
-21	38
27	29
64	10
29	28
59	15
58	17
70	3
38	24
61	11

LAIN-LAIN	
Sikap	Rank
76	1
37	25
69	6
66	8
68	7
51	20
61	11
70	3
35	26
60	13
42	23
60	13
17	31
1	35
2	33
2	33
-7	37
15	32
-6	36
-25	39

Lampiran 4

Hasil Uji Validitas

Ranks

Status		N	Mean Rank	Sum of Ranks
Ao	Lain-Lain	20	21,78	435,50
	De'Balqis	20	19,23	384,50
	Total	40		

Test Statistics ^a	
	Ao
Mann-Whitney U	174,500
Wilcoxon W	384,500
Z	-0,690
Asymp. Sig. (2-tailed)	0,490
Exact Sig. [2*(1-tailed Sig.)]	.495 ^b
a. Grouping Variable: Status	
b. Not corrected for ties.	

Lampiran 5
Hasil Uji Realibilitas

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	40	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	40	100,0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,887	16

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
e1	42,08	68,328	0,475	0,884
e2	42,55	65,382	0,705	0,873
e3	42,18	64,763	0,776	0,870
e4	42,23	63,204	0,767	0,869
e5	42,18	64,097	0,755	0,870
e6	42,10	67,785	0,575	0,879
e7	42,33	68,122	0,508	0,882
e8	42,25	67,679	0,563	0,879
b1	39,08	72,738	0,391	0,885
b2	39,18	69,635	0,597	0,878
b3	38,93	72,840	0,411	0,885
b4	39,00	75,282	0,186	0,891
b5	38,98	72,025	0,460	0,883
b6	39,05	71,997	0,449	0,883
b7	39,20	69,241	0,483	0,883
b8	38,98	72,435	0,425	0,884

Lampiran 6

Data Tabulasi Kuesioner 385 Responden

No.	EMAIL	K E C	Membeli kue 3 bln	Mencari Informasi	Produc	Price	Place	Promotion	People	Process	Phisical	Nama	J K	U S I A	P E K	G A J I
1	putrializa@gmail.com	2	1	1	1	1	3	3	2	1	1	putri aliza	2	3	1	2
2	lestarikejora21@gmail.com	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	lestari	2	4	3	3
3	lellymof@gmail.com	4	1	1	1	3	1	1	2	1	3	Leli	2	3	2	4
4	Ashenesraw@gmail.com	5	1	1	1	1	3	2	1	1	2	Azmi MP	1	4	3	4
5	agrmhdn16@gmail.com	5	1	1	1	1	2	2	3	1	1	Agungramadha	1	3	1	2
6	Zulalfiandri07@gmail.com	5	1	1	1	1	2	3	1	1	2	Zul	1	4	6	3
7	adnan.runaldi@gmail.com	5	1	1	1	1	3	3	2	3	1	Jody	1	3	1	2
8	annisarchmwti8@gmail.com	3	1	1	1	2	3	3	3	3	2	Annisa	2	3	1	3
9	Yulianti@gmail.com	5	1	1	2	1	3	1	2	2	2	Yulianti	2	4	2	3
10	Putrithesa@gmail.com	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	Putri thesa	2	3	1	4
11	nurul ayu i@gmail.com	3	1	1	2	1	2	2	1	1	3	nurul ayu	2	3	1	3
12	Noviyanandri@gmail.com	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	Andri noviyan	1	3	3	1
13	reginaaw01@gmail.com	3	1	1	1	1	2	3	1	2	2	regina	2	3	1	3
14	radensapna11@gmail.com	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	sapna	2	3	6	1
15	Aldiirfan72@gmail.com	5	1	1	2	1	2	2	2	2	2	Aldi Irfan	1	3	1	4
16	Srim99656@gmail.com	3	1	1	4	2	3	1	3	1	3	Sri mulyati	2	4	2	1
17	kaartika.82@gmail.com	5	1	1	4	1	3	3	1	3	2	Sari	2	4	2	3
18	shnti.kartika29@gmail.com	2	1	1	1	1	3	3	2	1	1	Shanti kartika	2	4	3	4
19	amry7986@gmail.com	3	1	1	1	2	3	3	2	2	2	Siti amry	2	4	2	2
20	ferdipermana8@gmail.com	6	1	1	1	2	2	2	1	1	1	Ferdi permana	1	3	1	4
12	Noviyanandri@gmail.com	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	Andri noviyan	1	3	3	1
13	reginaaw01@gmail.com	3	1	1	1	1	2	3	1	2	2	regina	2	3	1	3
14	radensapna11@gmail.com	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	sapna	2	3	6	1
15	Aldiirfan72@gmail.com	5	1	1	2	1	2	2	2	2	2	Aldi Irfan	1	3	1	4
16	Srim99656@gmail.com	3	1	1	4	2	3	1	3	1	3	Sri mulyati	2	4	2	1
17	kaartika.82@gmail.com	5	1	1	4	1	3	3	1	3	2	Sari	2	4	2	3
18	shnti.kartika29@gmail.com	2	1	1	1	1	3	3	2	1	1	Shanti kartika	2	4	3	4
19	amry7986@gmail.com	3	1	1	1	2	3	3	2	2	2	Siti amry	2	4	2	2
20	ferdipermana5@gmail.com	6	1	1	1	2	2	2	1	1	1	Ferdi permana	1	3	1	4
21	putriadelia2323@gmail.com	1	1	1	1	2	3	2	2	1	1	Putri Adelia	2	3	1	4
22	ilafadillah57@gmail.com	3	1	1	1	2	1	3	1	3	2	Fadillah	2	4	2	3
23	Herrisetiaawt@gmail.com	2	1	1	1	1	2	3	1	3	1	Eiss	2	3	2	2
24	citra.erha@gmail.com	6	1	1	2	1	3	2	2	3	3	Citra mama	2	4	3	4
25	tivputri16@gmail.com	6	1	1	1	2	3	2	2	3	1	Tivanka Putri	2	3	1	1

26	ayuniintan16@gmail.com	3	1	1	4	1	1	2	2	2	2	Intana	2	4	4	4
49	Yosiamelia2018@gmail.com	5	1	1	1	3	2	2	2	3	1	Yosi Amelia	2	3	5	2
28	dindasr742@gmail.com	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	dins	2	3	1	1
29	lellymof@gmail.com	6	1	1	1	3	1	2	3	3	1	Leli	2	2	3	3
30	siscanuraini10@gmail.com	2	1	1	3	1	1	1	2	2	3	Sisca N	2	1	2	3
31	praditana05@gmail.com	5	1	1	3	2	2	3	1	3	1	Pradita	2	3	1	3
32	praditana05@gmail.com	2	1	1	1	3	3	2	2	1	2	Pradita	2	3	1	1
33	farizasitinur@gmail.com	6	1	1	1	2	3	2	1	2	1	Fariza	2	5	5	4
34	febrymp2702@gmail.com	5	1	1	1	2	2	1	3	2	1	Febry	2	3	3	3
35	praditana24@gmail.com	3	1	1	1	3	1	1	2	2	3	Dita	2	5	4	4
36	annisaadwyh@gmail.com	3	1	1	2	2	3	3	2	3	1	annisa	2	3	4	3
37	nabilabila@gmail.com	5	1	1	1	2	2	2	2	2	1	nabila	2	2	5	4
38	diananana@gmail.com	6	1	1	1	2	2	1	3	1	1	diana	2	3	4	2
39	yudaatama@gmail.com	2	1	1	1	2	3	3	1	3	1	yuda	1	3	2	3
40	nbilleew@gmail.com	4	1	1	1	2	2	2	2	2	2	Nabilla	1	3	3	3
21	putriadelia2323@gmail.com	1	1	1	1	2	3	2	2	1	1	Putri Adelia	2	3	1	4
22	ilafadillah57@gmail.com	3	1	1	1	2	1	3	1	3	2	Fadillah	2	4	2	3
23	Herrisetiaawt@gmail.com	2	1	1	1	1	2	3	1	3	1	Eiss	2	3	2	2
24	citra.erha@gmail.com	6	1	1	2	1	3	2	2	3	3	Citra mama	2	4	3	4
25	tivputri16@gmail.com	6	1	1	1	2	3	2	2	3	1	Tivanka Putri	2	3	1	1
26	ayuniintan16@gmail.com	3	1	1	4	1	1	2	2	2	2	Intana	2	4	4	4
49	Yosiamelia2018@gmail.com	5	1	1	1	3	2	2	2	3	1	Yosi Amelia	2	3	5	2
28	dindasr742@gmail.com	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	dins	2	3	1	1
29	lellymof@gmail.com	6	1	1	1	3	1	2	3	3	1	Leli	2	2	3	3
30	siscanuraini10@gmail.com	2	1	1	3	1	1	1	2	2	3	Sisca N	2	1	2	3
31	praditana05@gmail.com	5	1	1	3	2	2	3	1	3	1	Pradita	2	3	1	3
32	praditana05@gmail.com	2	1	1	1	3	3	2	2	1	2	Pradita	2	3	1	1
33	farizasitinur@gmail.com	6	1	1	1	2	3	2	1	2	1	Fariza	2	5	5	4
34	febrymp2702@gmail.com	5	1	1	1	2	2	1	3	2	1	Febry	2	3	3	3
35	praditana24@gmail.com	3	1	1	1	3	1	1	2	2	3	Dita	2	5	4	4
36	annisaadwyh@gmail.com	3	1	1	2	2	3	3	2	3	1	annisa	2	3	4	3
37	nabilabila@gmail.com	5	1	1	1	2	2	2	2	2	1	nabila	2	2	5	4
38	diananana@gmail.com	6	1	1	1	2	2	1	3	1	1	diana	2	3	4	2
39	yudaatama@gmail.com	2	1	1	1	2	3	3	1	3	1	yuda	1	3	2	3
40	nbilleew@gmail.com	4	1	1	1	2	2	2	2	2	2	Nabilla	1	3	3	3
41	amelfebriaa62@gmail.com	2	1	1	1	2	1	3	1	1	1	Amel Febria	2	5	6	4

42	erina.hesa@gmail.com	2	1	1	4	1	1	1	1	1	1	erina	2	2	1	3
43	rikagustari71@gmail.com	2	1	1	4	2	3	2	1	1	2	Rika	2	4	5	2
44	maulana20518@gmail.com	2	1	1	4	2	1	3	1	1	1	M MAULANA	1	4	4	3
45	srime184@gmail.com	2	1	1	4	3	2	3	1	2	2	Mela Sri	2	3	5	2
46	finiisyatirroodh@gmail.com	5	1	1	4	1	1	1	1	1	1	Fini	2	4	4	1
47	alisafebriani048@gmail.com	3	1	1	1	1	3	1	3	2	1	Alisa	2	2	1	1
48	alisafebriani048@gmail.com	1	1	1	4	3	2	1	3	1	3	Defanti nisa f	2	4	2	1
49	utari.meitayani@gmail.com	2	1	1	4	3	1	3	3	2	2	Utari Meitayani	2	2	5	4
50	nadhilshychar2@gmail.com	2	1	1	4	2	2	1	3	3	3	Nadhil Cyhsar	2	4	3	4
51	tiyasandita99@gmail.com	2	1	1	1	2	3	1	3	1	1	Tiyas Anindita	2	5	6	3
52	Maryaticucu98@gmail.com	6	1	1	1	3	1	2	1	1	2	Maryati	2	5	6	3
53	5@student.uin-malang.ac.id	5	1	1	1	1	3	2	1	3	1	Synta Ofalinda	2	4	2	2
54	muhammad.hi8@gmail.com	5	1	1	1	1	3	2	3	2	1	Hamba Allah	1	4	3	4
55	ariskawinda1@gmail.com	5	1	1	1	3	1	1	1	1	3	ARISKA WINDA	2	4	3	3
56	eaudianti@gmail.com	5	1	1	1	3	3	2	1	3	2	Egin	2	3	3	4
57	pakujiang74@gmail.com	2	1	1	1	2	2	2	3	1	3	Ujang	1	5	6	4
58	Zulalfiandri07@gmail.com	5	1	1	1	1	2	3	1	3	2	Zul	1	4	6	3
59	Zulalfiandri12@gmail.com	5	1	1	1	1	3	3	2	1	1	Alfian	1	4	5	4
60	yuyun21@gmail.com	3	1	1	1	2	1	2	3	2	1	yuyun	2	5	2	4
61	melladesthari2@gmail.com	5	1	1	1	1	3	2	3	1	2	Mella Desthari	2	3	3	2
62	apismunanda@gmail.com	5	1	1	1	2	2	3	3	2	1	Hafizh Munand	1	4	3	4
63	herbalista12@gmail.com	5	1	1	1	1	2	1	1	3	1	Thari	2	5	4	4
64	oommella23@gmail.com	4	1	1	1	3	2	1	3	1	2	OOM	1	2	1	1
65	nenengyulngsih@gmail.com	3	1	1	1	3	1	3	2	1	3	Neneng	2	3	4	3
66	reginadiana64@gmail.com	2	1	1	1	2	2	3	1	2	1	Regina	2	4	5	2
67	sitinurfariza04@gmail.com	4	1	1	1	1	2	3	3	1	1	Fariza	2	3	5	3
68	dewivangreuni@gmail.com	5	1	1	1	1	2	3	2	1	3	Dewi Maharani	2	4	4	4
69	sobariah.ria@gmail.com	4	1	1	1	1	3	2	1	1	1	Sibariah	2	4	3	4
70	ranainsyira3000@gmail.com	5	1	1	1	3	1	3	1	1	2	Rana Insyira	2	4	6	1
71	hersiananurae5@gmail.com	4	1	1	1	3	3	2	3	1	3	Hersiana	2	3	5	3
72	eaudianti@gmail.com	3	1	1	1	1	3	2	1	3	1	Egin	2	3	3	4
73	rangga.ats@gmail.com	4	1	1	1	3	1	3	1	3	2	Rangga R.W	1	4	4	4
74	ksannurdin35@gmail.com	5	1	1	1	3	2	3	1	3	1	ilcan	1	3	1	3
75	bellarizkypana@gmail.com	5	1	1	1	3	1	2	3	1	3	Bella Rizky	2	4	3	1
76	hernitatib@gmail.com	3	1	1	1	3	1	2	1	3	1	Hernita	2	2	3	3
77	heriyantidayala@gmail.com	5	1	1	1	1	1	1	3	1	1	Heriyanti	2	5	6	2

