

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Angel, Vivian., et al. 2021. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus DiBibli.Com)*. Volume 12, Issue 3, 01 October 2021. Sekolah Pascasarjana Universitas Ibn Khaldun Bogor.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Angel, Vivian., et al. 2021. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Bibli.Com)*. Volume 12, Issue 3, 01 October 2021. Sekolah Pascasarjana Universitas Ibn Khaldun Bogor.
- Arthur A. Thompson., et al. 2016. *Crafting And Executing Strategy : The Quest For Competitive Advantage, Concepts And Readings*. Mcgraw - Hill Education, New York.
- Asnawati., et al. 2022. *Efek Kemudahan Penggunaan Yang Dirasakan Dari Mulut Ke Mulut Elektronik Dan Pemasaran Konten Pada Keputusan Pembelian*. *International Journal of Data and Network Science* 6 (81–90).
- Ayuningtiyas, Kartika., dan Hendra Gunawan. 2018. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Bukalapak Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam*. *Journal of Applied Business Administration* Vol 2, No 1. Politeknik Negeri Batam.
- Badir, Mailal., dan Anik Lestari Andjarwati. 2020. *The Effect of E-WOM, Ease of Use and Trust on Purchase Decisions (Study on Tokopedia Application Users)*. *Journal Minds : Manajemen Ide dan Inspirasi*, Vol. 7 No. 1. Universitas Negeri Surabaya, Indonesia

- Ernawati, Nopy., dan Lina Noersan. 2020. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO*. Jurnal STIE Indonesia, Jakarta.
- Fahmi, Irham. 2016. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan : Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Fandy, Tjiptono., dan Anastasia Diana. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Gunawan, Hananiel M. dan Oliandes Sondakh. 2020. *How to Enhance Word of Mouth in the Era of E-commerce: Case study of Tokopedia*. *International Journal of Science and Business*. Volume : 4, Issue : 9 Page : 47-59. Universitas Pelita Harapan Surabaya, Indonesia.
- Hasdani., et al. 2021. *Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Users Di Kabupaten Bungo*. *Jurnal Manajemen Sains*. Volume : 1, No 3. Muara Bungo, Indonesia.
- Hidayanto, Achmad Nizar., et al. 2017. *The Roles of Electronic Word of Mouth and Information Searching in the Promotion of a New E-Commerce Strategy : A Case of Online Group Buying in Indonesia*. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*. Volume : 12 Pages : 69-85. Universitas Indonesia.
- Indarsin, Tjuk., dan Hapzi Ali. 2017. *Attitude toward Using m-Commerce : The Analysis of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Perceived Trust : Case Study in Ikens Wholesale*. Vol-2, Iss-11, 995-1007. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, Mercu Buana University, Jakarta, Indonesia.
- Ismagilova, Elvira., et al. 2017. *Electronic Word of Mouth (eWOM) in the Marketing Context*. Gewerbestrasse 11, 6330 Cham, Switzerland : Springer Nature..
- Kotler, P., dan Keller 2016. *Marketing Management 15e Global Edition*. England : Pearson Education Limited.

- Liana, Yuyuk. 2021. *Pengaruh Sosial Media Marketing dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. Bulletin of Management and Business, Volume : 2, No. 2.* STIE Malangkececwara.
- Mbete, Goldianus Solangius dan Rinabi Tanamal. 2020. *Effect of Easiness, Service Quality, Price, Trust of Quality of Information, and Brand Image of Consumer Purchase Decision on Shopee Online Purchase. Vol.5, No.2, (100-110).* Jurnal Informatika Universitas Pamulang. Program Studi Teknik Informatika Universitas Pamulang.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era.* Bandung : Alfabeta.
- Malau, Harman. 2017. *Manajememn Pemasaran.* Bandung : Alfabeta.
- Maskuri, Muh. Ali., et al. 2019. *Kepercayaan, Ease of Use Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Online. Jurnal Manajemen Kewirausahaan, Vol. 16, No. 02.* STIE IPWI Jakarta.
- Nugraha, Jefri Putri., Et al. 2021. *Teori Perilaku Konsumen.* Pekalongan : Expanding Management.
- Priansa, Donni. 2017. *Perilaku Konsumen.* Bandung : Alfabeta.
- Rifa'i, Muhammad dan Muhammad Fadhli. 2015. *Manajemen Organisasi.* Bandung : Citapustaka Media Perintis.
- Saladin, Djaslim. 2015. *Intisari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran.* Bandung : Linda Karya.
- Salam, Karta Negara., et al 2020. *Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen.* Yogyakarta : Diandra Kreatif.
- Sanaji dan Khoirul Basyar. 2016. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Niat Beli Ulang Secara Online Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Volume. 8, No. 2.* Universitas Negeri Surabaya.

- Saputra, Gede Wisnu., *et al.* 2020. *Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. E-Jurnal Manajemen. Vol. 9, No. 7 : 2596-2620. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana, Bali, Indonesia
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi* Bandung : CV Alfabeta.
- _____. 2016 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- _____. 2017 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- _____. 2018 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- _____. 2019 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Supriatna, Yuda., *et al.* 2019. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Serang : Qiara Media.
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : In Media.
- Tien, Duong Hanh., *et al.* (019. *Examining The Influence Of Customer-To-Customer Electronic Word-Of-Mouth On Purchase Intention In Social Networking Sites*. *Asia Pacific Management Review* 24 (2019) 238e249 .Elsivier, *Asia Pacific Management Review*.
- Wahyudiansyah, Indra. 2019. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Bogor Sangkuriang Cabang Cibinong*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Universitas Binaniaga, Bogor.
- Wardhana, Aditya. 2022. *Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Pada Pengguna Instant Messaging Line Di Indonesia*. Volume : 20, Hal : 24-32. Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Wardhana, Aditya., *et al.* 2022. *Perilaku Konsumen*. Tangerang : Media Sains Indonesia.

Wardana, Aditya., *et al.* 2022. *Consumer Behaviour : Essence, Position & Strategy*. Bandung : Media Sains Indonesia.

Yanti, Marni Dewi., *et al.* 2021. *Analisis Keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Tokopedia*. Jurnal Ilmiah Indonesia, Universitas Pembangunan Nasional (UPN) Veteran Jakarta

Lampiran 1
Kuesioner Penelitian

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN
KOMUNIKASI MULUT KE MULUT MELALUI *INTERNET*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA *E-COMMERCE SHOPEE***

Kepada Yth :

Bapak/Ibu/Saudara/i/Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan, saya Linda Tania Mahasiswi Program Studi Manajemen. Dalam rangka menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Program Studi Sarjana Manajemen Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam bentuk penulisan akhir skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Komunikasi Mulut Ke Mulut Melalui Internet Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce Shopee*”**. Terkait dengan hal tersebut, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i/Responden meluangkan sedikit waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penelitian skripsi. Penelitian ini semata-mata bertujuan untuk keperluan akademik dan penelitian ilmiah khususnya ilmu manajemen. Sehingga data penelitian akan dijamin kerahasiaannya dan saya mengharapkan informasi serta jawaban yang sesungguhnya dari Bapak/Ibu/Saudara/i/Responden.

Atas waktu dan perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Linda Tania

S1-0218.097

A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Pernyataan yang diajukan murni untuk kepentingan ilmiah, yaitu penelitian skripsi dengan judul seperti yang tertera di atas.
2. Mohon kuesioner ini diisi secara lengkap dari seluruh pernyataan yang telah disediakan.
3. Berilah tanda (√) pada jawaban yang disediakan
 - a. Sangat Setuju (SS)
 - b. Setuju (S)
 - c. Netra (N)
 - d. Tidak Setuju (TS)
 - e. Sangat Tidak Setuju (STS)

B. IDENTITAS RESPONDEN

Sebelum menjawab pernyataan dalam kuesioner ini, mohon Bapak/Ibu/Saudara/i/Responden untuk mengisi data diri terlebih dahulu. (Data yang diberikan akan dijamin kerahasiannya).

1. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia anda saat ini :
 - a. 18 – 20 tahun
 - b. 21 – 30 tahun
 - c. 31 – 40 tahun
 - d. 41 > tahun
3. Apa pekerjaan anda saat ini :
 - a. Pelajar/ Mahasiswa
 - b. Pegawai Swasta
 - c. Pegawai Negeri
 - d. Wirausaha

4. Pendapatan atau uang saku anda per bulan :
- a. < Rp 4.500.000
 - b. Rp 4.500.000 – Rp 8.000.000
 - c. Rp 8.000.000 – Rp 15.000.000
 - d. > Rp 15.000.000

PERNYATAAN

Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Mudah Dipelajari						
1	Pendaftaran pada <i>e-commerce</i> Shopee mudah dilakukan.					
2	Belajar menggunakan <i>e-commerce</i> Shopee adalah mudah bagi saya.					
3	Informasi penggunaan <i>e-commerce</i> Shopee mudah dipahami.					
Dapat Dikontrol						
4	Sistem <i>e-commerce</i> Shopee mudah dikontrol sesuai keinginan.					
5	Sistem <i>e-commerce</i> Shopee mudah dikontrol sesuai kebutuhan.					
6	Hasil pencarian produk pada <i>e-commerce</i> Shopee selalu akurat.					
Jelas dan dapat dipahami						
7	Panduan pada sistem <i>e-commerce</i> Shopee dapat dipahami dengan baik.					
8	Instruksi pada sistem <i>e-commerce</i> Shopee dapat dipahami dengan baik.					
9	Tata bahasa dan letak design pada <i>e-commerce</i> Shopee dapat dipahami dengan baik.					
Fleksibel						
10	<i>E-commerce</i> Shopee dapat digunakan kapanpun.					
11	<i>E-commerce</i> Shopee dapat digunakan dimana saja.					
12	<i>E-commerce</i> Shopee menjadikan berbelanja <i>online</i> menjadi lebih efisien.					
Mudah Digunakan						
13	Sistem pada <i>e-commerce</i> Shopee mudah digunakan.					

