

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP  
KINERJA PEMASARAN DI CV OTO BOGA JAYA**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN  
MEMENUHI SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH  
GELAR SARJANA MANAJEMEN**



**OLEH:**

**YUANITA DWIANI**

**S1-0217-177**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

**2022**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

---

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**JUDUL : PENGARUH ENTREPRENEURIAL ORIENTATION  
TERHADAP KINERJA PEMASARAN DI CV OTO BOGA  
JAYA**

**OLEH : YUANITA DWIANI**

**NPM : S1-0217-177**

**PEMBIMBING I**

(Yustiana Wardani, S.Hut., MM)

**PEMBIMBING II**

(Vera Clara S, S.Sos.,MM)

**PENGUJI I**

(.....)

**PENGUJI II**

(.....)

**REKTOR  
UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

(Dr. Ismulyana Djan, SE.,M.M.)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur senantiasa dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarga, kepada sahabatnya, hingga kepada kita umatnya sampai akhir zaman, amin. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Binaniaga Indonesia Bogor.

Skripsi yang penulis ajukan menyangkut mata kuliah manajemen pemasaran dengan judul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran di CV Oto Boga Jaya”**

Penulis menyadari bahwa dalam hal penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena tidak ada suatu karya manusia yang sempurna terutama terbatasnya kemampuan serta pengetahuan yang penulis miliki walaupun demikian penulis telah berupaya dan berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka dari itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan senantiasa penulis terima dengan senang hati untuk kesempurnaan penyusunan skripsi ini.

Penyusunan skripsi ini banyak dibantu oleh berbagai pihak baik secara moril maupun materil. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ismulyana Djan, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Binaniaga Indonesia,

2. Bapak Dr. Yuli Anwar, S.E., M.Ak., selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Bapak Dedy Mulyadi, S.Si., M.Kom., selaku Wakil Rektor II Universitas Binaniaga Indonesia.
3. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Binaniaga Indonesia dan sekaligus sebagai Pembimbing I penulis, terimakasih telah mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran selama memberikan bimbingan dan pengarahan dalam menyusun skripsi ini.
4. Ibu Vera Clara Simanjuntak, S.Sos., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis sampai dengan selesainya skripsi ini.
5. Kepada Seluruh Dosen Pengajar serta Staff Universitas Binaniaga Indonesia yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Orang tua Bapak Atkhar Bakir dan Ibu Erna Zulfah, yang telah memberikan doa, dukungan moril dan materil yang tidak pernah henti kepada penulis sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini.
7. Kepada Orang tersayang Nurhidayati Z, Ridwan Gunawan, Fajar Nur Trinanda, dan Vifi Lutfia yang telah memberikan doa, motivasi dan dukungan kepada penulis.
8. Kepada Rekan-rekan di Universitas Binaniaga Annisa Fatin, Syifa Amaliyah, dan rekan-rekan lainnya yang telah memberikan motivasi, semangat dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada Atasan dan seluruh karyawan CV Oto Boga Jaya yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

10. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penulisan proposal skripsi ini baik langsung maupun tidak langsung, semoga Allah S.W.T memberikan pahala atas kebaikannya.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi lingkungan akademik maupun lingkungan luas pada umumnya.

Bogor, Maret 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah .....	10
D. Rumusan Masalah .....	10
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Kegunaan Penelitian .....	10
G. Sistematika Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
A. Landasan Teoritis.....	13
1.Kewirausahaan.....	12
2.Orientasi Kewirausahaan.....	12
3.Kinerja Pemasaran .....	24
B. Penelitian Terdahulu .....	27

C. Kerangka Pemikiran.....	31
D. Hipotesis .....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
A. Metode Penelitian .....	34
B. Tempat dan waktu penelitian .....	34
C. Variabel dan Pengukurannya .....	35
D. Operasional Variabel .....	35
E. Populasi dan Sampel.....	36
1.Populasi .....	36
2.Sampel .....	37
F. Jenis dan Sumber Data .....	37
1.Data Primer.....	37
2.Data Sekunder .....	38
G. Metode Pengumpulan Data.....	38
H. Instrumen Penelitian .....	39
I. Uji Kualitas Data .....	41
1.Uji Validitas.....	41
2.Uji Reliabilitas.....	42
3.Uji Normalitas .....	43
J. Teknik Analisa Data.....	44
1.Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	44

2.Uji Hipotesis .....	45
3.Analisis Korelasi .....	46
4.Koefisien Determinasi .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	49
B. Hasil Penelitian.....	52
C. Analisa Data .....	71
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>84</b>
A. KESIMPULAN.....	84
B. SARAN.....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Penjualan Produk Bulan Januari - Juni Tahun 2019 s.d. 2021.....	7
Tabel 2 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3 Operasional Variabel .....	36
Tabel 4 Skala Likert .....	40
Tabel 5 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	46
Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	53
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	54
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Kota Tinggal .....	54
Tabel 10 Karakteristik Responden Berdasarkan lama Bekerja .....	55
Tabel 11 Implementasi Skala Linkert .....	56
Tabel 12 Deskriptif Statistik variabel orientasi kewirausahaan.....	57
Tabel 13 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 1 (X) .....	59
Tabel 14 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 2 .....	59
Tabel 15 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 3 .....	60
Tabel 16 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 4 .....	60
Tabel 17 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 5 .....	61
Tabel 18 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 6 .....	61
Tabel 19 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 7 .....	62
Tabel 20 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 8 .....	63
Tabel 21 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 9 .....	63
Tabel 22 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 10 .....	64

Tabel 23 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 11 .....	64
Tabel 24 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 12 .....	65
Tabel 25 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 13.....	65
Tabel 26 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 14.....	66
Tabel 27 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 15.....	66
Tabel 28 Deskriptif Statistik variabel kinerja pemasaran.....	67
Tabel 29 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 1 (Y).....	68
Tabel 30 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 2 .....	68
Tabel 31 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 3 .....	69
Tabel 32 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 4 .....	69
Tabel 33 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 5 .....	70
Tabel 34 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 6 .....	70
Tabel 35 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Butir 7 .....	71
Tabel 36 Validitas dan Reabilitas .....	73
Tabel 37 Uji Normalitas .....	76
Tabel 38 Uji R dan R <sup>2</sup> .....	77
Tabel 39 Coefisien Persamaan Regresi Sederhana .....	79
Tabel 40 Uji T .....	80
Tabel 41 Hasil Pengujian Hipotesis .....	80

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Grafik Konsumsi Warga Indonesia Maret 2019 - Maret 2021 .....	3
Gambar 2 Kerangka Pemikiran .....	31
Gambar 3 Logo CV Oto Boga Jaya .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian .....	89
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian .....	90
Lampiran 3 Output SPSS .....	95