

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2012. *STRATEGIC MARKETING "Sustaining Lifetime Customer Value"*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gashti, Jahanshasi, Mirdamadi, Nawaser, dan Khaksar. 2011. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek Starbuck di Surabaya*. Surabaya : Jurnal Gema Aktualita, Vol. 2 No. 1, Juni 2011.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip & Keller KL. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Indeks Gramedia. Alih Bahasa Alexander Sandoro, Jakarta : Erlangga.
- Oscar, Johan Ong dan Jati Pambudi. 2014. *Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Importance Analysis di SBU Laboratory Cibitung PT. Sucofindo*, Semarang : Jurnal Universitas Diponegoro Vol. IX, No 1 Tahun 2014 Hal. 1-10.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif pemasaran*. Jakarta Pusat : Lentera Ilmu Cendikia.
- Sumarwan, Ujang. 2010. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Sugiono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*, Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik Edisi Kedua*, Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Udiutomo, Purwa. 2011. *Analisis Tingkat Kepuasan Siswa terhadap Pelayanan Program Smart Ekselensia Indonesia Tahun 2011*, Jakarta : Jurnal Pendidikan Dompot Dhuafa Edisi 1/ 2011.
- Umar, Husein. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta : Jakarta Business Research Center.
- Varesa Djodjobo, Chynthia dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Kota Manado*, Manado : Tesis Universitas Sam Ratulangi.
- Wahyono, Teguh. 2012. *Analisis Statistik Mudah dengan SPSS 20*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Yamit, Zulian. 2010. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Jakarta : Ekonisia.

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER

LAMPIRAN 2 TABULASI DATA UJI COBA 30 RESPONDEN

LAMPIRAN 3 TABULASI DATA MENTAH 100 RESPONDEN

LAMPIRAN 4 HASIL UJI ASUMSI KLASIK

LAMPIRAN 5 HASIL OLAH DATA DENGAN SPSS

LAMPIRAN 6 r Tabel

LAMPIRAN 7 F Tabel

LAMPIRAN 8 t Tabel

A. Kualitas Produk

1. Desain Produk

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Batik Bogor Tradisiku memberikan ragam motif batik yang sesuai dengan selera anda					
2	Batik Bogor Tradisiku memberikan model yang sesuai dengan selera anda					
3	Batik Bogor Tradisiku memberikan warna yang sesuai dengan selera anda					
4	Batik Bogor Tradisiku memiliki desain yang membuat penampilan anda lebih menarik					

2. Bahan Baku

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
5	Kain yang digunakan Batik Bogor Tradisiku berkualitas baik					
6	Kain yang digunakan Batik Bogor Tradisiku sangat nyaman					
7	Pewarna yang digunakan Batik Bogor Tradisiku terlihat lebih terang dan <i>colourfull</i>					

3. Kualitas tahan luntur dan daya serap air (keringat)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
8	Batik yang diproduksi Batik Bogor Tradisiku awet meskipun sering dipakai					
9	Kain Batik tulis yang diproduksi Batik Bogor Tradisiku tidak mudah luntur					
10	Kain yang digunakan Batik Bogor Tradisiku mampu menyerap keringat					
11	Kain Batik Cap yang diproduksi Batik Bogor Tradisiku tidak mudah luntur					

B. Inovasi Produk

1. Produk Baru bagi Pelanggan

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Desain baru dari Batik Bogor Tradisiku merupakan produk batik yang belum pernah dibuat oleh produsen batik lain					
2	Motif dan model baru dari Batik Bogor Tradisiku merupakan produk batik yang <i>Up to Date</i>					
3	Batik Bogor Tradisiku mempunyai ciri khas yang berbeda dengan produk batik yang lainnya					
4	Inovasi produk Batik Bogor Tradisiku lebih bervariasi dibandingkan dengan batik yang lain					

