

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku dan *E-Book*

- Abdillah, L. A., HS, S., Muniarty, P., Nanda, I., Retnandari, S. D., Wulandari, W., Prasetyo, A. H., Sinambela, S., Mansur, M., Aulia, T. Z., Hamzah, A., Firmansyah, H., Andari, S., Rismadi, B., Purba, S., Gazi, G., & Sina, I. (2021). *Metode Penelitian dan Analisis Data Comprehensive*. Cirebon: Insania.
- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Adhari, I. Z. (2020). *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Anandari, A. A. (2023). *Analisis Regresi Deret Fourier: Aplikasi Data Curah Hujan*. Sukabumi: CV Jejak.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basuki, A. T. (2015). *Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Danisa Media.
- Candrianto, C. (2021). *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: Literasi Nusantara.
- Daga, R. (2017). *Cira, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa: Global Research and Consulting Institute (Global-RCI).
- Darmis, D. (2021). *Hal-Hal yang Mempengaruhi Harga Kamar Hotel*. Solo: Yayasan Lembaga Gumun Indonesia (YLGI).
- Dewi, I. A. M. L., & Giantari, I. G. A. K. (2023). *Niat Beli Konsumen Berbasis Sikap, Norma Subyektif, dan Kualitas Produk*. Badung: CV Intelektual Manifes Media.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Effendi, U. (2021). *Implikasi Iklan Brosur, Kualitas Produk dan Citra Merek*. Makassar: Yayasan Barcode.

- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gaol, J. L. (2015). *Keandalan dan Sukses Sekretaris Perusahaan dan Organisasi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ghozi, S., & Sunindyo, A. (2015). *Statistik Deskriptif untuk Ekonomi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hairun, Y. (2020). *Evaluasi dan Penilaian dalam Pembelajaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Insania.
- Hek, T. K. (2021). *Pengantar Statistika*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Iskandar, I., Jaya, A., Wartu, R., & Zaini, Z. (2022). *Statistik Pendidikan (Teori dan Aplikasi SPSS)*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Kurniawan, K. (2022). *Pelayanan Prima*. Solok: Mitra Cendekia Media.
- Lubis, J., & Haidir, H. (2019). *Administrasi dan Perencanaan Pengembangan Sumber Daya Manusia: Optimalisasi Bagi Personel Sekolah dan Korporasi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Moko, W., Basuki, A., & Risanto, Y. (2021). *Manajemen Kinerja: Teori dan Praktik*. Malang: UB Press.
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Noor, Z. Z. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Petunjuk Praktis untuk Penyusunan Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. Yogyakarta: Deepublish.

- Permana, K. V. (2019). *Bahan Ajar Desain Interior Teori dan Praktik*. Jakarta: Assisted With SketchUp.
- Puspaningrum, A. (2017). *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Kajian Perilaku Pelanggan Hypermarket*. Malang: Media Nusa Creative.
- Putra, S. R. (2017). *Strategi Brilian Tembus Pasar Ekspor*. Yogyakarta: Laksana.
- Rahayu, S. (2019). *Kepuasan & Loyalitas Pelanggan terhadap Obyek Wisata*. Palembang: CV Anugrah Jaya.
- Riduwan, R., & Akdon, A. (2020). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sabri, S., & Susanti, M. (2021). *Kewirausahaan: Pemanfaatan Limbah Pelepah Kelapa Sawit Dalam Menunjang Perekonomian Masyarakat Desa*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Satriadi, S., Wanawir, W., Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah, N. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Sihombing, Y. A. (2022). *Loyalitas Pasien: Tinjauan Aspek Pelayanan, Kepuasan, Trust, Komitmen, Brand Equity, dan Hospital Image*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Sudaryana, B., & Agusady, H. R. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surajiyo, S., Nasruddin, N., & Paleni, H. (2020). *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori, dan Aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22 For Windows)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-Sampel: Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: ANDI.

Yamin, S. (2021). *Tutorial Statistik: SPSS, LISREL, WARPPLS & JASP (Mudah & Aplikatif)*. Depok: PT Dewangga Energi Internasional.

Zein, A. S. (2021). *Analisis Determinan Non Muslim Memilih Lembaga Keuangan Syariah di Padangsidempuan*. Bogor: byPASS.

B. Jurnal

Darmawan, D. (2019). Kualitas Produk, Kesadaran Merek dan Harga serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 75–88. <https://doi.org/10.14710/jab.v8i2.25267>

Elvina, C., & Lestari, R. B. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Ichiban Sushi di Palembang Trade Center. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(2), 128–141. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i2.2315>

Fadillah, F., & Haryanti, I. (2021). Analisis Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Pelabuhan Indonesia (Pelindo) III Cabang Bima. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 3(2), 125–139. <https://doi.org/10.33367/at.v2i3.1457>

Haqi, M. S., & Rahmatika, A. N. (2020). Pengaruh Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Layanan Grab Food di Jombang. *Margin Eco: Jurnal Ekonomi Dan Perkembangan Bisnis*, 4(1), 42–57. <https://doi.org/10.32764/margin.v4i1.889>