78	isminurafifah6@gmail.com	3	1	1	1	2	3	3	3	1	2	Ismi	2	3	5	2
79	Tharisaadinnty@gmail.com	6	1	1	1	1	3	2	2	1	2	Tharisa	2	3	4	4
80	mhilmaan@gmail.com	5	1	1	1	2	1	3	1	2	2	muhamad	1	3	1	1
81	chendyperman@gmail.com	2	1	1	1	1	2	1	2	1	1	Chendy	1	4	1	3
82	sitisharmila185@gmail.com	2	1	1	1	2	2	3	3	3	2	Siti Sharmila	2	1	1	1
83	viniamalia68@gmail.com	6	1	1	1	2	1	2	2	3	2	Vini Amalia	2	3	4	4
84	Sitinuratikaputr@gmail.com	3	1	1	1	1	3	2	1	1	1	Putri	2	3	1	1
85	Amaliahlia32@gmail.com	3	1	1	1	1	3	3	2	1	1	Lia Amaliah	2	3	3	2
86	putrialdiva06@gmail.com	4	1	1	1	1	2	3	2	2	1	Putri Aldiva	2	3	1	1
87	Aryatiselviyana@gmail.com	6	1	1	1	1	1	2	1	1	1	Aryatiselviyana	2	3	1	3
88	hanairbahu97@gmail.com	5	1	1	1	1	3	1	2	2	2	Hana Irbah	2	4	4	4
89	arirhafidz@gmail.com	5	1	1	1	2	2	3	2	3	3	Ari	1	3	1	4
90	muhammadf99@gmail.com	6	1	1	1	3	2	3	1	1	1	farhan mantep	1	3	1	4
91	hernitatib@gmail.com	3	1	1	1	1	3	2	2	1	2	Hernita	2	3	6	2
92	silentclown408@gmail.com	6	1	1	1	1	1	3	1	2	1	Rio	1	4	1	3
93	Okkeucitralari@gamil.com	5	1	1	1	1	2	2	3	1	2	Okkeu citra I	2	4	4	3
94	ndarupramudy@gmail.com	3	1	1	1	1	3	3	2	1	1	Pramudya	1	3	6	4
95	Deliza@gmail.com	3	1	1	1	1	3	1	2	2	2	Deliza	2	2	1	1
96	Nurlita@gmail.com	2	1	1	1	1	3	1	2	2	2	Nurlita	2	3	2	4
97	Tantriamalia0@gmail .com	6	1	1	1	2	1	3	2	3	3	Tantri	2	4	4	4
98	ojott4ever@gmail.com	3	1	1	1	1	1	3	1	3	1	Fahroji	1	4	4	4
99	faridaihwani15@gmail.com	3	1	1	1	1	1	2	3	3	2	Farida	2	3	1	1
100	Tantriamalia0@gmail .com	6	1	1	1	2	1	3	2	3	3	Tantri	2	4	4	4
101	sovie1971@gmail.com	5	1	1	1	2	1	1	2	2	3	Soviatiningrum	2	3	2	4
102	sitinurannisa09@gmail.com	1	1	1	1	3	1	1	2	1	2	Siti Nur Annisa	2	4	3	3
103	Artyareza02@gmail.com	6	1	1	1	3	2	1	2	2	3	Biya	1	5	6	4
104	ditafebriantid@gmail.com	5	1	1	1	1	3	3	1	2	1	Dita Pebruari	2	4	6	1
105	chndrptr13@gmail.com	3	1	1	1	2	3	2	1	2	2	Chandra	1	2	1	2
106	sitisharmila185@gmail.com	2	1	1	1	2	2	3	3	3	2	Siti Sharmila	2	1	1	1
107	andiptajulya@gmail.com	3	1	1	1	3	2	3	2	1	3	Andipta Julya K	1	2	6	4
108	Yosiamelia2018@gmail.com	5	1	1	1	3	2	2	2	3	1	Yosi Amelia	2	3	5	2
109	Herrisetiaawt@gmail.com	2	1	1	1	1	2	3	1	3	1	Eiss	2	3	2	2
110	clararosella92@gmail.com	4	1	1	1	3	1	3	1	2	2	Clara	2	4	3	2
111	afiahfebriyantm@gmail.com	5	1	1	1	2	1	3	1	3	3	Fia	2	4	1	4
112	mrkiyadi96@gmail.com	6	1	1	1	3	1	1	1	2	1	Muhammad riki	1	5	6	4
113	Devi Febriyani.com	4	1	1	1	2	3	2	2	1	1	Devi Febriyani	2	3	1	1

114	zalfaaribah@gmail.com	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Zalfa	2	5	2	1
115	lindatania60@gmail.com	2	1	1	1	2	2	2	3	3	1	Linda tania	2	2	3	3
116	Vinaselvianad@gmail.com	5	1	1	1	1	1	3	1	3	3	Vina Selviana D	2	3	1	4
117	syarahmahhh@gmail.com	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2	Syaidah h	2	3	1	2
118	Diedien@gmail.com	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	Muhudin	1	4	4	4
119	Devijustinasari@gmail.com	3	1	1	1	1	2	3	2	3	2	Devi	2	3	1	3
120	noviandisuardi@gmail.com	2	1	1	1	2	3	1	2	2	1	Noviandi	2	4	1	2
121	nanastasya10@gmail.com	4	1	1	1	2	3	2	2	2	1	Nabila	2	2	2	4
122	wafanamoregar@gmail.com	2	1	1	1	2	1	2	2	3	1	Wafa namora s	2	4	4	4
123	kikitakwiyah24@gmail.com	6	1	1	1	3	1	1	2	3	1	Kiki Takwiyah	2	3	1	2
124	annisach753@gmail.com	5	1	1	1	2	1	2	3	3	1	Annsa Chaerani	2	4	1	3
125	alvionitaninda@gmail.com	5	1	1	1	1	1	3	3	3	2	ninda alvionita	2	3	4	4
126	Ayykmlsr@gmail.com	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	Ayy	2	3	1	4
127	hanafirly2@gmail.com	5	1	1	1	1	3	3	2	1	1	Hana Firly	2	3	1	2
128	destiararosadi2@gmail.com	5	1	1	1	2	2	1	2	1	2	Destiara Rosadi	2	4	3	3
129	Erlisya17@gmail.com	3	1	1	1	3	1	1	2	1	3	Bintang cellular	1	3	2	4
130	auliyasminnn@gmail.com	2	1	1	1	1	3	2	1	1	2	yasmin	1	4	3	4
131	tl.yasmin@tso.astra.co.id	2	1	1	1	1	2	2	3	1	1	Rona coy	2	3	1	2
132	salmazarans@gmail.com	3	1	1	1	1	2	3	1	1	2	Salma	2	4	6	3
133	Restiramdhanii@gmail.com	2	1	1	1	1	3	3	2	3	1	Amalia Resti	2	3	1	2
134	Nugrahafar@gmail.com	3	1	1	1	2	3	3	3	3	2	Farhan Nugraha	1	3	1	3
135	zulfikargss@gmail.com	1	1	1	1	1	3	1	2	2	2	ZULFIKAR	1	4	2	3
136	Sheniaoctavia3@gmail.com	6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	shenia octavia	2	3	1	4
137	lianlisnawati@gmail.com	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	Lian Lisnawati	2	3	1	3
138	Widhynoer11@gmail.com	5	1	1	1	1	1	2	2	1	1	Widhy noer	2	3	3	1
139	wiwi.kaswiyah@gmail.com	2	1	1	1	1	2	3	1	2	2	Wiwi Kaswiyah	2	3	1	3
140	mrivalhernanda@gmail.com	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	Muhamad Rival	1	3	6	1
141	muhamadmuly@gmail.com	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	Mulyani	1	3	1	4
142	son24@gmail.com	1	1	1	1	2	3	1	3	1	3	Sonn	1	4	2	1
143	palupi@email.com	2	1	1	1	1	3	3	1	3	2	palupi	1	4	2	3
144	Mithaa@2929.com	1	1	1	1	1	3	3	2	1	1	Miftahul jannah	1	4	3	4
145	Vinaselviana5@gmail.com	3	1	1	1	2	3	3	2	2	2	Vina cantika	2	4	2	2
146	erina.hesa@gmail.com	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	erina	2	3	1	4
147	rikagustari71@gmail.com	2	1	1	1	2	3	2	2	1	1	Rika	2	3	1	4
148	maulana20548@gmail.com	6	1	1	1	2	1	3	1	3	2	M MAULANA	1	4	2	3
149	srime184@gmail.com	2	1	1	1	1	2	3	1	3	1	Mela Sri	2	3	1	1

150	finiisatirrooah@gmail.com	2	1	1	1	1	3	2	2	3	3	Fin	2	4	3	4
151	alisafebriani048@gmail.com	2	1	1	1	2	3	2	2	3	1	Alisa	2	3	1	1
152	defantifauziyah@gmail.com	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	Defanti nisa f	2	4	4	4
153	utari.meitayani@gmail.com	3	1	1	1	3	2	2	2	3	1	Utari Meitayani	2	1	1	1
154	nadhilshyzar1@gmail.com	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Nadhil Cyhsar	2	3	1	1
155	tiyananindita29@gmail.com	1	1	1	1	3	1	2	3	3	1	Tiyas Anindita	2	2	3	3
156	Maryaticucu98@gmail.com	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	Maryati	2	1	2	3
157	1@student.uin-malang.ac.id	4	1	1	1	2	2	3	1	3	1	Synta Ofalinda	2	3	1	3
158	muhammad.hi8@gmail.com	1	1	1	1	3	3	2	2	1	2	Hamba Allah	1	3	1	1
159	ariskawinda3@gmail.com	3	1	1	1	2	3	2	1	2	1	ariska	2	5	5	4
160	eaudianti@gmail.com	3	1	1	1	2	2	1	3	2	1	Egin	2	3	3	3
161	pakujang74@gmail.com	2	1	1	1	3	1	1	2	2	3	Ujang	1	5	4	4
162	melladesthari1@gmail.com	3	1	1	1	2	3	3	2	3	1	Mella Desthari	2	3	4	3
163	apismunanda@gmail.com	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	Munanda	1	2	5	4
164	herbalista12@gmail.com	4	1	1	1	2	2	1	3	1	1	Thari	1	3	4	2
165	oommella123@gmail.com	1	1	1	1	2	3	3	1	3	1	OOM	1	3	2	3
166	nenengyuliasih@gmail.com	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	Neneng	2	3	3	3
167	reginameldia64@gmail.com	5	1	1	1	2	1	3	1	1	1	Regina	2	5	6	4
168	sitinurfariza04@gmail.com	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Fariza	2	2	1	3
169	dewiwangreu13@gmail.com	6	1	1	1	2	3	2	1	1	2	Dewi Maharani	2	4	5	2
170	sobariah.ria@gmail.com	3	1	1	1	2	1	3	1	1	1	Sibariah	2	4	4	3
171	ranainsyra3000@gmail.com	1	1	1	1	3	2	3	1	2	2	syira Putri	2	3	5	2
172	hersiananuraen@gmail.com	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Nuraeni	2	4	4	1
173	eaudianti@gmail.com	3	1	1	1	1	3	1	3	2	1	Egin	2	2	1	1
174	rangga.ats@gmail.com	3	1	1	1	3	2	1	3	1	3	Rangga R.W	1	4	2	1
175	iksannurdin35@gmail.com	6	1	1	1	3	1	3	3	2	2	Ican	1	2	5	4
176	bellarizkypanaa@gmail.com	2	1	1	1	2	2	1	3	3	3	Pananda	2	4	3	4
177	hernitatib@gmail.com	3	1	1	1	2	3	1	3	1	1	Hernita	2	3	3	4
178	heriyantidaniya@gmail.com	4	1	1	1	3	1	2	1	1	2	Heriyanti	2	5	6	4
179	isminurafifah2@gmail.com	2	1	1	1	1	3	2	1	3	1	Ismi	2	4	6	3
180	akhmadfikri221@gmail.com	3	1	1	1	1	3	2	3	2	1	FIKRI	1	4	5	4
181	kalyashakira@gmail.com	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	Kalya Najwa	2	5	2	4
182	maryatinasut7@gmail.com	2	1	1	1	3	3	2	1	3	2	Maryati	2	3	3	2
183	tegarsptrh02@gmail.com	3	1	1	1	2	2	2	3	1	3	Tegar	1	4	3	4
184	solihat757@gmail.com	2	1	1	1	1	2	3	1	3	2	Siti Solihat	2	5	4	4
185	dindafanisyyiva@gmail.com	2	1	1	1	1	3	3	2	1	1	Adinda	2	2	1	1

