

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia. (2017). *Pengaruh kualitas produk dan brand equity terhadap keputusan pembelian semen tonasa dan dampaknya pada loyalitas di kota makassar. Jurnal economic*. Vol (5) (01)
- A, S. K. (2008). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Minat Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merk Blackberry Dengan Metode Structural Equation Modeling (Studi kasus di Global Teleshop)*.
- Berdasi, Jenar. (2019. 03 Februari). *Daftar Harga Menu Lengkap Terbaru*. Tulisan pad <https://paketmenu.blogspot.com>
- Cahyadi, M., & Kodrat, D. S. (2016). *the Influence of Product Quality and Price on the Consumer Purchase Decision Which Affectsthe Consumer Repurchase Intention At Pentol Bonbon Companv. The Third International Conference on Entrepreneurship*, 235-247.
- Djan, I. (2017). *The Analysis of Price, Promotion, and Place and Then To Effect on Consumer Decision Making. Journal Of Binaniaga*, 02(02), 65-72.
- Imelda, S., & Sangen, M. (2013). *Pengaruh Keputusan Bauran Promosi Pengambilan Keputusan Pembelian Nomor Perdana Telkom Flexi di Kota Banjarmasin. Jurnal Wawasan Manajemen*, 1(2), 259-280.
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Gaung Pesada Press..
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- _____ (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa: Bob Sbran, Erlangga : Jakarta
- _____ (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- _____ (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- _____ (2014). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 14 Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. (1St ed). Person Education, Inc.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta : Salemba Empat.
- Mardiana, A. (2017). *Jurnal Economix Volume 1 Nomor 1 Juni 2013*. 1(X), 11-22. <https://doi.org/10.1016/j.neuroimage.2007.11.048>

- Nugraheni, Dana Putri dan Bambang Munas Dwiyanto. (2016). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening*. *Journal of Management*, 5(1), 1-13.
- Santoso, I. (2016). *Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. *Manajemen Teknologi*, <https://doi.org/10.12695/jmt.2016.15.1.7>. 15(1), 94-109.
- Wahyuni, S., & Pardamean, J. (2016). *Pengaruh klan, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kart Simpati di Institute Perbanas*. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bis.*

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Judul Penelitian : Pengaruh Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Menggunakan Hasanah Card Pada PT Bank Syariah Indonesia

Nama Peneliti : Sona Pertiwi (Program Studi S1 Manajemen Universitas Binaniaga Indonesia).

Responden yang terhormat, pertama-tama saya ucapkan terimakasih atas kesediaan anda mengisi kuesioner penelitian ini. Saya sangat mengharapkan anda menjawab dengan jujur semua pernyataan dalam kuesioner ini. Tidak ada jawaban benar atau salah, karena apapun jawaban anda, semua itu akan digunakan untuk penelitian yang berjudul **Pengaruh Produk, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Menggunakan Hasanah Card Pada PT Bank Syariah Indonesia**. Semua data responden dan jawaban yang diisi dalam kuesioner ini akan saya simpan dengan baik dan dirahasiakan dari pihak-pihak yang tidak berkepentingan. Saya tidak berusaha untuk menjual apapun pada Anda dan informasi yang diperoleh murni digunakan untuk tujuan penelitian semata. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Identitas Responden

Usia (tahun) : 1<20 20- 30-39 >39

Jenis Kelamin : Pri Wanita

Pekerjaan : Wiraswasta PNS Pegawai swasta lainnya

pendapatan : 3.000.000-5.000.000 6.000.000 - 10.000.000

Petunjuk Pengisian:

1. Jawablah masing-masing pernyataan di bawah ini dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah tersedia, sesuai dengan penilaian anda.
2. Keterangan jawaban sebagai berikut:
 - STS = Sangat Tidak Setuju
 - TS = Tidak Setuju
 - R = Ragu-Ragu
 - S = Setuju
 - SS = Sangat Setuju

1. Produk

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1	kartu hasanah card tidak bisa di transaksikan di merchant non halal					
2	kartu hasanah sesuai dengan Fatwa DSN MUI No. 54/DSN-MU/X/2006 atau sesuai dengan ketentuan syariah.					
3	Kartu hasanah card bebas dari riba					
4	Fasilitas pengiriman tagihan ke alamat email pemegang kartu secara otomatis setiap bulan					
5	Layanan telepon 24 sehari dan 7 hari dalam seminggu untuk informasi tagihan, blokir karena kartu hilang, <i>increase limit</i> , dll.					
6	Pemegang hasanah card dapat melakukan pembayaran tagihan secara rutin secara otomatis					
7	Transaksi dalam mata uang asing akan dikonversikan kedalam rupiah sesuai nilai tukar yang berlaku pada bank saat transaksi					

