

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah, and Tantri. 2014. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua. Penerbit: Raja Wali Pers.Jakarta.
- Abdul Zein. 2015. Strategi Komunikasi Politik Dan Penerapannya. Edisi Ketigabelas Penerbit: Simbiosis Bandung.
- Abdillah, Fatima. 2017. *The Corporation Analysis between Brand Equity and the Customer Decision Buying and Automatic Product.*” *Jurnal Manajemen Binaniaga*. Vol 24(1).
- Adabi, Nadhril. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Di Witel Telkom Depok.” *Jurnal Manajemen* Vol.12(No.1): 32–39. *google scholar*.
- Adi Santoso, Hadi Sumarsono, Wicaksono,Agung, Dewi.2019. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*), Kualitas Produk, Dan *Desain* Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti.” *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi* 3(1): 81–89.
- Alma. 2011. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Edisi Kedua Belas Penerbit: PT. Alfa Beta. Bandung.
- Andini, and Raharjo. 2012. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai I20. Diponegoro *Journal Of Management.*”*Jurnal Manajemen Diponegoro* Vol 1(2): 33–36. *cholar.google.com*.
- Antonius, Ong Ian, Sugiarto. 2013. Analisis Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cincau Station Surabaya.” *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* Vol 1(2): 1–11. *cholar.google.com*.
- Anggraini, Elin Intan, Kadarisman Hidayat, Sunarti. 2019. PEMBELIAN (*Survei Pada Pembeli Yang Juga Menggunakan Kosmetik Wardah Di Counter Wardah Matahari Department Store Malang Town Square*).” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol 7(No.1): 118–19. *google scholar*.
- Assauri, Sofian. 2013. Manajemen Pemasaran. Edisi Kelimabelas, Penerbit: PT. Raja Wali Pers. Jakarta.

- Armstrong, Kotler. 2010. *Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth edition. England : Pearson Education, Inc.*
- Armstrong Gary, and Philip, Kotler . 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.*”Jilid Satu.Edisi ketiga belas.Penerbit: PT. Erlangga Jakarta.
- Amstrong, Gary, and Philip Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan. Jakarta: penerbit: prenhalindo.*
- ” _ ” 2013. “Prinsip-Prinsip Pemasaran.”Edisi Kedua belas Jilid satu dan dua Penerbit: PT. Erlangga Jakarta.
- ” _ ” . 2013.Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12.Penerbit Erlangga.
- ” _ ” . 2014. *Principles of Marketing 12 Th Edition. Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta: Erlangga .*
- ” _ ”. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan Jilid Satu.Penerbit: PT.Erlangga Jakarta.*
- “ _ “. 2017. *Principle Of Marketing, 17e Global Edition,Pearson Education Limited, New York.*
- “ _ “. 2018., *Principle Of Marketing, 17e Global Edition, Pearson Education Limited, New York.*
- Cahyono, Yoyok. 2012. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Vista Bangun Propertindo.” *journal of industrial engineering dan manajemen research* Vol 11 (No.11): 1–23. *google scholar.*
- Charly Hongdiyanto, Wilson Fernando, Nyoto. 2018. *Dampak Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Meal In Cup.*” Vol 3(No 5). *google scholar.*
- Christine Herawati, Nasution, Siti Lam’ah. 2015.Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce Shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu).*” *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7(1): 43–53.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah.* Bandung: Satu Nusa.
- Djan, Ismulyana. 2017. *The Analysis of Price, Promotion, and Place and Then to Effect on Consumer Decisison Making (a Study of Structural Equation Modeling in Healthcare Product).*” *Jurnal Manajemen Binaniaga* Vol 02(2).