186	fahmiibrahin0@gmail.com	1	1	1	1	2	1	2	3	2	1	Fahmi Ibrahim	1	3	4	3
187	selinursifanisa4@gmail.com	2	1	1	1	1	3	2	3	1	2	Seli Nursifa Nisa	2	4	5	2
188	indahwenti@gmail.com	2	1	1	1	2	2	3	3	2	1	Meilani	2	3	5	3
189	ririaw60@gmail.com	2	1	1	1	1	2	1	1	3	1	Marlina Lestari	2	4	4	4
190	reivanurseptiani@gmail.com	1	1	1	1	3	2	1	3	1	2	Reiva	2	4	3	4
191	rr.agfiadesy@gmail.com	1	1	1	1	3	1	3	2	1	3	Roro Agfia	1	4	6	1
192	helvyhoo.co.id@gmail.com	3	1	1	1	2	2	3	1	2	1	Helvy	2	3	5	3
193	nadarevya10@gmail.com	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	Nada	2	3	3	4
194	nurulaeni00@gmail.com	6	1	1	1	1	2	3	2	1	3	Nurul aeni	2	4	4	4
195	ilhamtaufiq510@gmail.com	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	hidayatullah	1	3	1	3
196	sunarti.divafo@gmail.com	2	1	1	1	3	1	3	1	1	2	Sunarti	2	4	3	1
197	r629297@gmail.com	5	1	1	1	3	3	2	3	1	3	Titik rahmawati	2	2	3	3
198	rahmi20sofyan@gmail.com	2	1	1	1	1	3	3	2	1	1	Rien	2	5	6	2
199	winiyati@yahoo.com	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	Wini septiyani	2	3	5	2
200	Pikarahmaiani@gmail.com	1	1	1	1	3	1	1	2	1	3	Pika Rni	2	3	4	4
201	ftrhndyn9@gmail.com	4	1	1	1	1	3	2	1	1	2	Fitria	2	3	1	1
202	melatihasma22@gmail.com	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	Melati Hasna	2	4	1	3
203	chintiaovalina@gmail.com	6	1	1	1	1	2	3	1	1	2	Chintia	2	1	1	1
204	nfitrihasanah@gmail.com	4	1	1	1	1	3	3	2	3	1	Fitri	2	3	4	4
205	rukumawati1@gmail.com	4	1	1	1	2	3	3	3	3	2	Eti rukmawati	2	3	1	1
206	devandanntiadi@gmail.com	5	1	1	1	1	3	1	2	2	2	Devan	2	3	3	2
207	sitinuraeni2583@gmail.com	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Sitinuraenj	2	3	1	1
208	fitrifairuz03@gmail.com	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	Safitri febrianti	2	3	1	3
209	ibnmansyah16@gmail.com	4	1	1	1	1	1	2	2	1	1	Ibnu	1	4	4	4
210	ssyammi@yahoo.com	3	1	1	1	1	2	3	1	2	2	syammi	1	3	1	4
211	ambardanny21@gmail.com	4	1	1	1	1	1	1	1	2	1	danny	1	3	1	4
212	randy.fahrain@yahoo.com	4	1	1	1	1	2	2	2	2	2	Randy Fahrain	1	3	6	2
213	intantrisari@gmail.com	4	1	1	1	2	3	1	3	1	3	swastiandi	2	4	1	3
214	raesqiap@gmail.com	1	1	1	1	1	3	3	1	3	2	RPratama	1	4	4	3
215	rizkishintia92@gmail.com	3	1	1	1	1	3	3	2	1	1	Rizki Shintia	2	3	6	4
216	rinisundari542@gmail.com	1	1	1	1	2	3	3	2	2	2	Rini Sundari	2	2	1	1
217	destiasasha@gmail.com	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	Asha Destias	2	3	2	4
218	sovia.aisyia123@gmail.com	2	1	1	1	2	3	2	2	1	1	Sovia	2	4	4	4
219	arozaks414@gmail.com	6	1	1	1	2	1	3	1	3	2	Sidiq	1	4	4	4
220	izanatun.najiha@gmail.com	2	1	1	1	1	2	3	1	3	1	Izanajiha	1	3	1	1
221	dewijamiliyah1@gmail.com	2	1	1	1	1	3	2	2	3	3	ah putri	2	4	4	4

222	abiagisni@gmail.com	4	1	1	1	2	3	2	2	3	1	Abimanyu	2	3	2	4
223	ekacr2671@gmail.com	6	1	1	1	1	1	2	2	2	2	Eka cipta	1	4	3	3
224	srletarii1098@gmail.com	6	1	1	1	3	2	2	2	3	1	Sri Lestari	2	5	6	4
225	mayagusdgsih@gmail.com	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Maya G	2	4	6	1
226	gustaririka63@gmail.com	1	1	1	1	3	1	2	3	3	1	Gustarii	1	2	1	2
227	anandarizky@gmail.com	4	1	1	1	1	1	1	2	2	3	Nanda	2	1	1	1
228	sitimaryam@gmail.com	5	1	1	1	2	2	3	1	3	1	Sitimaryam	2	2	6	4
229	mainahnamut@gmail.com	5	1	1	1	3	3	2	2	1	2	Mutia Nazwa	2	3	5	2
230	azzahraura9@gmail.com	5	1	1	1	2	3	2	1	2	1	Azzahra Maura	2	3	1	2
231	heriyoto45@gmail.com	5	1	1	1	2	2	1	3	2	1	Heriyoto	1	4	3	3
232	Ginamutiara05@gmail.com	3	1	1	1	3	1	1	2	2	3	Gina	2	3	2	4
233	Gitafahira@gmail.com	5	1	1	1	2	3	3	2	3	1	Gita	2	4	3	4
234	rosdianad93@gmail.com	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	Rosdiana Ro	2	3	1	2
235	sitinurfariza04@gmail.com	3	1	1	1	2	2	1	3	1	1	Siti	2	4	6	3
236	nurulainie517@gmail.com	1	1	1	1	2	3	3	1	3	1	Nurul Aini	2	3	1	2
237	Mutiawahyuni0@gmail.com	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	Mutia	2	3	1	3
238	Srraywahyuni@gmail.com	1	1	1	1	2	1	3	1	1	1	Sri Wahyuni	2	4	2	3
239	lbnmuttaqin2@gmail.com	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	lbnmu muttaqin	1	3	1	4
240	yudhaoziell@gmail.com	3	1	1	1	2	3	2	1	1	2	M.yudha setiadi	1	3	1	3
241	didi.antoni96@gmail.com	5	1	1	1	2	1	3	1	1	1	Didi	1	3	3	1
242	ftrhndyn9@gmail.com	2	1	1	1	3	2	3	1	2	2	Fitria	2	3	1	3
243	Fikafebiola.xu2@gmail.com	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Fika	2	3	6	1
244	fauziahumamii@gmail.com	6	1	1	1	1	3	1	3	2	1	Fauziah Umami	2	3	1	4
245	maulatama44@gmail.com	1	1	1	1	3	2	1	3	1	3	Maulatama	2	4	2	1
246	elsalestari55@gmail.com	3	1	1	1	3	1	3	3	2	2	Elsa	2	4	2	3
247	sitijumaoh.co.id@gmail.com	2	1	1	1	2	2	1	3	3	3	Jumaroh	1	4	3	4
248	ayisyahfitri5@gmail.com	6	1	1	1	2	3	1	3	1	1	AYI	2	4	2	2
249	danti.damayi84@gmail.com	6	1	1	1	3	1	2	1	1	2	Danti	2	3	1	4
250	wlnsf.wsf@gmail.com	3	1	1	1	1	3	2	1	3	1	Wulan	2	3	1	4
251	adesandimka08@gmail.com	5	1	1	1	1	3	2	3	2	1	Ade sandi	2	4	2	3
252	nadine.tias@gmail.com	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	Nadine	2	3	2	2
253	ihdajuita@gmail.com	6	1	1	1	3	3	2	1	3	2	Ihda Juita	2	4	3	4
254	rismaarsida96@gmail.com	2	1	1	1	2	2	2	3	1	3	Risma Arsida	2	3	1	1
255	devaab@gmail.com	5	1	1	1	1	2	3	1	3	2	deva	2	4	4	4
256	Tiaristiawann@gmail.com	2	1	1	1	1	3	3	2	1	1	Tia	2	3	5	2
257	aulia.fitriani12@gmail.com	6	1	1	1	2	1	2	3	2	1	Aulia	2	3	1	1

258	Safiraarizki@gmail.com	5	1	1	1	1	3	2	3	1	2	Safira	2	2	3	3
259	Sitin1819@gmail.com	3	1	1	1	2	2	3	3	2	1	Siti nurhasanah	2	1	2	3
260	haerultamimi05@gmail.com	3	1	1	1	1	2	1	1	3	1	Haerul Tamimi	1	3	1	3
261	vivivirania56@gmail.com	5	1	1	1	3	2	1	3	1	2	Vivi	2	3	1	1
262	amaliatasya121@gmail.com	6	1	1	1	3	1	3	2	1	3	amalia	2	5	5	4
263	amaliatasya201@gmail.com	2	1	1	1	2	2	3	1	2	1	tasya	2	3	3	3
264	amali48@webmail.uad.ac.id	4	1	1	1	1	2	3	3	1	1	lia	2	5	4	4
265	Tiaraakd23@gmail.com	2	1	1	1	1	2	3	2	1	3	Tiara k	2	3	4	3
266	lindahardiyant5@gmail.com	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	Linda	2	2	5	4
267	rimarachmaw1@gmail.com	2	1	1	1	3	1	3	1	1	2	Rima	2	3	4	2
268	rimarachmawa@gmail.com	2	1	1	1	3	3	2	3	1	3	Rachma	2	3	2	3
269	stikkulitkebab@gmail.com	2	1	1	1	1	2	2	1	1	3	Kebab	1	3	3	3
270	putrimaulia710@gmail.com	5	1	1	1	1	1	2	2	1	1	Putri	2	5	6	4
271	Azzahrameli@gmail.com	3	1	1	1	1	2	3	1	2	2	Zahra	2	2	1	3
272	dyvia24@gmail.com	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	Via	2	4	5	2
273	amelfebriaa162@gmail.com	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	Amel	2	4	4	3
274	ditaamelia721@gmail.com	2	1	1	1	2	3	1	3	1	3	Dita	2	3	5	2
275	isminhf@gmail.com	2	1	1	1	1	3	3	1	3	2	Salsa	2	4	4	1
276	zahrasalsxupw2@gmail.com	6	1	1	1	1	3	3	2	1	1	Bila	2	3	1	2
277	anitaamoyyyyy@gmail.com	5	1	1	1	2	3	3	2	2	2	Anita	2	4	3	3
278	endapratwi10@gmail.com	5	1	1	1	2	2	2	1	1	1	Enda	2	3	2	4
279	Riorizkyrijaldi@gmail.com	5	1	1	1	2	3	2	2	1	1	Rio	1	4	3	4
280	Arisawidyaputri@gmail.com	5	1	1	1	2	1	3	1	3	2	Arisa	2	3	1	2
281	Jerindo1996@gmail.com	2	1	1	1	1	2	3	1	3	1	Jeri	1	4	6	3
282	lellymof@gmail.com	5	1	1	1	1	3	2	2	3	3	Leli	2	3	1	2
283	siscanuraini10@gmail.com	5	1	1	1	2	3	2	2	3	1	Sisca	2	3	1	3
284	praditana05@gmail.com	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	Pradita	2	4	2	3
285	febrymp2702@gmail.com	5	1	1	1	3	2	2	2	3	1	Febry	2	3	1	4
286	praditana24@gmail.com	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Ditaa	2	3	1	3
287	rossalia.b.risan@gmail.com	5	1	1	1	3	1	2	3	3	1	Rossa	2	3	3	1
288	annisaadwyh@gmail.com	4	1	1	1	1	1	1	2	2	3	Anissa	2	3	1	3
289	nabilabila@gmail.com	3	1	1	1	2	2	3	1	3	1	Nabila	2	3	6	1
290	diananana@gmail.com	2	1	1	1	3	3	2	2	1	2	Diana	2	3	1	4
291	yudaatama@gmail.com	4	1	1	1	2	3	2	1	2	1	Yuda	1	4	2	1
292	nbilleew@gmail.com	5	1	1	1	2	2	1	3	2	1	Bila	2	4	2	3
293	erina.hesa@gmail.com	4	1	1	1	3	1	1	2	2	3	Erina	2	4	3	4