8	Kartu hasanah card dapat diterima diseluruh dunia sebagai alat pembayaran					
9	jangka waktu expired kartu hasanah card selama 3 tahun					
10	hasanah card memiliki warna yang menarik dan tidak mudah pudar					
11	limit kartu hasanah card sudah sesuai dengan kebutuhan nasabah					
12	Denda yang ada pada produk IB Hasanah Card tidak memberatkan nasabah.					
13	Produk iB Hasanah Card memberikan layanan ganti kartu jika kartu yang lama mengalami kerusakan/hilang					
14	Kartu iB Hasanah Card akan diblokir secara otomatis jika pengguna sampai tanggal jatuh tempo tidak melunasi tagihannya					
15	Produk iB Hasanah Card dapat digunakan di mesin ATM BSI dan ATM yang bertanda MasterCard					
16	Desain kartu kredit syariah (hasanah card) menarik dan inovatif					

17	Produk iB Hasanah Card memberikan pilihan kartu yang bermacam-macam sesuai dengan kebutuhan pengguna					
18	Tulisan nama dan nomor kartu yang timbul di hasanah card memberikan kesan elegan					
19	Kartu hasanah card sudah berlogo chip					
20	Penggunaan kartu hasanah card bisa digunakan siapa saja tidak hanya yang beragama muslim					

2. Promosi

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1	Nasabah yang approved pengajuannya akan mendapatkan gift					
2	Adanya potongan harga dengan minimal pembelanjaan					
3	adanya potongan harga untuk pembelanjaan di merchant tertentu					
4	Fasilitas informasi promo dikirimkan melalui alamat email pemegang kartu					
5	Promosi yang dilakukan Bank Syariah Indonesia pada media sosialnya sangat menarik					
6	Program promosi untuk pemegang kartu utama atau kartu tambahan.					
7	Pengelola media sosial BSI selalu cepat tanggap dalam merespon pertanyaan tentang hasanah card.					
8	Fasilitas informasi promo dikirimkan melalui alamat email pemegang kartu					
9	Promosi yang diberikan sesuai dengan promosi di iklan					
10	Nasabah memperoleh informasi promosi yang jelas dari berbagai media promosi bank Syariah indonesia					
11	Nasabah mendapatkan potongan harga apabila melakukan pembayaran sebelum waktu jatuh tempo					
12	Program keringanan pembayaran dengan Cicilan 0% 6 bulan					
13	Diskon up to 50% di berbagai Restoran di Indonesia					
14	kemudahan masyarakat nasabah dan calon nasabah dalam mengakses informasi mengenai Hasanah Card di internet					
15	Telemarketing menawarkan berbagai fitur dan promo yang dimiliki Hasanah Card.					

16	Program cicilan Tanpa Bunga untuk produk media elektronik					
17	Program Cicilan Tanpa Bunga untuk media komunikasi dan aksesoris					
18	<i>Free biaya executive lounge airports</i> yang bekerjasama dengan Bank Syariah Indonesia					

3. Kualitas pelayanan

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1	Pegawai Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor memiliki penampilan yang menarik					
2	Fasilitas ruang antrian bank nyaman, bersih, dan tenang					
3	Area parkir yang memadai					
4	Layanan yang diberikan Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor sesuai dengan yang dipromosikan					
5	Pegawai Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor menyelesaikan pelayanan tepat waktu					
6	Pegawai Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor dapat diandalkan dalam menangani masalah yang dihadapi nasabah					
7	Pegawai Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor memberikan informasi pelayanan dengan jelas					
8	Pegawai Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor tanggap dalam menangani keluhan nasabah					
9	Prosedur pelayanan yang mudah dan jelas					
10	Pegawai Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor dapat diandalkan dalam menangani masalah yang dihadapi nasabah					

11	Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor memberikan rasa aman terhadap nasabah sewaktu melakukan transaksi					
12	Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor menjamin kerahasiaan transaksi nasabah					
13	Produk iB Hasanah Card hanya dapat digunakan oleh pemegang kartu yang namanya sudah terdaftar sebagai pemilik kartu tersebut					
14	Pegawai Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor berusaha memberikan solusi yang terbaik terhadap masalah yang dihadapi nasabah					
15	Dalam memberikan pelayanan, pegawai Bank Syariah Indonesia tidak lupa menyebut nama nasabah					
16	Pihak Bank Syariah Indonesia selalu memberikan peringatan sebelum jatuh tempo pembayaran, agar tidak dikenakan denda pada produk Hasanah Card.					

4. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1	Nasabah merekomendasi kan kepada orang lain untuk menggunakan Hasanah Card					
2	Nasabah menjadikan Hasanah card sebagai pilihan pertama bila ingin berbelanja.					
3	Nasabah menggunakan iB Hasanah Card berdasarkan kebutuhan					
4	Nasabah membandingkan keunggulan dan kekurangan iB Hasanah Card dengan produk serupa lainnya sebelum memutuskan untuk menggunakannya					

