

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan oleh peneliti pada bagian BAB IV mengenai perilaku konsumen milenial dan *digital marketing* terhadap keputusan pembelian *skincare Justmine Beauty* di Kota Bogor, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel perilaku konsumen milenial terhadap keputusan pembelian *Justmine Beauty* di Kota Bogor.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel *digital marketing* terhadap keputusan pembelian *Justmine Beauty* di Kota Bogor.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel perilaku konsumen milenial dan *digital marketing* terhadap keputusan pembelian *Justmine Beauty* di Kota Bogor.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh, maka peneliti mengajukan beberapa saran yang sekiranya dapat bermanfaat bagi perusahaan sebagai upaya untuk meningkatkan keputusan pembelian, adapun saran yang dikemukakan adalah sebagai berikut :

1. Sebagai perusahaan produk kecantikan dan perawatan wajah terkait dengan perilaku konsumen milenial akan lebih baik lagi *Justmine*

Beauty untuk lebih memperhatikan beberapa faktor yaitu kelompok referensi yang dapat mempengaruhi perilaku konsumen milenial untuk menggunakan *skincare Justmine Beauty* seperti lebih banyak mengumpulkan member *Justmine Beauty* agar di setiap aktivitas *beauty community* menjadi lebih menarik perhatian konsumen milenial lainnya. Terkait motivasi akan lebih baik lagi jika perusahaan memperhatikan alasan yang memotivasi konsumen milenial untuk membeli *skincare Justmine Beauty*, seperti dengan mengadakan *event* di *store* atau *mall* yang terdapat kegiatan cek kulit wajah secara gratis dengan begitu konsumen akan lebih mengetahui kondisi kulit wajah mereka dan memotivasi mereka untuk menggunakan perawatan wajah yang tepat dengan *skincare Justmine Beauty*.

2. Adapun *digital marketing* pada saat ini dapat dijadikan salah satu referensi dalam menyusun strategi pemasaran pada usaha yang dijalankan dengan memperluas pasar pelanggan. Strategi *digital marketing* dapat diperluas dengan menggunakan media sosial lainnya seperti *Youtube*, *TikTok* dan *Facebook Ads*. Dalam *search engine optimazion* seperti mengirimkan *link building* (justmineskincare.com), dan mendaftarkan *listing business* (*Go Shop*). Serta dalam *website* yang sudah ada dapat lebih melengkapi informasi produk seperti kegunaan bahan dasar produk yang digunakan *Justmine Beauty* sehingga pelanggan akan lebih paham dan tertarik untuk melakukan perawatan wajah.