294	rikagustari71@gmail.com	2	1	1	1	2	3	3	2	3	1	Rika	2	4	2	2
295	maulana2051@gmail.com	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	Maulana	1	3	1	4
296	srime184@gmail.com	4	1	1	1	2	2	1	3	1	1	Mela	2	3	1	4
297	finiisiatirroodh@gmail.com	5	1	1	1	2	3	3	1	3	1	Fini	2	4	2	3
298	alisafebriani048@gmail.com	5	1	1	1	2	2	2	2	2	2	Alisa	2	3	2	2
299	defantifauziyah@gmail.com	5	1	1	1	2	1	3	1	1	1	Defanti	2	4	3	4
300	azmilaz77@gmail.com	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Azmi Lazuardi	1	3	1	1
301	utari.meitayani@gmail.com	3	1	1	1	2	3	2	1	1	2	Utari	2	4	4	4
302	nadhilshychar1@gmail.com	5	1	1	1	2	1	3	1	1	1	Nadhil	2	3	5	2
303	tiyasandita29@gmail.com	2	1	1	1	3	2	3	1	2	2	Tyas	2	3	1	1
304	Maryaticucu98@gmail.com	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Maryanti	2	2	3	3
305	5@student.uin-malang.ac.id	1	1	1	1	1	3	1	3	2	1	Malang	1	1	2	3
306	muhamilmy98@gmail.com	3	1	1	1	3	2	1	3	1	3	Hilmi	2	3	1	3
307	ariskawinda13@gmail.com	1	1	1	1	3	1	3	3	2	2	Ariska	2	3	1	1
308	eaudianti@gmail.com	5	1	1	1	2	2	1	3	3	3	Egin	2	5	5	4
309	pakujang74@gmail.com	3	1	1	1	2	3	1	3	1	1	Kujang	1	3	3	3
310	melladesthari@gmail.com	5	1	1	1	3	1	2	1	1	2	Melaa	2	5	4	4
311	apismunanda@gmail.com	2	1	1	1	1	3	2	1	3	1	Apis	1	3	4	3
312	herbalista12@gmail.com	3	1	1	1	1	3	2	3	2	1	Lisa	2	2	5	4
313	oommella123@gmail.com	6	1	1	1	3	1	1	1	1	3	Lela	2	3	4	2
314	nenengyuliani@gmail.com	1	1	1	1	3	3	2	1	3	2	Neneng	2	3	2	3
315	reginamelidian@gmail.com	3	1	1	1	2	2	2	3	1	3	Regina	2	3	3	3
316	dewivangreun3@gmail.com	2	1	1	1	1	2	3	1	3	2	Dewi	2	5	6	4
317	sobariah.ria@gmail.com	6	1	1	1	1	3	3	2	1	1	Ria	2	2	1	3
318	suryahafidz1@gmail.com	6	1	1	1	2	1	2	3	2	1	surya	1	4	5	2
319	iksannurdin35@gmail.com	3	1	1	1	1	3	2	3	1	2	Ikhsan	1	4	4	3
320	bellarizkypanda@gmail.com	5	1	1	1	2	2	3	3	2	1	Bela	2	3	5	2
321	hernitatib@gmail.com	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	Herni	2	4	4	1
322	heriyantidayala@gmail.com	6	1	1	1	3	2	1	3	1	2	heriyanti	2	2	1	1
323	isminurafifa26@gmail.com	2	1	1	1	3	1	3	2	1	3	Fifah	2	4	2	1
324	akhmadfikri221@gmail.com	5	1	1	1	2	2	3	1	2	1	Fikri	1	2	5	4
325	Kaylaa11@gmail.com	2	1	1	1	1	3	2	2	1	2	Kayla	2	4	3	4
326	maryatinasutio@gmail.com	6	1	1	1	1	1	3	1	2	1	Tina	2	5	6	3
327	tegarsptrh02@gmail.com	5	1	1	1	1	2	2	3	1	2	Tegar	2	5	6	3
328	solihat757@gmail.com	3	1	1	1	1	3	3	2	1	1	Solihat	1	4	2	2
329	dindafanisyyiva@gmail.com	3	1	1	1	1	3	1	2	2	2	Dinda	2	4	3	4

330	fahmiibrahin02@gmail.com	5	1	1	1	1	3	1	2	2	2	Fahmi	1	4	3	3
331	selinursifanisa4@gmail.com	6	1	1	1	2	1	3	2	3	3	Selin	2	3	3	4
332	indahwenti@gmail.com	2	1	1	1	1	1	3	1	3	1	Wenti	2	5	6	4
333	ririaw60@gmail.com	4	1	1	1	1	1	2	3	3	2	Riri	2	4	6	3
334	reivanurseptiani@gmail.com	2	1	1	1	2	1	3	2	3	3	Revi	2	4	5	4
335	rr.agfiadesy@gmail.com	2	1	1	1	2	1	1	2	2	3	Agfia	1	5	2	4
336	helvyyahoo.co.id@gmail.com	2	1	1	1	3	1	1	2	1	2	Helvy	2	3	3	2
337	nadarevya10@gmail.com	2	1	1	1	3	2	1	2	2	3	Nada	2	4	3	4
338	nurulaeni00@gmail.com	2	1	1	1	1	3	3	1	2	1	Nurul	2	5	4	4
339	ilhamtaufiq510@gmail.com	5	1	1	1	2	3	2	1	2	2	Ilham	1	2	1	1
340	sunarti.difood@gmail.com	3	1	1	1	2	2	3	3	3	2	sunart	1	3	4	3
341	r629297@gmail.com	1	1	1	1	3	2	3	2	1	3	Rama	1	4	5	2
342	rahmi2015fyan@gmail.com	2	1	1	1	3	2	2	2	3	1	Rahmi	2	3	5	3
343	winiyati@yahoo.com	2	1	1	1	1	2	3	1	3	1	Wini	2	4	4	4
344	Pikarahmadhini@gmail.com	2	1	1	1	3	1	3	1	2	2	Pika	2	4	3	4
345	melatihasna22@gmail.com	6	1	1	1	2	1	3	1	3	3	Melati	2	4	6	1
346	chintianovalida@gmail.com	5	1	1	1	3	1	1	1	2	1	Nova	2	3	5	3
347	nfitrihasanah@gmail.com	5	1	1	1	2	3	2	2	1	1	Fitri	2	3	3	4
348	rukmawati1@gmail.com	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Wati	2	4	4	4
349	devandaniendi@gmail.com	5	1	1	1	2	2	2	3	3	1	Ani	2	3	1	3
350	sitinuraeni2383@gmail.com	2	1	1	1	1	1	3	1	3	3	Eni	2	4	3	1
351	fitrifairuz03@gmail.com	5	1	1	1	1	2	3	2	2	2	Ifa	2	2	3	3
352	ibnmansyah16@gmail.com	5	1	1	1	1	3	1	2	2	2	Ibnu	1	5	6	2
353	ssyammi@yahoo.com	3	1	1	1	1	2	3	2	3	2	Yami	1	3	5	2
354	ambardanny21@gmail.com	5	1	1	1	2	3	1	2	2	1	Dani	1	3	1	2
355	randy.fahrain@yahoo.com	5	1	1	1	2	3	2	2	2	1	Randy	1	4	3	3
356	intantrisari27@gmail.com	5	1	1	1	2	1	2	2	3	1	Intan	2	3	2	4
357	raesqiap@gmail.com	4	1	1	1	3	1	1	2	3	1	Rae	1	4	3	4
358	rinisundari542@gmail.com	3	1	1	1	2	1	2	3	3	1	Rini	2	3	1	2
359	destiasasha@gmail.com	2	1	1	1	1	1	3	3	3	2	Destia	2	4	6	3
360	sovia.aisyia123@gmail.com	4	1	1	1	1	2	2	1	1	1	Sovia	2	3	1	2
361	arozaks414@gmail.com	5	1	1	1	1	3	3	2	1	1	Aro	1	3	1	3
362	izanatun.najiha@gmail.com	4	1	1	1	2	2	1	2	1	2	Najiha	2	4	2	3
363	dewijamiliahp@gmail.com	5	1	1	1	3	1	1	2	1	3	Putri	2	3	1	4
364	abiagisni@gmail.com	4	1	1	1	1	3	2	1	1	2	Abi	1	3	1	3
365	ekacr2671@gmail.com	3	1	1	1	1	2	2	3	1	1	Eka	2	3	3	1

366	srletarii1098@gmail.com	4	1	1	1	1	2	3	1	1	2	Sri	2	3	1	3
367	mayagusdininh@gmail.com	5	1	1	1	1	3	3	2	3	1	Maya	2	3	6	1
368	gustaririka63@gmail.com	5	1	1	1	2	3	3	3	3	2	Riri	2	3	1	4
369	anandarizky@gmail.com	3	1	1	1	1	3	1	2	2	2	Rizky	1	4	2	1
370	sitimaryam@gmail.com	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Maryam	2	4	2	3
371	mainahnazwat@gmail.com	3	1	1	1	1	2	2	1	1	3	Maina	2	4	3	4
372	azzahramaura9@gmail.com	6	1	1	1	1	1	2	2	1	1	Maura	2	4	2	2
373	heriyoto45@gmail.com	5	1	1	1	1	2	3	1	2	2	Hariyoto	1	3	1	4
374	zelfbestuur.721@gmail.com	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	Zelf	1	3	1	4
375	sitieros@gmail.com	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	Eros	1	4	2	3
376	Alasartika18@gmail.com	6	1	1	1	2	3	1	3	1	3	Tika	2	3	2	2
377	bungaelsaapril8@gmail.com	3	1	1	1	1	3	3	1	3	2	Bunga	2	4	3	4
378	fadilahnurul560@gmail.com	3	1	1	1	1	3	3	2	1	1	Fadilah	2	3	1	1
379	marini.eva2126@gmail.com	4	1	1	1	2	3	3	2	2	2	Marini	1	4	4	4
380	mochamad.hi4@gmail.com	6	1	1	1	2	2	2	1	1	1	Hidayat	1	3	5	2
381	rochmanome4@gmail.com	5	1	1	1	2	3	2	2	1	1	Rochman	1	3	1	1
382	azaleasofiyah@gmail.com	5	1	1	1	2	1	3	1	3	2	Azalea	1	2	3	3
383	hermansyahpu@yahoo.com	6	1	1	1	1	2	3	1	3	1	Herman	1	1	2	3
384	annie.mcqueen@gmail.com	3	1	1	1	1	3	2	2	3	3	Annie	2	3	1	3
385	Mista.ajah3214@gmail.com	6	1	1	1	2	3	2	2	3	1	Mista	2	3	1	1

Lampiran 7

Data Evaluasi Atribut Kuesioner 385 Responden

No.	EVALUATION (ei)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
1	1	2	2	2	2	2	2	0
2	2	1	2	2	2	1	1	2
3	2	1	2	2	2	2	2	2
4	2	1	2	2	2	2	2	2
5	1	1	2	2	2	2	1	1
6	2	1	2	2	2	2	0	1
7	2	2	2	2	2	2	2	2
8	2	-2	0	-1	-1	-2	-1	-2
9	2	2	2	2	2	2	2	2
10	1	1	1	1	1	1	1	1
11	2	2	1	2	2	2	2	2
12	2	1	2	2	1	1	1	1
13	2	0	0	1	1	2	0	0
14	2	1	2	2	2	2	2	1
15	2	2	2	2	2	2	2	2
16	2	2	1	2	2	2	1	2
17	1	1	2	1	1	1	1	1
18	2	1	1	1	1	1	1	1
19	2	0	0	-2	-2	-1	-1	0
20	2	1	1	1	1	1	1	1
21	1	1	2	2	2	2	2	2
22	2	-1	1	1	1	1	-2	1
23	2	1	2	2	2	1	1	1
24	2	2	2	2	2	2	2	2
25	1	1	1	1	1	1	1	1
26	1	1	2	2	2	2	2	2
27	2	2	1	1	2	2	2	2

No.	EVALUATION (ei)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
28	2	1	2	2	2	2	1	2
29	2	1	1	1	1	0	0	2
30	0	2	2	2	2	2	2	2
31	2	0	0	1	1	1	1	1
32	2	1	2	1	2	2	2	2
33	2	1	2	2	2	2	1	1
34	2	-2	-2	2	-2	2	1	1
35	1	2	2	2	2	1	1	1
36	1	2	2	1	1	2	2	1
37	2	2	2	1	1	2	2	-2
38	2	1	1	1	1	2	1	1
39	2	2	1	2	1	2	1	1
40	1	2	2	2	2	2	1	0
41	1	1	1	0	1	1	1	1
42	1	1	0	0	0	1	1	1
43	-1	0	-1	0	1	1	1	0
44	0	-1	-1	-1	0	1	1	1
45	-2	-1	0	1	0	1	1	0
46	-1	0	0	0	-1	-1	1	1
47	-2	-1	-1	-1	-1	-2	-2	-2
48	-1	0	1	0	1	1	1	1
49	0	0	1	1	0	0	-1	-2
50	0	-1	-1	-2	-1	0	-1	0
51	-2	-1	0	-1	0	1	0	-1
52	-1	1	0	-1	-2	-1	0	1
53	-1	0	-1	-2	0	-1	-1	-2
54	1	1	1	1	0	1	1	0
55	-1	1	0	1	0	1	0	0
56	-1	0	-1	0	0	-1	-1	-1