5	Nasabah memutuskan menggunakan iB Hasanah Card karena lebih unggul dari syariah card bank syariah lain					
6	Nasabah menggunakan iB Hasanah Card karena menjalankan prinsip syariah					
7	Nasabah mencari informasi terlebih dahulu sebelum menggunakan iB Hasanah Card					
8	Nasabah mempelajari kegunaan dan prinsip-prinsip yang diterapkan iB Hasanah Card sebelum menggunakannya					
9	Nasabah dapat dengan mudah mencari informasi tentang iB Hasanah Card					
10	Nasabah mempertimbangkan kembali sebelum memutuskan untuk menggunakan iB Hasanah Card					
11	Nasabah membandingkan keunggulan dan kekurangan iB Hasanah Card dengan produk serupa lainnya sebelum memutuskan untuk menggunakannya					
12	Nasabah memutuskan untuk menggunakan iB Hasanah Card karena produknya sesuai dengan yang saya inginkan					
13	Nasabah merasa puas dengan penawaran yang iB Hasanah Card berikan					
14	Nasabah tidak berniat untuk pindah ke syariah card dari bank lain					
15	Nasabah memutuskan untuk menggunakan iB Hasanah Card karena produknya sesuai dengan yang saya inginkan					

22	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	80
23	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	73
24	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
25	4	4	5	4	4	4	3	2	2	3	4	3	4	5	5	4	4	4	68
26	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	78
27	4	5	5	4	5	5	4	3	3	4	4	4	4	3	5	4	5	5	76
28	4	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	77
29	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	77
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	73

kualitas layanan (X3)

NO	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	X3	T.
	.1	.2	.3	.4	.5	.6	.7	.8	.9	10	11	12	13	14	15	16	X3	
1	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	67	
2	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67	
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64	
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	67	
5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	67	
6	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	67	
7	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	60	
8	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	62	
9	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	67	
10	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	69	
11	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	67	
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	66	
13	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	65	
14	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	62	
15	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	67	
16	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	68	
17	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	66	
18	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67	
19	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	65	

Keputusan Pembelian(Y)

N O	Y3.	Y3.	Y3.	Y3.	Y3.	Y3.	Y3.	Y3.	Y3.	Y3.	Y3.	Y	Y3.	Y3.	Y	Y3.	Y3.	T. Y
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1 2	12	13	1 3	14	15	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
2	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	75
3	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	73
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	73
5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	74
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	83
7	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	78
8	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	77
9	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	83
11	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	78
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
13	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	71
14	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	74
15	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
16	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	79
17	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	81
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
19	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	75

20	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	70
21	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
22	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	78
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	5	68
24	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	74
25	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	74
26	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	79
27	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	79
28	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	78
29	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	81
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	74

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Produk (X1)

Correlations		Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20			
E1	Pearson Correlation	1	0.61	0.56	0.68	0.72	0.78	0.85	0.87	0.90	0.92	0.93	0.94	0.95	0.96	0.97	0.98	0.99	1.00	0.99	0.98	0.97		
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
E2	Pearson Correlation	0.61	1	0.62	0.67	0.73	0.79	0.86	0.88	0.91	0.93	0.94	0.95	0.96	0.97	0.98	0.99	1.00	0.99	0.98	0.97	0.96	0.95	
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
E3	Pearson Correlation	0.56	0.62	1	0.63	0.69	0.75	0.82	0.84	0.87	0.90	0.92	0.93	0.94	0.95	0.96	0.97	0.98	0.99	1.00	0.99	0.98	0.97	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
E4	Pearson Correlation	0.68	0.67	0.63	1	0.68	0.74	0.81	0.83	0.86	0.89	0.92	0.94	0.95	0.96	0.97	0.98	0.99	1.00	0.99	0.98	0.97	0.96	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
E5	Pearson Correlation	0.72	0.73	0.69	0.68	1	0.73	0.79	0.86	0.88	0.91	0.93	0.94	0.95	0.96	0.97	0.98	0.99	1.00	0.99	0.98	0.97	0.96	0.95
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
E6	Pearson Correlation	0.78	0.79	0.75	0.74	0.73	1	0.78	0.84	0.91	0.93	0.94	0.95	0.96	0.97	0.98	0.99	1.00	0.99	0.98	0.97	0.96	0.95	0.94
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
E7	Pearson Correlation	0.85	0.86	0.82	0.81	0.79	0.78	1	0.85	0.91	0.93	0.94	0.95	0.96	0.97	0.98	0.99	1.00	0.99	0.98	0.97	0.96	0.95	0.94
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
E8	Pearson Correlation	0.87	0.88	0.84	0.83	0.82	0.81	0.85	1	0.91	0.93	0.94	0.95	0.96	0.97	0.98	0.99	1.00	0.99	0.98	0.97	0.96	0.95	0.94
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
E9	Pearson Correlation	0.89	0.90	0.86	0.85	0.84	0.83	0.82	0.81	1	0.92	0.94	0.95	0.96	0.97	0.98	0.99	1.00	0.99	0.98	0.97	0.96	0.95	0.94
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
E10	Pearson Correlation	0.90	0.91	0.87	0.86	0.85	0.84	0.83	0.82	0.81	1	0.92	0.94	0.95	0.96	0.97	0.98	0.99	1.00	0.99	0.98	0.97	0.96	0.95
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
E11	Pearson Correlation	0.91	0.92	0.88	0.87	0.86	0.85	0.84	0.83	0.82	0.81	1	0.93	0.95	0.96	0.97	0.98	0.99	1.00	0.99	0.98	0.97	0.96	0.95
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
E12	Pearson Correlation	0.92	0.93	0.89	0.88	0.87	0.86	0.85	0.84	0.83	0.82	0.81	1	0.93	0.95	0.96	0.97	0.98	0.99	1.00	0.99	0.98	0.97	0.96
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
E13	Pearson Correlation	0.93	0.94	0.90	0.89	0.88	0.87	0.86	0.85	0.84	0.83	0.82	0.81	1	0.94	0.96	0.97	0.98	0.99	1.00	0.99	0.98	0.97	0.96
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
E14	Pearson Correlation	0.94	0.95	0.91	0.90	0.89	0.88	0.87	0.86	0.85	0.84	0.83	0.82	0.81	1	0.94	0.96	0.97	0.98	0.99	1.00	0.99	0.98	0.97
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
E15	Pearson Correlation	0.95	0.96	0.92	0.91	0.90	0.89	0.88	0.87	0.86	0.85	0.84	0.83	0.82	0.81	1	0.95	0.97	0.98	0.99	1.00	0.99	0.98	0.97
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
E16	Pearson Correlation	0.96	0.97	0.93	0.92	0.91	0.90	0.89	0.88	0.87	0.86	0.85	0.84	0.83	0.82	0.81	1	0.96	0.98	0.99	1.00	0.99	0.98	0.97
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
E17	Pearson Correlation	0.97	0.98	0.94	0.93	0.92	0.91	0.90	0.89	0.88	0.87	0.86	0.85	0.84	0.83	0.82	0.81	1	0.97	0.99	1.00	0.99	0.98	0.97
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
E18	Pearson Correlation	0.98	0.99	0.95	0.94	0.93	0.92	0.91	0.90	0.89	0.88	0.87	0.86	0.85	0.84	0.83	0.82	0.81	1	0.98	1.00	0.99	0.98	0.97
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
E19	Pearson Correlation	0.99	1.00	0.96	0.95	0.94	0.93	0.92	0.91	0.90	0.89	0.88	0.87	0.86	0.85	0.84	0.83	0.82	0.81	1	0.99	1.00	0.99	0.98
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Promosi (X2)