14	Mengoperasikan <i>e-commerce</i> Shopee adalah mudah bagi saya.					
15	Menggunakan <i>e-commerce</i> Shopee tidak memerlukan upaya yang besar.					
Mudah untuk menjadi mahir						
16	Sistem pada <i>e-commerce</i> Shopee mudah diakses.					
17	Tidak butuh waktu lama untuk mahir dalam menggunakan <i>e-commerce</i> Shopee.					
18	Mudah bagi saya memberikan tutorial berbelanja <i>online</i> melalui Shopee.					

Komunikasi Mulut Ke Mulut Melalui Internet (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Intensitas						
19	Saya sering mengakses jejaring sosial untuk mendapatkan informasi.					
20	Saya sering berinteraksi dalam jejaring sosial ketika mendapatkan informasi yang menarik.					
21	Informasi dalam jejaring sosial mengenai belanja <i>online</i> (rekomendasi produk, promo, komplain, dan lain sebagainya) selalu menarik bagi saya.					
Valensi Opini						
22	<i>Review</i> produk sangat penting dalam berbelanja <i>online</i> .					
23	Komentar positif di jejaring sosial mempengaruhi saya untuk berbelanja <i>online</i> .					
24	Komentar negatif di jejaring sosial sangat mempengaruhi saya dalam berbelanja <i>online</i> .					
Konten						
25	Informasi dalam jejaring sosial mengenai berbelanja <i>online</i> selalu menarik bagi saya.					
26	Informasi tentang kualitas perusahaan dalam jejaring sosial mengenai berbelanja <i>online</i> selalu menarik bagi saya.					

27	Informasi harga mengenai berbelanja <i>online</i> penting bagi saya.					
----	--	--	--	--	--	--

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Tujuan Pembelian Sebuah Produk						
28	Saya melakukan pembelian di Shopee sesuai dengan keinginan.					
29	Saya melakukan pembelian di Shopee sesuai dengan kebutuhan.					
30	Bagi saya, berbelanja <i>online</i> melalui Shopee merupakan pilihan yang tepat.					
Pencarian Informasi						
31	Saya mencari informasi produk yang akan saya beli melalui Shopee.					
32	Saya membaca <i>review</i> produk sebelum melakukan pembelian <i>online</i>					
33	Informasi produk pada Shopee mempengaruhi minat saya untuk segera melakukan pembelian.					
Kebiasaan Dalam Membeli Produk						
34	Saya teringat Shopee apabila menginginkan suatu produk.					
35	Saya tidak merasa nyaman jika berbelanja <i>online</i> bukan pada <i>e-commerce</i> Shopee.					
36	Saya sering melakukan pembelian produk melalui <i>e-commerce</i> Shopee.					
Memberikan Rekomendasi Kepada Orang Lain						
37	Saya merekomendasikan pembelian produk melalui Shopee kepada teman.					
38	Saya merekomendasikan pembelian produk melalui Shopee kepada keluarga.					
39	Saya pernah merekomendasikan pembelian produk melalui Shopee kepada orang lain.					

Melakukan Pembelian Ulang					
40	Saya akan melakukan belanja <i>online</i> melalui Shopee untuk produk lainnya dikemudian hari.				
41	Saya sudah melakukan pembelian produk berulang melalui Shopee secara berkala.				
42	Saya melakukan pembelian produk berulang melalui Shopee karena merasa puas.				

LAMPIRAN 2
DATA TABULASI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
(30 SAMPEL)

2. Variabel Komunikasi Mulut Ke Mulut Melalui Internet (*Electronic Word of Mouth*) (X2)

No	Butir Pernyataan Persepsi Komunikasi Mulut Ke Mulut Melalui Internet (X2)									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	33
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
6	4	4	4	4	4	4	3	3	5	35
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	3	5	5	5	5	5	5	5	3	41
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
16	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
17	3	4	3	3	3	4	3	3	3	29
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
21	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
24	3	5	5	5	5	5	5	5	5	43
25	3	5	3	3	3	3	3	3	4	30
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
30	5	5	5	5	3	3	3	5	5	39

3. Variabel Keputusan Pembelian Pada *E-commerce* Shopee (Y)

No	Butir Pernyataan Keputusan Pembelian Pada <i>E-Commerce</i> Shopee (Y)															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	70
2	5	4	3	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	66
3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	67
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	4	66
5	4	4	5	5	5	3	4	3	4	4	3	3	5	1	4	57
6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	73
7	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	69
8	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	71
9	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	69
10	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	5	4	4	68
11	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
12	4	5	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	55
13	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	68
14	3	3	3	3	5	4	4	5	5	5	5	3	4	3	4	59
15	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	50
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
18	4	3	2	4	3	3	5	5	4	2	2	4	4	3	5	53
19	4	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	69
20	5	5	3	5	3	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	62
21	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	66
22	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
23	4	5	5	4	3	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	60
24	5	5	4	5	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	4	59
25	4	5	3	4	4	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	58
26	4	5	4	4	3	4	5	3	4	4	5	3	5	5	4	62
27	4	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	68
28	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	60
29	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	53
30	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	56

LAMPIRAN 3
HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
(30 SAMPEL)

<i>Correlations</i>																				
		X1.01	X1.02	X1.03	X1.04	X1.05	X1.06	X1.07	X1.08	X1.09	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	TOTAL X1
X1.5	<i>Pearson Correlation</i>	,591**	,435*	0,283	,854**	1	,437*	,575**	,579**	,722**	,736**	,472**	,471**	,524**	,472**	,431*	,736**	,575**	0,313	,695**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,001	0,016	0,130	0,000		0,018	0,001	0,001	0,000	0,000	0,008	0,009	0,003	0,008	0,017	0,000	0,001	0,092	0,000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	29	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	<i>Pearson Correlation</i>	0,350	,632**	,860**	0,238	,437*	1	,843**	,811**	,482**	,675**	,801**	,642**	,675**	,619**	,934**	,675**	,513**	,582**	,843**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,063	0,000	0,000	0,214	0,018		0,000	0,000	0,008	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,004	0,001	0,000
	<i>N</i>	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29
X1.7	<i>Pearson Correlation</i>	,489**	,784**	,656**	0,345	,575**	,843**	1	,964**	,614**	,819**	,767**	,778**	,819**	,767**	,800**	,819**	,652**	,723**	,930**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,006	0,000	0,000	0,062	0,001	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	29	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	<i>Pearson Correlation</i>	,509**	,762**	,652**	,376*	,579**	,811**	,964**	1	,633**	,807**	,756**	,773**	,807**	,756**	,836**	,807**	,643**	,703**	,927**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,004	0,000	0,000	0,041	0,001	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	29	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	<i>Pearson Correlation</i>	,870**	,574**	,363*	,628**	,722**	,482**	,614**	,633**	1	,772**	,722**	,699**	,772**	,722**	,493**	,772**	,614**	0,323	,802**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000	0,001	0,048	0,000	0,000	0,008	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,006	0,000	0,000	0,081	0,000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	29	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	<i>Pearson Correlation</i>	,646**	,585**	,423*	,462*	,736**	,675**	,819**	,807**	,772**	1	,524**	,517**	,573**	,524**	,656**	1,000*	,819**	,540**	,839**

<i>Correlations</i>																					
		X1.01	X1.02	X1.03	X1.04	X1.05	X1.06	X1.07	X1.08	X1.09	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	X1.17	X1.18	TOTAL X1	
X1.16	<i>Pearson Correlation</i>	,646**	,585**	,423*	,462*	,736**	,675**	,819**	,807**	,772**	1,000**	,524**	,517**	,573**	,524**	,656**	1	,819**	,540**	,839**	
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000	0,001	0,020	0,010	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,003	0,003	0,001	0,003	0,000		0,000	0,002	0,000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	29	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.17	<i>Pearson Correlation</i>	,489**	,784**	0,306	0,345	,575**	,513**	,652**	,643**	,614**	,819**	,383*	,389*	,434*	,383*	,495**	,819**	1	,562**	,710**	
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,006	0,000	0,100	0,062	0,001	0,004	0,000	0,000	0,000	0,000	0,037	0,034	0,017	0,037	0,005	0,000		0,001	0,000	
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	29	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.18	<i>Pearson Correlation</i>	0,207	,681**	,571**	0,194	0,313	,582**	,723**	,703**	0,323	,540**	,490**	,503**	,540**	,490**	,554**	,540**	,562**	1	,676**	
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,271	0,000	0,001	0,304	0,092	0,001	0,000	0,000	0,081	0,002	0,006	0,005	0,002	0,006	0,001	0,002	0,001		0,000	
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	29	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL LX1	<i>Pearson Correlation</i>	,656**	,817**	,710**	,539**	,695**	,843**	,930**	,927**	,802**	,839**	,866**	,830**	,882**	,830**	,822**	,839**	,710**	,676**	1	
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000	0,000	0,000	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	29	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).																					
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																					

2. Variabel Komunikasi Mulut Ke Mulut Melalui Internet (*Electronic Word of Mouth*) (X2)

<i>Correlations</i>											
		X2.01	X2.02	X2.03	X2.04	X2.05	X2.06	X2.07	X2.08	X2.09	TOTALX2
X2.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	,627**	,766**	,766**	,628**	,587**	,607**	,698**	,734**	,788**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	<i>Pearson Correlation</i>	,627**	1	,863**	,863**	,745**	,751**	,742**	,821**	,745**	,876**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	<i>Pearson Correlation</i>	,766**	,863**	1	1,000**	,873**	,836**	,848**	,933**	,766**	,968**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	<i>Pearson Correlation</i>	,766**	,863**	1,000**	1	,873**	,836**	,848**	,933**	,766**	,968**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	<i>Pearson Correlation</i>	,628**	,745**	,873**	,873**	1	,974**	,956**	,850**	,681**	,932**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000

<i>Correlations</i>											
		X2.01	X2.02	X2.03	X2.04	X2.05	X2.06	X2.07	X2.08	X2.09	TOTALX2
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	<i>Pearson Correlation</i>	,587**	,751**	,836**	,836**	,974**	1	,936**	,821**	,642**	,907**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	<i>Pearson Correlation</i>	,607**	,742**	,848**	,848**	,956**	,936**	1	,909**	,657**	,924**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	<i>Pearson Correlation</i>	,698**	,821**	,933**	,933**	,850**	,821**	,909**	1	,748**	,949**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	<i>Pearson Correlation</i>	,734**	,745**	,766**	,766**	,681**	,642**	,657**	,748**	1	,827**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTALX2	<i>Pearson Correlation</i>	,788**	,876**	,968**	,968**	,932**	,907**	,924**	,949**	,827**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	<i>N</i>	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).											