5	Inovasi produk membuat Batik Bogor Tradisiku lebih dikenal					
---	--	--	--	--	--	--

2. Lini Produk Baru

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
6	Desain Batik Bogor Tradisiku merupakan desain batik yang belum pernah di lihat saudara sebelumnya					
7	Batik Bogor Tradisiku memungkinkan untuk masuk dalam persaingan pasar batik tulis yang telah ada					
8	Batik Bogor Tradisiku memberikan pilihan pada konsumen untuk menentukan pilihan batik tulis					
9	Batik Bogor Tradisiku melengkapi produk batik tulis yang telah ada					
10	Batik Bogor Tradisiku menjadikan kerajinan batik tulis menjadi produk yang lebih beragam sehingga memunculkan banyak pilihan					

C. Kepuasan Konsumen

1. Kesesuaian Kualitas Produk dengan yang diharapkan konsumen

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Kualitas kain Batik Bogor Tradisiku sesuai dengan harapan anda					
2	Kualitas pada kain Batik Bogor Tradisiku selalu mengalami peningkatan					
3	Kualitas warna yang diberikan Batik Bogor Tradisiku pada produknya sangat baik dan sesuai dengan keinginan anda					

2. Kesesuaian Inovasi Produk yang diberikan perusahaan untuk konsumen

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
4	Menurut anda, Inovasi produk dari Batik Bogor Tradisiku sudah sesuai dengan perkembangan zaman					
5	Menurut anda, Inovasi produk (motif) dari Batik Bogor Tradisiku baik					
6	Menurut anda, Inovasi produk (model baju) dari Batik Bogor Tradisiku baik					

3. Kepuasan konsumen atas layanan yang diberikan serta kenyamanan dan kebersihan galeri Batik Bogor Tradisiku

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
7	Pelayanan yang diberikankaryawan Batik Bogor Tradisiku sangat baik					
8	Informasi yang diberikan karyawan pada saat di galeri Batik Bogor Tradisiku sangat					

	membantu anda					
9	Kondisi galeri Batik Bogor Tradisiku terlihat bersih					
10	Kondisi galeri Batik Bogor Tradisiku terlihat nyaman					

LAMPIRAN_2
 VARIABEL X1 KUALITAS PRODUK

UJI COBA

NO RESPONDEN	JENIS KELAMIN	UMUR	BUTIR PERTANYAAN											TOTAL
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	1	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	49
2	1	3	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4	47
3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	1	3	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	49
5	1	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	48
6	1	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	47
7	1	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	46
8	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
9	1	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	50
10	1	2	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	51
11	1	2	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	51
12	1	2	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	49
13	1	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	44
14	1	2	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	46
15	1	1	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	50
16	1	1	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	52
17	2	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	49
18	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
19	2	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	48
20	2	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	48
21	2	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	47
22	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	45
23	2	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	52
24	2	2	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	52
25	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
26	2	2	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	49
27	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
28	2	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	52
29	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
30	2	1	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	4	48

