

**PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS  
PRODUK, DAN HARGA PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN  
RINGAN STIKBAB**

**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI  
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
MANAJEMEN**



**HERNITA HADIASTUTI  
NPM S1-0219110**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA  
2023**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

---

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Hernita Hadiastuti**  
**NPM : S1-0219110**  
**Judul : Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk,  
dan Harga Produk Terhadap Keputusan  
Pembelian Makanan Ringan STIKBAB**

Tim Penguji  
Dosen Pembimbing

Sumardjono, S.E., M.M.

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Dimas Ari Darmantyo, S.Pi., M.Sc.

Wartoyo Hadi, S.E., M.M.

Ketua Prodi

Mengetahui:

DEKAN

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan sebesar-besarnya kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Ringan STIKBAB”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Manajemen, Program Sarjana Universitas Binaniaga Indonesia.

Peneliti menyadari bahwa tidak ada suatu karya manusia yang sempurna terutama karena terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Untuk itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sebagai masukan bagi peneliti, agar penyajian tulisan di masa yang akan datang dapat jauh lebih baik lagi.

Penyusunan skripsi ini banyak sekali memperoleh bimbingan, bantuan, dan dorongan, baik secara moril maupun materil agar skripsi ini mendapatkan hasil yang maksimal. Oleh karena itu, perkenankanlah peneliti menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia.
2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor I, Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom. selaku Wakil Rektor II dan Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen.

4. Bapak Sumardjono, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingannya dengan sangat baik.
5. Bapak/Ibu dosen serta seluruh staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia yang telah memberikan ilmu dan pelayanan yang baik kepada peneliti.
6. Rima Rachmawati, S.M. selaku *owner* STIKBAB (Stik Kulit Kebab) yang telah memberikan izin agar produknya menjadi objek penelitian, serta berbagi ilmu dan pengalamannya.
7. Bapak R. Heru Susilo dan Ibu Asmara selaku kedua orangtua tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.
8. Andini Susilowati selaku adik tersayang yang selalu membantu, menemani, dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini.
9. Keluarga besar almarhum Bapak Badrin, terutama Bibi Panorama dan Om Akhmad Banun yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.
10. Mami Siska yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.
11. Sahabat terbaik peneliti Pradita Nur Arifah, S.M. yang selalu memberikan bimbingan, bantuan, dan motivasinya dalam penyusunan skripsi ini.
12. Rizky Maulana, S.T. sahabat peneliti yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan baik secara moril maupun materil dalam penyusunan skripsi ini.

13. Ninda Ayu Salsabila sahabat yang selalu mendoakan, mengingatkan, mendukung, dan berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman seperjuangan Ayu Komalasari, Ervira Aprilia, Vina Selviana Dewi, Irvia Alsya Mayada, Irmawati, Ikko Umisyahfitri, Ule Oktaviani, Wiwin Ratnasari, Tanti Kusuma Dewi, dan Tiwi Laela Sari yang selalu mendukung satu sama lain dan berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Seluruh rekan mahasiswa Universitas Binaniaga Indonesia yang telah mendoakan dan mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini bermanfaat bagi peneliti dan banyak pihak lainnya dalam rangka pengembangan pendidikan saat ini dan masa yang akan datang.

Bogor, 5 Agustus 2023

Hernita Hadiastuti

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN .....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	19
C. Batasan Masalah .....	20
D. Rumusan Masalah.....	21
E. Tujuan Penelitian .....	21
F. Kegunaan Penelitian .....	22
G. Sistematika Penulisan .....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	25
A. Kajian Teori.....	25
B. Penelitian Terdahulu .....	55
C. Kerangka Pemikiran.....	67
D. Hipotesis Penelitian .....	67

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	71
A. Metode Penelitian .....	71
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	72
C. Variabel Penelitian .....	72
D. Operasional Variabel.....	74
E. Populasi dan Sampel.....	76
F. Jenis dan Sumber Data.....	78
G. Teknik Analisis Data .....	81
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	91
A. Sejarah Perusahaan .....	91
B. Pembahasan.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	149
A. Kesimpulan .....	149
B. Saran .....	150
DAFTAR PUSTAKA .....	152

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kriteria UMKM.....	4
Tabel 2 Jenis-jenis UMKM .....	6
Tabel 3 Varian Rasa dan Harga STIKBAB .....	9
Tabel 4 Persaingan Harga Makanan Ringan Sejenis.....	10
Tabel 5 Toko Kemitraan STIKBAB.....	11
Tabel 6 Pertimbangan Konsumen Dalam Membeli Makanan Ringan.....	13
Tabel 7 Penilaian Konsumen Terhadap Makanan Ringan STIKBAB .....	15
Tabel 8 Penelitian Terdahulu.....	55
Tabel 9 Operasional Variabel .....	74
Tabel 10 <i>Skala Likert</i> .....	79
Tabel 11 Penilaian Interval Kelas.....	80
Tabel 12 Ringkasan Pedoman Umum Evaluasi Model Pengukuran dan Struktural .....	90
Tabel 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	94
Tabel 14 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	95
Tabel 15 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	95
Tabel 16 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian STIKBAB dalam Sebulan Terakhir .....	96
Tabel 17 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat/Domisili.....	97
Tabel 18 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y).....	98
Tabel 19 Distribusi Frekuensi Inovasi Produk (X1) .....	106
Tabel 20 Distribusi Frekuensi Kualitas Produk (X2).....	112



Tabel 21 Distribusi Frekuensi Harga Produk (X3).....	122
Tabel 22 Hasil <i>Loading Factor</i> .....	133
Tabel 23 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) .....	135
Tabel 24 Nilai <i>Cross Loading</i> .....	136
Tabel 25 Hasil Uji Reliabilitas .....	138
Tabel 26 Hasil Uji <i>R-Square</i> .....	139
Tabel 27 Hasil Uji Hipotesis .....	142

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Laju Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman 2020—2022.....	2
Gambar 2 Jumlah UMKM Kota Bogor.....	5
Gambar 3 Perkembangan Penjualan STIKBAB Tahun 2018—2022 .....	12
Gambar 4 Kerangka Pemikiran.....	67
Gambar 5 Indikator Reflektif.....	82
Gambar 6 Model Penelitian SEM - PLS.....	83
Gambar 7 Indikator Reflektif dan Gambaran <i>Outer Model</i> .....	85
Gambar 8 Evaluasi Model Pengukuran.....	86
Gambar 9 Inner Model.....	88
Gambar 10 Evaluasi Model Struktural.....	89
Gambar 11 Logo STIKBAB .....	93
Gambar 12 Hasil Pengujian <i>Outer Loading</i> Sebelum Eliminasi .....	130
Gambar 13 Hasil Pengujian <i>Outer Loading</i> Setelah Eliminasi.....	132
Gambar 14 Hasil Uji Hipotesis .....	141

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	157
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data Mentah.....	164
Lampiran 3 Hasil <i>Outer Loadings</i> .....	172
Lampiran 4 Hasil <i>Discriminant Validity</i> .....	174
Lampiran 5 Hasil <i>Construct Reliability and Validity</i> .....	176
Lampiran 6 Hasil Pengujian <i>Inner Model</i> .....	177