

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN DI JUNGLELAND ADVENTURE
THEME PARK PADA TAHUN 2017**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS–TUGAS DAN MEMENUHI
SALAH SATU SYARAT GUNA MEMPEROLEH
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**Oleh :
TOMMY WICAKSONO
S1-2015-048**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 JURUSAN MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI BINANIAGA BOGOR
2018**

PROGRAM STUDI STRATA-1 MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI BINANIAGA

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : ANALISIS PENGARUH PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DI JUNGLELAND
ADVENTURE THEME PARK PADA TAHUN 2017

OLEH : TOMMY WICAKSONO

NPM : S1-2015048

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

(SUMARDJONO, SE., MM)

(DIMAS A.D, S.Pi., M.Sc)

PENGUJI I

PENGUJI II

(PRIYO WISMANTORO, Drs., MM.) (YUSTIANA WARDHANI, S.Hut., MM)

BOGOR, DESEMBER 2018
KETUA
SEKOLAH TINGGI ILMU BINANIAGA BOGOR

(YULI ANWAR, S.E.,M.Ak.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahu wa ta'ala yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada kita, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi, yang diberi Judul “Analisis Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen di Jungleland Adventure Theme Park pda Tahun 2017”

Tujuan dari penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk bisa menempuh ujian sarjana manajemen pada STIE Binaniaga Bogor. Didalam pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, disini penulis sampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Yuli Anwar, SE.,M.Ak., selaku Ketua STIE Binaniaga Bogor.
2. Ibu Yustiana Wardhani, S.Hut., MM., selaku Wakil Ketua I STIE Binaniaga Bogor.
3. Bapak Soemardjono, SE., MM., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah banyak mencurahkan segenap pemikiran, waktu, ilmu, pengalaman yang berharga, dan tiada henti-hentinya memotivasi dan mengarahkan penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dimas A.D, S.Pi., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing II terima kasih atas segala bimbingannya.
5. Para dosen di STIE Binaniaga yang jasanya cukup besar dalam membimbing penulis selama studi di STIE Binaniaga.

6. Seluruh staff Sekretariat STIE Binaniaga Bogor, terima kasih atas pelayanan dan bantuannya sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan di STIE Binaniaga Bogor.

7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi penulis, maupun pihak-pihak yang berkepentingan.

Bogor, Desember 2018

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	IV
DAFTAR GAMBAR	V
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Promosi	9
B. Harga	14
C. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian	18
D. Penelitian terdahulu	27
E. Kerangka Pemikiran	28
F. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Lokasi Penelitian	30
B. Populasi dan sampel	30
C. Definisi Operasional Variabel	33

D. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian	48
B. Uji Validitas dan reliabilitas	52
C. Profil Responden	55
D. Uji Asumsi Klasik	62
E. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	65
F. Hasil Uji Hipotesis	66
G. Hasil Uji Koefisien Determinasi	70
H. Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Visitor tahun 2013 s/d 2017	5
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3 Definisi Operasional	36
Table 4 Ringkasan Hasil Uji Validitas Variable Promosi (X1)	52
Tabel 5 Hasil Uji Reliabilitas Promosi	53
Table 6 Ringkasan Hasil Uji Validitas Variable Harga (X2)	53
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas Harga	54
Table 8 Ringkasan Hasil Uji Validitas Variable Keputusan Konsumen (X2)	54
Tabel 9 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Konsumen	54
Tabel 10 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 11 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 12 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan	57
Tabel 13 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 14 Klasifikasi Responden Berdasarkan Sumber Informasi Jungle Land	59
Tabel 15 Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan	60
Tabel 16 Klasifikasi Responden Berdasarkan Kunjungan ke Jungle Land ...	61
Tabel 17 Hasil Uji Multikolinieritas	65
Tabel 18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	66
Tabel 19 Hasil Analisis Secara Simultan (uji F)	67
Tabel 20 Hasil analisis secara parsial (Uji t)	68
Tabel 21 Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 2 Logo Jungeland	51
Gambar 3 Struktur Organisasi	52
Gambar 4 Grafik responden berdasarkan jenis kelamin	56
Gambar 5 Grafik Responden Berdasarkan Usia	57
Gambar 6 Grafik Responden Berdasarkan Pendidikan	58
Gambar 7 Grafik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Gambar 8 Grafik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Jungle Land ..	60
Gambar 9 Grafik Responden Berdasarkan Penghasilan	61
Gambar 10 Grafik Responden Berdasarkan Kunjungan	62
Gambar 11 PP Plot Normalitas	63
Gambar 12 Grafik Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas	64

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesiner Penelitian
2. Tabulasi Data Mentah Untuk Uji Validitas dan Reliabilitas
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
4. Tabulasi Data Mentah
5. Hasil SPSS
6. Tabel r
7. Tabel F
8. Tabel t