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL KUALITAS PRODUK X₁

Correlations

	X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	X1_6	X1_7	X1_8	X1_9	X1_10	X1_11	t_0.05
Pearson Correlation	1	.357	.420*	.321	.247	.196	.036	.355	.134	.324	.000	.583**
X1_1 Sig. (2-tailed)		.053	.021	.084	.188	.298	.850	.055	.481	.081	1.000	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.357	1	.147	.227	.179	.226	.280	.331	.130	.210	.231	.568**
X1_2 Sig. (2-tailed)	.053		.439	.227	.345	.229	.134	.074	.493	.265	.219	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.420*	.147	1	.622**	.418*	.182	.208	.263	.356	.192	.211	.690**
X1_3 Sig. (2-tailed)	.021	.439		.000	.022	.335	.271	.159	.053	.310	.263	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.321	.227	.622**	1	.013	-.117	.426*	.225	.364*	.059	-.065	.505**
X1_4 Sig. (2-tailed)	.084	.227	.000		.946	.539	.019	.233	.048	.758	.734	.004
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.247	.179	.418*	.013	1	.128	.116	.191	.179	.145	.159	.491**
X1_5 Sig. (2-tailed)	.188	.345	.022	.946		.502	.540	.313	.344	.446	.401	.006
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.196	.226	.182	-.117	.128	1	.171	.355	.000	.324	.594**	.540**
X1_6 Sig. (2-tailed)	.298	.229	.335	.539	.502		.367	.055	1.000	.081	.001	.002
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.036	.280	.208	.426*	.116	.171	1	.259	.202	-.054	.179	.467**
X1_7 Sig. (2-tailed)	.850	.134	.271	.019	.540	.367		.168	.285	.776	.343	.009
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.355	.331	.263	.225	.191	.355	.259	1	-.162	-.044	.144	.516**
X1_8 Sig. (2-tailed)	.055	.074	.159	.233	.313	.055	.168		.391	.819	.447	.004
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.134	.130	.356	.364*	.179	.000	.202	-.162	1	.269	-.178	.377*
X1_9 Sig. (2-tailed)	.481	.493	.053	.048	.344	1.000	.285	.391		.150	.347	.040
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.324	.210	.192	.059	.145	.324	-.054	-.044	.269	1	.526**	.530**
X1_10 Sig. (2-tailed)	.081	.265	.310	.758	.446	.081	.776	.819	.150		.003	.003
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.000	.231	.211	-.065	.159	.594**	.179	.144	-.178	.526**	1	.507**
X1_11 Sig. (2-tailed)	1.000	.219	.263	.734	.401	.001	.343	.447	.347	.003		.004
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.583**	.568**	.690**	.505**	.491**	.540**	.467**	.516**	.377*	.530**	.507**	1
t_0.05 Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.004	.006	.002	.009	.004	.040	.003	.004	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL KUALITAS PRODUK X₁

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.736	11

VARIABEL X2 INOVASI PRODUK

UJI COBA

NO RESPONDEN	JENIS KELAMIN	UMUR	BUTIR PERTANYAAN										TOTAL
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	45
2	1	3	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	43
3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	1	3	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5	44
5	1	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	43
6	1	3	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	42
7	1	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	41
8	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	1	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	45
10	1	2	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	45
11	1	2	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
12	1	2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
13	1	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	40
14	1	2	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	43
15	1	1	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
16	1	1	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	45
17	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	44
18	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	2	3	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
20	2	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	44
21	2	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	43
22	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
23	2	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
24	2	2	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47
25	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	2	2	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	44
27	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
28	2	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
29	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
30	2	1	4	4	3	4	5	3	4	4	3	5	39

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL INOVASI PRODUK X₂

Correlations

	X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	X2_6	X2_7	X2_8	X2_9	X2_10	t_0.05
Pearson Correlation	1	.391*	.436*	.302	.333	.356	.000	.471**	.120	.269	.685**
X2_1 Sig. (2-tailed)		.033	.016	.105	.072	.053	1.000	.009	.526	.150	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.391*	1	.192	.275	.130	.263	.237	.170	.212	.210	.560**
X2_2 Sig. (2-tailed)	.033		.310	.142	.493	.161	.207	.368	.262	.265	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.436*	.192	1	.592**	.436*	.427*	.192	.171	.414*	.088	.732**
X2_3 Sig. (2-tailed)	.016	.310		.001	.016	.019	.310	.365	.023	.643	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.302	.275	.592**	1	.151	.036	.422*	.316	.381*	.000	.623**
X2_4 Sig. (2-tailed)	.105	.142	.001		.426	.851	.020	.089	.038	1.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.333	.130	.436*	.151	1	.000	.000	.052	.120	.269	.457*
X2_5 Sig. (2-tailed)	.072	.493	.016	.426		1.000	1.000	.784	.526	.150	.011
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.356	.263	.427*	.036	.000	1	.147	.342	.257	.192	.584**
X2_6 Sig. (2-tailed)	.053	.161	.019	.851	1.000		.439	.065	.170	.310	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.000	.237	.192	.422*	.000	.147	1	.170	.212	.000	.426*
X2_7 Sig. (2-tailed)	1.000	.207	.310	.020	1.000	.439		.368	.262	1.000	.019
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.471**	.170	.171	.316	.052	.342	.170	1	-.189	-.127	.454*
X2_8 Sig. (2-tailed)	.009	.368	.365	.089	.784	.065	.368		.317	.504	.012
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.120	.212	.414*	.381*	.120	.257	.212	-.189	1	.097	.478**
X2_9 Sig. (2-tailed)	.526	.262	.023	.038	.526	.170	.262	.317		.609	.008
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.269	.210	.088	.000	.269	.192	.000	-.127	.097	1	.387*
X2_10 Sig. (2-tailed)	.150	.265	.643	1.000	.150	.310	1.000	.504	.609		.035
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.685**	.560**	.732**	.623**	.457*	.584**	.426*	.454*	.478**	.387*	1
t_0.05 Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.011	.001	.019	.012	.008	.035	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL INOVASI PRODUK X₂