- Elvandari, Nadya , Suryano, Popong, Cahyono, Yoyok . 2020. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Vista Bangun Propertindo.” *journal of industrial engineering dan manajemen research Vol 1(No.1): 1–23. google scholar.*
- Garvin, Alih Bahasa Fandy Tjiptono. 2012 , *Strategi Pemasaran. Yogyakarta.*
- Ginting. 2013. *Manajemen Pemasaran Dan Sistem Produksi. Edisi Kesepuluh Penerbit: Graha Ilmu Bandung.*
- Ghozali. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS.* Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- “ _ ”. 2013. “Aplikasi Analisis Multivariate Dan Program IBM SPSS.” *Jurnal Manajemen Diponegoro Vol 4(5): 1–11. cholar.google.com.*
- Ghozali, Imam . 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dan Program IBM SPSS.” Jurnal Manajemen Diponegoro Vol 4(5): 1–11. cholar.google.com.*
- “ _ ”. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS.* Edisi Kedelapan Penerbit: Universitas Diponegoro Semarang.
- “ _ “. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.*
- Handoko, 2013. *Manajemen. Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas, BPFEEYogyakarta*
- Huddleston. 2011. *Consumer Behavior; Women and Shopping. New York.” Business Expert Press.*
- Hurriyati Rati. 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen. Penerbit: Alfabeta. Bandung.*
- Kotler, and Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke 12.” Jakarta Erlangga.*
- Keller, Kotler, and Kevin Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran.” Edisi ketigabelas, jilid dua Penerbit: PT. Erlangga Jakarta.*
- “ _ “. 2013. *Marketing Management. Edisi Keempat Belas. Person Education Limited, Penerbit: PT. Erlangga Jakarta.*
- Kotler, Philip, and Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran. Edisi Keempat Belas. Penerbit: PT. Erlangga Jakarta.*

Kotler, Philip. 2012 . Prinsip-prinsip Pemasaran. Alih Bahasa: A.B. Susanto. Jilid 1 dan 2. Penerbit Erlangga. Jakarta.

" _ " . 2014. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Prenhalindo. Jakarta.

" _ " . 2018. Manajemen Pemasaran. Edisi Keempat Belas. Penerbit: PT. Erlangga Jakarta.

Kamal, Ghanimata. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Manajemen* Vol 1(2): 10–11. *cholar.google.com*.

Listyorini, Handoyo, Evalina. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi.” *Jurnal Manajemen Diponegoro* Vol 4(5): 1–11. *cholar.google.com*.

Lee et all. 2011. Social Marketing : Influencing Behavior For Good. US. Sage Public , Inc.

Lubis, Akrim Ashal. 2015. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada Pt. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 16(02): 1–11. *google scholar*.

Muhammad Rivai. 2016. Pengaruh Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Peralatan Olahraga Tennis Meja *Oke Sport* Di Kecamatan Wonosari.” *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* Vol 24(1). *cholar.google.com*.

Mursid. 2017. “Manajemen Pemasaran. Edisi Kedelapan Penerbit:PT. Bumi Aksara. Jakarta.

Mukarromah, Sadiatul, Dewi. 2019. Pengaruh Citra Merek, Desain Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu merek Bata.” 2(1): 27–36.

Nasution. 2015. Manajemen Mutu Terpadu(*Total Quality Management*), Penerbit: PT Ghalia Indonesia. Jakarta.

Nurhayati, Siti. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta.” *Jurnal JMBA* Vol.4(No.2): 60–69. *google scholar*.