No.	EVALUATION (ei)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
57	-1	0	1	1	1	1	1	1
58	1	1	1	1	1	1	1	1
59	1	1	1	1	1	1	1	1
60	1	0	1	-1	0	0	-1	-1
61	0	-1	0	1	1	-2	-1	0
62	1	-1	0	1	0	-1	0	1
63	-2	-1	-1	-1	-1	0	0	0
64	1	0	1	0	0	1	1	1
65	0	0	0	0	-1	-1	1	1
66	-2	-1	0	0	-1	-1	0	-1
67	0	1	1	0	1	1	1	1
68	0	-1	0	1	0	0	-1	-1
69	-1	0	-1	0	0	0	1	1
70	-1	0	1	0	-1	-1	-1	-1
71	0	-1	0	1	0	-1	-1	0
72	1	1	1	1	1	1	1	1
73	1	1	0	0	1	0	-1	0
74	-1	-1	0	-1	0	0	1	0
75	1	0	0	0	1	-1	-1	-2
76	-1	0	-1	-1	0	0	1	1
77	-2	-1	-1	-1	1	1	0	1
78	-1	0	0	-1	0	0	-1	0
79	1	1	1	1	1	1	1	1
80	1	1	1	1	1	1	1	1
81	1	1	1	1	1	1	1	1
82	-2	-1	-1	-1	-1	-2	-2	-2
83	1	1	1	1	1	1	1	1
84	1	1	1	1	1	1	1	1
85	1	1	1	1	1	1	1	1

No.	EVALUATION (ei)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
86	1	1	1	1	1	1	1	1
87	1	1	1	1	1	1	1	1
88	1	1	1	1	1	1	1	1
89	1	1	1	1	1	1	1	1
90	1	1	1	1	1	1	1	1
91	1	1	1	1	1	1	1	1
92	1	1	1	1	1	1	1	1
93	1	1	-1	1	1	1	0	1
94	0	0	0	0	0	0	0	0
95	1	1	0	1	1	1	1	1
96	1	1	1	1	1	1	1	1
41	1	1	1	0	1	1	1	1
98	1	1	1	1	1	1	1	1
99	1	1	1	1	1	1	1	1
100	1	1	1	0	1	1	1	1
101	1	1	0	0	0	1	1	1
102	-1	0	-1	0	1	1	1	0
103	0	-1	-1	-1	0	1	1	1
104	-2	-1	0	1	0	1	1	0
105	-1	0	0	0	-1	-1	1	1
106	-2	-1	-1	-1	-1	-2	-2	-2
107	-1	0	1	0	1	1	1	1
108	0	0	1	1	0	0	-1	-2
109	0	-1	-1	-2	-1	0	-1	0
110	1	1	1	1	0	1	1	1
111	-1	-1	0	-1	-1	-1	0	0
112	-1	0	-1	0	0	0	1	1
113	1	1	1	1	0	-1	-1	0
114	0	0	1	0	0	0	1	1

No.	EVALUATION (ei)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
115	1	1	0	1	1	0	0	1
116	1	1	1	1	1	1	1	1
117	1	1	1	1	1	1	1	1
118	1	1	1	1	1	1	1	1
119	1	1	1	1	1	1	1	1
120	1	0	1	1	1	0	-1	1
121	1	0	1	1	0	-1	-2	-2
122	1	1	1	1	0	0	1	1
123	1	1	1	0	-1	0	1	1
124	1	1	0	1	1	1	1	1
125	1	1	1	1	1	1	1	1
126	1	1	1	1	1	1	1	1
127	0	1	1	0	-2	-1	-2	-1
128	-2	-1	0	1	1	-2	-1	0
129	-1	0	1	0	0	0	-2	-1
130	0	1	1	0	1	1	0	0
131	1	1	1	1	1	1	1	1
132	1	1	1	1	1	1	1	1
133	1	1	1	0	0	1	-1	-2
134	1	1	0	1	1	1	0	1
135	1	1	1	1	0	1	0	1
136	1	1	1	1	1	1	1	1
137	1	1	1	1	1	1	1	1
138	-2	-1	0	1	1	-1	-2	0
139	1	1	1	1	1	1	1	1
140	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2	-2
141	1	1	1	0	1	1	0	1
142	1	1	1	1	1	1	1	1
143	1	1	1	1	1	1	1	1

No.	EVALUATION (ei)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
144	1	1	1	1	1	1	1	1
145	1	1	1	1	1	1	0	1
146	1	1	1	1	1	1	1	1
147	1	1	1	1	1	1	1	1
148	1	1	1	1	1	1	1	1
149	2	2	2	2	2	2	2	2
150	1	1	1	1	1	1	1	1
151	1	1	1	1	1	1	0	1
152	1	1	1	1	1	1	1	1
153	2	2	2	2	2	2	0	1
154	1	1	1	1	1	1	1	1
155	1	1	0	1	1	1	1	1
156	-1	0	1	0	-1	1	-1	0
157	1	-1	1	-1	0	0	0	0
158	1	0	-1	0	1	1	1	-1
159	-2	-1	0	1	1	0	-1	-1
160	-1	0	-1	-2	0	1	0	-1
161	0	1	0	-1	0	1	1	0
162	1	0	0	1	0	0	1	0
163	-1	-1	0	-1	0	1	0	-1
164	1	0	-1	0	-1	-1	0	-1
165	-1	0	1	0	-1	-1	0	-2
166	1	0	1	0	-1	0	-1	1
167	1	0	-1	0	1	0	-1	0
168	-1	0	1	0	-1	0	1	0
169	1	0	-1	0	-2	1	1	1
170	0	-1	1	0	-1	0	1	0
171	1	0	1	0	-1	0	1	0
172	-1	-1	-1	-1	0	-2	1	0

No.	EVALUATION (ei)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
173	0	1	1	1	1	1	1	1
174	1	1	0	1	0	-2	0	-1
175	-1	0	1	0	1	0	-1	0
176	1	1	0	0	1	1	0	1
177	-1	0	-1	0	0	-1	-1	-1
178	-1	0	1	1	1	1	1	1
179	1	1	1	1	1	1	1	1
180	1	1	1	1	1	1	1	1
181	1	0	1	-1	0	0	-1	-1
182	0	-1	0	1	1	-2	-1	0
183	1	-1	0	1	0	-1	0	1
184	-2	-1	-1	-1	-1	0	0	0
185	1	0	1	0	0	1	1	1
186	0	0	0	0	-1	-1	1	1
187	-2	-1	0	0	-1	-1	0	-1
188	0	1	1	0	1	1	1	1
189	0	-1	0	1	0	0	-1	-1
190	-1	0	-1	0	0	0	1	1
191	-1	0	1	0	-1	-1	-1	-1
192	0	-1	0	1	0	-1	-1	0
193	1	1	1	1	1	1	1	1
194	1	1	0	0	1	0	-1	0
195	-1	-1	0	-1	0	0	1	0
196	1	0	0	0	1	-1	-1	-2
197	-1	0	-1	-1	0	0	1	1
198	-2	-1	-1	-1	1	1	0	1
199	-1	0	0	-1	0	0	-1	0
200	1	1	1	1	1	1	1	1
201	1	1	1	1	1	1	1	1

No.	EVALUATION (ei)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
202	1	1	1	1	1	1	1	1
203	-2	-1	-1	-1	-1	-2	-2	-2
204	1	1	1	1	1	1	1	1
205	1	1	1	1	1	1	1	1
206	1	1	1	1	1	1	1	1
207	1	1	1	1	1	1	1	1
208	1	1	1	1	1	1	1	1
209	1	1	1	1	1	1	1	1
210	1	1	1	1	1	1	1	1
211	1	1	1	1	1	1	1	1
212	1	1	1	1	1	1	1	1
213	1	1	1	1	1	1	1	1
214	1	1	-1	1	1	1	0	1
215	0	0	0	0	0	0	0	0
216	1	1	0	1	1	1	1	1
217	1	1	1	1	1	1	1	1
218	1	1	1	0	1	1	1	1
219	1	1	1	1	1	1	1	1
220	1	1	1	1	1	1	1	1
221	1	1	1	0	1	1	1	1
222	1	1	0	0	0	1	1	1
223	-1	0	-1	0	1	1	1	0
224	0	-1	-1	-1	0	1	1	1
225	-2	-1	0	1	0	1	1	0
226	-1	0	0	0	-1	-1	1	1
227	-2	-1	-1	-1	-1	-2	-2	-2
228	-1	0	1	0	1	1	1	1
229	0	0	1	1	0	0	-1	-2
230	1	2	2	2	2	2	2	0

No.	EVALUATION (ei)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
231	2	1	2	2	2	1	1	2
232	2	1	2	2	2	2	2	2
233	2	1	2	2	2	2	2	2
234	1	1	2	2	2	2	1	1
235	2	1	2	2	2	2	0	1
236	2	2	2	2	2	2	2	2
237	2	-2	0	-1	-1	-2	-1	-2
238	2	2	2	2	2	2	2	2
239	1	1	1	1	1	1	1	1
240	2	2	1	2	2	2	2	2
241	2	1	2	2	1	1	1	1
242	2	0	0	1	1	2	0	0
243	2	1	2	2	2	2	2	1
244	2	2	2	2	2	2	2	2
245	2	2	1	2	2	2	1	2
246	1	1	2	1	1	1	1	1
247	2	1	1	1	1	1	1	1
248	2	0	0	-2	-2	-1	-1	0
249	2	1	1	1	1	1	1	1
250	1	1	2	2	2	2	2	2
251	2	-1	1	1	1	1	-2	1
252	2	1	2	2	2	1	1	1
253	2	2	2	2	2	2	2	2
254	1	1	1	1	1	1	1	1
255	1	1	2	2	2	2	2	2
256	2	2	1	1	2	2	2	2
257	2	1	2	2	2	2	1	2
258	2	1	1	1	1	0	0	2
259	0	2	2	2	2	2	2	2

No.	EVALUATION (ei)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
260	2	0	0	1	1	1	1	1
261	2	1	2	1	2	2	2	2
262	2	1	2	2	2	2	1	1
263	2	-2	-2	2	-2	2	1	1
264	1	2	2	2	2	1	1	1
265	1	2	2	1	1	2	2	1
266	2	2	2	1	1	2	2	-2
267	2	1	1	1	1	2	1	1
268	2	2	1	2	1	2	1	1
269	1	2	2	2	2	2	1	0
270	1	1	1	0	1	1	1	1
271	1	1	0	0	0	1	1	1
272	-1	0	-1	0	1	1	1	0
273	0	-1	-1	-1	0	1	1	1
274	-2	-1	0	1	0	1	1	0
275	-1	0	0	0	-1	-1	1	1
276	1	1	1	1	2	2	2	2
277	1	1	1	1	1	2	2	2
278	2	1	2	2	2	1	1	2
279	1	1	1	1	1	1	1	1
280	1	1	1	1	1	1	1	1
281	1	1	1	1	1	1	1	1
282	2	2	2	2	2	2	2	2
283	1	1	2	1	2	1	1	1
284	0	0	0	0	0	0	0	0
285	1	1	1	1	1	1	1	1
286	2	2	1	1	1	2	2	2
287	2	2	1	2	2	2	2	2
288	1	1	1	2	1	2	1	1

No.	EVALUATION (ei)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
289	1	1	0	1	1	1	1	1
290	2	2	1	2	1	2	2	2
291	1	2	2	2	2	2	2	2
292	2	2	2	2	2	2	0	2
293	1	1	1	1	1	1	1	1
294	2	2	2	2	1	2	2	2
295	1	1	1	1	1	1	1	1
296	1	1	1	1	1	2	2	1
297	0	0	0	0	2	0	1	2
298	1	1	1	1	1	1	1	1
299	2	1	2	2	1	1	2	2
300	2	2	2	2	1	2	2	2
301	2	2	1	1	1	1	1	1
302	2	2	2	1	1	2	0	2
303	2	2	1	2	1	2	1	2
304	1	1	1	1	0	1	0	1
305	1	1	1	1	1	2	0	0
306	2	1	2	1	1	2	1	2
307	2	2	2	2	2	2	2	2
308	2	2	2	2	2	2	2	2
309	2	2	2	2	2	2	2	2
310	1	1	2	2	2	2	2	2
311	1	1	2	2	2	2	2	2
312	0	0	1	2	1	2	1	2
313	1	1	1	1	1	1	1	1
314	0	1	0	2	1	2	2	2
315	0	0	1	2	1	2	1	2
316	1	1	1	2	1	2	2	2
317	1	1	1	1	1	2	1	2

No.	EVALUATION (ei)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
318	1	1	1	1	1	1	1	1
319	1	1	1	1	1	1	1	1
320	2	2	2	2	2	2	2	2
321	0	0	0	1	1	1	1	1
322	1	1	1	1	1	1	1	1
323	0	0	0	1	1	1	1	1
324	1	1	1	2	2	2	2	2
325	1	1	1	1	1	1	1	1
326	2	2	2	2	2	2	2	2
327	1	1	1	1	1	1	1	1
328	1	1	1	2	1	2	1	2
329	1	1	1	1	1	1	1	1
330	1	1	1	1	1	1	1	1
331	1	1	0	1	0		2	
332	0	0	0	1	1	1	1	1
333	1	1	1	2	1	2	1	2
334	1	1	1	1	1	1	1	1
335	1	1	1	1	1	1	1	1
336	2	2	2	2	2	2	2	2
337	1	1	1	1	1	1	1	1
338	2	2	2	2	2	2	2	2
339	1	1	1	1	1	1	1	1
340	1	1	1	2	2	2	2	2
341	2	2	2	2	2	2	2	2
342	1	1	1	2	2	2	2	2
343	1	1	1	1	1	1	1	1
344	2	1	2	2	2	2	2	2
345	1	1	0	2	1	2	1	2
346	2	2	2	2	2	2	2	2