<i>Correlations</i>																	
		Y.01	Y.02	Y.03	Y.04	Y.05	Y.06	Y.07	Y.08	Y.09	Y.10	Y.11	Y.12	Y.13	Y.14	Y.15	TOTALY
Y.15	Pearson Correlation	0,032	0,263	0,316	0,220	,385*	0,330	,372*	,382*	,411*	,388*	0,295	,633**	,586**	,460*	1	,640**
	Sig. (2-tailed)	0,866	0,160	0,089	0,243	0,036	0,075	0,043	0,037	0,024	0,034	0,113	0,000	0,001	0,011		0,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTALY	Pearson Correlation	,424*	,593**	,403*	,547**	,607**	,697**	,597**	,548**	,616**	,805**	,718**	,757**	,766**	,672**	,640**	1
	Sig. (2-tailed)	0,020	0,001	0,027	0,002	0,000	0,000	0,001	0,002	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).																	
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																	

C. Hasil Uji Reliabilitas

1. Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (*Perceived Ease Of Use*)

(X1)

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
0,964	18

2. Variabel Komunikasi Mulut Ke Mulut Melalui Internet (*Electronic*

Word of Mouth) (X2)

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
0,972	9

3. Variabel Keputusan Pembelian Pada *E-commerce* Shopee (Y)

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
0,889	15

LAMPIRAN 3
HASIL PENGUJIAN SPSS STATISTIK 25 UNTUK SELURUH
RESPONDEN PENELITIAN
(385 SAMPEL)

D. Tabel Tabulasi Jawaban Responden

1. Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (*Perceived Ease Of Use*) (X1)

NO	Butir Pernyataan Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)																		Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	4	3	3	5	4	80
2	4	5	5	3	4	2	5	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	68
3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	85
4	4	4	5	5	4	2	4	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	73
5	5	4	4	4	5	2	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	71
6	4	5	4	3	3	2	4	4	4	2	4	5	4	4	4	4	4	3	67
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	88
8	4	4	5	4	5	2	5	5	5	5	3	3	4	3	3	3	2	3	68
9	5	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
10	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	23
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	81
12	5	4	3	4	3	4	2	5	2	4	5	4	4	4	4	2	2	3	64
13	3	5	5	4	4	1	4	4	4	4	3	4	4	5	2	2	5	5	68
14	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	81
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	87
16	4	4	4	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	79
17	5	5	4	3	3	5	4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	5	75
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
19	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	77
20	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	79
21	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	61
22	4	4	4	4	4	2	5	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	67
23	2	2	4	4	4	2	2	1	1	1	1	1	3	3	3	3	2	2	41
24	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	4	79
25	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	59
26	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	3	3	1	1	48
27	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	2	2	2	5	5	4	70
28	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56
29	4	3	4	5	4	4	3	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	72
30	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	5	5	5	5	5	4	4	74
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	3	3	78
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	89
33	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	40
34	4	4	4	4	4	3	5	3	5	3	4	4	3	3	5	5	5	4	72
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
36	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	26

NO	Butir Pernyataan Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)																		Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
37	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	22
38	5	5	4	4	3	2	5	3	4	4	2	3	5	2	3	4	1	3	62
39	5	4	5	4	3	2	4	4	3	5	4	3	3	5	4	1	3	3	65
40	3	4	5	5	4	2	4	5	3	4	5	3	4	4	1	3	4	3	66
41	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	49
42	5	4	3	5	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	5	67
43	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	37
44	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	78
45	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	88
47	5	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	73
48	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	76
49	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	4	5	5	69
50	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	82
51	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	84
52	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	22
53	5	4	4	4	4	2	3	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	5	72
54	2	2	2	2	4	4	3	3	3	2	2	2	4	4	4	3	3	3	52
55	4	4	3	5	3	3	4	5	3	3	4	4	5	3	4	4	4	5	70
56	3	3	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	45
57	5	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	3	4	3	3	5	5	3	71
58	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	28
59	4	5	4	3	4	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	3	5	3	66
60	3	5	4	4	4	2	4	3	3	5	4	3	4	5	4	4	4	3	68
61	5	4	5	3	4	5	4	5	4	3	5	3	3	3	3	3	3	4	69
62	5	4	4	5	4	3	4	3	4	5	3	3	4	5	3	5	4	5	73
63	5	4	4	5	3	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3	5	67
64	5	5	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	44
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
66	3	3	3	2	5	2	5	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	4	67
67	5	5	4	4	4	2	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	5	72
68	4	4	4	3	5	2	3	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	71
69	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	33
70	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	20
71	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	81
72	5	5	4	3	4	3	3	4	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	76
73	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	66
74	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	80
75	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	4	44
76	3	5	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	66

NO	Butir Pernyataan Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)																		Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
77	5	4	4	4	3	5	4	5	3	5	4	5	3	5	4	5	3	4	75
78	5	4	3	3	3	2	3	3	3	5	5	4	2	5	4	5	4	4	67
79	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	72
80	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	73
81	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	70
82	4	5	3	5	4	2	5	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	4	70
83	4	4	5	5	5	2	5	5	4	2	4	4	5	5	5	5	5	5	79
84	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	37
85	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	42
86	5	4	3	4	3	3	4	5	3	3	4	3	4	5	5	3	4	3	68
87	5	4	3	4	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	59
88	4	4	2	4	5	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	76
89	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	32
90	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	5	3	75
91	5	4	4	4	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	79
92	4	3	4	4	5	3	3	3	3	2	3	3	3	3	5	5	4	5	65
93	4	4	5	5	4	2	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	78
94	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	69
95	4	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	82
96	4	4	4	5	5	3	3	5	4	4	5	4	4	5	5	3	5	4	76
97	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	80
98	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	80
99	4	4	4	5	4	2	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	76
100	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	39
101	4	4	5	5	4	2	5	4	3	4	4	3	4	5	4	5	4	5	74
102	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	5	5	4	79
103	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	40
104	4	5	5	5	4	2	5	5	5	4	4	3	5	2	4	4	5	3	74
105	5	2	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	63
106	5	5	4	4	2	2	4	4	4	3	2	2	2	3	3	2	3	3	57
107	5	4	4	5	4	2	4	5	4	5	3	4	4	4	4	3	4	3	71
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	66
109	4	4	4	4	3	3	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	76
110	4	5	4	5	5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	79
111	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
112	2	2	5	5	2	2	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	61
113	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	82
114	4	5	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	80
115	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	59
116	4	5	4	4	5	4	2	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	78

NO	Butir Pernyataan Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)																		Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
117	4	5	5	5	4	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	80
118	4	5	2	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	76
119	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	85
120	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	79
121	2	2	2	2	2	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	60
122	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	62
123	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	73
124	5	4	4	3	5	4	4	3	5	4	4	3	4	3	4	4	3	4	70
125	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
126	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	84
127	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	55
128	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	4	2	4	4	4	4	70
129	5	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	4	5	71
130	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	73
131	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	44
132	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	82
133	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	3	76
134	5	4	4	3	5	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	5	4	3	71
135	4	4	5	4	4	2	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	3	77
136	5	4	4	4	4	2	4	4	5	2	4	4	4	3	4	4	4	3	68
137	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	45
138	5	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	72
139	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26
140	5	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74
141	4	4	3	3	3	3	3	3	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	66
142	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23
143	3	3	4	4	4	1	3	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	65
144	4	5	4	5	4	3	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	79
145	5	5	4	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	75
146	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	4	4	66
147	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	29
148	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
149	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	74
150	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	74
151	5	3	4	4	4	1	3	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	3	69
152	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	3	73
153	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	27
154	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	4	4	4	3	3	41
155	4	5	5	4	4	3	3	5	4	3	3	4	3	3	4	4	5	4	70
156	5	4	5	4	3	2	4	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5	72