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.720	10

VARIABEL Y KEPUASAN KONSUMEN

UJI COBA

NO RESPONDEN	JENIS KELAMIN	UMUR	BUTIR PERTANYAAN										TOTAL
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	47
2	1	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44
3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	1	3	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	45
5	1	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	46
6	1	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42
7	1	3	5	4	3	5	4	4	5	5	5	5	45
8	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	1	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
10	1	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
11	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
12	1	2	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	45
13	1	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46
14	1	2	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	46
15	1	1	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	45
16	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
17	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43
18	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	2	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	45
20	2	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
21	2	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46
22	2	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
23	2	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	45
24	2	2	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48
25	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	2	2	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
27	2	2	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45
28	2	2	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	42
29	2	1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	43
30	2	1	4	4	3	5	4	3	5	5	4	4	41

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL KEPUASAN KONSUMEN (Y)

Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	Y_4	Y_5	Y_6	Y_7	Y_8	Y_9	Y_10	t_0.05
Y_1	Pearson Correlation	1	.094	.543**	.055	.144	.331	.262	.062	.473**	.473**	.617**
	Sig. (2-tailed)		.619	.002	.775	.448	.074	.161	.743	.008	.008	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_2	Pearson Correlation	.094	1	.331	.289	.381*	.351	.309	.236	.331	.331	.634**
	Sig. (2-tailed)	.619		.074	.122	.038	.057	.097	.209	.074	.074	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_3	Pearson Correlation	.543**	.331	1	-.043	.221	.291	-.034	-.292	.188	.188	.461*
	Sig. (2-tailed)	.002	.074		.824	.241	.119	.858	.117	.320	.320	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_4	Pearson Correlation	.055	.289	-.043	1	-.247	.380*	.356	.464**	.082	.082	.408*
	Sig. (2-tailed)	.775	.122	.824		.188	.038	.053	.010	.667	.667	.025
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_5	Pearson Correlation	.144	.381*	.221	-.247	1	.209	.279	.144	.261	.261	.462*
	Sig. (2-tailed)	.448	.038	.241	.188		.269	.136	.448	.164	.164	.010
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_6	Pearson Correlation	.331	.351	.291	.380*	.209	1	.135	.331	.166	.166	.599**
	Sig. (2-tailed)	.074	.057	.119	.038	.269		.476	.074	.381	.381	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_7	Pearson Correlation	.262	.309	-.034	.356	.279	.135	1	.262	.467**	.467**	.584**
	Sig. (2-tailed)	.161	.097	.858	.053	.136	.476		.161	.009	.009	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_8	Pearson Correlation	.062	.236	-.292	.464**	.144	.331	.262	1	.339	.339	.479**
	Sig. (2-tailed)	.743	.209	.117	.010	.448	.074	.161		.067	.067	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_9	Pearson Correlation	.473**	.331	.188	.082	.261	.166	.467**	.339	1	1.000	.742**
	Sig. (2-tailed)	.008	.074	.320	.667	.164	.381	.009	.067		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y_10	Pearson Correlation	.473**	.331	.188	.082	.261	.166	.467**	.339	1.000	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	.008	.074	.320	.667	.164	.381	.009	.067	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
t_0.05	Pearson Correlation	.617**	.634**	.461*	.408*	.462*	.599**	.584**	.479**	.742**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.010	.025	.010	.000	.001	.007	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL KEPUASAN KONSUMEN (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.766	10