Iqbal, A. M., & Nancy, L. (2020). Pengaruh Kualitas Jasa, Harga, dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. JNE (Studi Kasus pada PT JNE Tomang 9 Jakarta Barat). *Jurnal Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia*, 5(1), 23–32. <https://doi.org/10.54964/manajemen/v5i1.147>

Irfanudin, A. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada XL Center PT XL Axiata Tbk). *Jurnal Semarak*, 2(1), 1–20. <http://dx.doi.org/10.32493/smk.v2i1.2662>

- Limbongan, M. E., & Panggeso, G. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Tempe. *Jurnal Ilmiah Aset*, 24(2), 121–131. <https://doi.org/10.37470/1.24.2.206>
- Marie, A. L., Sulisty, T. D., Ratnaningtyas, H., & Monita, M. (2021). Pengaruh Peran Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Praja, Bintaro Tangerang Selatan. *Jurnal MEBIS (Manajemen dan Bisnis)*, 6(2), 13–17. <https://doi.org/10.33005/mebis.v6i2.230>
- Rahmawati, L. (2022). Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Nabila Tour & Trans. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 1(6), 210–217. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v1i4.729>
- Sholihah, M., Bodroastuti, T., & Rustian, L. A. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Tempe. *Jurnal Ilmiah Aset*, 24(2), 121–131. <https://doi.org/10.37470/1.24.2.206>
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 31–41. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i02.718>
- Widyawati, W., & Ratmono, R. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko Taqwa Mulya Batanghari Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 2(1), 87–103. <https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v2i1.1033>
- William, W., & Purba, T. (2020). Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan pada Bengkel Mazda di Kota Batam. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(1), 1987–1996. <https://doi.org/10.35794/emba.v8i1.28051>

C. Internet Website

- Badan Pusat Statistik. (2022). *Laju Pertumbuhan Menurut Lapangan Usaha (Persen), 2020-2022*. Diakses pada tanggal 30 Maret 2023, dari <https://metrokota.bps.go.id/indicator/52/40/1/laju-pertumbuhan-menurut-lapangan-usaha.html>

- _____. (2023). *Harga Perdagangan Besar*. Diakses pada tanggal 08 Maret 2023, dari <https://www.bps.go.id/subject/20/harga-perdagangan-besar.html>
- _____. (2023). *Indeks Harga Perdagangan Besar Bahan Bangunan/Konstruksi 2023*. Diakses pada tanggal 08 Maret 2023, dari <https://www.bps.go.id/indicator/20/1018/1/indeks-harga-perdagangan-besar-bahan-bangunan-konstruksi.html>
- Depo Bangunan. (2023). *Penghargaan*. Diakses pada tanggal 07 Maret 2023, dari <https://depobangunan.co.id/penghargaan/>
- _____. (2023). *Sejarah Kami*. Diakses pada tanggal 27 Juli 2023, dari <https://corporate.depobangunan.co.id/sejarah-kami/>
- _____. (2023). *Struktur Perusahaan*. Diakses pada tanggal 27 Juli 2023, dari <https://corporate.depobangunan.co.id/struktur-perusahaan/>
- _____. (2023). *Tentang Kami*. Diakses pada tanggal 07 Maret 2023, dari <https://depobangunan.co.id/tentang-kami/>
- _____. (2023). *Tentang Perusahaan*. Diakses pada tanggal 27 Juli 2023, dari <https://corporate.depobangunan.co.id/tentang-perusahaan/>
- _____. (2023). *Visi Misi*. Diakses pada tanggal 27 Juli 2023, dari <https://corporate.depobangunan.co.id/visi-misi/>
- Indraini, Anisa. (2023). *Harga Bahan Bangunan Naik, Bangun Rumah Makin Mahal?*. Diakses pada tanggal 31 Maret 2023, dari <https://finance.detik.com/properti/d-6594853/harga-bahan-bangunan-naik-bangun-rumah-makin-mahal>
- Iskandar, Riky. (2023). *Ini 10 Proyek Pembangunan Kota Bogor Tahun 2023, Nilainya Fantastis!*. Diakses pada tanggal 06 Maret 2023, dari <https://www.ayobogor.com/berita-bogor/317844357/ini-10-proyek-pembangunan-kota-bogor-tahun-2023-nilainya-fantastis>
- Isnaini, Husni I. (2023). *Sektor Properti dan Konstruksi Dongkrak Pertumbuhan Industri Bahan Bangunan*. Diakses pada tanggal 30 Maret 2023, dari <https://ekbis.sindonews.com/read/1013619/34/sektor-properti-dan-konstruksi-dongkrak-pertumbuhan-industri-bahan-bangunan-1675425770>

- Sidik, Syahrizal. (2021). *Depo Bangunan Milik Konglomerat Surabaya IPO, Bidik Rp 538 M*. Diakses pada tanggal 27 Juli 2023, dari <https://www.cnbcindonesia.com/market/20211102122551-17-288385/depo-bangunan-milik-konglomerat-surabaya-ipo-bidik-rp-538-m/amp>
- Tri, Rosida. (2019). *Daftar Toko Bahan Bangunan di Bogor Murah–Lengkap*. Diakses pada tanggal 31 Maret 2023, dari <https://www.alamatelpon.com/2019/07/daftar-toko-bahan-bangunan-di-bogor.html?m=1>