No.	EVALUATION (ei)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
347	1	1	1	1	1	1	1	1
348	2	2	2	2	2	2	2	2
349	1	1	0	2	1	2	2	2
350	1	1	1	1	1	1	1	1
351	0	0	0	1	0	1	2	1
352	2	2	2	2	2	2	2	2
353	1	1	1	1	1	1	1	1
354	2	2	2	2	2	2	2	2
355	1	1	1	2	2	2	2	2
356	1	1	0	2	1	2	2	2
357	2	2	2	2	2	2	2	2
358	2	2	2	2	2	2	2	2
359	1	1	1	1	1	1	1	1
360	2	2	2	2	2	2	2	2
361	1	1	1	1	1	1	1	1
362	2	2	2	2	2	2	2	2
363	0	0	1	2		2	2	2
364	2	2	2	2	2	2	2	2
365	1	1	1	1	1	1	1	1
366	1	1	1	1	1	1	1	1
367	1	1	1	2	1	2	1	2
368	2	2	2	2	2	2	2	2
369	2	2	2	2	2	2	2	2
370	2	2	2	2	2	2	2	2
371	1	1	1	1	1	1	1	1
372	2	2	2	2	2	2	2	2
373	2	2	2	2	2	2	2	2
374	1	1	1	1	1	1	1	1
375	2	2	2	2	2	2	2	2

No.	EVALUATION (ei)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
376	1	1	1	1	1	1	1	1
377	2	2	2	2	2	2	2	2
378	1	1	1	1	1	1	1	1
379	1	1	1	1	1	2	1	2
380	2	2	2	2	2	2	2	2
381	1	1	1	1	1	1	1	1
382	2	2	2	2	2	2	2	2
383	1	1	1	1	1	1	1	1
384	1	1	1	1	1	1	1	1
385	1	2	1	2	1	2	1	2
Rata Rata Skor	0,81	0,74	0,84	0,90	0,85	0,94	0,82	0,87

Lampiran 8

Data Kepercayaan Kue Kering Atribut Kuesioner 385 Responden

No.	BELIEF (b-i)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
1	5	5	5	5	5	5	5	5
2	5	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	3	3	3	3	3	3	3
5	4	5	5	5	5	5	5	5
6	5	4	4	4	4	4	4	4
7	5	4	4	4	5	4	4	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5
9	4	5	5	5	5	5	5	4
10	4	5	5	4	4	5	5	5
11	5	4	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	4	5	4	5	4	4	5
14	4	4	5	4	5	4	4	5
15	4	4	4	4	4	5	4	4
16	5	4	4	3	4	5	4	5
17	3	4	5	5	5	5	5	5
18	4	3	4	4	3	4	4	4
19	3	4	5	5	4	5	4	5
20	3	3	3	3	3	3	3	5
21	4	4	5	5	5	4	4	5
22	5	5	5	5	5	5	5	4
23	5	5	5	5	5	4	5	5
24	4	4	4	4	5	4	5	4
25	5	5	5	5	5	5	5	4
26	4	4	4	5	4	4	4	5

No.	BELIEF (b-i)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
27	4	4	4	4	4	4	4	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	5	5	5	5	5	5	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	4	4	4	4	5	4
33	4	5	5	5	4	3	4	5
34	4	4	4	5	5	5	5	3
35	5	5	5	5	5	5	4	5
36	4	4	5	4	5	4	4	4
37	5	5	5	5	5	5	5	4
38	4	5	5	5	5	4	4	5
39	3	4	5	3	5	5	4	5
40	4	4	3	3	5	3	5	5
41	4	4	4	4	4	4	4	4
42	3	3	3	4	4	3	4	4
43	4	3	4	3	3	3	3	4
44	4	3	3	3	4	4	4	3
45	3	3	4	5	3	3	3	3
46	5	5	5	5	4	5	4	3
47	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	3	4	4	4	4	3	4
49	4	4	4	4	4	3	4	5
50	3	3	4	5	5	4	3	4
51	4	3	4	4	4	4	4	4
52	4	3	4	4	3	3	4	3
53	3	4	3	3	4	3	3	3
54	3	4	3	3	3	4	3	3
55	4	3	4	5	4	3	3	3

No.	BELIEF (b-i)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
56	3	3	4	3	4	3	4	4
57	4	3	4	4	4	3	4	4
58	4	4	5	4	5	5	4	4
59	4	5	4	4	5	4	4	5
60	3	3	4	3	3	3	3	3
61	4	3	4	4	3	4	4	3
62	5	4	3	4	4	4	3	3
63	5	4	3	4	4	4	3	5
64	5	4	3	4	5	4	4	4
65	3	5	3	4	3	3	3	3
66	3	4	3	3	4	3	4	4
67	3	4	4	3	4	3	4	3
68	4	3	4	3	4	4	3	4
69	3	4	4	4	4	5	4	3
70	3	3	3	3	4	3	4	3
71	3	4	3	4	4	4	3	3
72	3	3	4	3	4	3	4	3
73	4	3	4	4	4	3	4	3
74	4	3	4	3	4	4	3	4
75	5	4	5	4	5	4	5	5
76	4	3	3	3	4	4	3	3
77	4	3	4	3	4	4	4	3
78	3	3	4	4	3	3	3	3
79	5	5	5	5	5	5	5	5
80	4	3	4	4	4	3	3	3
81	4	4	4	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4
83	5	4	5	4	5	5	4	4
84	4	4	4	4	4	4	4	4

No.	BELIEF (b-i)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
85	4	4	5	4	4	4	4	4
86	5	5	5	5	5	5	5	5
87	4	4	4	4	4	4	4	4
88	4	4	4	3	4	3	4	4
89	4	4	4	4	4	4	4	4
90	5	5	5	5	5	5	5	5
91	4	4	4	4	4	4	5	4
92	4	5	4	5	4	5	4	4
93	4	4	4	5	5	5	4	5
94	4	4	4	4	4	4	4	4
95	5	5	3	5	5	5	5	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5
41	4	4	4	4	4	4	4	4
98	4	5	4	4	4	4	4	4
99	5	5	5	5	5	5	5	5
100	4	4	4	4	4	4	4	4
101	3	3	3	4	4	3	4	4
102	4	3	4	3	3	3	3	4
103	4	3	3	3	4	4	4	3
104	3	3	4	5	3	3	3	3
105	5	5	5	5	4	5	4	3
106	4	4	4	4	4	4	4	4
107	4	3	4	4	4	4	3	4
108	4	4	4	4	4	3	4	5
109	3	3	4	5	5	4	3	4
110	4	4	3	4	4	4	5	5
111	3	3	4	3	3	3	4	4
112	5	4	3	4	4	3	4	3
113	4	3	4	3	4	3	4	3

No.	BELIEF (b-i)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
114	4	5	4	3	4	3	4	3
115	3	4	4	3	4	4	3	3
116	5	5	5	5	5	5	5	5
117	4	4	4	4	4	4	5	4
118	4	5	4	4	4	5	4	4
119	4	4	4	4	4	4	4	4
120	4	3	4	3	4	3	5	4
121	5	5	4	3	4	3	4	5
122	5	4	3	3	4	4	4	3
123	5	4	3	4	3	4	3	4
124	3	3	4	4	3	4	5	5
125	4	4	4	4	4	4	4	4
126	3	4	3	4	3	4	3	4
127	4	5	4	3	4	3	4	4
128	5	4	3	4	4	3	3	4
129	4	4	3	3	4	4	3	4
130	3	3	3	3	3	3	3	3
131	4	4	4	4	4	4	4	4
132	4	4	4	4	4	4	4	4
133	4	3	5	4	3	4	5	5
134	4	3	3	4	4	4	4	4
135	5	4	3	4	4	5	4	4
136	5	5	5	5	5	5	5	5
137	4	4	4	5	5	5	4	4
138	4	3	3	3	3	4	4	3
139	5	5	4	5	4	5	5	4
140	4	4	4	4	4	4	4	4
141	3	4	4	4	4	4	3	4
142	4	4	4	4	5	4	5	5

No.	BELIEF (b-i)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
143	4	4	4	4	4	4	4	4
144	4	4	4	4	4	4	4	4
145	4	4	4	4	4	4	4	3
146	5	4	4	4	5	4	4	5
147	4	4	4	4	4	4	4	4
148	5	4	5	5	5	5	4	5
149	4	4	4	4	4	4	4	4
150	4	4	4	4	4	4	4	4
151	4	4	4	4	4	4	4	4
152	3	3	3	3	3	3	3	3
153	1	4	4	4	5	5	5	5
154	5	5	4	4	5	5	5	4
155	5	4	3	4	5	4	3	3
156	5	4	3	4	3	4	3	4
157	4	3	4	5	4	3	4	4
158	4	3	4	3	4	4	5	4
159	4	3	4	5	4	3	3	4
160	4	3	4	3	4	3	4	4
161	4	3	4	3	4	3	4	4
162	5	4	3	4	3	4	3	4
163	5	4	3	4	3	4	5	3
164	3	4	3	4	3	4	3	4
165	4	4	3	4	4	3	4	4
166	3	4	3	4	3	4	4	4
167	4	3	4	3	4	3	4	3
168	4	3	4	4	3	4	3	4
169	5	3	3	4	3	3	3	4
170	4	3	4	4	3	4	3	4
171	4	3	4	4	4	3	3	4

No.	BELIEF (b-i)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
172	4	4	4	4	4	4	3	4
173	4	5	4	4	4	4	4	4
174	4	3	4	4	4	3	4	4
175	3	4	3	4	3	3	3	3
176	3	4	3	4	3	3	3	3
177	3	3	4	3	4	3	4	4
178	4	3	4	4	4	3	4	4
179	4	4	5	4	5	5	4	4
180	4	5	4	4	5	4	4	5
181	3	3	4	3	3	3	3	3
182	4	3	4	4	3	4	4	3
183	5	4	3	4	4	4	3	3
184	5	4	3	4	4	4	3	5
185	5	4	3	4	5	4	4	4
186	3	5	3	4	3	3	3	3
187	3	4	3	3	4	3	4	4
188	3	4	4	3	4	3	4	3
189	4	3	4	3	4	4	3	4
190	3	4	4	4	4	5	4	3
191	3	3	3	3	4	3	4	3
192	3	4	3	4	4	4	3	3
193	3	3	4	3	4	3	4	3
194	4	3	4	4	4	3	4	3
195	4	3	4	3	4	4	3	4
196	5	4	5	4	5	4	5	5
197	4	3	3	3	4	4	3	3
198	4	3	4	3	4	4	4	3
199	3	3	4	4	3	3	3	3
200	5	5	5	5	5	5	5	5

No.	BELIEF (b-i)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
201	4	3	4	4	4	3	3	3
202	4	4	4	4	4	4	4	4
203	4	4	4	4	4	4	4	4
204	5	4	5	4	5	5	4	4
205	4	4	4	4	4	4	4	4
206	4	4	5	4	4	4	4	4
207	5	5	5	5	5	5	5	5
208	4	4	4	4	4	4	4	4
209	4	4	4	3	4	3	4	4
210	4	4	4	4	4	4	4	4
211	5	5	5	5	5	5	5	5
212	4	4	4	4	4	4	5	4
213	4	5	4	5	4	5	4	4
214	4	4	4	5	5	5	4	5
215	4	4	4	4	4	4	4	4
216	5	5	3	5	5	5	5	5
217	5	5	5	5	5	5	5	5
218	4	4	4	4	4	4	4	4
219	4	5	4	4	4	4	4	4
220	5	5	5	5	5	5	5	5
221	4	4	4	4	4	4	4	4
222	3	3	3	4	4	3	4	4
223	4	3	4	3	3	3	3	4
224	4	3	3	3	4	4	4	3
225	3	3	4	5	3	3	3	3
226	5	5	5	5	4	5	4	3
227	4	4	4	4	4	4	4	4
228	4	3	4	4	4	4	3	4
229	4	4	4	4	4	3	4	5

No.	BELIEF (b-i)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
230	5	5	5	5	5	5	5	5
231	5	4	4	4	4	4	4	4
232	5	5	5	5	5	5	5	4
233	5	3	3	3	3	3	3	3
234	4	5	5	5	5	5	5	5
235	5	4	4	4	4	4	4	4
236	5	4	4	4	5	4	4	5
237	5	5	5	5	5	5	5	5
238	4	5	5	5	5	5	5	4
239	4	5	5	4	4	5	5	5
240	5	4	4	4	4	4	4	4
241	5	5	5	5	5	5	5	5
242	5	4	5	4	5	4	4	5
243	4	4	5	4	5	4	4	5
244	4	4	4	4	4	5	4	4
245	5	4	4	3	4	5	4	5
246	3	4	5	5	5	5	5	5
247	4	3	4	4	3	4	4	4
248	3	4	5	5	4	5	4	5
249	3	3	3	3	3	3	3	5
250	4	4	5	5	5	4	4	5
251	5	5	5	5	5	5	5	4
252	5	5	5	5	5	4	5	5
253	4	4	4	4	5	4	5	4
254	5	5	5	5	5	5	5	4
255	4	4	4	5	4	4	4	5
256	4	4	4	4	4	4	4	5
257	5	5	5	5	5	5	5	5
258	5	5	5	5	5	5	5	5

