

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta. Jakarta
- Ari Setyaningrum, J. U. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Andi. Yogyakarta
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian*. Alfabeta. Bandung.
- Djan, Ismulyana dan Fitriyani. 2017. “*The Analysis Of Price, Promotion, And Place And Then To Effect On Consumer Decision Making A Study Of Structural Equation Modeling In Healthcare Products*” *The Management Journal of Binaniaga* Vol 2. No.2. Halaman 65 – 72. <https://www.e-journal.stiebinaniaga.ac.id/index.php/management/article/view/243>
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2017. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE.Yogyakarta.
- Faroh, Wahyu Nurul. 2017. “*Analisa Pengaruh Harga, Promosi, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*” *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang* Vol.4 No.2. Halaman 3 – 24. <https://ejournal.unsrat.ac.id/indeks.php/emba/article/view/21224>
- Fahrudin, M. Fajar dan Emma Yulianti. 2015. “*Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya*” *JBB STIE Perbanas* Vol. 5 No.1. Halaman 149 – 161. <https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jbb/article/view/478>
- F10andy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran. Edisi 4*. Andi. Yogyakarta
- Ghozali. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hadi, Sutrisno. 2012. *Metodologi Research Jilid 3*. Andi. Yogyakarta

- Hardani, Nur Hikmatul A, Helmina A, Rosuhandy Asri F, Jumari Ustiwaty, Evi Fatma U, Dhika Juliana S, dan Ria Rahmatul. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group. Yogyakarta
- Jutisa, Diccit Darohma, Joko Widodo, dan Sri Wahyuni. 2018. “*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Menggunakan Jasa Bimbingan Belajar Primagama*”. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* Vol 12 No.2. Halaman 214 – 220. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/JPE/article/view/8507>
- Juniati, Suci, Jamaris, dan Vevi Sunarti. 2018. “*Hubungan Antara Promosi Dengan Pengambilan Keputusan Peserta Didik Untuk Mengikuti Bimbingan Belajar di BBC*” *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah Spektrum PLS*. Halaman 121 – 125. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/pnfi/article/view/9484>
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition*. Pearson.
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2016. *Prinsip - prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jilid 2. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management 15th*, Global Edition Pearson Education Inc.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 dan 2*. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2012. *Prinsip - prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Lashwaty, Nina Dewi dan Ina Sholihah W. 2018. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Bimbingan Belajar Pada Lembaga Pendidikan Primagama Manahan – Surakarta*” *Jurnal EKA CIDA* Vol. 3 No. 1. Halaman 26 – 48. <http://journal.amikomsolo.ac.id/indeks.php/ekacida/article/view/92>

- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Salemba Empat. Jakarta
- Nitisusastro, Mulyadi. 2013. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Alfabeta. Bandung
- Ratih Hurriyati. 2012. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Schiffman, L.G. dan Kanuk. 2012. *Consumer Behaviour*. New Jersey Prentice Hall. USA
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing. Yogyakarta
- Stanton, William J. 2018. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Erlangga. Jakarta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. CV. Alfabeta. Bandung:
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen Jasa*. Andi. Yogyakarta.
- Trihendradi. 2011. *Langkah Mudah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 19*. CV Andi Offset. Yogyakarta
- Wulandari, Hartini Prasetyo. 2016. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pelajar Dalam Memilih Lembaga Bimbingan Belajar Primagama" JBMA Vol.3 No. 2. Halaman 37 – 46. <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/48>
- Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati. 2016. "Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam"

Jurnal Politeknik Negeri Batam. Halaman 123 – 136.

<http://ejournal.polbeng.ac.id/index.php> IBP/article/view/76