- Nugroho, Setiadi. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi Penerbit: Kencana Jakarta.
- Pace, R. Wayne, Don F. Faules. 2012. *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. PT. Remaja Rosdakarya. Yogyakarta.
- Pradana Wahyu, Chandra. 2018. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen Produk AQUA. "*Journal Of Economic And Economic Education* Vol.2(No.2): 165-173.
- Priyatno. 2014. *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Penerbit: CV. Andi Offset. Yogyakarta.
- Rahmaddiansyah, Sofyan, Putri, Isqara, Isa. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Rotiboy Di Kota Banda Aceh*." *Jurnal Agribisnis Mahasiswa Pertanian Unsyiah* 2(2): 225–37.
- Revan, Daniel. 2017. *Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta)*." *Diponegoro Journal Of Management* Vol.6(No.3): 1–13. *google scholar*.
- Rijani Saragih, Lukmanul, Hakim . 2019. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Npk Mutiara Di Ud.Barelang Tani Jaya Batam." *Jurnal ECO BISMA* Vol. 6(No.2): 37–53. *google scholar*.
- Santoso, Sonny. 2010. *Pengaruh Dimensi Kualitas Produk*. Edisi Ketuju.Meaja Rosdakarta: Bandung.
- Sangadji, Eta Mamang, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh, Penerbit: Andi Yogyakarta.
- Senggetang, Vania, Silvya L Mandey, Silcyljeova Moniharapon. 2019. "Engaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manadop." *Jurnal EMBA* Vol 7(No.1): 881–90. *google scholar*.
- Setiadi. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketiga.Graha Ilmu.Yogyakarta.
- " _ " . 2013. *Konsep Dan Praktek Penulisan Riset Keperawatan*, Edisi 2. Yogyakarta, Graha Ilm.
- Shimp, Terence. 2016. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Kelima, Penerbit: PT. Erlangga.Jakarta.

- Simamora. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Keempat, Penerbit: Salemba Empat. Jakarta.*
- Simanjuntak, Clara, Vera. 2016. *Pengaruh Social Responsibility Dan Word Of Mouth Terhadap Citra Organisasi. (Studi Kasus: Hotel Wiz Bogor).*
- Solihah, Ai Nur, Aini Kusniawati, Aziz Basri. 2019. *Pengaruh Brand Extension Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha Mio Di Bahana Cahaya Sejati Ciamis) Ai.” Jurnal Business Management And Entrepreneurship Vol.1(No.4): 116–32. google scholar.*
- Solihin, Dede. 2020. *Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening.” jurnal Mandiri Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi Vol.4(No.1): 38–51. Google Scholar.*
- Sulistiyari.2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflamme (Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang), "*Diponegoro Journal Of Management Vol.1(No.1):44-60. cholar.google.com.*
- Sudiarjo, Frans. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian AMDK Amidis Kota Semarang. " *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Semarang. Vol.2(No.2): 1-14*
- Supranto. 2012. *Statistik Teori Dan Aplikasi. edisi kesatu, penerbit: PT. Erlangga Jakarta .*
- Sunyoto, Danang. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).*
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta*
- " _ ". 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D. Penerbit: PT Alfabeta Bandung.*
- " _ ". 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. Edisi Keenam Penerbit: PT. Alfabeta Bandung.*
- " _ " . (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.*

- " _ ". 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Penerbit: CV. Bandung, Alfabeta.
- Swastha, and Hani Handoko. 2010. *Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi keempat, Penerbit: PT. Erlangga Jakarta.
- Tambunan, and Widyanto. 2012. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto." *Jurnal Manajemen Diponegoro* Vol 1(2): 58–66. *cholar.google.com*.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Edisi Ketujuh, Penerbit: Graha Ilmu Yogyakarta.
- " _ ". 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit : Andi Yogyakarta.
- " _ ". 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit : Andi Yogyakarta.
- " _ ". 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan Dan Penelitian*. Penerbit: Andi. Yogyakarta.
- " _ ". 2016. *Service Quality and Satisfaction*. Edisi kesebelas Penerbit: Andi, Yogyakarta.
- Umar. 2011. "Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis." Edisi Kesebelas, Penerbit: PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Warasto, Hestu Nugroho. 2018. Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pasta Gigi Pepsodent Di Wilayah Jakarta Timur)." *Jurnal Ilmiah Semarak* 1(1): 1–12.
- Widiyanto. 2012. *Tugas Akhir Perancangan Mesin Perajang Singkong*. Yogyakarta :Universitas Negeri Yogyakarta.
- Zein. 2015. Pendekatan Desain Interior Untuk Huian Lansia Sebagai Upaya Mengatasi Degenerativ." Tugas Akhir Institusi Teknologi Nasional. Ekonomika Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang), "*Diponegoro Journal Of Management* Vol.1(No.1):44-60. *cholar.google.com*.