

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Abdurrahman, N. H. (2015). *MANAJEMEN STRATEGI PEMASARAN*. PUSTAKA SETIA.
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *PENGANTAR MANAJEMEN PEMASARAN*. DEEPUBLISH.
- Basuki, A. T. (2015). *ANALISIS STATISTIK DENGAN SPSS*. Danisa Media.
- Darmanto, D., & Wardaya, S. (2016). *MANAJEMEN PEMASARAN Untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah* (1st ed.). DEEPUBLISH.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. DEEPUBLISH.
- Ghozi, S., & Sunindyo, A. (2016). *STATISTIK DESKRIPTIF UNTUK EKONOMI* (1st ed.).
- Hairun, Y. (2020). *EVALUASI DAN PENILAIAN DALAM PEMBELAJARAN*. DEEPUBLISH.
- Hery, H. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Grasindo.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN*. UNITOMO PRESS.
- Jawangga, Y. H. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen*. CEMPAKA PUTIH.
- Marzuki, A., Armereo, C., & Rahayu, P. F. (2020). *PRAKTIKUM STATISTIK*. Ahlimedia Press.
- Mulyawan, R. (2016). *Birokrasi dan Pelayanan Publik*. UNPAD PRESS.
- Mustari, M. (2019). *MANAJEMEN PEMASARAN (Teori dan Kasus Perusahaan Jasa)*. Pustaka Taman Ilmu.
- Riduwan, R., & Akdon, A. (2015). *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Alfabeta.
- Sahabuddin, R. (2019). *MANAJEMEN PEMASARAN JASA: UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN NASABAH PADA INDUSTRI*

*PERBANKAN*. Pustaka Taman Ilmu.

Sisca, Simarmata, H. M. P., Grace, E., Purba, B., Dewi, I. K., Silalahi, M., Fajrillah, Sudarso, A., & Sudarmanto, E. (2021). *Manajemen Inovasi* (1st ed.). Yayasan Kita Menulis.

Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. CV. PUSTAKA ABADI.

Sugiyono, S. (2015). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta.

Supriyono, R. . (2018). *AKUNTANSI KEPERILAKUAN*. Gadjah Mada University Press.

Suryati, L. (2019). *MANAJEMEN PEMASARAN (Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan)*. DEEPUBLISH.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). ANDI Yogyakarta.

## **B. Jurnal**

Dachi, A. (2020). *Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan : Studi Pengguna Mobil Toyota Calya di Kota Bogor dan Bekasi*. 4(2), 120–129. <https://doi.org/10.32487/jshp.v4i2.843>

Eka, D., Putri, Y. H., & Karim, S. (2018). Kualitas Pelayanan Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 16(2), 89–98. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v16i2.6948>

Ernawati, D. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HI JACK SANDALS BANDUNG. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>

Fauzi, M. R., & Mandala, K. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN UNTUK MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6741. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i11.p18>

Fernando, M. F., & Aksari, N. M. A. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SANITARY WARE TOTO DI

KOTA DENPASAR. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(1), 441–469. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i01.p17>

Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>

Harras, H. (2018). PENGARUH STRATEGI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TIKET MASKAPAI PENERBANGAN CITILINK DI BANDARA SOETA JAKARTA. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 147–156. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v1i2.860>

Hotima, S. H., & Sufa'ati, S. (2021). ANALISIS STRATEGI INOVASI DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PRODUK OLAHAN DAUN KELOR PADA CV. KREATIF MARONGGIH CENTER COMMUNITY. *Majalah Ilmiah Dian Ilmu*, 20(1), 94. <https://doi.org/10.37849/midi.v20i1.208>

Indah, D. R., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 83–94. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1983>

Jannah, M. (2014). Strategi Inovasi Produk Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1), 1–15. <https://doi.org/10.32678/ijei.v5i1.20>

Jauhari, I. (2020). Pengaruh Diferensiasi Produk, Ekuitas Merek Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik Korea Selatan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(3), 226–237. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i3.2592>

Labesi, S. C. (2019). PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL PAJERO PADA PT . MAKASSAR MANDIRI PUTRA UTAMA THE EFFECT OF BRAND IMAGE AND SERVICE QUALITY TOWARD PURCHASE DECISION PF PAJERO CAR ON PT . MAKASSAR MANDIRI PUTRA UTAMA. 7(3), 3778–3787. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v7i3.24877>

Laurens, S. K., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Pada PT. Tridjaya Motor Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 28–34.

<https://doi.org/10.35797/jab.9.1.2019.23528.28-34>

Noor, M. F., & Musdalifah, M. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA TRANSPORTASI ONLINE (GO-JEK). *Sebatik*, 3(12), 498–504. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v23i2.804>

Solihin, D. (2020). Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 38–51. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i1.99>

Sumardjono, S., & Ardila, H. (2018). the Effect of Marketing Mix Upon the Consumer'S Decision Making To Buy a Product At Pt Griya Pagelaran Bogor. *The Management Journal of Binaniaga*, 3(1), 59–70. <https://doi.org/10.33062/mjb.v3i1.241>

Sustiyatik, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 10(2), 175–184. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30649/japk.v10i2.84>

Utama, D. C., Arista, R., Fitriyanto, F., & Raharjo, A. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Kota Bekasi. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(7), 767–779. <https://doi.org/https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i7.254>

### C. Website

Jatmiko, Leo Dwi. (2020). *Setahun Beoperasi, by.U Diunduh Oleh 3,5 Juta Pengunduh*. Diakses pada tanggal 09 Maret 2021, dari <https://teknologi.bisnis.com/read/20201007/101/1301807/setahun-beroperasi-byu-diunduh-oleh-35-juta-pengunduh>

Jatmiko, Leo Dwi. (2021). *Sepanjang 2020 Jumlah Pengunduh by.U Meroket, Capai 4,6 Juta*. Diakses pada tanggal 09 Maret 2021, dari <https://teknologi.bisnis.com/read/20210130/101/1349940/sepanjang-2020-jumlah-pengunduh-byu-meroket-capai-46-juta>

Pusparisa, Yosepha. (2020). *Jumlah Pengguna Telkomsel Terbesar di Indonesia*. Diakses pada tanggal 07 Maret 2021, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/28/jumlah-pengguna-telkomsel-terbesar-di-indonesia>

Kominfo. (2020). *Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital*. Diakses pada tanggal 08 Maret

2021, dari [https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita\\_satker](https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker)

Telkomsel. (2019). *Telkomsel Luncurkan by.U, Layanan Selular Prabayar Digital End-to-end Pertama di Indonesia*. Diakses pada tanggal 09 Maret 2021, dari <https://www.telkomsel.com/about-us/news/telkomsel-luncurkan-byu-layanan-selular-prabayar-digital-end-end-pertama-di-indonesia>

Telkomsel. (2019). *Telkomsel Raih Penghargaan The Best Corporate Image*. Diakses pada tanggal 09 Maret 2021, dari <https://www.telkomsel.com/about-us/news/telkomsel-raih-penghargaan-best-corporate-image>