NO	Butir Pernyataan Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)																		Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
157	4	5	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3	3	71
158	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	26
159	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	3	80
160	4	5	5	4	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	69
161	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	79
162	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	79
163	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	83
164	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	3	80
165	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	77
166	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	27
167	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	29
168	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	84
169	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	77
170	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	49
171	4	4	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	75
172	3	3	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	5	5	59
173	4	5	4	5	4	1	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	81
174	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	55
175	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	83
176	5	4	4	3	5	3	5	5	5	4	5	2	4	5	4	4	5	5	77
177	4	5	4	5	5	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	80
178	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	76
179	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	72
180	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	79
181	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	76
182	4	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	80
183	5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	77
184	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	57
185	4	5	5	4	5	1	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	78
186	3	3	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
187	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	3	3	36
188	5	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	5	3	4	4	5	4	4	73
189	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	76
190	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	70
191	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	22
192	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	3	77
193	4	5	5	4	5	3	5	5	4	3	3	3	5	4	5	5	5	3	76
194	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	3	82
195	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	3	81
196	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	78

NO	Butir Pernyataan Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)																		Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
197	4	4	4	4	4	1	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	74
198	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	3	4	4	5	75
199	5	3	3	4	4	1	4	4	5	3	5	5	5	3	3	4	3	4	68
200	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	3	5	4	4	5	3	4	4	74
201	4	5	5	4	4	3	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	4	79
202	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	74
203	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	1	4	4	4	5	5	4	75
204	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
205	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	1	4	4	4	3	3	3	66
206	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	37
207	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	82
208	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	33
209	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	5	3	5	3	3	5	4	3	69
210	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3	70
211	4	4	5	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	64
212	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	79
213	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	80
214	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	82
215	4	4	4	4	5	3	4	4	5	3	3	4	5	4	4	5	5	5	75
216	5	4	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	83
217	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	78
218	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	33
219	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	80
220	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	30
221	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	86
222	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	85
223	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	77
224	4	3	5	4	4	1	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	69
225	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	37
226	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	43
227	4	4	4	4	3	1	5	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3	67
228	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	4	4	3	69
229	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	73
230	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	83
231	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	79
232	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	4	2	2	39
233	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	72
234	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	79
235	4	5	5	4	4	2	5	3	3	3	3	4	5	4	5	5	4	3	71
236	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	3	4	5	5	4	5	3	80

NO	Butir Pernyataan Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)																		Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
237	4	5	5	3	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	82
238	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	71
239	4	5	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	3	79
240	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	72
241	4	5	4	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	3	77
242	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	85
243	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	84
244	4	4	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	4	4	3	3	52
245	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	80
246	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	76
247	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	28
248	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	75
249	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	84
250	4	5	5	5	5	3	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	79
251	4	4	4	4	4	3	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	73
252	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	44
253	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	68
254	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	81
255	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	2	4	4	5	4	5	76
256	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	77
257	4	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	74
258	4	5	4	4	5	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	79
259	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	42
260	4	5	4	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	78
261	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	3	3	3	53
262	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	51
263	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	5	4	5	69
264	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
265	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	75
266	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	4	79
267	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
268	4	3	4	3	3	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	5	3	72
269	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	78
270	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	3	76
271	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	26
272	4	4	3	3	4	2	2	2	4	2	2	3	3	3	3	3	2	2	51
273	4	5	5	3	3	3	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	73
274	5	3	3	2	5	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	3	4	4	68
275	5	4	4	4	5	2	5	5	4	2	3	4	4	4	4	3	3	4	69
276	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4	4	2	2	2	2	45

NO	Butir Pernyataan Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)																		Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
277	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	58	
278	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	2	4	4	72	
279	5	4	4	2	4	4	5	4	4	4	3	2	4	5	4	4	4	70	
280	5	5	4	4	4	5	5	3	5	4	4	3	4	4	4	4	5	75	
281	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	
282	5	4	4	4	3	2	3	3	4	3	5	4	3	3	5	5	3	67	
283	5	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	5	4	4	4	4	70	
284	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	47	
285	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	21	
286	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	
287	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	44	
288	5	3	3	4	4	2	4	4	5	4	4	3	4	4	2	4	3	66	
289	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	2	2	2	4	4	63	
290	5	4	4	5	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	70	
291	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	82	
292	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90	
293	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	70	
294	4	5	5	4	5	3	3	3	3	5	5	3	5	5	4	4	4	75	
295	4	5	4	5	5	3	5	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	79	
296	2	2	1	1	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	44	
297	4	5	5	4	5	2	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	78	
298	4	5	4	5	4	5	5	5	4	3	3	3	2	2	2	2	5	66	
299	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	72	
300	4	4	4	5	5	4	2	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	78	
301	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	81	
302	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	67	
303	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	4	3	3	42	
304	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	82	
305	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	40	
306	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	88	
307	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	56	
308	3	3	3	4	4	4	4	2	2	2	3	3	4	4	4	4	5	63	
309	5	5	5	5	5	5	3	2	3	3	3	3	3	4	4	5	2	67	
310	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	89	
311	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	76	
312	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	81	
313	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	67	
314	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	81	
315	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3	3	76	
316	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	2	2	2	2	4	69	

NO	Butir Pernyataan Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)																		Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
317	4	4	5	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	80
318	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
319	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21
320	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	3	3	3	5	4	77
321	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	5	5	4	3	3	79
322	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	4	4	2	2	42
323	4	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	3	4	5	5	5	4	3	79
324	3	3	3	3	3	3	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	40
325	4	4	2	2	2	2	2	3	3	3	1	1	2	2	2	3	3	3	44
326	4	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	2	2	2	2	58
327	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	39
328	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	73
329	4	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	3	3	54
330	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
331	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	33
332	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	78
333	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	4	4	69
334	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	42
335	4	4	5	4	4	5	3	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	75
336	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
337	4	4	5	5	3	5	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	71
338	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	3	79
339	4	5	4	5	4	2	4	4	5	5	4	3	5	3	3	3	3	3	69
340	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	33
341	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	2	77
342	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
343	4	5	5	4	5	2	5	5	4	4	5	3	3	4	5	4	5	5	77
344	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	79
345	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	73
346	4	3	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	74
347	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	68
348	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	43
349	3	3	3	1	1	3	3	2	2	3	3	2	2	3	1	1	1	1	38
350	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	66
351	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	40
352	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	71
353	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	30
354	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	45
355	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	75
356	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	3	3	1	1	29

NO	Butir Pernyataan Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)																		Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
357	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	68
358	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	88
359	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	46
360	3	5	5	5	5	3	5	4	4	4	5	5	3	3	2	2	4	4	71
361	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
362	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	5	5	3	3	3	3	62
363	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	76
364	3	3	5	4	3	4	4	4	3	3	3	5	3	3	5	3	5	3	66
365	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	47
366	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	88
367	2	2	2	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	52
368	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	40
369	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	89
370	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	2	52
371	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
372	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	45
373	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	83
374	4	4	4	4	5	2	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	79
375	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	3	3	3	69
376	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	25
377	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
378	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	87
379	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21
380	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	87
381	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	76
382	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
383	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	75
384	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	89
385	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	22

2. Variabel Komunikasi Mulut Ke Mulut Melalui Internet (*Electronic Word of Mouth*) (X2)

NO	Butir Pernyataan (<i>Perceived Ease Of Use</i>) (X2)									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
2	5	3	3	3	3	3	3	3	3	29
3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	40
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34

NO	Butir Pernyataan (<i>Perceived Ease Of Use</i>) (X2)									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
45	3	2	4	5	5	5	4	4	3	35
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
47	4	4	4	5	4	3	4	4	3	35
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
49	5	4	4	5	5	4	5	4	5	41
50	4	2	5	5	5	4	4	4	3	36
51	3	4	4	4	5	4	3	5	4	36
52	4	4	4	4	4	4	3	5	4	36
53	3	5	4	3	4	4	4	4	3	34
54	3	2	5	3	4	2	4	4	3	30
55	4	2	4	4	5	4	4	3	5	35
56	5	2	5	4	5	3	4	4	4	36
57	4	2	5	4	4	4	4	4	4	35
58	5	2	3	5	4	5	3	4	5	36
59	4	2	3	5	4	3	4	5	3	33
60	4	3	4	5	4	3	5	5	4	37
61	3	2	4	5	4	3	5	4	3	33
62	3	5	4	5	5	5	5	5	5	42
63	4	3	5	5	5	4	3	5	4	38
64	2	2	4	5	5	4	5	4	4	35
65	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
66	4	5	3	4	4	4	4	5	3	36
67	4	2	4	4	3	5	4	4	4	34
68	4	2	4	4	2	5	3	3	5	32
69	5	4	4	4	3	3	4	4	4	35
70	3	4	2	4	5	4	4	4	3	33
71	5	5	5	5	5	5	5	3	3	41
72	5	2	5	5	5	5	5	4	4	40
73	4	5	3	5	4	4	4	4	4	37
74	4	5	5	5	4	5	5	4	4	41
75	5	2	4	5	5	5	4	4	5	39
76	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
77	5	3	3	3	3	3	3	3	4	30
78	3	4	5	5	5	5	5	5	5	42
79	5	2	4	4	5	3	4	4	4	35
80	4	2	3	5	5	4	4	4	4	35
81	3	3	3	3	3	5	5	4	4	33
82	4	2	5	5	4	5	4	5	5	39
83	5	2	5	4	4	4	5	5	4	38
84	4	3	3	4	5	4	5	5	4	37

