

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Abdulrahman, nana herdiana. 2015. MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN. 1st ed. Bandung: cv. Pustaka Setia.
- Arif, M.Arianto. 2015. *PEMASARAN STRATEGI PADA ASURANSI SYARIAH*. Edited by GRAMATA. BEKASI: GRAMATA.
- Basri, Dadi, Muhamad, Hasan, Ruhiyat, K., Prasetya, S.G., & Basri, D. M. H. (2024). *The Effect of Green Products and Green Promotion on Purchasing Decisions on Starbucks Products. International Research Journal of Economics and Management Studies, 3(6), 272-281.*
- Iswanto, Heri, Poernomo, I.R.M., Anwar, Y., & Iswanto, H. (2024). *The Effect of Price and Promotion on Purchasing Decisions of Philips Product. International Research Journal of Economics and Management Studies, 3(6), 180-189.*
- Indrasari, M. (2019). PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN. UNITOMO PRESS. Hal 8
- Junaedi, Dadang, Zidan, M., Darmantyo, D. A., & Junaedi, D. (2024). *The Effect of Burnout and Work Discipline on the Performance of Mental Hospital Nurses Dr. H. Marzoeki Mahdi Bogor. International Research Journal of Economics and Management Studies, 3(5), 129-141.*
- Kotler, Philip Keller, Kevin Lane. 2016. *MARKETING MANAJEMEN*. 15th ed. NEW JERSEY: PEARSON PRETICE HALL,INC.
- Limakrisna, Nanda. 2019. *MANAJEMEN PEMASARAN*. 3rd ed. Jakarta: MITRA WACANA MEDIA. Hal : 4
- Malau, Harman. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Putri, B.R.T. (2020), *Strategy Manajemen Usaha Dan Sistem Agribisnis Perbibitan Sapi Bali Untuk Meningkatkan Pendapatan Peternak. Disertai Program Pasca Sarjana Universitas Ufayana, Bali*. Hal : 1
- Riduwan, and Akdon. 2015. *RUMUS DAN DATA DALAM ANALISIS STATISTIKA*. Edited by ZAENAL ARIFIN. KEENAM. Bandung: Alfabeta.
- Ritonga, Wier. 2020. *PEMASARAN*. Edited by YOSEHP BENNY KUSUMA. SURABAYA: PT.MUARA KARYA..
- Sukron, Muhamad, Febriyanti, R., Wardhani, Y., & Sukron, M. (2024). *The Effect of Service Quality and Customer Experience on Customer*

Satisfaction at Rits Eyelash Extension Salon. International Research Journal of Economics and Management Studies, 3(5), 70-79.

Setyadi, nugroho 2019. *PERILAKU KONSUMEN*. 7th ed. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

Setyabudi, Danang, and suranto. 2018. *Marketing*. Edited by yoel. 1st ed. Yogyakarta: ANDI.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Edited by SUTOPO. 2nd ed. Bandung: Alfabeta. tjiptono, fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: ANDI yogyajakarta.

Tjiptono, F., dan Diana, A., (2019), *Strategi Pemasaran (Prinsip dan Penerapan)*. Yogyakarta : ANDI.

Wardhani, Y., Prasetya, S. G., & Ari Dharmantyo, D. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Sayur Keliling Di Kota Bogor. *Ekono Insentif*, 14(1), 39–53.

Wihananto, A. (2020). The effect of price, comfort and trust upon the decision to buy at the online shop (Case study on the students at Economic College of Binaniaga). *The Management Journal of Binaniaga*, 5(1), 1-10.

Wihananto, A. (2019). The effect of quality service and price upon the customers satisfaction (Case study at TIKI branch at Jl. K. H. Sholeh Iskandar Bogor). *The Management Journal of Binaniaga*, 4(1), 1-10.

Widyastuti, S., Prasetyo, H. & Gustari, I. (2017). An Investigating on The Purchase Intention: Developing Dealers Reputation through Customer Trust and Service Quality. *European Journal of Social Sciences*, Vol 54 Issue 3. Pp 316-331

Zanurossalamia, Saida (2020). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Starategi* Forum Pemuda Aswaja. Hal : 15

Sumber Jurnal

Alfarizi, M. R (2020), Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Pembelian Rumah, *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 5 No 2 (155) , Juni 2022 E-ISSN:2599-3410 P-ISSN2614-3259 : <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.773>

Azmi, M. F., Suharyono, & Sunarti. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa yang Menggunakan Notebook Asus di Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 28(1), 175-184.<http://doi.org/10.31315/jdse.3941>

Kotler dan Armstong (2018).*PENGARUH HARGA DAN PROMOSI*

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA STRORY-I MALL ALAM SUTRA. Hal 308 <https://doi.org/10.33753/mandiri.v3i2.84>

Laurens, S. K., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Pada PT. Tridjaya Motor Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 28–34. <https://doi.org/10.35797/jab.9.1.2019.23528.28-34>.

Ma'ruf. H (2018:3). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 6 Nomor 1 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*. <http://dx.doi.org/10.32493/JEE.v3i1.7272>.

Noor, M. F., & Musdalifah, M. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA TRANSPORTASI ONLINE (GO-JEK). *Sebatik*, 3(12), 498–504. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v23i2.804>.

Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran. 2021. *American Marketing Association (AMA)* <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v08.i03.p12>.

Shahaludin, dkk (2018) PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SANITARY WARE TOTO DI KOTA DENPASA E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 1, 2018: 443-469 ISSN2302-8912DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7>.

Sumardjono, & Ardila, H. (2018). The Effect Of Marketing Mix Upon the Consumer's Decision Marketing to Buy a Product At PT. Griya Pagelaran Bogor. *The Manajemen Jurnal of Binaniaga*, 03 No. 1. Hal:60 <http://doi.org/1033062/jm001.v3i1.241>.

Susetyo, Aris. 1970. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Hotel Melalui Internet Marketing.” *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi* 15 (1): 92–127. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v15i1.73>.

Sukma, W (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KARTU PRABAYAR simPATI TELKOMSEL <http://dx.doi.org/10.19184/jpe.v14i1.11610>.

