

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, desain produk dan *online customer review* terhadap keputusan pembelian *online* pada industri kreatif subsektor *fashion* (studi kasus: pengguna *e-commerce* Shopee di kota Bogor), maka peneliti dapat menyimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Hasil uji parsial menunjukkan terdapat pengaruh signifikan desain produk terhadap keputusan pembelian *online* produk *fashion* pada *e-commerce* Shopee di kota Bogor.
2. Hasil uji parsial menunjukkan terdapat pengaruh signifikan *online customer review* terhadap keputusan pembelian *online* produk *fashion* pada *e-commerce* Shopee di kota Bogor.
3. Hasil uji simultan menunjukkan bahwa desain produk dan *online customer review* memiliki pengaruh signifikan secara bersama-sama (simultan) terhadap keputusan pembelian *online*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan maka peneliti memberikan saran agar dapat meningkatkan mutu desain produk yang menarik karena dalam hasil penelitian pengaruh paling besar terhadap keputusan pembelian adalah desain produk. Hal ini dapat dilakukan misalnya Shopee memberikan *workshop* pada pelaku industri kreatif agar dapat mengembangkan desain produk yang menarik dan pelaku industri kreatif

dapat mengembangkan ide desain produk sehingga konsumen merasa bahwa desain produk *fashion* industri kreatif Indonesia memiliki model-model yang menarik dan memiliki keunikan pada setiap produknya.

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan melakukan penelitian lebih dalam pada variabel-variabel yang memengaruhi keputusan pembelian *online* seperti kepercayaan (*trust*), Kemudahan dan kenyamanan, atau gaya hidup (*lifestyle*).