NO	Butir Pernyataan (<i>Perceived Ease Of Use</i>) (X2)									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
85	3	3	4	5	5	5	5	4	4	38
86	4	2	3	5	4	4	4	4	5	35
87	5	4	4	5	4	4	4	4	4	38
88	5	5	5	5	5	4	5	4	4	42
89	3	2	4	5	5	2	4	4	4	33
90	5	2	4	5	5	4	5	5	5	40
91	4	2	4	4	3	4	5	5	4	35
92	5	2	2	4	5	5	5	5	4	37
93	4	2	5	5	5	5	4	5	5	40
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
95	5	2	4	5	4	4	5	5	5	39
96	4	5	5	5	5	3	4	5	5	41
97	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
98	4	4	4	5	4	3	4	4	5	37
99	3	4	4	2	4	2	4	4	4	31
100	5	5	5	5	4	5	4	2	5	40
101	5	2	4	4	5	4	5	4	4	37
102	4	5	5	4	5	5	5	5	4	42
103	4	4	3	3	4	4	5	4	3	34
104	5	4	5	4	4	4	3	4	3	36
105	4	2	4	5	4	4	4	4	4	35
106	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26
107	3	3	4	4	4	4	3	3	3	31
108	5	2	4	5	3	5	5	4	4	37
109	5	5	3	3	4	5	5	4	5	39
110	5	5	4	4	4	4	5	4	4	39
111	4	4	4	4	4	4	5	4	5	38
112	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
113	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
114	4	5	4	5	5	5	5	3	5	41
115	5	4	5	5	5	5	5	4	4	42
116	4	2	4	5	5	4	4	4	4	36
117	5	2	4	5	5	4	5	5	5	40
118	5	2	4	5	5	4	4	5	4	38
119	4	2	4	5	5	5	5	4	5	39
120	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40
121	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
122	4	2	5	4	4	4	5	4	5	37
123	4	4	5	5	5	5	4	4	4	40
124	4	2	5	3	4	4	4	4	5	35

NO	Butir Pernyataan (<i>Perceived Ease Of Use</i>) (X2)									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
125	4	5	5	5	5	5	5	4	4	42
126	5	2	5	4	5	4	4	5	5	39
127	4	2	4	4	4	4	5	3	5	35
128	4	2	4	4	3	3	3	4	4	31
129	2	3	3	2	2	2	2	2	2	20
130	4	2	4	4	4	3	5	4	4	34
131	4	4	4	5	5	5	4	4	4	39
132	5	4	4	4	4	5	5	5	5	41
133	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
134	4	3	4	4	3	4	4	4	5	35
135	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43
136	4	2	4	5	3	4	4	4	5	35
137	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
138	5	3	4	5	5	4	4	4	4	38
139	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
140	4	4	4	4	4	4	3	4	5	36
141	4	5	4	5	5	4	5	5	4	41
142	5	4	4	3	4	4	5	5	4	38
143	4	4	4	4	3	4	4	4	5	36
144	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
145	3	2	5	5	5	5	5	5	5	40
146	5	4	5	5	5	5	5	5	5	44
147	4	2	4	5	3	4	4	4	4	34
148	3	2	4	4	3	4	4	5	4	33
149	4	2	4	4	4	5	3	4	4	34
150	5	2	4	4	4	4	4	4	4	35
151	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38
152	3	5	3	4	4	4	5	4	4	36
153	3	3	3	3	3	3	4	4	4	30
154	5	4	3	3	3	4	4	5	4	35
155	4	4	3	3	3	4	4	4	4	33
156	2	2	3	3	3	3	2	3	3	24
157	4	4	5	5	4	5	4	5	5	41
158	3	3	4	4	4	4	3	3	3	31
159	5	3	3	3	3	4	4	4	4	33
160	4	4	4	5	4	5	2	4	4	36
161	5	2	4	5	5	4	5	4	4	38
162	5	2	4	4	3	3	3	3	3	30
163	5	2	5	4	5	5	4	5	4	39
164	5	2	5	5	5	4	4	5	5	40

NO	Butir Pernyataan (<i>Perceived Ease Of Use</i>) (X2)									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
205	4	4	4	4	4	5	5	4	4	38
206	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
207	4	5	3	4	5	5	4	4	4	38
208	4	4	5	5	4	4	4	4	4	38
209	4	5	3	3	3	3	5	5	5	36
210	4	5	4	5	5	5	5	4	5	42
211	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
212	4	5	5	5	5	4	5	4	5	42
213	5	2	4	5	5	4	5	4	5	39
214	4	3	3	4	3	4	3	4	5	33
215	5	1	4	5	5	5	4	5	4	38
216	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
217	4	2	5	4	5	4	5	5	5	39
218	5	5	4	4	4	3	3	3	4	35
219	4	4	5	5	5	4	5	5	4	41
220	4	4	5	4	5	4	5	5	4	40
221	5	4	5	5	4	4	5	5	4	41
222	4	4	4	5	5	5	4	5	4	40
223	5	4	5	4	5	4	4	4	4	39
224	4	4	4	5	5	4	5	4	5	40
225	5	4	3	3	3	3	3	3	5	32
226	3	3	3	3	3	4	4	4	4	31
227	4	5	3	3	4	5	5	4	4	37
228	4	5	4	4	4	5	5	4	5	40
229	5	5	3	4	4	4	3	5	4	37
230	5	3	4	5	5	4	4	5	5	40
231	5	4	4	5	4	5	5	4	5	41
232	3	2	2	2	2	2	3	3	3	22
233	4	4	5	4	4	4	5	5	4	39
234	4	5	4	5	4	4	4	4	4	38
235	5	2	4	4	5	4	4	5	4	37
236	4	3	3	5	3	5	3	4	4	34
237	4	5	4	1	4	5	5	5	4	37
238	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
239	5	2	4	4	4	5	5	4	5	38
240	5	5	4	5	4	4	3	3	4	37
241	4	4	3	3	3	5	5	3	4	34
242	4	4	4	4	5	5	4	5	4	39
243	5	5	2	5	4	5	4	4	4	38
244	5	5	4	4	3	5	3	3	4	36

NO	Butir Pernyataan (<i>Perceived Ease Of Use</i>) (X2)									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
285	3	4	4	4	4	4	3	3	4	33
286	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40
287	3	4	4	3	4	3	5	4	4	34
288	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
289	5	3	4	3	3	3	2	3	3	29
290	4	3	3	4	4	4	4	4	3	33
291	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
292	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43
293	5	4	4	3	3	4	4	4	4	35
294	4	5	4	5	4	4	4	4	4	38
295	5	2	3	5	4	5	4	3	4	35
296	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
297	4	2	3	5	5	4	5	5	4	37
298	5	1	3	5	4	3	3	2	4	30
299	5	3	4	4	5	5	4	5	3	38
300	4	2	5	5	4	4	4	3	4	35
301	5	5	3	3	3	3	3	5	4	34
302	5	4	3	4	5	4	4	3	4	36
303	3	2	2	2	2	2	3	3	3	22
304	5	5	3	3	3	5	4	5	4	37
305	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
306	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
307	3	3	2	3	3	3	3	4	4	28
308	2	3	3	3	3	3	3	4	4	28
309	4	4	5	5	5	4	4	5	5	41
310	4	4	4	5	5	5	4	3	5	39
311	4	2	3	5	5	5	5	5	5	39
312	5	5	4	5	5	5	4	2	2	37
313	4	4	4	3	3	3	4	4	4	33
314	5	4	4	5	4	5	4	5	5	41
315	4	4	4	4	4	4	3	3	3	33
316	4	4	5	3	3	3	3	3	3	31
317	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
318	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
319	5	4	5	4	5	5	4	4	4	40
320	4	4	4	5	4	3	4	5	5	38
321	5	5	3	3	3	3	4	4	5	35
322	5	2	4	5	4	5	3	3	4	35
323	3	2	5	3	3	5	4	4	5	34
324	5	2	4	5	4	5	4	5	4	38

NO	Butir Pernyataan (<i>Perceived Ease Of Use</i>) (X2)									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
365	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
366	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
367	4	2	5	3	5	4	4	3	4	34
368	3	3	3	3	5	5	5	5	4	36
369	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
370	4	2	3	4	3	4	4	4	4	32
371	4	2	4	5	4	5	4	3	4	35
372	5	1	5	5	2	5	3	3	4	33
373	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
374	4	4	4	5	5	5	3	3	5	38
375	3	3	3	3	3	4	4	5	3	31
376	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
377	4	5	4	4	5	5	5	4	4	40
378	5	3	5	5	4	5	5	5	4	41
379	4	4	4	3	3	4	4	3	3	32
380	4	4	3	5	4	5	4	3	5	37
381	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
382	4	4	3	3	5	4	3	3	3	32
383	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
384	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
385	4	4	5	4	5	4	4	3	4	37

3. Variabel Keputusan Pembelian Pada *E-commerce* Shopee (Y)

NO	Butir Pernyataan Persepsi Keputusan Pembelian (Y)															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	64
2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	3	62
3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	2	5	4	4	65
5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	61
6	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
7	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	70
8	4	4	4	1	1	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	59
9	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	67
10	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	59
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	70
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	61
13	5	4	5	5	5	5	5	2	4	5	4	5	5	5	5	69
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	74

NO	Butir Pernyataan Persepsi Keputusan Pembelian (Y)															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
15	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	72
16	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	70
17	5	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	68
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	73
19	3	3	4	4	4	4	4	2	5	5	4	4	4	4	4	58
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	4	4	4	65
21	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	3	5	4	4	63
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	71
23	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	66
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	69
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5	70
26	3	3	4	5	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	58
27	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	69
28	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	65
29	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	68
30	4	4	5	5	5	5	5	4	5	3	3	3	4	4	5	64
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	73
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
33	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	64
34	3	3	2	2	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	61
35	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	66
36	3	3	3	3	1	4	1	5	5	5	2	1	5	5	5	51
37	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	60
38	4	5	3	4	5	5	5	3	5	4	4	3	5	4	4	63
39	5	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	67
40	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	5	5	65
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
42	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	68
43	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	64
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	67
45	5	4	3	5	5	5	5	3	5	4	3	2	4	4	3	60
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
47	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	63
48	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	68
49	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	67
50	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	63
51	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	70
52	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	62
53	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	60
54	4	4	4	4	3	3	3	3	5	5	5	1	1	5	5	55