Continued

	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
51. Pemasaran Sg (Label)	1	161	162	163	164	165	166	167	168	169	170	171	172	173	174	175	176	177	178	179
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
52. Pemasaran Sg (Label)	1	181	182	183	184	185	186	187	188	189	190	191	192	193	194	195	196	197	198	199
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
53. Pemasaran Sg (Label)	1	201	202	203	204	205	206	207	208	209	210	211	212	213	214	215	216	217	218	219
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
54. Pemasaran Sg (Label)	1	231	232	233	234	235	236	237	238	239	240	241	242	243	244	245	246	247	248	249
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
55. Pemasaran Sg (Label)	1	261	262	263	264	265	266	267	268	269	270	271	272	273	274	275	276	277	278	279
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
56. Pemasaran Sg (Label)	1	291	292	293	294	295	296	297	298	299	300	301	302	303	304	305	306	307	308	309
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
57. Pemasaran Sg (Label)	1	311	312	313	314	315	316	317	318	319	320	321	322	323	324	325	326	327	328	329
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
58. Pemasaran Sg (Label)	1	331	332	333	334	335	336	337	338	339	340	341	342	343	344	345	346	347	348	349
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
59. Pemasaran Sg (Label)	1	351	352	353	354	355	356	357	358	359	360	361	362	363	364	365	366	367	368	369
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
60. Pemasaran Sg (Label)	1	371	372	373	374	375	376	377	378	379	380	381	382	383	384	385	386	387	388	389
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
61. Pemasaran Sg (Label)	1	391	392	393	394	395	396	397	398	399	400	401	402	403	404	405	406	407	408	409
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
62. Pemasaran Sg (Label)	1	411	412	413	414	415	416	417	418	419	420	421	422	423	424	425	426	427	428	429
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
63. Pemasaran Sg (Label)	1	431	432	433	434	435	436	437	438	439	440	441	442	443	444	445	446	447	448	449
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
64. Pemasaran Sg (Label)	1	451	452	453	454	455	456	457	458	459	460	461	462	463	464	465	466	467	468	469
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
65. Pemasaran Sg (Label)	1	471	472	473	474	475	476	477	478	479	480	481	482	483	484	485	486	487	488	489
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
66. Pemasaran Sg (Label)	1	491	492	493	494	495	496	497	498	499	500	501	502	503	504	505	506	507	508	509
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
67. Pemasaran Sg (Label)	1	511	512	513	514	515	516	517	518	519	520	521	522	523	524	525	526	527	528	529
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
68. Pemasaran Sg (Label)	1	531	532	533	534	535	536	537	538	539	540	541	542	543	544	545	546	547	548	549
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
69. Pemasaran Sg (Label)	1	551	552	553	554	555	556	557	558	559	560	561	562	563	564	565	566	567	568	569
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
70. Pemasaran Sg (Label)	1	571	572	573	574	575	576	577	578	579	580	581	582	583	584	585	586	587	588	589
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Continuation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
** Continuation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Kualitas pelayanan (X3)