Tjiptono, F. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN NILAI EMOSIONAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN DAMPAKNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN TUPPERWARE DI KOTA PONTIANAK) <https://doi.org/10.26418/ejme.v7i4.34571>

Sumber Website

Djufri (2020), Top brand Kopi Bubuk Index 26 Maret 2020.
https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_find=kopi

Putri, Vanya (2020), Pengertian era globalisasi dan analisis kebutuhan konsumen. Diakses pada tanggal 14 Juli 2020, dari <https://indeks.kompas.com/eraglobalisasidananalisiskebutuhankonsumenprofile/2186/Vanya.Putri>.

Siregar, Supro (2017), peluang usaha IKM Kopi. Diakses pada tanggal 17 Desember 2017
<http://kompas.com/20Peluang%20Usaha%20IKM%20Kopi>.

LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

Perkenalkan nama saya Irna mahjasiswi jurusan manajemen di Universitas Binaniaga Indonesia. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian tentang **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI**

TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI ABC SUSU DI HYPERMART EKALOKASI BOGOR”.

Terkait dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, untuk meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini adalah salah satu sarana untuk memperoleh data yang diperlukan untuk penelitian skripsi ini.

Bapak/Ibu/Saudara/i, jawaban yang diberikan tidak akan dinilai salah atau benar. Serta, kerahasiaan data penelitian akan dijamin dan saya mengharapkan informasi dan jawaban yang sesungguhnya dari Bapak/Ibu/Saudara/i sesuai kondisi yang dirasakan sebagai pembeli Kopi ABC SUSU.

Atas waktu dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum wr.wb

Hormat saya,

(JPNAN)

A. IDENTITAS RESPONDEN

Isilah identitas diri saudara dengan keadaan yang sebenarnya.

- a. Nama Responden :
b. Umur : 1. 17 s/d 25 tahun
2. 26 s/d 30 tahun

3. 31 s/d 38 tahun

4. 39 s/d 43 tahun

5. 44 s/d 50 tahun

c. Jenis Kelamin : 1. Laki-Laki

2. Perempuan

d. Pendidikan Terakhir : 1. SMP

2. SMA/SMK

3. SARJANA

E. Pekerjaan : 1. Wiraswata

2. ASN

3. Mahasiswa/ Pelajar

4. Lainnya

PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (√) pada kolom jawaban yang tersedia sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Sdr.

1. Sangat Setuju (SS)

2. Setuju (S)

3. Ragu-Ragu (RR)
4. Tidak Setuju (TD)
5. Sangat Tidak Setuju (STS)

B. VARIABEL HARGA (X_1)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Indikator Keterjangkauan Harga						
1	Harga kopi ABC Susu Terjangkau.					
2	Harga kopi ABC Susu sesuai dengan ukuran produk.					
3	Harga kopi ABC Susu sesuai dengan harga yang tawarkan.					
Indikator Kesesuaian harga dan kualitas harga						
4	Harga kopi ABC Susu sesuai dengan kualitas produk.					
5	Harga kopi ABC Susu sesuai dengan hasil yang diinginkan.					
6	Harga kopi ABC Susu memiliki kualitas yang bagus dibandingkan produk lain.					

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Indikator Daya saing harga						
7	Harga kopi ABC Susu yang dapat bersaing dengan produk lain.					
8	Harga kopi ABC Susu lebih ekonomis dibandingkan dengan produk kopi lain.					
9	Harga kopi ABC Susu bervariasi sesuai dengan kualitas produk.					

C. VARIABEL KUALITAS PRODUK (X2)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Indikator Tekstur						
10	Kopi ABC Susu terasa ringan dan halus di mulut.					
11	Kopi ABC Susus konstan (stabil) setiap penyajian.					
12	Kopi ABC Susu bertahan pada rongga mulut.					
Indikator Aroma						
13	Kopi ABC Susu aromanya mewakili rasa kopi.					
14	Kopi ABC Susu aromanya memiliki karakter dan ciri khas.					
15	Kopi ABC Susu aromanya mengundang selera.					

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Indikator rasa						
16	Kopi ABC Susu memiliki cita rasa yang kuat.					
17	Kopi ABC Susu memiliki rasa yang seimbang antara pahit dan manis.					
18	Rasa kopi ABC Susus membuat lebih nyaman pada saat diminum.					

D. VARIABEL PROMOSI (X₃)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Indikator Kualitas						
19	Kualitas produk harus di perhatikan karena kualitas produk berpengaruh terhadap peminat para pelanggan					
20	Kualitas barang harus diperhatikan karena kualitas barang merupakan salah satu daya tarik bagi pelanggan					
21	melakukan pengecekan barang jualan di toko huntuk mengetahui apakah barang atau kualitas barang masih bisa didagangkan atau tidak.					
Indikator Waktu Promosi						
22	Saya merasa promo ABC SUSU yang dilakukan oleh Hypermart Ekalokasari berlangsung diwaktu yang sangat tepat.					

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
23	Waktu untuk tiap promosi berlangsung pada waktu tertentu saja.					
24	Program promosi ABC Susu sesuai dengan keinginan saya sebagai konsumen.					
Indikator Ketepatan atau Kesesuaian promosi						
25	Saya merasa program Promosi membuat saya lebih sering berbelanja di Hypermart Ekalokasari Bogor					
26	Saya merasa promosi Kopi ABC Susu yang diadakan di Hypermart Ekalokasari Bogor dapat membuat saya tertarik.					
27	Promosi yang diadakan memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembelian.					

E. VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	TS	STS
Indikator Pilihan Produk						
28	Kopi ABC Susu merupakan produk kopi yang berkualitas.					
29	Kopi ABC Susu memiliki produk yang aman untuk digunakan konsumen.					
30	Kopi ABC Susu merupakan produk kopi yang terjangkau dan mudah didapatkan.					
Indikator Waktu Pembelian						
31	Pembelian dilakukan pada saat Kopi ABC Susu melakukann promosi.					
32	Konsumen akan membeli produk Kopi ABC Susu secara rutin.					
33	Pembelian Kopi ABC Susu bisa beli dimana saja sehingga mempermudah dalam melakukan keputusan pembelian.					