NO	Butir Pernyataan Persepsi Keputusan Pembelian (Y)															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
55	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	61
56	3	3	3	1	1	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	55
57	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	2	4	3	3	3	60
58	3	5	5	4	3	2	2	3	5	4	4	3	5	5	5	58
59	5	5	5	5	5	5	1	5	4	4	4	4	4	4	5	65
60	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
61	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	1	5	5	5	63
62	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	68
63	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	65
64	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	69
65	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	70
66	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	63
67	5	3	5	4	4	4	4	5	2	5	4	4	5	4	5	63
68	4	4	2	4	4	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	60
69	4	4	4	4	3	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	57
70	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	56
71	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
72	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	4	4	4	67
73	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
74	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
75	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	3	3	4	4	66
76	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	68
77	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	5	61
78	5	5	5	5	3	3	3	5	4	5	4	5	5	4	5	66
79	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	62
80	4	4	4	5	5	5	2	5	4	4	4	4	4	5	3	62
81	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	63
82	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	68
83	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	62
84	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	65
85	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	4	61
86	5	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	63
87	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	69
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	69
89	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	2	5	5	5	4	62
90	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	69
91	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	71
92	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	5	70
93	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	3	2	5	5	5	66
94	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	70

NO	Butir Pernyataan Persepsi Keputusan Pembelian (Y)															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
135	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	65
136	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	60
137	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	64
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	71
139	4	4	3	3	2	5	1	4	4	4	4	2	2	5	5	52
140	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	70
141	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	65
142	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	58
143	3	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	2	4	4	5	60
144	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	70
145	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	63
146	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	67
147	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	61
148	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	3	3	3	4	4	59
149	4	4	5	5	5	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	60
150	3	3	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	59
151	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	67
152	4	4	5	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	5	4	60
153	4	4	3	4	4	4	2	2	4	4	4	2	3	5	5	54
154	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	4	4	58
155	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	66
156	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	4	4	62
157	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	65
158	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	56
159	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	70
160	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	66
161	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	64
162	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	69
163	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	68
164	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	64
165	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	69
166	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	2	2	2	5	5	62
167	5	5	5	4	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	5	61
168	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	71
169	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	70
170	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	5	5	4	64
171	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	62
172	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	1	4	4	4	58
173	4	4	1	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	60
174	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	67

NO	Butir Pernyataan Persepsi Keputusan Pembelian (Y)															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
175	4	4	4	4	4	5	1	5	5	5	5	3	5	5	5	64
176	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	4	66
177	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	71
178	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	71
179	5	5	4	4	4	4	4	2	3	4	4	5	5	4	5	62
180	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	63
181	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	67
182	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	74
183	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	69
184	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	61
185	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	72
186	2	2	4	4	4	3	1	4	4	5	5	5	5	5	5	58
187	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	71
188	4	4	2	2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	62
189	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	69
190	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	5	5	67
191	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	62
192	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5	66
193	4	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
194	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	72
195	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	5	65
196	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	65
197	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	66
198	5	4	4	4	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	4	65
199	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	71
200	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	61
201	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	62
202	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	70
203	4	3	3	4	5	5	5	3	2	2	5	5	5	5	5	61
204	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	2	2	1	1	58
205	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	66
206	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	68
207	2	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	68
208	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	61
209	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	65
210	4	4	2	2	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	65
211	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	63
212	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	70
213	5	4	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	4	68
214	4	4	4	4	2	2	5	5	5	5	5	4	5	5	4	63

NO	Butir Pernyataan Persepsi Keputusan Pembelian (Y)															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
215	5	5	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	4	5	4	68
216	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
217	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	68
218	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	61
219	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	2	5	4	5	69
220	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	60
221	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	69
222	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	66
223	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5	5	70
224	4	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	66
225	4	4	5	5	5	2	2	2	5	5	3	3	4	4	4	57
226	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	58
227	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	64
228	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	68
229	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	62
230	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
231	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	66
232	4	4	5	5	3	3	4	5	4	3	3	3	3	3	3	55
233	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	69
234	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	60
235	5	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	3	5	4	5	64
236	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	4	5	5	4	62
237	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	69
238	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	60
239	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	72
240	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	72
241	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	65
242	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	69
243	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	67
244	4	5	4	4	5	3	5	4	4	3	4	4	4	4	5	62
245	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	70
246	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	67
247	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	2	5	65
248	4	4	4	4	5	2	5	5	4	5	4	3	4	5	4	62
249	4	5	5	5	4	4	4	5	3	5	5	2	5	5	4	65
250	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	71
251	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	62
252	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	65
253	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	4	60
254	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	63

NO	Butir Pernyataan Persepsi Keputusan Pembelian (Y)															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
255	5	5	4	4	4	4	2	5	3	5	5	2	5	4	2	59
256	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	66
257	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	3	5	5	4	64
258	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	72
259	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	5	3	5	4	5	64
260	4	3	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	64
261	4	5	4	3	3	3	3	3	3	5	5	4	4	5	4	58
262	5	5	1	1	3	3	3	3	3	4	2	2	2	4	5	46
263	4	4	5	4	5	5	5	5	3	5	4	3	5	3	4	64
264	4	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	61
265	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	66
266	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	63
267	4	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	3	4	5	4	66
268	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	1	62
269	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	5	5	5	66
270	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	64
271	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	66
272	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	5	3	59
273	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	71
274	4	4	4	5	5	3	3	4	4	4	2	2	5	5	5	59
275	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	4	2	5	5	5	61
276	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	66
277	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	67
278	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	58
279	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	65
280	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	69
281	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	59
282	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	61
283	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	58
284	4	3	3	3	3	3	4	4	5	5	2	2	3	3	3	50
285	4	4	4	5	3	3	3	4	3	5	4	3	3	4	4	56
286	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	72
287	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	54
288	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	61
289	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	5	5	5	63
290	5	4	4	5	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	59
291	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	71
292	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	72
293	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	2	2	59
294	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	65

NO	Butir Pernyataan Persepsi Keputusan Pembelian (Y)															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
295	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	65
296	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
297	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	70
298	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	2	66
299	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	4	64
300	1	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	62
301	5	5	4	4	5	5	5	4	2	4	5	3	5	4	5	65
302	4	5	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	4	5	61
303	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	54
304	5	4	4	5	2	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	63
305	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	63
306	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	70
307	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	52
308	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	56
309	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	67
310	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	69
311	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	67
312	4	4	5	5	5	5	5	4	2	4	5	2	5	5	5	65
313	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	65
314	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	69
315	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	66
316	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	65
317	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	2	2	63
318	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	71
319	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	64
320	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	69
321	4	4	4	5	5	5	5	3	3	5	5	4	4	5	5	66
322	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	5	4	5	4	4	58
323	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	68
324	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	69
325	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
326	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	58
327	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	66
328	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	70
329	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5	5	59
330	4	4	5	3	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	63
331	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	65
332	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	5	5	5	69
333	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	67
334	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	59

NO	Butir Pernyataan Persepsi Keputusan Pembelian (Y)															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
335	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	65
336	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	69
337	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	67
338	4	3	5	4	5	3	5	4	3	4	5	5	4	5	4	63
339	4	5	4	4	5	3	5	5	3	1	1	5	5	5	5	60
340	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	65
341	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	66
342	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	63
343	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	66
344	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	61
345	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	62
346	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	3	5	5	5	1	63
347	4	5	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	5	4	5	62
348	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	68
349	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	2	66
350	4	4	4	4	4	4	4	1	1	5	5	5	5	5	5	60
351	5	5	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	55
352	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	3	5	62
353	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	61
354	4	4	3	3	3	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	61
355	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	65
356	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	50
357	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	66
358	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	71
359	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	3	3	3	4	5	63
360	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	70
361	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	54
362	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	66
363	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	4	5	5	5	69
364	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
365	4	4	4	4	5	3	5	4	4	5	3	4	4	4	4	61
366	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
367	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	61
368	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
369	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	71
370	1	1	5	5	5	5	5	5	2	4	4	5	4	4	4	59
371	2	2	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	61
372	3	3	4	4	4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	4	60
373	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	73
374	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	68

NO	Butir Pernyataan Persepsi Keputusan Pembelian (Y)															Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
375	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	2	5	5	64
376	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	67
377	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	70
378	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	69
379	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	56
380	4	4	5	5	3	3	4	4	5	5	5	4	4	5	5	65
381	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
382	1	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	1	52
383	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	2	5	4	5	69
384	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74
385	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	67