Correlations

	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	T0			
S1 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	1	.370	.654 ^{**}	-.216	.193	.205	.477 ^{**}	.169 [*]	-.144	.589 ^{**}	.811 ^{**}	.812	.811	-.094	-.144	.373			
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30			
S2 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)		1	.681 ^{**}	-.224	.676	.467 ^{**}	.131	.169	.171	.186	.189	.165	.318	-.202	.447	.420			
N		30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30			
S3 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)			1	-.122	.314	.302	.446 ^{**}	.489 ^{**}	.375	.498 ^{**}	.813 ^{**}	.253	-.126	.280	.514 ^{**}	.004			
N			30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30			
S4 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)				1	-.482 ^{**}	-.455 ^{**}	.512 ^{**}	.704 ^{**}	.478 ^{**}	.425 ^{**}	-.247 ^{**}	.014	.441 ^{**}	-.227 ^{**}	-.132	.005			
N				30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30			
S5 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)					1	.848 ^{**}	.512 ^{**}	-.429 ^{**}	.107	.429 ^{**}	.420 ^{**}	.857 ^{**}	.142	-.362	.496 ^{**}	.438			
N					30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30			
S6 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)						1	.704 ^{**}	.864 ^{**}	.185	.684 ^{**}	.684 ^{**}	.704 ^{**}	.142	-.278	.354	.495			
N						30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30			
S7 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)							1	.936 ^{**}	.877	.928 ^{**}	.926 ^{**}	.850 ^{**}	.081	-.107 [*]	.279	.547 ^{**}			
N							30	30	30	30	30	30	30	30	30	30			
S8 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)								1	.311	1.000 ^{**}	1.000 ^{**}	.826 ^{**}	.187	-.284	.158	.562 ^{**}			
N								30	30	30	30	30	30	30	30	30			
S9 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)									1	.111	.111	.388 ^{**}	.255	.178	-.158	.198			
N									30	30	30	30	30	30	30	30			
S10 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)										1	1.000 ^{**}	.826 ^{**}	.187	-.284	.158	.562 ^{**}			
N											30	30	30	30	30	30			
S11 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)												1	.826 ^{**}	.187	-.284	.158			
N													30	30	30	30			
S12 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)														1	.826 ^{**}	.187			
N															30	30			
S13 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)																1			
N																30			
S14 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)																	1		
N																	30		
S15 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)																		1	
N																		30	
T8 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)																			1
N																			30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	T0
S1 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)	1	.370	.654 ^{**}	-.216	.193	.205	.477 ^{**}	.169 [*]	-.145	.589 ^{**}	.471 ^{**}	-.095	-.145	.373	.384	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S2 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)		1	.681 ^{**}	-.224	.676 ^{**}	.403 ^{**}	.131	.169	.171	.186	.169	.165	-.202	.443 ^{**}	.420 ^{**}	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S3 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)			1	-.122	.314	.302	.446 ^{**}	.489 ^{**}	.375	.498 ^{**}	.488 ^{**}	.613 ^{**}	.253	-.126	.280	.514 ^{**}
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S4 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)				1	-.482 ^{**}	-.274	-.482 ^{**}	-.478 ^{**}	.478 ^{**}	-.425 ^{**}	-.247 ^{**}	.014	.441 ^{**}	-.227 ^{**}	-.132	.172
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S5 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)					1	.848 ^{**}	.512 ^{**}	-.429 ^{**}	.107	.429 ^{**}	.420 ^{**}	.487 ^{**}	.142	-.362	.496 ^{**}	.438
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S6 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)						1	.704 ^{**}	.864 ^{**}	.185	.684 ^{**}	.684 ^{**}	.704 ^{**}	.142	-.278	.354	.495 ^{**}
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S7 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)							1	.936 ^{**}	.877 ^{**}	.928 ^{**}	.926 ^{**}	.850 ^{**}	.081	-.107 [*]	.279	.547 ^{**}
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S8 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)								1	.311	1.000 ^{**}	1.000 ^{**}	.826 ^{**}	.187	-.284	.158	.562 ^{**}
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S9 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)									1	.559	.000	.000	.321	.128	.485	.601 ^{**}
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S10 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)										1	.111	.111	.388 ^{**}	.255	.178	.158
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S11 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)											1	1.000 ^{**}	.326 ^{**}	.187	-.284	.158
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S12 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)												1	.826 ^{**}	.107	-.284	.158
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S13 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)													1	.321	.128	.485
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S14 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)														1	.057	.345
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
S15 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)															1	.872 ^{**}
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
T0 Pearson Correlation Sig. (2-tailed)																1
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Produk (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.760	20

Hasil Uji Reliabilitas Promosi (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.762	18