Indikator Jumlah Pembelian

Indikator Jumlah Pembelian					
34	Konsumen hanya membeli Kopi ABC Susu pada saat stock kopi tersebut habis di rumah.				
35	Konsumen membeli Kopi ABC Susu lebih dari satu.				
36	Konsumen membeli Kopi ABC Susu sesuai dengan kebutuhan.				

No	Harga X1										
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah	rat-rata
26	4	4	5	5	4	4		4	3	37	4,11
27	5	4	5	5	4	5	4	4	4	40	4,44
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
30	5	5	4	5	4	4	4	5	4	40	4,44
Jumlah	127	124	125	130	131	127	126	126	125	1141	126,78
rata-rata	4,23	4,13	4,17	4,33	4,37	4,23	4,20	4,20	4,17	38,03	

B. Variabel Kualitas Produk

C. Variabel Kualitas Produk

D. Variabel Promosi

E. Variabel Keputusan Pembelian

No	Keputusan Pembelian										
Respond	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah	rat-rata
1	4	5	4	5	4	5	4	4	4	39	4,33
2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	34	3,78
3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	34	3,78

Correlations

	H1	H2	H3	H4	H5	H6	H7	H8	H9	Total_ Harga	
H1	Pearson	1	,169	,319	,613**	,071	,814**	,099	,012	,493**	,672**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)		,373	,086	,000	,710	,000	,602	,949	,006	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	,169	1	,196	,236	,213	,169	,589**	-,083	,196	,539**

No	Promosi										Jumlah	rat-rata			
	Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9					
1	1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	335	35	3,89	4,00
2	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
6	6	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
7	7	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
8	8	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
9	9	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
10	10	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
11	11	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
12	12	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
13	13	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
14	14	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
15	15	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
16	16	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
17	17	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
18	18	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
19	19	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
20	20	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
21	21	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
22	22	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
23	23	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
24	24	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
25	25	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
26	26	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
27	27	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
28	28	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
29	29	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
30	30	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	402*	37	4,11	4,78
Jumlah		124	129	127	129	128	124	129	125	128	114	1164	37	129,83	4,11
rata-rata		4,13	4,30	4,23	4,30	4,27	4,13	4,30	4,10	4,27	38,05	30		4,23	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35	3,89
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	------

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	Total
KP1	Pearson Correlation	1	,462*	,650*	,599**	,376*	,674*	,381*	,120	,558**	,759**
	Sig. (2-tailed)		,010	,000	,000	,040	,000	,038	,527	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP2	Pearson Correlation	,462*	1	,539*	,354	,686*	,584*	,707**	,391*	,584**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,010		,002	,055	,000	,001	,000	,033	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP3	Pearson Correlation	,650**	,539*	1	,229	,397*	,935*	,610**	,168	,503**	,781**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002		,224	,030	,000	,000	,374	,005	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP4	Pearson Correlation	,599**	,354	,229	1	,355	,269	,157	,426*	,243	,569**
	Sig. (2-tailed)	,000	,055	,224		,054	,151	,408	,019	,196	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP5	Pearson Correlation	,376*	,686*	,397*	,355	1	,451*	,618**	,552**	,479**	,754**
	Sig. (2-tailed)	,040	,000	,030	,054		,012	,000	,002	,007	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP6	Pearson Correlation	,674**	,584*	,935*	,269	,451*	1	,652**	,198	,538**	,822**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,000	,151	,012		,000	,295	,002	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP7	Pearson Correlation	,381*	,707*	,610*	,157	,618*	,652*	1	,293	,627**	,779**
	Sig. (2-tailed)	,038	,000	,000	,408	,000	,000		,116	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP8	Pearson Correlation	,120	,391*	,168	,426*	,552*	,198	,293	1	-,057	,468**
	Sig. (2-tailed)	,527	,033	,374	,019	,002	,295	,116		,767	,009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP9	Pearson Correlation	,558**	,584*	,503*	,243	,479*	,538*	,627**	-,057	1	,697**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,005	,196	,007	,002	,000	,767		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
kualitas_produk	Pearson Correlation	,759**	,822*	,781*	,569**	,754*	,822*	,779**	,468**	,697**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,009	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
6	5	4	4	4	4	5	5	4	5	40	4,44

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total-P
P1	Pearson Correlation	1	,477**	,326	,267	-,010	,451*	,307	-,058	,341	,509*
	Sig. (2-tailed)		,008	,079	,153	,957	,012	,099	,761	,065	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P1	Pearson Correlation	,477**	1	,279	,456*	,227	,307	,365*	,419*	,263	,656*
	Sig. (2-tailed)	,008		,136	,011	,227	,099	,047	,021	,160	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P1	Pearson Correlation	,326	,279	1	,371*	,543**	,326	,426*	,412*	,629**	,756*
	Sig. (2-tailed)	,079	,136		,044	,002	,079	,019	,024	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P1	Pearson Correlation	,267	,456*	,371*	1	,569**	,267	,733**	,365*	,229	,757*
	Sig. (2-tailed)	,153	,011	,044		,001	,153	,000	,047	,223	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P1	Pearson Correlation	-,010	,227	,543**	,569**	1	,142	,653**	,508**	,128	,683*
	Sig. (2-tailed)	,957	,227	,002	,001		,453	,000	,004	,502	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P1	Pearson Correlation	,451*	,307	,326	,267	,142	1	,136	-,058	,165	,452*
	Sig. (2-tailed)	,012	,099	,079	,153	,453		,473	,761	,384	,012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P1	Pearson Correlation	,307	,365*	,426*	,733**	,653**	,136	1	,419*	,263	,762*
	Sig. (2-tailed)	,099	,047	,019	,000	,000	,473		,021	,160	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P1	Pearson Correlation	-,058	,419*	,412*	,365*	,508**	-,058	,419*	1	,168	,585*
	Sig. (2-tailed)	,761	,021	,024	,047	,004	,761	,021		,375	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P1	Pearson Correlation	,341	,263	,629**	,229	,128	,165	,263	,168	1	,543*
	Sig. (2-tailed)	,065	,160	,000	,223	,502	,384	,160	,375		,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
promosi	Pearson Correlation	,509**	,656**	,756**	,757**	,683**	,452*	,762**	,585**	,543**	1
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000	,000	,000	,012	,000	,001	,002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
9	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	3,89
10	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43	4,78
11	4	4	4	4	4	5	5	4	5	39	4,33
12	4	5	4	4	4	5	5	4	5	40	4,44
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
14	4	4	5	5	5	4	4	5	4	40	4,44
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
17	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43	4,78
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
19	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35	3,89
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
21	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	3,89
22	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	3,89
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
26	3	4	5	4	5	4	4	5	4	38	4,22
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
28	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37	4,11
29	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37	4,11
30	4	5	4	5	5	4	4	4	4		
Jumlah	105	110	107	109	109	112	110	108	10		
rata-rata	4,04	4,23	4,12	4,19	4,19	4,31	4,23	4,15	4,1		

