

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan oleh peneliti pada Bab IV mengenai harga dan promosi terhadap keputusan pembelian *handphone* Samsung di PStore Bogor, maka diperoleh kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan diketahui bahwa harga secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *smartphone* Samsung di PStore Bogor.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan diketahui bahwa promosi secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *smartphone* Samsung di PStore Bogor.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan diketahui bahwa harga dan promosi secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *smartphone* Samsung di PStore Bogor.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan pada penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Wiraniaga *smartphone* Samsung di PStore

- a. Harga:
 - 1) Harga yang ditawarkan lebih di evaluasi kembali agar sesuai dengan kualifikasi.
 - 2) Harga produk Samsung lebih bervariasi kembali sesuai dengan jenis *handphone*.

- b. Promosi
 - 1) Wiraniaga atau petugas promosi *smartphone* Samsung lebih aktif lagi dalam mempromosikan *smartphone* Samsung.
 - 2) Samsung bekerja sama dengan PStore untuk membuat promosi agar lebih menarik minat keputusan pembelian konsumen.