

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuji dan pembahasan yang telah diuraikan oleh peneliti pada Bab IV mengenai pengaruh inovasi produk, kualitas produk, dan harga produk terhadap keputusan pembelian makanan ringan STIKBAB di Kota Bogor, maka dalam penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan ringan STIKBAB di Kota Bogor, hal ini berarti dengan selalu dikembangkannya inovasi produk dari makanan ringan STIKBAB, akan berpengaruh terhadap peningkatan keputusan pembelian konsumen dalam membeli makanan ringan STIKBAB.
2. Kualitas produk berpengaruh positif, tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian makanan ringan STIKBAB di Kota Bogor, hal ini terjadi ketika konsumen membeli makanan ringan STIKBAB tanpa memperhatikan kualitasnya. Namun, ada kemungkinan yang sangat kecil pengaruh terhadap peningkatan keputusan pembelian konsumen dalam membeli makanan ringan STIKBAB, jika STIKBAB meningkatkan kualitas produknya.
3. Harga produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian makanan ringan STIKBAB di Kota Bogor, hal ini berarti tinggi

rendahnya harga yang ditawarkan makanan ringan STIKBAB akan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen dalam membeli makanan ringan STIKBAB.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan yaitu sebagai berikut.

1. Bagi Perusahaan

Dalam penelitian ini, diharapkan usaha makanan ringan STIKBAB dapat terus mengembangkan dan meningkatkan inovasi produknya dengan menciptakan lebih banyak varian rasa baru yang mengikuti perkembangan selera konsumen, agar menarik semua kalangan untuk menikmati makanan ringan STIKBAB, seperti menawarkan varian rasa barbeque, ayam bawang, ayam sambal ijo, ayam lada hitam, rumput laut, maupun varian rasa lainnya yang unik dan menarik selera konsumen. Selain berinovasi lebih baik lagi, peneliti juga memberikan saran agar usaha makanan ringan STIKBAB menawarkan harga yang terjangkau bukan hanya bagi peminatnya saja, tetapi harga yang terjangkau bagi semua kalangan, serta menetapkan berbagai level harga dengan ukuran yang berbeda lebih banyak sesuai daya beli konsumen dan menawarkan harga lebih murah dari harga yang ditawarkan pesaing.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Di masa yang akan datang, diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan dan memperluas cakupan dalam penelitian ini dengan objek penelitian yang dapat diganti oleh peneliti selanjutnya pada usaha makanan ringan sejenis lainnya, selain STIKBAB. Variabel yang digunakan dapat diganti oleh peneliti selanjutnya dari berbagai faktor yang memengaruhi keputusan pembelian selain inovasi produk, kualitas produk, dan harga produk, diantaranya seperti kemasan, pemberian label, jaminan, dan pelayanan.