		KPB1	KPB2	KPB3	KPB4	KPB5	KPB6	KPB7	KPB8	KPB9	KPB
KPB1	Pearson Correlation	1	,543**	,124	,487**	,340	,653**	,615**	,155	,565**	,710**
	Sig. (2-tailed)		,002	,515	,006	,066	,000	,000	,412	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KPB2	Pearson Correlation	,543**	1	,197	,761**	,535**	,737**	,596**	,247	,579**	,799**

		KPB1	KPB2	KPB3	KPB4	KPB5	KPB6	KPB7	KPB8	KPB9	KPB
KPB8	Pearson Correlation	,155	,247	,796**	,453*	,607**	,207	,247	1	,251	,568**
	Sig. (2-tailed)	,412	,188	,000	,012	,000	,272	,188		,182	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KPB9	Pearson Correlation	,565**	,579**	,200	,403*	,365*	,819**	,805**	,251	1	,778**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,290	,027	,047	,000	,000	,182		,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Keputusan_pbe	Pearson Correlation	,710**	,799**	,529**	,792**	,726**	,823**	,815**	,568**	,778**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,003	,000	,000	,000	,000	,001	,000	
	N	30	30	30	30	30	30	30			

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 3

Uji Reliabilitas

A. Reliabilitas Variabel Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,785	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Reliability Statistics				
H1	33,800			,756
H2	33,900			,756
H3	33,866			,786
H4	33,700			,769
H5	33,6667	5,540	,349	,782
H6	33,8000	5,200	,612	,746
H7	33,8333	5,109	,567	,750
H8	33,8333	5,385	,430	,770
H9	33,8667	5,292	,509	,759

B. Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,817	9

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	34,6333	8,723	,667	,866
KP2	34,4667	8,671	,757	,858
KP3	34,3333	8,989	,710	,863
KP4	34,5000	9,638	,446	,885
KP5	34,4333	9,151	,680	,865
KP6	34,3667	8,861	,764	,858
KP7	34,5000	8,879	,703	,863
KP8	34,6000	10,110	,345	,891
KP9	34,5667	9,289	,607	,871

C. Reliatblitas Promosi

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	33,7667	6,047	,380	,813
P2	33,9000	6,852	,544	,795
P3	33,7333	5,995	,660	,780
P4	33,7667	6,599	,654	,780
P5	33,7667	6,047	,562	,792
P6	33,9000	6,852	,316	,820
P7	33,7333	5,995	,677	,779
P8	33,9333	6,271	,432	,810
P9	33,7667	6,599	,414	,810

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,889	9

D. Reliabilitas Keputusan Pembelian

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KPB1	33,5667	7,426	,602	,881
KPB2	33,3667	7,620	,739	,869

KPB3	33,4667	8,326	,417	,893
KPB4	33,4000	7,421	,721	,870
KPB5	33,3667	7,551	,633	,877
KPB6	33,3333	7,471	,767	,866
KPB7	33,4000	7,352	,751	,867
KPB8	33,4667	8,464	,484	,888
KPB9	33,4333	7,289	,694	,872

Lampiran 4

Tabulasi Data Mentah

A. Variabel Harga

No	Harga X1										
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah	rata-rata
1	4	5	4	4	5	5	4	5	4	40	4,44
2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35	3,89
3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	30	3,33
4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	39	4,33

No	Harga X1										
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah	rata-rata
5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	40	4,44
6	4	5	4	4	5	5	5	4	5	41	4,56
7	5	5	5	4	4	5	4	5	4	41	4,56
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
9	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34	3,78
10	5	3	4	5	5	5	4	4	5	40	4,44
11	5	4	3	4	5	4	5	4	4	38	4,22
12	4	5	4	3	5	4	5	4	4	38	4,22
13	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35	3,89
14	4	4	5	5	5	4	4	5	4	40	4,44
15	4	5	5	5	5	4	5	4	4	41	4,56
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
17	5	5	4	5	4	5	5	4	5	42	4,67
18	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37	4,11
19	3	3	3	4	3	4	4	3	3	30	3,33
20	4	4	4	4	5	4	5	4	5	39	4,33
21	4	4	4	3	3	3	3	3	3	30	3,33
22	5	4	5	4	5	4	5	5	4	41	4,56
23	5	4	5	5	4	5	3	4	4	39	4,33
24	4	5	5	5	4	4	4	5	4	40	4,44
25	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44	4,89

No	Harga X1										
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah	rata-rata
26	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44	4,89
27	5	4	5	5	4	5	4	4	4	40	4,44
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
30	5	5	4	5	4	4	4	4	4	39	4,33
31	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40	4,44
32	4	5	5	5	4	5	4	5	4	41	4,56
33	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37	4,11
34	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43	4,78
35	5	4	4	5	4	5	4	5	5	41	4,56
36	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44	4,89
37	4	4	4	4	5	5	5	4	5	40	4,44
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
39	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42	4,67
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
43	5	3	4	5	5	5	5	4	5	41	4,56
44	5	4	4	4	5	5	5	4	5	41	4,56
45	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42	4,67
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00