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Pelayanan (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.675	16

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.838	15

Lampiran 4 Kuesioner Penelitian Setelah Uji Validitas dan Reliabilitas

Responden yang terhormat, pertama-tama saya ucapkan terimakasih atas kesediaan anda mengisi kuesioner penelitian ini. Saya sangat mengharapkan anda menjawab dengan jujur semua pernyataan dalam kuesioner ini. Tidak ada jawaban benar atau salah, karena apapun jawaban anda, semua itu akan digunakan untuk penelitian yang berjudul **Pengaruh Produk, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Menggunakan Hasanah Card Pada PT Bank Syariah Indonesia**. Semua data responden dan jawaban yang diisi dalam kuesioner ini akan saya simpan dengan baik dan dirahasiakan dari pihak-pihak yang tidak berkepentingan. Saya tidak berusaha untuk menjual apapun pada Anda dan informasi yang diperoleh murni digunakan untuk tujuan penelitian semata. Atas perhatian dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Identitas Responden

Usia (tahun) : 1<20 20- 30-39 >39

Jenis Kelamin : Pri Wanita

Pekerjaan : Wiraswasta PNS Pegawai swasta lainnya

pendapatan : 3.000.000-5.000.000 6.000.000 - 10.000.000

Petunjuk Pengisian:

1. Jawablah masing-masing pernyataan di bawah ini dengan memberi tanda (√) pada kolom yang telah tersedia, sesuai dengan penilaian anda.

2. Keterangan jawaban sebagai berikut:

- STS = Sangat Tidak Setuju
 - TS = Tidak Setuju
 - R = Ragu-Ragu
 - S = Setuju
 - SS = Sangat Setuju
-

1. Produk

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1	kartu hasanah card tidak bisa di transaksikan di merchant non halal					
2	kartu hasanah sesuai dengan Fatwa DSN MUI No. 54/DSN-MU/X/2006 atau sesuai dengan ketentuan syariah.					
3	Kartu hasanah card bebas dari riba					
4	Fasilitas pengiriman tagihan ke alamat email pemegang kartu secara otomatis setiap bulan					
5	Layanan telepon 24 sehari dan 7 hari dalam seminggu untuk informasi tagihan, blokir karena kartu hilang, <i>increase limit</i> , dll.					
6	Pemegang hasanah card dapat melakukan pembayaran tagihan secara rutin secara otomatis					

7	Transaksi dalam mata uang asing akan dikonversikan kedalam rupiah sesuai nilai tukar yang berlaku pada bank saat transaksi					
8	Kartu hasanah card dpat diterima diseluruh dunia sebagai alat pembayaran					
9	jangka waktu expired kartu hasanah card selama 3 tahun					
10	hasanah card memiliki warna yang menarik dan tidak mudah pudar					
11	Denda yang ada pada produk IB Hasanah Card tidak memberatkan nasabah.					
12	Produk iB Hasanah Card memberikan layanan ganti kartu jika kartu yang lama mengalami kerusakan/hilang					
13	Kartu iB Hasanah Card akan diblokir secara otomatis jika pengguna sampai tanggal jatuh tempo tidak melunasi tagihannya					
14	Produk iB Hasanah Card dapat digunakan di mesin ATM BSI dan ATM yang bertanda MasterCard					

15	Desain kartu kredit syariah (hasanah card) menarik dan inovatif					
16	Produk iB Hasanah Card memberikan pilihan kartu yang bermacam-macam sesuai dengan kebutuhan pengguna					
17	Tulisan nama dan nomor kartu yang timbul di hasanah card memberikan kesan elegan					
18	Penggunaan kartu hasanah card bisa digunakan siapa saja tidak hanya yang beragama muslim					

2.Promosi

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1	Nasabah yang approved pengajuannya akan mendapatkan gift					
2	Adanya potongan harga dengan minimal pembelian					
3	adanya potongan harga untuk pembelian di merchant tertentu					
4	Fasilitas informasi promo dikirimkan melalui alamat email pemegang kartu					
5	Promosi yang dilakukan Bank Syariah Indonesia pada media sosialnya sangat menarik					
6	Program promosi untuk pemegang kartu utama atau kartu tambahan.					
7	Pengelola media sosial BSI selalu cepat tanggap dalam merespon pertanyaan tentang hasanah card.					
8	Fasilitas informasi promo dikirimkan melalui alamat email pemegang kartu					
9	Promosi yang diberikan sesuai dengan promosi di iklan					
10	Nasabah memperoleh informasi promosi yang jelas dari berbagai media promosi bank Syariah Indonesia					
11	Nasabah mendapatkan potongan harga apabila melakukan pembayaran sebelum waktu jatuh tempo					
12	Program keringanan pembayaran dengan Cicilan 0% 6 bulan					
13	Diskon up to 50% di berbagai Restoran di Indonesia					
14	kemudahan masyarakat nasabah dan calon nasabah dalam mengakses informasi mengenai Hasanah Card di internet					
15	Telemarketing menawarkan berbagai fitur					

	dan promo yang dimiliki Hasanah Card.					
16	Program cicilan Tanpa Bunga untuk produk media elektronik					
17	Program Cicilan Tanpa Bunga untuk media komunikasi dan aksesoris					
18	<i>Free</i> biaya <i>executive lounge airports</i> yang bekerjasama dengan Bank Syariah Indonesia					