LAMPIRAN 3
VARIABEL X1 KUALITAS PRODUK

NO RESPONDEN	JENIS KELAMIN	UMUR	BUTIR PERTANYAAN											TOTAL
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	1	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	49
2	1	3	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4	47
3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
4	1	3	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	49
5	1	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	48
6	1	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	47
7	1	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	46
8	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
9	1	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	50
10	1	2	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	51
11	1	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
12	1	2	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	49
13	1	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	44
14	1	2	5	4	4	4	4	5	4	3	4	5	3	46
15	1	1	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	50
16	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
17	2	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	49
18	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
19	2	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	48
20	2	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	48
21	2	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	47
22	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	45
23	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
24	2	2	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	52
25	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	45
26	2	2	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	49
27	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
28	2	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	52
29	2	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	43
30	2	1	5	4	5	5	5	3	4	4	4	5	5	48
31	1	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	49
32	1	3	4	3	5	5	5	4	4	5	4	5	4	47

33	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
34	1	3	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	49
35	1	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	48
36	1	3	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	47
37	1	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	46
38	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
39	1	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	50
40	1	2	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	51
41	1	2	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	51
42	1	2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	49
43	1	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	44
44	1	2	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	3	4	46
45	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
46	1	1	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	52
47	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	49
48	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
49	2	3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	48
50	2	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	4	48
51	2	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	47
52	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	45
53	2	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	52
54	2	2	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	52
55	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	45
56	2	2	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	49
57	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	43
58	2	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	52
59	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
60	2	1	5	4	5	5	3	4	4	4	5	5	4	4	48
61	1	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	49
62	1	3	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	47
63	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
64	1	3	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	49
65	1	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	48
66	1	3	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	47
67	1	3	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5	46
68	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
69	1	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	50

VARIABEL X2 INOVASI PRODUK

NO RESPONDEN	JENIS KELAMIN	UMUR	BUTIR PERTANYAAN										TOTAL
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1	4	3	4	5	5	5	4	5	4	5	4	44
2	1	3	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	43
3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	1	3	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5	44
5	1	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	43
6	1	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	42
7	1	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	41
8	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	1	3	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	43
10	1	2	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	44
11	1	2	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	45
12	1	2	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	43
13	1	2	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	41
14	1	2	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	42
15	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
16	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	44
18	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
19	2	3	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	42
20	2	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	44
21	2	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	43
22	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
23	2	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
24	2	2	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47
25	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	2	2	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	43
27	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
28	2	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
29	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
30	2	1	4	4	3	4	5	3	4	4	3	5	39
31	1	4	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	43

32	1	3	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	43
33	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	1	3	4	4	3	4	5	3	4	4	3	5	39
35	1	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	43
36	1	3	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	42
37	1	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	41
38	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	1	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	45
40	1	2	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	45
41	1	2	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
42	1	2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
43	1	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	40
44	1	2	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	43
45	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	1	1	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	45
47	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	44
48	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
49	2	3	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
50	2	3	5	4	3	4	5	5	4	5	4	3	42
51	2	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	43
52	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
53	2	3	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
54	2	2	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47
55	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	2	2	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	44
57	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
58	2	2	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
59	2	1	4	4	3	4	5	3	4	4	3	5	39
60	2	1	4	4	3	4	5	3	4	4	3	5	39
61	1	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	45
62	1	3	4	3	5	5	4	4	5	4	5	4	43
63	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
64	1	3	4	4	5	4	5	5	4	3	5	5	44
65	1	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	43
66	1	3	4	4	4	4	3	5	4	3	5	5	41