No	Harga X1										
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah	rata-rata
47	4	4	5	5	5	4	4	5	4	40	4,44
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
50	5	5	4	5	4	5	5	4	5	42	4,67
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
52	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37	4,11
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
56	5	4	5	5	4	5	3	4	4	39	4,33
57	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	3,89
58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
59	4	4	5	4	4	4	4	5	3	37	4,11
60	5	4	5	5	4	5	4	4	4	40	4,44
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
63	5	5	4	5	4	4	4	4	4	39	4,33
64	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
66	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37	4,11
67	3	3	3	3	4	3	4	5	3	31	3,44

No	Harga X1										
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah	rata-rata
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
69	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
73	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42	4,67
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
77	5	3	4	5	5	5	5	4	5	41	4,56
78	5	4	4	4	5	5	5	4	5	41	4,56
79	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42	4,67
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
81	4	4	5	5	5	4	4	5	4	40	4,44
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
84	5	5	4	5	4	5	5	4	5	42	4,67
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
86	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37	4,11
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00

No	Harga X1										
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah	rata-rata
89	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
90	5	4	5	5	4	5	3	4	4	39	4,33
91	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	3,89
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
93	4	4	5	4	4	4	4	5	3	37	4,11
94	5	4	5	5	4	5	4	4	4	40	4,44
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
97	4	5	4	5	4	4	4	4	4	38	4,22
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
Jumlah	427	416	416	424	423	428	418	416	417	3785	420,56
rata-rata	4,27	4,16	4,16	4,24	4,23	4,28	4,18	4,16	4,17		

A. Variabel Kualitas Produk

No	kualitas Produk										
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah	rata-rata
1	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3,89
2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37	4,11
3	4	4	5	3	4	5	4	4	4	37	4,11
4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	42	4,67

No	kualitas Produk										
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah	rata-rata
5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44	4,89
6	5	5	5	4	5	5	5	4	5	43	4,78
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
9	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37	4,11
10	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44	4,89
11	4	5	5	4	5	5	5	4	5	42	4,67
12	4	5	5	4	5	5	5	4	5	42	4,67
13	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37	4,11
14	4	4	4	5	5	4	4	5	4	39	4,33
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
16	4	4	5	4	4	5	5	4	4	39	4,33
17	5	5	5	5	4	5	5	4	5	43	4,78
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
19	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37	4,11
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
21	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	3,89
22	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	3,89
23	5	4	5	5	4	5	3	4	4	39	4,33
24	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	3,89
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
26	3	4	4	4	4	4	4	5	3	35	3,89
27	5	4	5	5	4	5	4	4	4	40	4,44
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
29	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37	4,11
30	4	5	4	5	5	4	4	5	4	40	4,44
31	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38	4,22

No	Promosi										
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah	rat-rata
59	5	4	4	4	4	5	4	3	4	37	4,11
60	5	5	4	5	4	4	5	4	4	40	4,44
61	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	3,89
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
63	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37	4,11
64	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	3,89
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
66	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37	4,11
67	4	5	5	4	4	4	4	4	4	38	4,22
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
69	3	4	3	3	4	4	3	4	4	32	3,56
70	4	4	4	3	4	4	3	4	4	34	3,78
71	4	4	4	5	5	4	5	4	4	39	4,33
72	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37	4,11
73	4	4	5	5	5	4	5	5	4	41	4,56
74	5	5	5	5	5	5	5	5	4	44	4,89
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
77	4	5	5	5	5	4	5	4	3	40	4,44
78	4	4	5	5	4	4	3	3	3	35	3,89
79	4	4	5	5	5	4	5	4	3	39	4,33
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
81	5	5	5	4	4	5	3	4	3	38	4,22
82	5	5	5	5	5	5	5	5	3	43	4,78
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
84	4	5	4	5	5	4	5	5	4	41	4,56
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
86	4	4	5	4	4	4	4	4	5	38	4,22

No	Promosi										
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah	rat-rata
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
90	4	4	4	3	4	3	3	4	4	33	3,67
91	4	5	4	5	5	5	5	4	4	41	4,56
92	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35	3,89
93	5	5	4	4	5	4	4	5	4	40	4,44
94	4	3	4	4	4	5	4	4	4	36	4,00
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
96	4	5	5	4	5	3	4	4	4	38	4,22
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
98	4	4	4	3	4	3	3	4	4	33	3,67
99	4	5	4	5	5	5	5	4	4	41	4,56
100	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35	3,89
Jumlah	407	421	420	417	419	403	413	396	401	3697	410,7778
rata-rata	4,07	4,21	4,20	4,17	4,19	4,03	4,13	3,96	4,01	36,97	4,11

C. Variabel Keputusan Pembelian

No	Keputusan Pembelian										
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah	rat-rata
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
2	4	4	3	3	5	5	5	5	5	39	4,33
3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	34	3,78
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35	3,89
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
6	5	4	4	4	4	5	5	4	5	40	4,44
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
8	4	3	5	3	3	3	3	3	3	30	3,33
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
10	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43	4,78
11	4	4	4	4	4	5	5	4	5	39	4,33
12	4	5	4	4	4	5	5	4	5	40	4,44
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
17	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43	4,78
18	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39	4,33
19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00
20	4	4	4	4	4	5	5	5	5	40	4,44
21	3	4	4	5	5	5	5	5	5	41	4,56
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
26	3	4	5	4	5	4	5	5	5	40	4,44
27	4	4	4	5	4	5	5	4	4	39	4,33

No	Keputusan Pembelian										
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah	rat-rata
55	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37	4,11
56	4	4	4	5	4	4	5	5	5	40	4,44
57	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37	4,11
58	4	4	4	4	5	5	5	5	4	40	4,44
59	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44	4,89
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
61	4	4	5	5	5	5	5	5	5	43	4,78
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
63	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44	4,89
64	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42	4,67
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
66	4	4	4	5	5	4	5	5	5	41	4,56
67	3	4	5	5	5	5	5	5	5	42	4,67
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
69	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39	4,33
70	4	5	5	4	3	4	5	4	5	39	4,33
71	4	4	4	5	3	5	5	5	5	40	4,44
72	4	4	4	4	4	4	5	5	5	39	4,33
73	5	5	5	5	5	5	5	4	5	44	4,89
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
75	4	4	4	4	5	3	5	5	5	39	4,33
76	3	4	4	4	5	4	5	3	5	37	4,11
77	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43	4,78
78	4	4	4	4	4	4	5	4	5	38	4,22
79	4	5	4	4	4	5	5	4	5	40	4,44
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
81	4	4	5	5	5	4	4	5	4	40	4,44