3. Kualitas pelayanan

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1	Pegawai Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor memiliki penampilan yang menarik					
2	Fasilitas ruang antrian bank nyaman, bersih, dan tenang					
3	Area parkir yang memadai					
4	Layanan yang diberikan Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor sesuai dengan yang dipromosikan					
5	Pegawai Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor menyelesaikan pelayanan tepat waktu					
6	Pegawai Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor dapat diandalkan dalam menangani masalah yang dihadapi nasabah					
7	Pegawai Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor memberikan informasi pelayanan dengan jelas					
8	Pegawai Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor tanggap dalam menangani keluhan nasabah					
9	Prosedur pelayanan yang mudah dan jelas					

10	Pegawai Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor dapat diandalkan dalam menangani masalah yang dihadapi nasabah					
11	Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor memberikan rasa aman terhadap nasabah sewaktu melakukan transaksi					
12	Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor menjamin kerahasiaan transaksi nasabah					
13	Produk iB Hasanah Card hanya dapat digunakan oleh pemegang kartu yang namanya sudah terdaftar sebagai pemilik kartu tersebut					
14	Pegawai Bank Syariah Indonesia Cabang Bogor berusaha memberikan solusi yang terbaik terhadap masalah yang dihadapi nasabah					
15	Dalam memberikan pelayanan, pegawai Bank Syariah Indonesia tidak lupa menyebut nama nasabah					
16	Pihak Bank Syariah Indonesia selalu memberikan peringatan sebelum jatuh tempo pembayaran, agar tidak dikenakan denda pada produk Hasanah Card.					

4. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS (5)	S (4)	R (3)	TS (2)	STS (1)
1	Nasabah merekomendasi kan kepada orang lain untuk menggunakan Hasanah Card					
2	Nasabah menjadikan Hasanah card sebagai pilihan pertama bila ingin berbelanja.					
3	Nasabah menggunakan iB Hasanah Card berdasarkan kebutuhan					

4	Nasabah membandingkan keunggulan dan kekurangan iB Hasanah Card dengan produk serupa lainnya sebelum memutuskan untuk menggunakannya					
5	Nasabah memutuskan menggunakan iB Hasanah Card karena lebih unggul dari syariah card bank syariah lain					
6	Nasabah menggunakan iB Hasanah Card karena menjalankan prinsip syariah					
7	Nasabah mencari informasi terlebih dahulu sebelum menggunakan iB Hasanah Card					
8	Nasabah mempelajari kegunaan dan prinsip-prinsip yang diterapkan iB Hasanah Card sebelum menggunakannya					
9	Nasabah dapat dengan mudah mencari informasi tentang iB Hasanah Card					
10	Nasabah mempertimbangkan kembali sebelum memutuskan untuk menggunakan iB Hasanah Card					
11	Nasabah membandingkan keunggulan dan kekurangan iB Hasanah Card dengan produk serupa lainnya sebelum memutuskan untuk menggunakannya					
12	Nasabah memutuskan untuk menggunakan iB Hasanah Card karena produknya sesuai dengan yang saya inginkan					
13	Nasabah merasa puas dengan penawaran yang iB Hasanah Card berikan					
14	Nasabah tidak berniat untuk pindah ke syariah card dari bank lain					
15	Nasabah memutuskan untuk menggunakan iB Hasanah Card karena produknya sesuai dengan yang saya inginkan					

17	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	5	5	88
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	81
19	5	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	84
20	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	86
21	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	87
22	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	83
23	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	83
24	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	86
25	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	87
26	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
27	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
28	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
29	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	83
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	81
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	75
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	81
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	81
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	78
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	81
37	4	4	3	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	77
38	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	86

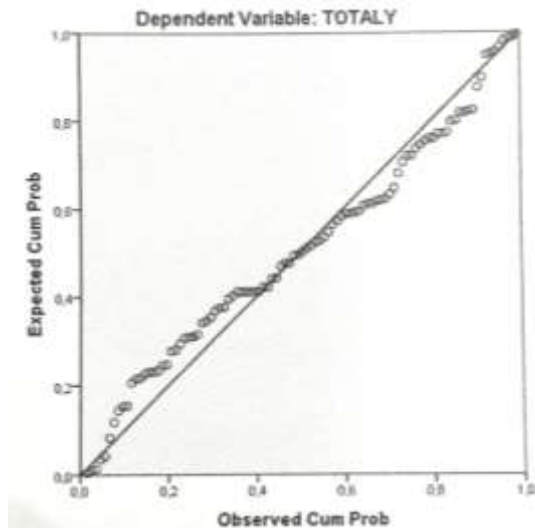
39	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	81
40	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	80
41	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	79
42	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	86
43	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	83
44	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	4	3	4	4	5	4	4	82
45	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	87
46	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	82
47	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	74
48	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	82
49	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	79
50	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	82
51	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	78
52	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	84
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	79
54	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	82
55	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	79
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	82
57	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	87
58	5	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	81
59	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	82
60	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	84

