

**PENGARUH PRODUK DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PAKAN TERNAK DENGAN MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING DI CV.PUTRA LEMU JAYA  
SENTUL-BOGOR**

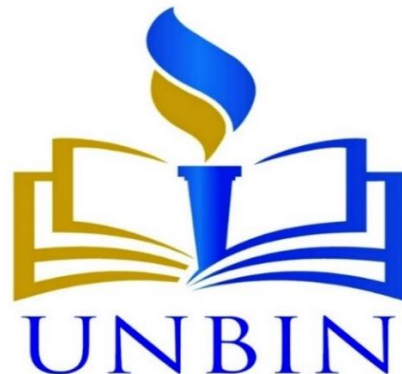
**SKRIPSI**

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS-TUGAS DAN MEMENUHI  
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH GELAR SARJANA  
MANAJEMEN**

**Oleh:**

**YOLANDA SAFITRY**

**NPM: S1.0218.216**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BINANIAGA INDONESIA**

**BOGOR**

**2023**