No	Keputusan Pembelian										
Responden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Jumlah	rat-rata
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	5,00
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
84	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43	4,78
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
86	4	4	4	4	4	4	4	4	3	35	3,89
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4,00
88	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35	3,89
89	3	3	4	4	4	3	4	3	4	32	3,56
90	4	4	4	5	4	4	5	4	4	38	4,22
91	4	4	5	5	4	5	5	5	5	42	4,67
92	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38	4,22
93	3	5	5	5	5	5	5	5	4	42	4,67
94	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42	4,67
95	4	4	5	5	5	4	4	4	4	39	4,33
96	5	4	4	4	5	4	5	5	5	41	4,56
97	4	4	4	5	5	4	4	5	4	39	4,33
98	4	4	4	5	4	4	5	5	5	40	4,44
99	5	5	5	5	4	5	5	4	4	42	4,67
100	5	5	5	5	4	4	4	4	4	40	4,44
Jumlah	427	438	438	451	447	449	464	448	459	4021	446,7778
rata-rata	4,27	4,38	4,38	4,51	4,47	4,49	4,64	4,48	4,59	40,21	4,47

Lampiran 5

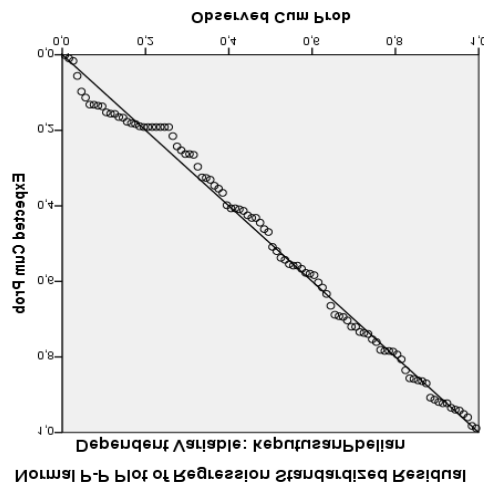
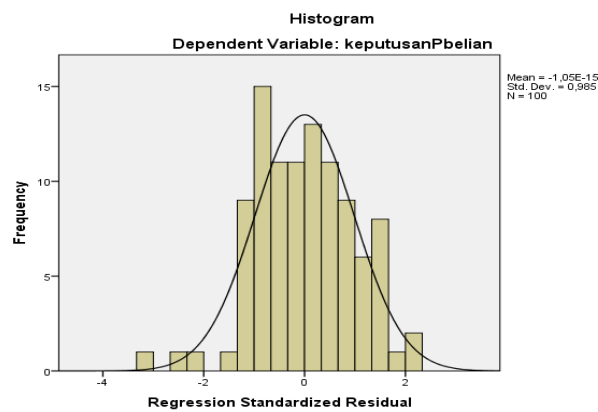
Hasil Uji Asumsi Klasik

A. Output Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2,89721186
	Absolute	,072
Most Extreme Differences	Positive	,072
	Negative	-,068
Kolmogorov-Smirnov Z		,723
Asymp. Sig. (2-tailed)		,672

Sumber: Pengolah data SPSS

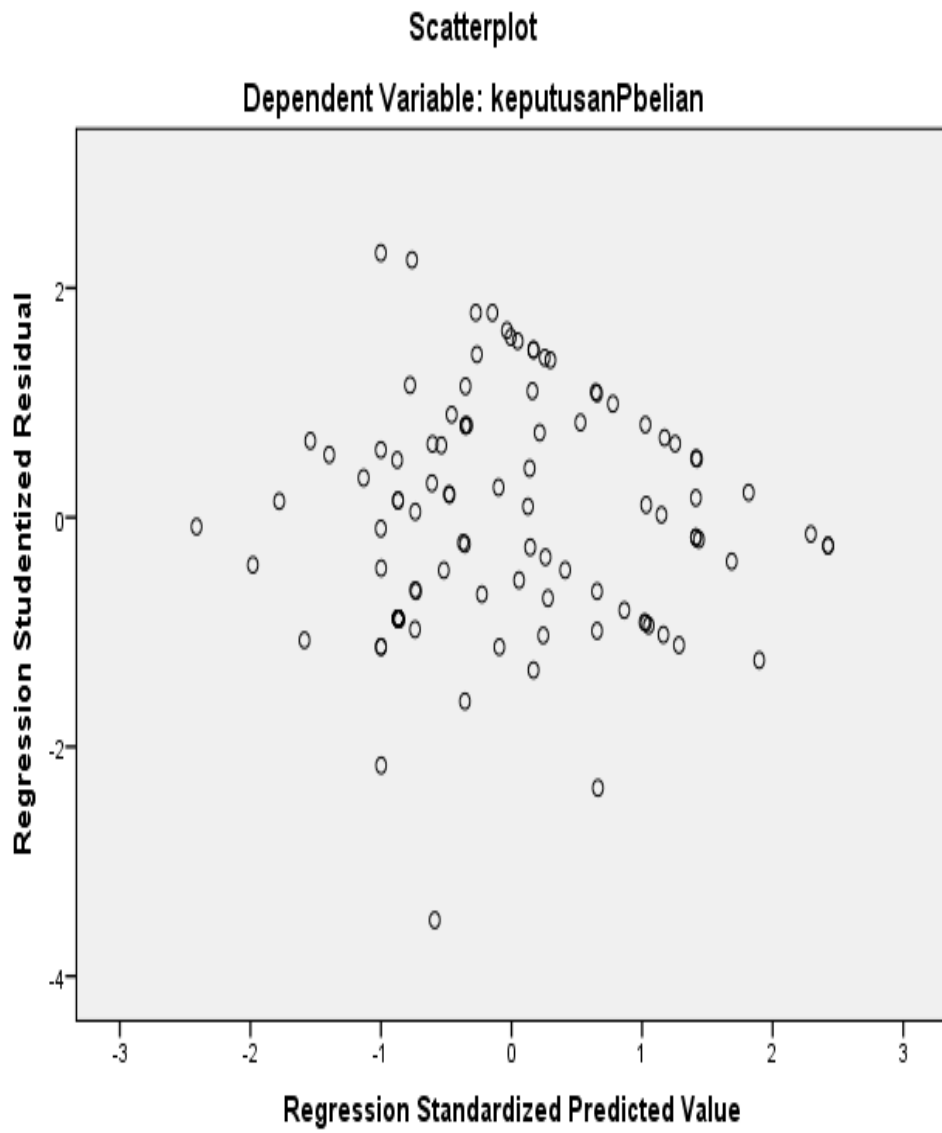


B. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	8,918	4,425		2,015	,047		
1 Harga	,258	,109	,229	2,356	,020	,706	1,417
KualitasProduk	,281	,090	,296	3,106	,002	,735	1,360
promosi	,285	,114	,233	2,497	,014	,770	1,299