E. Output Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Output Hasil Uji Normalitas

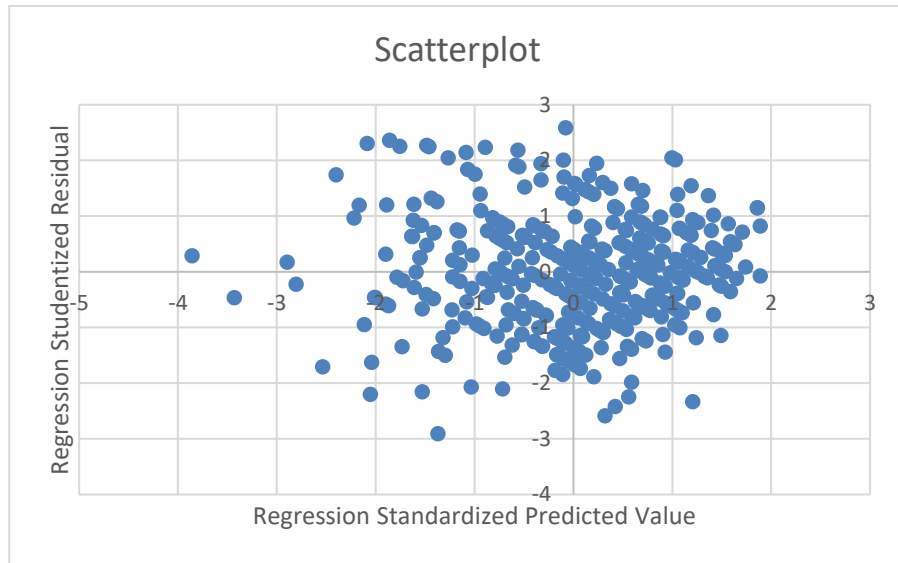
<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>		
		<i>Unstandardized Residual</i>
N		385
<i>Normal Parameters^{a,b}</i>	<i>Mean</i>	0,0000000
	<i>Std. Deviation</i>	3,36884315
<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Absolute</i>	0,020
	<i>Positive</i>	0,020
	<i>Negative</i>	-0,016
<i>Test Statistic</i>		0,020
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		,200 ^{c,d}
<i>d) Test distribution is Normal.</i>		
<i>e) Calculated from data</i>		

2. Output Hasil Uji Linearitas

ANOVA							
			<i>Sum of Squares</i>	<i>Df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
<i>Unstandardized Residual * Unstandardized Predicted Value</i>	<i>Between Groups</i>	<i>(Combined)</i>	3281,356	286	11,473	1,044	0,408
		<i>Linearity</i>	0,000	1	0,000	0,000	1,000
		<i>Deviation from Linearity</i>	3281,356	285	11,514	1,048	0,400

<i>Within Groups</i>	1076,700	98	10,987		
<i>Total</i>	4358,056	384			

3. Output Hasil Uji Heterokedastisitas



4. Output Hasil Uji Heterokedastisitas

<i>Coefficients^a</i>								
<i>Model</i>	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>	<i>Collinearity Statistics</i>		
	<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>			<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>	
1	<i>(Constant)</i>	39,268	1,336		29,383	0,000		
	<i>Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)</i>	0,106	0,010	0,388	10,418	0,000	0,903	1,107
	<i>Komunikasi Mulut Ke Mulut Melalui Internet (X2)</i>	0,502	0,037	0,500	13,404	0,000	0,903	1,107

F. Output Hasil Uji Analisis Deskriptif

1. Distribusi frekuensi jawaban responden pada variabel persepsi kemudahan penggunaan (X1)

No	Pernyataan	Pilihan Responden					Rata-Rata	Kriteria
		1	2	3	4	5		
1	Pendaftaran pada <i>e-commerce</i> Shopee mudah dilakukan	11	53	41	174	106	3,81	Setuju
2	Belajar menggunakan <i>e-commerce</i> Shopee adalah mudah bagi saya	12	53	47	149	124	3,83	Setuju
3	Informasi penggunaan <i>e-commerce</i> Shopee mudah dipahami	16	53	48	146	122	3,79	Setuju
4	Sistem <i>e-commerce</i> Shopee mudah dikontrol sesuai keinginan	21	57	46	146	115	3,72	Setuju
5	Sistem <i>e-commerce</i> Shopee mudah dikontrol sesuai kebutuhan	21	52	57	138	117	3,72	Setuju
6	Hasil pencarian produk pada <i>e-commerce</i> Shopee selalu akurat	32	92	90	83	88	3,27	Netral
7	Panduan pada sistem <i>e-commerce</i> Shopee dapat dipahami dengan baik	26	50	62	131	116	3,68	Setuju
8	Instruksi pada sistem <i>e-commerce</i> Shopee dapat dipahami dengan baik	30	48	58	128	121	3,68	Setuju
9	Tata bahasa dan letak design pada <i>e-commerce</i> Shopee dapat dipahami dengan baik	28	48	60	129	120	3,69	Setuju
10	<i>E-commerce</i> Shopee dapat digunakan kapanpun	27	56	58	129	115	3,65	Setuju
11	<i>E-commerce</i> Shopee dapat digunakan dimana saja	29	41	64	132	119	3,70	Setuju
12	<i>E-commerce</i> Shopee menjadikan berbelanja <i>online</i> menjadi lebih efisien	32	45	108	112	88	3,46	Setuju
13	Sistem pada <i>e-commerce</i> Shopee mudah digunakan	28	45	69	128	115	3,67	Setuju
14	Mengoperasikan <i>e-commerce</i> Shopee adalah mudah bagi saya	26	44	77	117	121	3,68	Setuju

No	Pernyataan	Pilihan Responden					Rata-Rata	Kriteria
		1	2	3	4	5		
15	Menggunakan <i>e-commerce</i> Shopee tidak memerlukan upaya yang besar	27	41	65	144	108	3,69	Setuju
16	Sistem pada <i>e-commerce</i> Shopee mudah diakses	24	44	70	141	106	3,68	Setuju
17	Tidak butuh waktu lama untuk mahir dalam menggunakan <i>e-commerce</i> Shopee	23	48	69	142	103	3,66	Setuju
18	Mudah bagi saya memberikan tutorial berbelanja <i>online</i> melalui Shopee	22	45	115	135	68	3,47	Setuju
Rerata							3,66	Setuju

2. Distribusi frekuensi jawaban responden pada variabel komunikasi mulut ke mulut melalui internet (X2)

No	Pernyataan	Pilihan Responden					Rata-Rata	Kriteria
		1	2	3	4	5		
1	Saya sering mengakses jejaring sosial untuk mendapatkan informasi	0	12	59	178	136	4,14	Setuju
2	Saya sering berinteraksi dalam jejaring sosial ketika mendapatkan informasi yang menarik	8	94	68	117	98	3,53	Setuju
3	Informasi dalam jejaring sosial mengenai belanja <i>online</i> (rekomendasi produk, promo, komplain, dan lain sebagainya) selalu menarik bagi saya	1	14	89	171	110	3,97	Setuju
4	<i>Review</i> produk sangat penting dalam berbelanja <i>online</i>	1	11	72	125	176	4,21	Sangat Setuju

No	Pernyataan	Pilihan Responden					Rata-Rata	Kriteria
		1	2	3	4	5		
5	Komentar positif di jejaring sosial mempengaruhi saya untuk berbelanja <i>online</i>	0	13	79	128	165	4,16	Setuju
6	Komentar negatif di jejaring sosial sangat mempengaruhi saya dalam berbelanja <i>online</i>	0	13	66	167	139	4,12	Setuju
7	Informasi dalam jejaring sosial mengenai berbelanja <i>online</i> selalu menarik bagi saya	0	9	77	157	142	4,12	Setuju
8	Informasi tentang kualitas perusahaan dalam jejaring sosial mengenai berbelanja <i>online</i> selalu menarik bagi saya	0	7	64	170	144	4,17	Setuju
9	Informasi harga mengenai berbelanja <i>online</i> penting bagi saya	0	5	52	178	150	4,23	Sangat Setuju
Rerata							4,07	Setuju

3. Distribusi frekuensi jawaban responden pada variabel komunikasi mulut ke mulut melalui internet (Y)

No	Pernyataan	Pilihan Responden					Rata-Rata	Kriteria
		1	2	3	4	5		
1	Saya melakukan pembelian di Shopee sesuai dengan keinginan.	6	5	16	204	154	4,29	Sangat Setuju
2	Saya melakukan pembelian di Shopee sesuai dengan kebutuhan.	1	5	24	181	174	4,36	Sangat Setuju
3	Bagi saya, berbelanja <i>online</i> melalui Shopee merupakan pilihan yang tepat.	2	4	22	190	167	4,34	Sangat Setuju

No	Pernyataan	Pilihan Responden					Rata-Rata	Kriteria
		1	2	3	4	5		
4	Saya mencari informasi produk yang akan saya beli melalui Shopee.	4	4	22	166	189	4,38	Sangat Setuju
5	Saya membaca review produk sebelum melakukan pembelian <i>online</i> .	5	4	24	137	215	4,44	Sangat Setuju
6	Informasi produk pada Shopee mempengaruhi minat saya untuk segera melakukan pembelian.	2	5	30	130	218	4,45	Sangat Setuju
7	Saya teringat Shopee apabila menginginkan suatu produk.	6	6	26	128	219	4,42	Sangat Setuju
8	Saya tidak merasa nyaman jika berbelanja <i>online</i> bukan pada e-commerce Shopee.	1	7	38	145	194	4,36	Sangat Setuju
9	Saya sering melakukan pembelian produk melalui e-commerce Shopee.	2	6	63	138	176	4,25	Sangat Setuju
10	Saya merekomendasikan pembelian produk melalui Shopee kepada teman.	2	1	34	158	190	4,38	Sangat Setuju
11	Saya merekomendasikan pembelian produk melalui Shopee kepada keluarga.	3	10	51	150	171	4,24	Sangat Setuju
12	Saya pernah merekomendasikan pembelian produk melalui Shopee kepada orang lain.	8	27	89	172	89	3,80	Setuju
13	Saya akan melakukan belanja <i>online</i> melalui Shopee untuk produk lainnya dikemudian hari.	2	10	41	191	141	4,19	Setuju
14	Saya sudah melakukan pembelian produk berulang melalui Shopee secara berkala.	2	7	20	189	167	4,33	Sangat Setuju

No	Pernyataan	Pilihan Responden					Rata-Rata	Kriteria
		1	2	3	4	5		
15	Saya melakukan pembelian produk berulang melalui Shopee karena merasa puas	4	7	19	174	181	4,35	Sangat Setuju
Rerata							4,30	Sangat Setuju