67	1	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	41
68	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	1	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	45
70	1	2	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	45
71	1	2	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
72	1	2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	44
73	1	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	40
74	1	2	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	43
75	1	1	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	46
76	1	1	4	5	5	4	5	5	4	3	5	5	45
77	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	44
78	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	2	3	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44
80	2	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	3	44
81	2	3	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	42
82	2	2	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	44
83	2	3	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	42
84	2	2	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	44
85	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	2	2	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	44
87	2	2	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
88	2	2	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
89	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
90	2	1	4	4	5	4	5	3	4	4	3	5	41
91	2	3	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	42
92	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
93	2	3	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	42
94	2	2	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48
95	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
96	2	2	4	4	3	4	5	3	4	4	3	5	39
97	2	2	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47
98	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
99	2	2	4	4	3	4	5	3	4	4	3	5	39
100	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39

VARIABEL Y KEPUASAN KONSUMEN

NO RESPONDEN	JENIS KELAMIN	UMUR	BUTIR PERTANYAAN										TOTAL
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	1	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	47
2	1	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44
3	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	1	3	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	45
5	1	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44
6	1	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
7	1	3	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	44
8	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	1	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
10	1	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
11	1	2	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44
12	1	2	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	45
13	1	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	45
14	1	2	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	45
15	1	1	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	45
16	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43
18	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	2	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	46
20	2	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
21	2	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44
22	2	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
23	2	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	45
24	2	2	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
25	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	2	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
27	2	2	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	44
28	2	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
29	2	1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
30	2	1	4	4	3	5	4	3	5	5	4	5	42
31	1	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	47

32	1	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44
33	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	1	3	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	46
35	1	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	45
36	1	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	43
37	1	3	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	44
38	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	1	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
40	1	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
41	1	2	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
42	1	2	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
43	1	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	45
44	1	2	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	46
45	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	1	1	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
47	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
49	2	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	46
50	2	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
51	2	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
52	2	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
53	2	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	45
54	2	2	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
55	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
56	2	2	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	42
57	2	2	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	44
58	2	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
59	2	1	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	42
60	2	1	4	4	3	5	4	3	5	5	4	3	40
61	1	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	46
62	1	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	45
63	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
64	1	3	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	46
65	1	3	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	45
66	1	3	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42

67	1	3	5	4	3	5	4	4	5	5	5	4	44
68	1	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
69	1	3	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	42
70	1	2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48
71	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
72	1	2	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	46
73	1	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	45
74	1	2	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	46
75	1	1	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	46
76	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
77	2	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	43
78	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
79	2	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	46
80	2	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	42
81	2	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44
82	2	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
83	2	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	45
84	2	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
85	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	2	2	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	42
87	2	2	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	44
88	2	2	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	44
89	2	2	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	44
90	2	1	4	4	3	5	4	3	5	5	4	3	40
91	2	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
92	2	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	48
93	2	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	44
94	2	2	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	47
95	2	2	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	44
96	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	2	2	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	44
98	2	2	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	44
99	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
100	2	2	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	44

LAMPIRAN 4 UJI ASUMSI KLASIK

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.31704724
	Absolute	.131
Most Extreme Differences	Positive	.131
	Negative	-.092
Kolmogorov-Smirnov Z		1.315
Asymp. Sig. (2-tailed)		.063