No.	BELIEF (b-i)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
259	4	5	5	5	5	5	5	5
260	5	5	5	5	5	5	5	5
261	5	5	4	4	4	4	5	4
262	4	5	5	5	4	3	4	5
263	4	4	4	5	5	5	5	3
264	5	5	5	5	5	5	4	5
265	4	4	5	4	5	4	4	4
266	5	5	5	5	5	5	5	4
267	4	5	5	5	5	4	4	5
268	3	4	5	3	5	5	4	5
269	4	4	3	3	5	3	5	5
270	4	4	4	4	4	4	4	4
271	3	3	3	4	4	3	4	4
272	4	3	4	3	3	3	3	4
273	4	3	3	3	4	4	4	3
274	3	3	4	5	3	3	3	3
275	5	5	5	5	4	5	4	3
276	4	4	4	4	4	4	4	4
277	4	4	4	4	4	4	4	4
278	4	5	4	5	4	5	4	4
279	4	4	4	4	3	4	3	4
280	4	4	4	4	4	4	4	3
281	4	4	4	4	4	4	4	4
282	5	5	4	5	4	5	4	5
283	5	4	5	4	5	4	5	4
284	5	5	5	5	5	5	5	5
285	4	4	4	4	4	4	4	4
286	5	5	4	4	5	5	5	5
287	5	4	4	5	5	5	5	5

No.	BELIEF (b-i)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
288	4	4	3	4	3	3	3	4
289	4	3	3	4	3	5	4	5
290	5	5	5	5	5	5	5	5
291	3	3	3	3	3	3	3	3
292	4	4	4	4	4	4	4	4
293	4	4	4	4	4	4	4	4
294	5	5	5	5	4	4	4	4
295	4	4	4	4	4	4	4	4
296	4	4	4	4	4	4	4	4
297	3	3	3	3	3	3	3	3
298	4	4	4	4	4	4	4	4
299	4	4	4	5	5	5	5	5
300	5	5	5	5	5	5	5	5
301	5	5	4	4	3	4	4	4
302	5	5	5	5	5	5	5	5
303	5	4	4	4	4	4	4	4
304	4	5	4	4	5	4	5	5
305	4	4	4	5	5	4	4	4
306	5	4	3	4	5	5	4	5
307	5	5	5	5	5	5	5	5
308	5	5	5	5	5	5	5	5
309	5	5	5	5	5	5	5	5
310	4	4	4	5	4	5	4	5
311	3	4	4	5	4	5	4	5
312	4	4	4	5	4	5	4	5
313	4	4	4	4	4	4	4	4
314	5	5	5	5	5	5	5	5
315	4	4	4	5	5	5	4	5
316	4	4	4	4	4	4	4	4

No.	BELIEF (b-i)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
317	5	5	5	5	5	5	5	5
318	4	4	4	5	4	5	4	5
319	5	5	5	5	4	5	4	5
320	5	5	5	5	5	5	5	5
321	4	4	4	4	4	4	4	4
322	4	4	4	5	5	5	5	5
323	4	4	4	4	4	4	4	4
324	5	5	5	5	5	5	5	5
325	4	4	4	4	4	4	4	4
326	3	3	3	4	4	4	4	4
327	3	4	3	5	4	5	5	5
328	3	3	4	5	4	5	4	5
329	4	4	4	5	4	5	5	5
330	4	4	4	4	4	5	4	5
331	4	4	4	4	4	4	4	4
332	4	4	4	4	4	4	4	4
333	5	5	5	5	5	5	5	5
334	3	3	3	4	4	4	4	4
335	4	4	4	4	4	4	4	4
336	4	4	4	4	4	4	4	4
337	4	4	4	5	5	5	5	5
338	4	4	4	4	4	4	4	4
339	5	5	5	5	5	5	5	5
340	4	4	4	4	4	4	4	4
341	4	4	4	5	4	5	4	5
342	4	4	4	4	4	4	4	4
343	4	4	4	4	4	4	4	4
344	4	4	3	4	4	5	5	4
345	3	3	3	4	4	4	4	4

No.	BELIEF (b-i)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
346	4	4	4	5	5	5	4	5
347	4	4	4	4	4	4	4	4
348	4	4	4	4	4	4	4	4
349	5	5	5	5	5	5	5	5
350	4	4	4	5	5	5	5	5
351	4	4	4	4	4	4	4	4
352	4	4	4	5	4	5	4	5
353	4	4	4	4	4	4	4	4
354	3	3	3	4	3	4	4	4
355	4	4	4	5	4	5	4	5
356	4	4	4	5	5	5	5	5
357	4	4	4	4	4	4	4	4
358	4	4	4	5	5	5	5	5
359	5	5	5	5	5	5	5	5
360	4	4	4	5	5	5	5	5
361	4	4	4	4	4	4	4	4
362	5	5	5	5	5	5	5	5
363	4	4	3	5	4	5	4	5
364	5	5	5	5	5	5	5	5
365	4	4	4	4	4	4	4	4
366	5	5	5	5	5	5	5	5
367	4	4	3	5	4	5	5	5
368	4	4	4	4	4	4	4	4
369	3	3	3	4	3	4	4	4
370	5	5	5	5	5	5	5	5
371	4	4	4	4	4	4	4	4
372	5	5	5	5	5	5	5	5
373	4	4	4	5	5	5	5	5
374	4	4	3	5	4	5	5	5

No.	BELIEF (b-i)							
	Rasa	Harga	Kemasan	Tekstur	Aroma	Kadaluarsa	Ukuran	Produk Variatif
375	5	5	5	5	5	5	5	5
376	5	5	5	5	5	5	5	5
377	4	4	4	4	4	4	4	4
378	5	5	5	5	5	5	5	5
379	4	4	4	4	4	4	4	4
380	5	5	5	5	5	5	5	5
381	4	4	4	4	4	4	4	4
382	5	5	5	5	5	5	5	5
383	4	4	4	4	4	4	4	4
384	5	5	5	5	5	5	5	5
385	4	4	4	5	5	5	5	5
Rata Rata Skor	4,14	4,05	4,09	4,19	4,21	4,16	4,13	4,20

Lampiran 9

Data Norma Subjektive Kuesioner 385 Responden

No.	SIKAP NORMATIF (SN)							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				MOTIVASI (NCi)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi
1	2	1	-1	-1	3	3	5	4
2	1	0	1	0	3	3	2	3
3	0	-1	0	-1	2	3	3	3
4	0	0	0	0	3	3	3	3
5	1	2	2	2	2	3	3	2
6	0	1	0	0	3	4	3	3
7	1	1	1	0	3	4	4	3
8	0	0	0	0	3	3	3	3
9	1	1	1	1	5	5	5	5
10	2	2	2	2	5	5	5	5
11	1	2	1	1	3	3	3	3
12	-1	-1	-1	-1	2	2	3	3
13	2	2	2	2	4	5	5	4
14	-1	-1	-1	-1	3	3	3	3
15	0	1	2	1	3	3	4	3
16	1	1	2	1	4	4	4	4
17	1	1	1	1	3	3	3	3
18	0	0	0	0	3	3	3	3
19	1	0	2	0	3	3	4	3
20	2	2	2	2	5	5	5	5
21	1	1	1	1	4	4	4	4
22	1	1	0	0	3	3	2	2

No.	SIKAP NORMATIF (SN)							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				MOTIVASI (NCi)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi
23	2	2	2	2	2	2	2	2
24	1	1	1	1	4	4	4	4
25	0	0	0	0	3	3	3	3
26	2	2	2	2	5	5	5	5
27	1	1	1	1	1	1	1	1
28	1	1	1	1	4	4	3	3
29	1	0	-1	0	3	3	3	3
30	-1	0	1	0	2	2	3	4
31	0	0	1	1	5	4	3	2
32	0	1	0	1	5	4	3	3
33	1	0	1	1	4	3	2	2
34	2	1	0	-1	2	3	4	2
35	-1	0	-1	0	4	3	4	2
36	0	1	0	1	4	4	3	4
37	-1	0	1	0	3	4	3	4
38	0	-1	1	0	3	4	3	3
39	-1	-1	0	1	4	3	2	3
40	-1	0	-1	2	2	3	3	4
41	1	0	-1	0	5	4	3	4
42	0	0	1	-1	3	2	4	3
43	1	0	2	1	5	4	3	4
44	-1	0	1	0	4	2	4	2
45	1	0	1	0	3	4	3	3
46	1	-1	-1	-1	4	5	4	4
47	2	1	1	1	4	4	4	4

No.	SIKAP NORMATIF (SN)							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				MOTIVASI (NCi)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi
48	-1	-1	-1	-1	5	5	5	5
49	1	0	1	1	4	4	3	5
50	0	0	1	0	4	4	3	5
51	-1	0	-1	-1	4	5	3	4
52	-1	0	-1	-1	3	3	4	5
53	2	1	-1	0	2	2	2	3
54	0	-1	0	0	3	2	3	2
55	-1	0	-1	0	4	4	4	4
56	0	1	1	0	3	4	3	3
57	0	0	1	1	2	3	4	4
58	1	1	2	1	5	4	5	4
59	1	2	2	1	5	4	4	5
60	0	0	0	0	5	3	3	3
61	-1	0	-1	0	2	2	3	3
62	2	1	0	-1	2	3	3	3
63	0	0	1	0	4	4	4	4
64	0	-1	-1	0	2	2	3	3
65	0	-1	0	-1	3	2	2	3
66	2	-1	0	0	2	2	2	3
67	0	0	1	0	3	4	4	5
68	0	1	0	0	3	2	2	3
69	-1	-1	-1	0	5	4	4	4
70	0	1	0	0	4	3	4	3
71	2	2	1	1	5	5	5	5
72	0	1	2	1	4	5	5	5

No.	SIKAP NORMATIF (SN)							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				MOTIVASI (NCi)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi
73	-1	-1	0	-1	3	4	3	4
74	0	0	-1	-1	2	2	3	4
75	-1	-1	-1	-1	2	2	2	2
76	0	0	0	0	3	3	3	3
77	0	-1	0	0	4	4	4	4
78	1	1	1	1	5	5	5	5
79	1	1	1	1	5	5	5	5
80	0	1	0	1	3	4	3	3
81	0	0	0	0	3	3	3	3
82	1	1	1	1	5	4	4	4
83	1	1	1	1	4	4	4	4
84	0	0	0	0	4	4	4	4
85	2	1	1	1	4	4	3	4
86	2	2	2	2	5	5	5	5
87	0	0	0	0	4	4	4	4
88	1	1	0	1	4	4	4	4
89	0	0	2	1	3	3	4	4
90	2	2	2	2	5	5	5	5
91	1	1	2	1	4	4	5	4
92	1	2	1	1	4	5	4	4
93	-1	-1	-1	-1	4	4	4	4
94	0	0	0	0	3	3	3	3
95	2	2	2	2	5	5	5	5
96	2	1	1	1	5	4	5	5
41	1	1	1	1	4	3	3	3

No.	SIKAP NORMATIF (SN)							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				MOTIVASI (NCi)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi
98	1	1	1	1	3	4	3	3
99	2	2	2	2	5	5	5	5
100	1	0	0	0	3	3	3	3
101	-1	0	0	0	4	4	3	4
102	0	0	1	1	3	2	3	3
103	-1	-1	-1	0	3	3	3	3
104	0	-1	-1	-1	4	4	4	3
105	-1	-1	0	-1	4	4	4	4
106	-1	0	0	0	3	3	2	2
107	2	2	-1	-1	3	3	2	4
108	-1	-1	0	1	4	3	3	3
109	1	1	0	-1	4	4	4	3
110	2	1	1	1	3	4	3	2
111	0	1	1	0	2	2	2	3
112	0	1	1	0	4	5	4	5
113	0	-1	0	1	4	3	3	4
114	1	2	0	-1	2	2	2	3
115	0	0	0	1	4	4	4	4
116	2	2	2	2	5	5	5	5
117	1	1	1	0	4	4	4	4
118	1	1	1	1	4	4	5	5
119	1	1	2	1	4	4	4	4
120	0	-1	1	2	2	3	2	2
121	1	1	0	0	5	4	3	4
122	2	1	1	2	3	4	3	3

No.	SIKAP NORMATIF (SN)							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				MOTIVASI (NCi)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi
123	2	1	0	-1	4	3	2	3
124	1	0	1	2	5	5	5	4
125	1	1	1	1	4	4	4	4
126	0	0	0	0	3	3	3	3
127	2	1	-1	-1	3	3	5	4
128	1	0	1	0	3	3	2	3
129	0	-1	0	-1	2	3	3	3
130	0	0	0	0	3	3	3	3
131	1	2	2	2	2	3	3	2
132	0	1	0	0	3	4	3	3
133	1	1	1	0	3	4	4	3
134	0	0	0	0	3	3	3	3
135	1	1	1	1	5	5	5	5
136	2	2	2	2	5	5	5	5
137	1	2	1	1	3	3	3	3
138	-1	-1	-1	-1	2	2	3	3
139	2	2	2	2	4	5	5	4
140	-1	-1	-1	-1	3	3	3	3
141	0	1	2	1	3	3	4	3
142	1	1	2	1	4	4	4	4
143	1	1	1	1	3	3	3	3
144	0	0	0	0	3	3	3	3
145	1	0	2	0	3	3	4	3
146	2	2	2	2	5	5	5	5
147	1	1	1	1	4	4	4	4

