

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan analisis hubungan antar dimensi, maka dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Produk berpengaruh dan signifikan terhadap kepuasan. Oleh karena itu apabila PT. Jungleland Asia ingin meningkatkan kepuasan konsumen maka perusahaan perlu memperbaiki produknya, karena sudah terbukti bahwa apabila produk yang baik pasti kepuasan pelanggan ikut meningkat.
2. Harga berpengaruh dan signifikan terhadap kepuasan. Oleh karena itu apabila PT. Jungleland Asia ingin meningkatkan kepuasan konsumen maka perusahaan harus menetapkan harga yang sesuai dengan harga pasar supaya konsumen menjadi puas.
3. Tempat berpengaruh dan signifikan terhadap kepuasan. Oleh karena itu apabila PT. Jungleland Asia ingin meningkatkan kepuasan konsumen maka variabel tempat perlu diperhatikan karena sudah terbukti bisa meningkatkan kepuasan konsumen.
4. Promosi berpengaruh dan signifikan terhadap kepuasan. Oleh karena itu apabila PT. Jungleland Asia ingin meningkatkan kepuasan konsumen maka perlu melakukan promosi secara rutin.

## B. Saran

Dalam meningkatkan kepuasan konsumen, maka saran-saran yang dirasa perlu menjadi perhatian dan ditingkatkan oleh perusahaan yaitu :

1. Berkaitan dengan produk perusahaan harus memperhatikan atribut produk yang dilengkapi atau ditambah berbagai manfaat dan layanan, sehingga dapat memberikan tambahan kepuasan
2. Berkaitan dalam hal menetapkan harga perusahaan harus memperhatikan kondisi perekonomian masyarakat sekitar dan harga harus mampu bersaing dengan para kompetitor sejenis.
3. Berkaitan dengan tempat perusahaan harus memperhatikan akses yaitu lokasi yang dilalui mudah dijangkau sarana transportasi umum, lokasi bisa dilihat dengan jelas dari jarak pandang normal dan tersedianya lahan parkir yang luas.
4. Berkaitan dengan promosi perusahaan harus mampu melakukan promosi secara rutin baik secara tatap muka, penjualan langsung, melakukan *event-event* sosial dan lain-lain.