G. Output Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

<i>Coefficients^a</i>						
<i>Model</i>		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
<i>I</i>	<i>(Constant)</i>	39,268	1,336		29,383	0,000
	<i>Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)</i>	0,106	0,010	0,388	10,418	0,000
	<i>Komunikasi Mulut Ke Mulut Melalui Internet (X2)</i>	0,502	0,037	0,500	13,404	0,000

H. Output Hasil Uji Analisis Korelasi

<i>Model Summary</i>				
<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	,722 ^a	0,521	0,518	3,37765

I. Output Hasil Uji Hipotesis

1. Output Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	39,268	1,336		29,383	0,000
	Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)	0,106	0,010	0,388	10,418	0,000
	Komunikasi Mulut Ke Mulut Melalui Internet (X2)	0,502	0,037	0,500	13,404	0,000
<i>Dependent Variabel: Keputusan Pembelian (Y)</i>						

2. Output Hasil Uji Simultan (Uji f)

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4739,934	2	2369,967	207,737	,000 ^b
	Residual	4358,056	382	11,409		
	Total	9097,990	384			
<i>d. Dependent Variable: Total.Y</i>						
<i>e. Predictors: (Constant), Total.X₂, Total.X₁</i>						

J. Output Hasil Uji Analisis Korelasi Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,722 ^a	0,521	0,518	3,377
<i>c. Predictors: (Constant), Komunikasi Mulut Ke Mulut Melalui Internet (x2), Persepsi Kemudahan Penggunaan (x1).</i>				
<i>d. Dependent Variable : Keputusan Pembelian (y).</i>				

LAMPIRAN 5

TABEL r (N = 30) DAN TABEL UJI T

Df	5 %	1 %
1	0,997	1,000
2	0,950	0,990
3	0,878	0,959
4	0,811	0,917
5	0,754	0,874
6	0,707	0,834
7	0,666	0,798
8	0,632	0,765
9	0,602	0,735
10	0,576	0,708
11	0,553	0,684
12	0,532	0,661
13	0,514	0,641
14	0,497	0,623
15	0,482	0,606
16	0,468	0,590
17	0,456	0,575
18	0,444	0,561
19	0,433	0,549
20	0,423	0,537
21	0,413	0,526
22	0,404	0,515
23	0,396	0,505

df	5 %	1 %
24	0,388	0,496
25	0,381	0,487
26	0,374	0,478
27	0,367	0,470
28	0,361	0,463
29	0,355	0,456
30	0,349	0,449
35	0,325	0,418
40	0,304	0,393
45	0,288	0,372
50	0,278	0,354
60	0,250	0,325
70	0,232	0,302
80	0,217	0,283
90	0,205	0,267
100	0,195	0,254
125	0,174	0,223
150	0,159	0,208
200	0,138	0,181
300	0,113	0,148
400	0,098	0,128
500	0,088	0,115
1000	0,062	0,081

t-test table

cum. prob	$t_{.50}$	$t_{.75}$	$t_{.80}$	$t_{.85}$	$t_{.90}$	$t_{.95}$	$t_{.975}$	$t_{.99}$	$t_{.995}$	$t_{.999}$	$t_{.9995}$
one-tail	0.50	0.25	0.20	0.15	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001	0.0005
two-tails	1.00	0.50	0.40	0.30	0.20	0.10	0.05	0.02	0.01	0.002	0.001
df											
1	0.000	1.000	1.376	1.963	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66	318.31	636.62
2	0.000	0.816	1.061	1.386	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925	22.327	31.599
3	0.000	0.765	0.978	1.250	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841	10.215	12.924
4	0.000	0.741	0.941	1.190	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604	7.173	8.610
5	0.000	0.727	0.920	1.156	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032	5.893	6.869
6	0.000	0.718	0.906	1.134	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707	5.208	5.959
7	0.000	0.711	0.896	1.119	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499	4.785	5.408
8	0.000	0.706	0.889	1.108	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355	4.501	5.041
9	0.000	0.703	0.883	1.100	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250	4.297	4.781
10	0.000	0.700	0.879	1.093	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169	4.144	4.587
11	0.000	0.697	0.876	1.088	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106	4.025	4.437
12	0.000	0.695	0.873	1.083	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055	3.930	4.318
13	0.000	0.694	0.870	1.079	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012	3.852	4.221
14	0.000	0.692	0.868	1.076	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977	3.787	4.140
15	0.000	0.691	0.866	1.074	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947	3.733	4.073
16	0.000	0.690	0.865	1.071	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921	3.686	4.015
17	0.000	0.689	0.863	1.069	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898	3.646	3.965
18	0.000	0.688	0.862	1.067	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878	3.610	3.922
19	0.000	0.688	0.861	1.066	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861	3.579	3.883
20	0.000	0.687	0.860	1.064	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845	3.552	3.850
21	0.000	0.686	0.859	1.063	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831	3.527	3.819
22	0.000	0.686	0.858	1.061	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819	3.505	3.792
23	0.000	0.685	0.858	1.060	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807	3.485	3.768
24	0.000	0.685	0.857	1.059	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797	3.467	3.745
25	0.000	0.684	0.856	1.058	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787	3.450	3.725
26	0.000	0.684	0.856	1.058	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779	3.435	3.707
27	0.000	0.684	0.855	1.057	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771	3.421	3.690
28	0.000	0.683	0.855	1.056	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763	3.408	3.674
29	0.000	0.683	0.854	1.055	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	3.396	3.659
30	0.000	0.683	0.854	1.055	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	3.385	3.646
40	0.000	0.681	0.851	1.050	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704	3.307	3.551
60	0.000	0.679	0.848	1.045	1.296	1.671	2.000	2.390	2.660	3.232	3.460
80	0.000	0.678	0.846	1.043	1.292	1.664	1.990	2.374	2.639	3.195	3.416
100	0.000	0.677	0.845	1.042	1.290	1.660	1.984	2.364	2.626	3.174	3.390
1000	0.000	0.675	0.842	1.037	1.282	1.646	1.962	2.330	2.581	3.098	3.300
Z	0.000	0.674	0.842	1.036	1.282	1.645	1.960	2.326	2.576	3.090	3.291
	0%	50%	60%	70%	80%	90%	95%	98%	99%	99.8%	99.9%
	Confidence Level										

LAMPIRAN 6

TABEL UJI F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

LAMPIRAN 7
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI



LINDA TANIA

📍 Jl. Setia Budi, Sukadamai,
Tanah Sareal, Kota Bogor, 16165

✉ lindatania.mail@gmail.com

☎ +62 812 9541 7218

🌐 Linda Tania

SKILLS

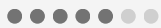
Ms Word



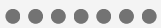
Ms Excel



Ms Power Point



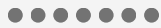
Bahasa Indonesia



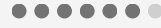
Bahasa Inggris



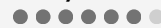
Komunikasi



Kepemimpinan



Penyelesaian Masalah



PENGALAMAN KERJA

GENERAL ADMIN

PT SEGO INTI SEMESTA

Jun 2022 - Sekarang

- Bertanggungjawab terhadap tata kelola administrasi.
- Bertanggungjawab terhadap arsip administrasi.
- Mengelola laporan penjualan, keuangan dan pajak.

CUSTOMER RELATION MANAGEMENT STAFF

ONLINE SALES MARKETING STAFF

PT SERAMBI BOTANI

Sept 2021 - Feb 2022

- Mengelola CRM melalui pengembangan program bulanan.
- Membuat, menganalisis dan melaporkan analisis penjualan.
- Mengelola strategi penjualan akun Bukalapak dan Shopee.

ASSISTANT MANAGER OPERASIONAL

PT Gemilang Prima Utama

Okt 2022 - Sept 2021

- Memantau operasional proyek berjalan sesuai target.
- Menyusun rencana dan strategi bersama manager.
- Membuat penilaian dan perencanaan terhadap anggota team.
- Mendukung kinerja manager.
- Mengkoordinasikan kebutuhan proyek terhadap divisi lain seperti keuangan, purchasing dan workshop.
- Membuat, menyusun, serta menyajikan data operasional berupa laporan bulanan, materi presentasi serta perencanaan survey proyek baru, dan melakukan *quality control* terhadap administrasi dan progress proyek harian.

SUPPORTING SALES MARKETING

PT Gemilang Prima Utama

Okt 2018 - Sept 2020

- Mengelola dan memproses permintaan harga hingga terjadi pembelian.
- Melakukan pengelolaan data penjualan dan mengorganisir arsip dokumen.
- Membuat, menangani dan mengelola kontrak proyek.
- Menemui pelanggan dan melakukan kunjungan site proyek.

STAF OPERASIONAL

PT Gemilang Prima Utama

Juli 2017 - Sept 2018

- Mengelola dan memperbarui basis data laporan operasional.
- Mengelola laporan keuangan, kru dan laporan konsinyasi.
- Menyiapkan, menerima dan memeriksa setiap dokumen proyek.

PENULIS KONTEN

trenzing.id

Mei 2017 - Juli 2017

- Membuat konten untuk situs web.
- Berkomunikasi dan bekerja sama dengan editor dan penerbit.

PENDIDIKAN

S1 Manajemen Pemasaran

Universitas Binaniaga

2018 - Sekarang

Tata Busana

SMK Negeri 3 Kota Bogor

2015 - 2017

SERTIFIKASI

TOEFL

2022

Melalui badan sertifikasi Interlang dengan skor 463

Tenaga Pemasar Operasional

2022

Melalui badan sertifikasi Global Ultima Talenta