C. Uji Heterokedastisitas



D. Output Hasil Uji Linieritas

1. Uji Linieritas Variabel

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	8,918	4,425		2,015	,047		
1 Harga	,258	,109	,229	2,356	,020	,706	1,417
KualitasProduk	,281	,090	,296	3,106	,002	,735	1,360
promosi	,285	,114	,233	2,497	,014	,770	1,299

b. Dependent Variable: keputusanPbelian

Lampiran 6

Hasil Analisis Statistik Deskriptif

Variabel Tabel Statistik Deskriptif

Harga (X_1)

No Butir Pertanyaan	Total										Mean	Min	Max
	SS		S		R		TS		STS				
H1	33	33%	64	64%	3	3%	0	0%	0	0%	4,27	0	256
H2	26	26%	67	67%	7	7%	0	0%	0	0%	4,16	0	268
H3	26	25%	69	69%	5	5%	0	0%	0	0%	4,16	0	276
H4	34	33%	61	61%	5	5%	0	0%	0	0%	4,24	0	244
H5	32	32%	62	62%	6	6%	0	0%	0	0%	4,23	0	248
H6	34	34%	63	63%	3	3%	0	0%	0	0%	4,28	0	252
H7	28	28%	67	67%	5	5%	0	0%	0	0%	4,18	0	268
H8	25	25%	71	71%	5	5%	0	0%	0	0%	4,16	0	284
H9	27	27%	66	66%	7	6%	0	0%	0	0%	4,17	0	264

Tabel Statistik Deskriptif

Variabel Kualitas Produk (X_2)

No Butir Pertanyaan	Total										Mean	Min	Max
	SS		S		R		TS		STS				
KP1	60	60%	33	33%	7	7%	0	0%	0	0%	4,24	0	300
KP2	40	40%	56	56%	4	4%	0	0%	0	0%	4,28	0	224
KP3	52	52%	48	48%	0	0%	0	0%	0	0%	4,42	0	260
KP4	44	44%	50	50%	6	6%	0	0%	0	0%	4,32	0	200
KP5	46	46%	50	50%	4	4%	0	0%	0	0%	4,35	0	200
KP6	43	43%	52	52%	5	5%	0	0%	0	0%	4,35	0	208
KP7	39	39%	52	52%	9	9%	0	0%	0	0%	4,24	0	208
KP8	32	32%	61	61%	7	7%	0	0%	0	0%	4,15	0	244
KP9	34	34%	57	57%	9	9%	0	0%	0	0%	4,15	0	228

Tabel Statistik Deskriptif

Variabel Promosi (X₃)

No Butir Pertanyaan	Total										Mean	Min	Max
	SS		S		R		TS		STS				
P1	15	15%	71	71%	14	14%	0	0%	0	0%	4,00	0	284
P2	27	27%	67	67%	6	6%	0	0%	0	0%	4,12	0	268
P3	30	30%	66	66%	4	4%	0	0%	0	0%	4,11	0	264
P4	30	30%	58	58%	12	12%	0	0%	0	0%	4,09	0	232
P5	30	30%	64	64%	6	6%	0	0%	0	0%	4,1	0	256
P6	17	17%	73	73%	10	10%	0	0%	0	0%	3,96	0	292
P7	28	28%	58	58%	14	14%	0	0%	0	0%	4,05	0	232
P8	16	16%	65	65%	19	19%	0	0%	0	0%	3,88	0	260
P9	20	20%	68	68%	12	12%	0	0%	0	0%	3,93	0	272

Tabel Statistik Deskriptif

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No Butir Pertanyaan	Total										Mean	Min	Max
	SS		S		R		TS		STS				
KPb1	38	38%	55	55%	7	7%	0	0%	0	0%	4,18	0	220
KPb2	43	43%	52	52%	5	5%	0	0%	0	0%	4,29	0	208
KPb3	43	43%	53	53%	4	4%	0	0%	0	0%	4,3	0	212
KPb4	56	56%	39	39%	5	5%	0	0%	0	0%	4,42	0	280
KPb5	55	55%	40	40%	5	54%	0	0%	0	0%	4,38	0	275
KPb6	55	55%	39	39%	6	6%	0	0%	0	0%	4,4	0	275
KPb7	70	70%	26	26%	4	4%	0	0%	0	0%	4,55	0	350
KPb8	55	55%	39	39%	6	6%	0	0%	0	0%	4,4	0	275
KPb9	65	65%	29	29%	6	6%	0	0%	0	0%	4,5	0	325

Lampiran 7

Hasil SPSS

A. Output Hasil Analisis Korelasi Berganda

Model Summary^b

	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,598 ^a	,358	,338	2,94213

a. Predictor: (Constant), harga, KualitasProduk,promosi

c. Dependent Variable: keputusanPbelian

B. Output Hasil Analisis Korelasi Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	8,918	4,425		2,015	,047
1 Harga	,258	,109	,229	2,356	,020
KualitasProduk	,281	,090	,296	3,106	,002
promosi	,285	,114	,233	2,497	,014

a. Dependent Variable: keputusanPbelian

Lampiran 8

Hasil Uji Hipotesis

A. Output Hasil Uji t

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	8,918	4,425		2,015	,047		
1 Harga	,258	,109	,229	2,356	,020	,706	1,417
KualitasProduk	,281	,090	,296	3,106	,002	,735	1,360
promosi	,285	,114	,233	2,497	,014	,770	1,299

d. Dependent Variable: keputusanPbelian

B. Output Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	463.760	3	154.587	17.859	.000 ^b
	Residual	830.990	96	8.656		
	Total	1294.750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

C. Output Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,598 ^a	,358	,338	2,94213

a. Predictors: (Constant), promosi, KualitasProduk, Harga

b. Dependent Variable: keputusanPbelian

Lampiran 9

Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 1-40)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41-80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81-120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi t (df = 121-160)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Titik Persentase Distribusi t (df = 161-200)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Catatan : Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dala kedua ujung.