61	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	87
62	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	84
63	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	79
64	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	89
65	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	85
66	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	86
67	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	85
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	90
69	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	82
70	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	84
71	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	81
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	78
73	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	81
74	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	80
75	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	88
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	80
77	5	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	82
78	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	82
79	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	83
80	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	84
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	82
82	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	84

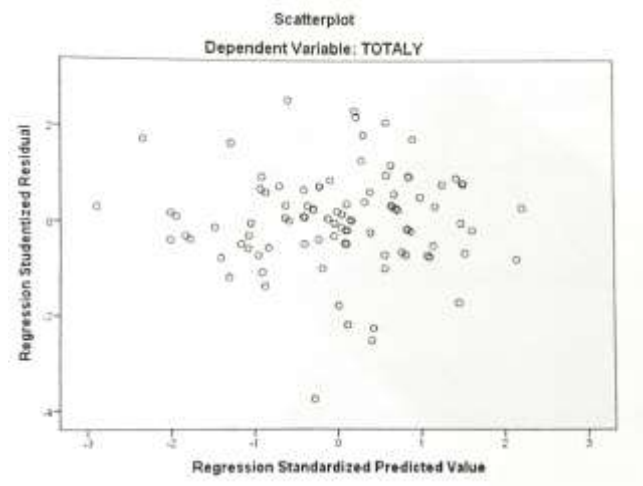
83	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3	76
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	79
85	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	80
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	82
87	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	82
88	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	88
89	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	87
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	81
91	5	4	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	83
92	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	83
93	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	82
94	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	86
95	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	88
96	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	91
97	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	86
98	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	85
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	90
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	78

Lampiran 6 Hasil pengolahan Data SPSS

Hasil Uji Normalitas



Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	15.285	12.699		1.204	.232		
	PRODUK	.150	.097	.139	1.546	.000	.970	1.031
	PROMOSI	.529	.121	.431	4.364	.000	.970	1.251
	KUALITAS PELAYANA	.107	.138	.077	.775	.000	.970	1.251
N								
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_NASABAH								

Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.285	12.699		2.204	.232
	Produk	.150	.097	.139	2.546	.002
	Promosi	.529	.121	.431	4.364	.000
	Pelayanan	.107	.138	.077	3.324	.004
A. Dependent Variable: Keputusan Nasabah						

Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	19.186	2	6.395	60,240	.000 ^b
	Residual	372.372	96	3.879		
	Total	391.558	99			
a. Dependent Variable: ABRESID						
b. Predictors: (Constant),PRODUK, PROMOSI						

Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.285	12.699		1.204	.232
	Produk	.150	.097	.139	1.546	.002
	Promosi	.529	.121	.431	4.364	.000
	Pelayanan	.107	.138	.077	1.324	.004

A. Dependent Variable: Keputusan Nasabah

		produk	Promosi	kualitas pelayanan	keputusan pembelian
	pearson correlation	1	0,756	0,693	0,823
	sig.(3-tailed)			0	0
Produk	N	100	100	100	100
	pearson correlation	0,756	1	0,823	0,693
	sig.(3-tailed)			0	0
Promosi	N	100	100	100	100
	pearson correlation	0,693	0,702	1	0,823
kualitas pelayanan	sig.(3-tailed)			0	0
	N	100	100	100	100
	pearson correlation	0,823	0,702	0,693	1
keputusan pembelian	sig.(3-tailed)			0	0
n	N	100	100	100	100

**Correlation is significant at the 0.01 level (3-tailed)

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Hasil Koefisien Determinasi Produk (X1) dan Promosi (X2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.496 ^a	.246	.239	3.795

a. Predictors: (Constant), PRODUK, PROMOSI

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_NASABAH

Hasil Koefisien Determinasi Produk(X1) dan kualitas pelayanan(X3)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.496 ^a	.246	.0217	3.795

a. Predictors: (Constant), PRODUK , KUALITAS_PELAYANAN

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_NASABAH

Hasil Koefisien Determinasi Promosi(X2) dan kualitas pelayanan(X3)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.496 ^a	.246	0,294.	3.795

a. Predictors: (Constant), PROMOSI KUALITAS_PELAYANAN,

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_NASABAH

Hasil Koefisien Determinasi Produk(X1),Promosi(X2) dan Kualitas Pelayanan(X3)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.496 ^a	.246	.435	3.795

a. Predictors: (Constant), KUALITAS_PELAYANAN, PRODUK, PROMOSI

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN_NASABAH

Lampiran 7 Tabel r

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

Lampiran 8 Tabel t

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67655	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 9Tabel f

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05										
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk penyebut (N2)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93
100	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92
108	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92
112	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
115	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91

Lampiran 10 Profile Penulis