No.	SIKAP NORMATIF (SN)							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				MOTIVASI (NCi)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi
148	1	1	0	0	3	3	2	2
149	3	3	3	3	3	3	3	3
150	1	1	1	1	4	4	4	4
151	0	0	0	0	3	3	3	3
152	2	2	2	2	5	5	5	5
153	0	0	0	0	0	0	0	0
154	1	1	1	1	4	4	3	3
155	1	0	-1	0	3	3	3	3
156	-1	0	1	0	2	2	3	4
157	0	0	1	1	5	4	3	2
158	0	1	0	1	5	4	3	3
159	1	0	1	10	4	3	2	2
160	2	1	0	-1	2	3	4	2
161	-1	0	-1	0	4	3	4	2
162	0	1	0	1	4	4	3	4
163	-1	0	1	0	3	4	3	4
164	0	-1	1	0	3	4	3	3
165	-1	-1	0	1	4	3	2	3
166	-1	0	-1	2	2	3	3	4
167	1	0	-1	0	5	4	3	4
168	0	0	1	-1	3	2	4	3
169	1	0	2	1	5	4	3	4
170	-1	0	1	0	4	2	4	2
171	1	0	1	0	3	4	3	3
172	1	-1	-1	-1	4	5	4	4

No.	SIKAP NORMATIF (SN)							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				MOTIVASI (NCi)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi
173	2	1	1	1	4	4	4	4
174	-1	-1	-1	-1	5	5	5	5
175	1	0	1	1	4	4	3	5
176	0	0	1	0	4	4	3	5
177	0	1	1	0	3	4	3	3
178	0	0	1	1	2	3	4	4
179	1	1	2	1	5	4	5	4
180	1	2	2	1	5	4	4	5
181	0	0	0	0	5	3	3	3
182	-1	0	-1	0	2	2	3	3
183	2	1	0	-1	2	3	3	3
184	0	0	1	0	4	4	4	4
185	0	-1	-1	0	2	2	3	3
186	0	-1	0	-1	3	2	2	3
187	2	-1	0	0	2	2	2	3
188	0	0	1	0	3	4	4	5
189	0	1	0	0	3	2	2	3
190	-1	-1	-1	0	5	4	4	4
191	0	1	0	0	4	3	4	3
192	2	2	1	1	5	5	5	5
193	0	1	2	1	4	5	5	5
194	-1	-1	0	-1	3	4	3	4
195	0	0	-1	-1	2	2	3	4
196	-1	-1	-1	-1	2	2	2	2
197	0	0	0	0	3	3	3	3

No.	SIKAP NORMATIF (SN)							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				MOTIVASI (NCi)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi
198	0	-1	0	0	4	4	4	4
199	1	1	1	1	5	5	5	5
200	1	1	1	1	5	5	5	5
201	0	1	0	1	3	4	3	3
202	0	0	0	0	3	3	3	3
203	1	1	1	1	5	4	4	4
204	1	1	1	1	4	4	4	4
205	0	0	0	0	4	4	4	4
206	2	1	1	1	4	4	3	4
207	2	2	2	2	5	5	5	5
208	0	0	0	0	4	4	4	4
209	1	1	0	1	4	4	4	4
210	0	0	2	1	3	3	4	4
211	2	2	2	2	5	5	5	5
212	1	1	2	1	4	4	5	4
213	1	2	1	1	4	5	4	4
214	-1	-1	-1	-1	4	4	4	4
215	0	0	0	0	3	3	3	3
216	2	2	2	2	5	5	5	5
217	2	1	1	1	5	4	5	5
218	1	1	1	1	4	3	3	3
219	1	1	1	1	3	4	3	3
220	2	2	2	2	5	5	5	5
221	1	0	0	0	3	3	3	3
222	-1	0	0	0	4	4	3	4

No.	SIKAP NORMATIF (SN)							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				MOTIVASI (NCi)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi
223	0	0	1	1	3	2	3	3
224	-1	-1	-1	0	3	3	3	3
225	0	-1	-1	-1	4	4	4	3
226	-1	-1	0	-1	4	4	4	4
227	-1	0	0	0	3	3	2	2
228	2	2	-1	-1	3	3	2	4
229	-1	-1	0	1	4	3	3	3
230	2	1	-1	-1	3	3	5	4
231	1	0	1	0	3	3	2	3
232	0	-1	0	-1	2	3	3	3
233	0	0	0	0	3	3	3	3
234	1	2	2	2	2	3	3	2
235	0	1	0	0	3	4	3	3
236	1	1	1	0	3	4	4	3
237	0	0	0	0	3	3	3	3
238	1	1	1	1	5	5	5	5
239	2	2	2	2	5	5	5	5
240	1	2	1	1	3	3	3	3
241	-1	-1	-1	-1	2	2	3	3
242	2	2	2	2	4	5	5	4
243	-1	-1	-1	-1	3	3	3	3
244	0	1	2	1	3	3	4	3
245	1	1	2	1	4	4	4	4
246	1	1	1	1	3	3	3	3
247	0	0	0	0	3	3	3	3

No.	SIKAP NORMATIF (SN)							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				MOTIVASI (NCi)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi
248	1	0	2	0	3	3	4	3
249	2	2	2	2	5	5	5	5
250	1	1	1	1	4	4	4	4
251	1	1	0	0	3	3	2	2
252	2	2	2	2	2	2	2	2
253	1	1	1	1	4	4	4	4
254	0	0	0	0	3	3	3	3
255	2	2	2	2	5	5	5	5
256	1	1	1	1	1	1	1	1
257	1	1	1	1	4	4	3	3
258	1	0	-1	0	3	3	3	3
259	-1	0	1	0	2	2	3	4
260	0	0	1	1	5	4	3	2
261	0	1	0	1	5	4	3	3
262	1	0	1	10	4	3	2	2
263	2	1	0	-1	2	3	4	2
264	-1	0	-1	0	4	3	4	2
265	0	1	0	1	4	4	3	4
266	-1	0	1	0	3	4	3	4
267	0	-1	1	0	3	4	3	3
268	-1	-1	0	1	4	3	2	3
269	-1	0	-1	2	2	3	3	4
270	1	0	-1	0	5	4	3	4
271	0	0	1	-1	3	2	4	3
272	1	0	2	1	5	4	3	4

No.	SIKAP NORMATIF (SN)							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				MOTIVASI (NCi)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi
273	-1	0	1	0	4	2	4	2
274	1	0	1	0	3	4	3	3
275	1	-1	-1	-1	4	5	4	4
276	2	2	2	2	4	4	4	4
277	2	2	1	1	4	4	4	4
278	2	1	2	1	3	2	3	2
279	1	0	2	0	4	3	5	3
280	1	0	0	0	4	3	3	3
281	2	2	2	2	4	5	4	4
282	2	2	2	2	5	5	3	4
283	2	1	2	1	5	4	5	4
284	0	0	0	0	3	3	3	3
285	0	0	0	0	3	3	3	3
286	2	2	2	2	5	4	4	5
287	2	2	2	2	5	5	5	5
288	0	0	0	0	3	3	4	3
289	1	0	2	2	4	4	5	4
290	1	1	1	1	3	3	3	3
291	0	0	0	0	3	3	3	3
292	0	0	0	0	3	3	3	3
293	1	1	1	1	3	3	3	3
294	2	1	2	1	3	3	4	3
295	1	0	1	0	4	3	4	4
296	0	0	1	0	3	3	3	3
297	0	0	0	0	3	3	3	3

No.	SIKAP NORMATIF (SN)							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				MOTIVASI (NCi)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi
298	0	0	0	0	3	3	3	3
299	1	2	2	2	5	5	5	5
300	2	2	2	2	5	5	5	5
301	2	2	2	2	4	4	4	4
302	2	2	2	1	5	5	5	5
303	0	0	1	0	3	3	3	3
304	2	2	2	2	5	4	5	4
305	0	0	0	0	3	3	3	3
306	0	0	0	0	3	3	3	3
307	1	1	1	1	3	3	3	3
308	2	0	0	2	3	3	3	3
309	2	2	2	2	5	5	5	5
310	2	1	2	1	5	4	5	4
311	1	0	2	0	4	3	5	4
312	1	2	2	1	4	5	5	4
313	0	1	2	0	3	4	5	3
314	1	2	2	1	4	5	5	4
315	0	0	1	2	3	3	4	5
316	2	0	1	0	5	3	4	3
317	1	2	2	1	4	5	5	4
318	1	2	2	0	4	5	3	5
319	1	1	1	1	4	4	4	4
320	1	2	2	1	4	5	5	4
321	1	1	2	1	4	4	5	4
322	1	2	2	1	4	5	5	4

No.	SIKAP NORMATIF (SN)							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				MOTIVASI (NCi)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi
323	1	1	1	2	4	4	4	5
324	2	1	1	1	5	4	4	4
325	1	1	2	1	4	4	5	4
326	0	2	1	1	3	5	4	4
327	0	1	1	1	3	4	4	4
328	0	0	2	1	3	3	5	4
329	0	0	1	2	3	3	4	5
330	2	1	1	1	5	4	4	4
331	1	1	2	1	4	4	5	4
332	1	2	2	1	5	4	5	4
333	1	1	1	1	4	4	4	4
334	1	2	1	1	4	5	4	4
335	1	1	1	1	4	4	4	4
336	1	1	1	1	4	4	4	4
337	1	1	1	1	4	4	4	4
338	1	1	1	1	4	4	4	4
339	1	1	1	1	4	4	4	4
340	1	1	1	1	4	4	4	4
341	1	1	1	1	4	4	4	4
342	1	1	1	1	4	4	4	4
343	1	1	1	1	4	4	4	4
344	2	1	1	1	5	4	4	4
345	1	1	1	1	4	4	4	4
346	1	1	2	1	4	4	5	4
347	1	1	1	1	4	4	4	4

No.	SIKAP NORMATIF (SN)							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				MOTIVASI (NCi)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi
348	1	1	2	1	4	4	5	4
349	1	1	2	1	4	4	5	4
350	0	0	0	1	3	3	3	4
351	1	2	1	1	4	5	4	4
352	1	1	2	1	4	4	5	4
353	1	2	1	1	4	5	4	4
354	1	1	1	2	4	4	4	5
355	1	2	1	1	4	5	4	4
356	1	1	1	1	4	4	4	4
357	1	2	1	1	4	5	4	4
358	1	2	1	1	4	5	4	4
359	1	1	2	1	4	4	5	4
360	1	1	2	1	4	4	5	4
361	0	0	2	1	3	3	5	4
362	0	0	2	1	3	3	5	4
363	0	0	2	0	3	3	5	3
364	0	0	1	0	3	3	4	3
365	1	1	2	1	4	4	5	4
366	1	1	2	1	4	4	5	4
367	0	1	2	0	3	4	5	3
368	0	1	2	0	3	4	5	3
369	1	1	2	0	4	4	5	3
370	1	1	2	1	4	4	5	4
371	0	0	1	0	3	3	4	3
372	0	0	1	0	3	3	4	3

No.	SIKAP NORMATIF (SN)							
	KEYAKINAN NORMATIF (NBi)				MOTIVASI (NCi)			
	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi	Keluarga	Teman	Petugas Promosi	Selain Keluarga, Teman, dan Petugas Promosi
373	0	0	1	0	3	3	4	3
374	0	0	1	0	3	3	4	3
375	1	1	1	1	4	4	4	4
376	1	1	1	1	4	4	4	4
377	1	1	2	1	4	4	5	4
378	1	1	1	1	4	4	4	4
379	1	1	2	1	4	4	5	4
380	1	1	2	1	4	4	5	4
381	1	1	1	1	4	4	4	4
382	0	0	1	0	3	3	4	3
383	1	1	1	1	4	4	4	4
384	1	2	1	1	4	5	4	4
385	1	1	2	1	4	4	5	4
Rata Rata	0,62	0,60	0,77	0,62	3,62	3,62	3,68	3,59

Lampiran 10

Hasil Karakteristik Responden

A. Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki Laki	101	26,2	26,2	26,2
	Perempuan	284	73,8	73,8	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

B. Pengelompokan Responden Berdasarkan Alamat

Alamat					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bogor Selatan	44	11,4	11,4	11,4
	Bogor Timur	92	23,9	23,9	35,3
	Bogor Utara	73	19,0	19,0	54,3
	Bogor Tengah	35	9,1	9,1	63,4
	Bogor Barat	95	24,7	24,7	88,1
	Tanah Sareal	46	11,9	11,9	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

C. Pengelompokan Responden Berdasarkan Usia

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-12 Tahun	10	2,6	2,6	2,6
	23-25 Tahun	33	8,6	8,6	11,2
	26-30 Tahun	180	46,8	46,8	57,9
	31-40 Tahun	130	33,8	33,8	91,7
	>40 Tahun	32	8,3	8,3	100,0
	Total	385	100,0	100,0	

D. Pengelompokan Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa/i	166	14,8	14,8	14,8
	Ibu Rumah Tangga	58	15,3	15,3	30,1
	Wiraswasta	27	35,1	35,1	65,2
	Pegawai Swasta	54	14,0	14,0	79,2
	Pegawai Negeri/TNI/Polisi	39	10,1	10,1	89,4
	Lain-lain	41	10,6	10,6	100,0

	Total	385	100,0	100,0	
--	-------	-----	-------	-------	--

E. Pengelompokan Responden Berdasarkan Penghasilan

Penghasilan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dibawah Rp 1.000.000	69	17,9	17,9	17,9
	Rp 1.000.000 – Rp 2.000.000	67	17,4	17,4	35,3
	Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000	116	30,1	30,1	65,5
	Di atas Rp 4.000.0000	133	34,5	34,5	100,0
	Total	385	100,0	100,0	