Lampiran 10

Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90

**Titik Persentase Distribusi F untuk
Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77

**Titik Persentase Distribusi F untuk
Probabilita = 0,05**

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Lampiran 11

Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341


df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832
131	0.1432	0.1703	0.2015	0.2226	0.2822
132	0.1427	0.1697	0.2008	0.2218	0.2811
133	0.1422	0.1690	0.2001	0.2210	0.2801
134	0.1416	0.1684	0.1993	0.2202	0.2791
135	0.1411	0.1678	0.1986	0.2194	0.2781
136	0.1406	0.1672	0.1979	0.2186	0.2771
137	0.1401	0.1666	0.1972	0.2178	0.2761
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687
146	0.1357	0.1614	0.1911	0.2111	0.2678
147	0.1353	0.1609	0.1904	0.2104	0.2669
148	0.1348	0.1603	0.1898	0.2097	0.2660
149	0.1344	0.1598	0.1892	0.2090	0.2652
151	0.1335	0.1587	0.1879	0.2077	0.2635
152	0.1330	0.1582	0.1873	0.2070	0.2626
153	0.1326	0.1577	0.1867	0.2063	0.2618
154	0.1322	0.1572	0.1861	0.2057	0.2610
155	0.1318	0.1567	0.1855	0.2050	0.2602
156	0.1313	0.1562	0.1849	0.2044	0.2593
157	0.1309	0.1557	0.1844	0.2037	0.2585
158	0.1305	0.1552	0.1838	0.2031	0.2578
159	0.1301	0.1547	0.1832	0.2025	0.2570
160	0.1297	0.1543	0.1826	0.2019	0.2562
161	0.1293	0.1538	0.1821	0.2012	0.2554
162	0.1289	0.1533	0.1815	0.2006	0.2546
163	0.1285	0.1528	0.1810	0.2000	0.2539
164	0.1281	0.1524	0.1804	0.1994	0.2531
165	0.1277	0.1519	0.1799	0.1988	0.2524
166	0.1273	0.1515	0.1794	0.1982	0.2517
167	0.1270	0.1510	0.1788	0.1976	0.2509
168	0.1266	0.1506	0.1783	0.1971	0.2502
169	0.1262	0.1501	0.1778	0.1965	0.2495
170	0.1258	0.1497	0.1773	0.1959	0.2488
171	0.1255	0.1493	0.1768	0.1954	0.2481
172	0.1251	0.1488	0.1762	0.1948	0.2473
173	0.1247	0.1484	0.1757	0.1942	0.2467
174	0.1244	0.1480	0.1752	0.1937	0.2460
175	0.1240	0.1476	0.1747	0.1932	0.2453
176	0.1237	0.1471	0.1743	0.1926	0.2446

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
177	0.1233	0.1467	0.1738	0.1921	0.2439
178	0.1230	0.1463	0.1733	0.1915	0.2433
179	0.1226	0.1459	0.1728	0.1910	0.2426
180	0.1223	0.1455	0.1723	0.1905	0.2419
181	0.1220	0.1451	0.1719	0.1900	0.2413
182	0.1216	0.1447	0.1714	0.1895	0.2406
183	0.1213	0.1443	0.1709	0.1890	0.2400
184	0.1210	0.1439	0.1705	0.1884	0.2394
185	0.1207	0.1435	0.1700	0.1879	0.2387
186	0.1203	0.1432	0.1696	0.1874	0.2381
187	0.1200	0.1428	0.1691	0.1869	0.2375
188	0.1197	0.1424	0.1687	0.1865	0.2369
189	0.1194	0.1420	0.1682	0.1860	0.2363
190	0.1191	0.1417	0.1678	0.1855	0.2357
191	0.1188	0.1413	0.1674	0.1850	0.2351
192	0.1184	0.1409	0.1669	0.1845	0.2345
193	0.1181	0.1406	0.1665	0.1841	0.2339
194	0.1178	0.1402	0.1661	0.1836	0.2333
195	0.1175	0.1398	0.1657	0.1831	0.2327
196	0.1172	0.1395	0.1652	0.1827	0.2321
197	0.1169	0.1391	0.1648	0.1822	0.2315
198	0.1166	0.1388	0.1644	0.1818	0.2310
199	0.1164	0.1384	0.1640	0.1813	0.2304
200	0.1161	0.1381	0.1636	0.1809	0.2298

Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Jl. Raya Pajajaran No. 100 Tlp (0251) 8360688

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : JENIA
 No. Pokok Mahasiswa : 01-0218-107
 Jenjang dan Program Studi : Program Studi Manajemen Program Sarjana
 Judul Skripsi : PENYARUAN HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPY ACE SUSU DI HYPERMART EKALOKASARI BOGOR
 Konsentrasi Bidang Studi :
 Pembimbing I : SUMARDIJONO, SE, M.M.
 Pembimbing II : INDAH KHARUNINGRA, SE, M.Ak.
 Lokasi Penelitian :
 Waktu Penelitian : 6 Bulan

PELAKSANAAN BIMBINGAN (Kartu ini harap dibawa sewaktu melakukan bimbingan)

Tanggal	Uraian	Paraf Pembimbing
20/8 ²²	<ul style="list-style-type: none"> - perbaiki urut dan dkt. - hasil deskripsi diperbaiki - layout tabel sesuai silabus 	f f f
31/8/22	<ul style="list-style-type: none"> - perbaiki penyusunan daftar pustaka - kembangkan soal dgn tujuan - kembangkan penulisan - cek plagiasi 	a