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

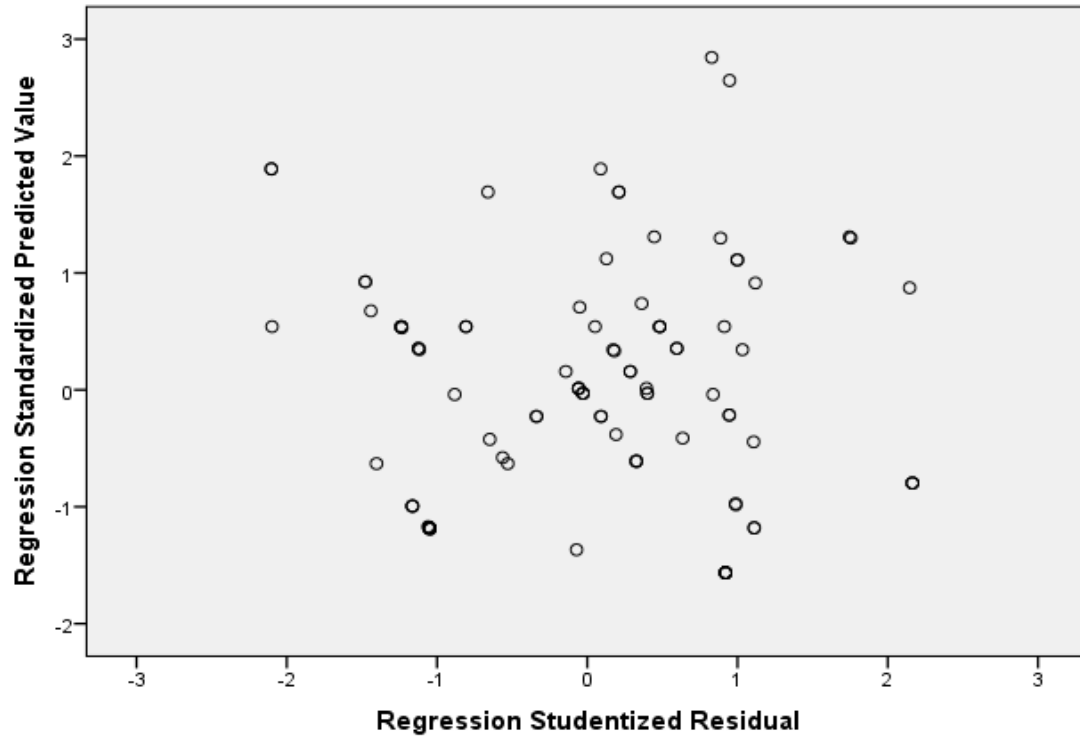
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	19.535	4.098		4.767	.000		
1 Kualitas Produk	.266	.087	.317	3.060	.003	.698	1.432
Inovasi Produk	.280	.105	.277	2.677	.009	.698	1.432

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

Scatterplot

Dependent Variable: Kepuasan Konsumen



LAMPIRAN 5 HASIL OLAH DATA DENGAN SPSS

1. ANALISIS KORELASI BERGANDA

Correlations

		Kualitas Produk	Inovasi Produk	Kepuasan Konsumen
Kualitas Produk	Pearson Correlation	1	.549**	.469**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
Inovasi Produk	Pearson Correlation	.549**	1	.451**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
Kepuasan Konsumen	Pearson Correlation	.469**	.451**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. ANALISIS REGRESI BERGANDA

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	19.535	4.098		4.767	.000		
1 Kualitas Produk	.266	.087	.317	3.060	.003	.698	1.432
Inovasi Produk	.280	.105	.277	2.677	.009	.698	1.432

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

3. UJI HIPOTESIS

A. UJI F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	200.288	2	100.144	18.276	.000 ^b
Residual	531.502	97	5.479		
Total	731.790	99			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Inovasi Produk, Kualitas Produk

B. Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
	(Constant)	19.535	4.098			
1	Kualitas Produk	.266	.087	.317	3.060	.003
	Inovasi Produk	.280	.105	.277	2.677	.009

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

4. Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.523 ^a	.274	.259	2.34081

a. Predictors: (Constant), Inovasi Produk, Kualitas Produk

